

不负国家重托 厚载农家希望

——两湖绿谷公司实施产销对接助力打赢脱贫攻坚战综述

□ 通讯员 宏石轩 蒲海燕 邢志海

关山阵阵苍，今朝更好看。

经历艰难坎坷的庚子之年，在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下，全国人民万众一心、艰苦奋战，取得了防控新冠肺炎疫情的重大战略成果，高质量实施“十三五”规划、打赢脱贫攻坚战和全面建成小康社会的目标顺利实现。万众欢欣，世界瞩目。

新年伊始，在全面建设社会主义现代化国家新征程开启之际，一封红彤彤的《感谢信》从首都北京传到了荆江之畔的两湖绿谷市场。2021年1月12日，商务部办公厅致信两湖绿谷物流有限公司，感谢该公司“全国农产品产销对接扶贫系列活动，精心准备，积极参与，倾情帮扶，自觉履行社会责任，主动开展采购合作，推动活动取得了丰富成果，为产销对接扶贫作出了突出贡献。”

千百年来，“农”为国之本。然而，近现代以来，“农”又为国之所贫。农村盼繁荣，农业盼兴旺，农民盼富裕，成为一代又一代乡村农民苦苦的企盼。新中国成立以来，中国共产党带领人民持续向贫困宣战。党的十八大召开后，我国加快了消除贫困的步伐。2015年11月，习近平总书记在中央扶贫开发工作会议上强调，“我们要立下愚公移山志，咬定目标、苦干实干，坚决打赢脱贫攻坚战，确保到2020年所有贫困

地区和贫困人口一道迈入全面小康社会”。这一重要指示向全党和全国人民吹响了脱贫攻坚的冲锋号。

以“让天下农民笑起来”为愿景的蓝特集团公司和两湖绿谷物流有限公司，以支农扶贫为己任，迅速投入到具有划时代意义的脱贫攻坚战中。他们认真筹划，把公司的发展计划与支农扶贫计划紧密结合起来，认真落实省委、省政府和市委、市政府的脱贫攻坚工作部署，积极投入商务部和农业农村部的市场与乡村对接扶贫活动，开辟优质农产品生产基地，主动在两湖市场开设扶贫纾困专场、专区、专柜，积极助力农民增收致富。近5年来，蓝特集团和两湖绿谷公司开展扶贫行动和活动近万次，直接对接乡村或农业生产合作组织上千个、关联农户逾10多万家，两湖市场直接为农村贫困地区推销、代销农产品200多万吨，销售金额达100多亿元。

2020年金秋，当荆州市371个贫困村（其中包括44个深度贫困村、2个深度贫困乡镇）发生翻天覆地变化的时候，两湖人脸上绽开了与脱贫农民一样灿烂的笑容。

作为全国重点农产品批发市场和商务部农商对接重点实施单位，两湖市场还先后与贵州晴隆、云南曲靖、海南东乐、四川彭州等8个省市60多个贫困县区对接扶贫，在中国脱贫攻坚这场史无前例的伟大战役中，贡献出强劲的两湖力量！

中华人民共和国 商务部办公厅感谢信

两湖绿谷物流股份有限公司：

为深入贯彻落实习近平总书记坚决打赢脱贫攻坚战的重要指示精神，决战决胜全面建成小康社会，我们组织了全国农产品产销对接扶贫系列活动。贵单位精心准备，积极参与，倾情帮扶，自觉履行社会责任，主动开展采购合作，推动活动取得了丰富成果，为产销对接扶贫作出了突出贡献。

脱贫攻坚工作艰苦卓绝，收官之年又遇疫情影响。你们迎难而上，勇担时代责任，彰显了扶贫济困、致富思源的精神传承，不忘初心、牢记使命的作为担当。在此，我们诚挚地向贵单位及所有参与此项工作的同志，表示衷心的感谢！

脱贫攻坚目标任务已如期完成，巩固脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接任务依然艰巨。希望贵单位再接再厉，继续帮助脱贫地区拓宽农产品销售渠道，为全面推进乡村振兴、逐步迈向共同富裕贡献更大力量！

商务部办公厅
2021年1月12日

肩负重托 一枝一叶总关情

两湖绿谷公司是“农业产业化国家重点龙头企业”，旗下的两湖绿谷农产品批发市场（简称两湖市场）是“农业农村部定点农产品批发市场”和“全国农产品市场现代化建设示范单位”，也是商务部“双百市场”工程，“两湖绿谷”是中国南方仅有的农产品销售“中国驰名商标”。作为一个有着高度社会责任感的企

业，他们深知在这场具有历史意义的伟大脱贫攻坚战中，自己应该承担的使命和义务。

在蓝特集团和两湖绿谷公司的《五年发展规划》《项目发展规划》和《年度工作计划》中，总是有一些含有“农”字的内容格外引人注目——“农村优质蔬菜基地建设计划”“特色农产品村镇对接日程”“扶贫助农专区开设布局”等等，事事振奋，字字铿锵。这些内容，不仅饱含两湖人的“爱农心”，更充满了两湖人的“支农志”。

近年来，蓝特集团和两湖绿谷公司积极参加国家部委和省委省政府、市委市政府发起的多项支农扶贫活动，不遗余力，成效显著。

2011年春，为支持农村发展，湖北省委、省政府在全省开展“万名干部进万村万户”活动。按规划，民营企业并未纳入活动参与者之列。但在杨忠洲董事长的主动要求下，蓝特集团获得荆州市“三万”活动领导小组的特别批准，成为全省和全市唯一参与“三万”活动的民营企业。在连续五轮活动中，公司先后驻点公安县章田寺乡金红村、接丰村、公兴村、报慈村，甘家场乡炊皮山村、高台村，帮扶松滋市黄金堂村、沙市区黄洲村等乡村，共出资330万元，帮助村里维修电灌站、疏浚沟渠、购买大功率水泵、改造危桥、铺设通组公路。2016年5月，公司被省政府授予全省“三万”活动捐赠突出贡献奖。

2015年，习近平总书记发出脱贫攻坚号令后，响应农业农村部和商务部的部署，两湖绿谷更是加大了农商对接助农扶贫的力度。2016年，为了深入贯彻市委、市政府、市扶贫办精准扶贫工作部署，用好市场导向、搭建对接平台，与深度贫困乡村建立稳定的产销渠道，两湖绿谷公司在市商务局的组织下，专程赴洪湖市老湾乡和松滋市卸甲坪乡两个深度贫困乡村开展农产品产销对接活动。公司实地与老湾乡石桥村和卸甲坪乡农业生产合作社基地对接，与规模生产养殖经营户进行面对面沟通，调查搜集第一手信息，就产品包装、质量检测、品牌营销、电子商务等方面的问题形成了产销对接方案，积极帮助贫困村实现稳定增收。

2018年3月，由湖北省委农工部、省商务厅主办，荆州市商务局、荆州高新区和两湖绿谷公司承办的“荆楚优品·湖北农产品产销对接江汉平原行”活动，在两湖绿谷小镇兴建的国家级荆州淡水产品批发市场举行。来自全国的109家农企厂商踊跃参展，荆州市的禽蛋、水产、食用菌、肉类等8大类共470个品种亮相，一大批产品入选“荆楚优品”或“湖北好网货”，彰显了荆州农产品的特色优势。

去年春夏之际，为推动防控新冠肺炎疫情常态化下的农业企业复工复产，助力扶贫攻坚，荆州市发起了“百名干部联百企、百家农企联百村”活动。两湖绿谷公司作为活动的主力军，担负起帮扶荆州区梅槐村恢复生产的任务。两湖市场和国家级淡水鱼市场开辟专柜，华中农资农机批发市场组织种子、农药、化肥商户与梅槐村的合作社、农户对接，还将梅槐村的供需信息在“全国农贸联网站”“湖北省农产品流通协会会员群”等专业农商平台发布，取得很好的效果，受到农民的交口称赞和市政府的高度肯定。

2020年8月，商务部推行全国“三区三州”52个贫困县与农产品批发市场联系机制，两湖绿谷公司列入国家专项扶贫计划，作为“结对子农批市场”，承担了末端贫困县贵州省晴隆县等地的绿茶、薏仁米等农产品扶贫销售任务。公司立即制订《实施方案》，成立了由董事长杨忠洲任组长的领导小组，对指导思想、帮扶措施、项目负责人、目标要求都作出了具体安排。两湖市场迅速成立专项工作小组，积极筹划南赴晴隆，东出苏杭，全力以赴完成这一特殊而光荣的扶贫任务。



2020年1月31日，两湖绿谷董事长杨忠洲与商户代表共同向一线抗疫人员捐赠果蔬。

农商对接 一跃龙门天地宽

两湖绿谷公司将企业的发展方向一直紧盯“三农”领域，着力建设两湖平原农产品交易物流中心，推进农产品现代流通体系建设。发展“订单农业”，推进产销对接，是两湖市场的主要扶贫途径之一。2008年至2010年，两湖市场在荆州市域、周边县市、三峡库区和省外一些特色农产品区域建立蔬菜、瓜果、养殖基地38个20多万亩，与200多个农村专业合作社经济组织通过“订单农业”开展合作，并在市场设立本地鲜活蔬菜、时令瓜果专营区，以批量聚集促进农产品外销。专区内90%农产品直接来源于基地，本地产瓜果、蔬菜交易量占比已由开业初期的25%上升到目前的65%，带动10万农户年均增收1200余元。

2010年春，荆州区马店村实行种植结构调整，铺开了上万亩的黄金瓜种植。可是到了6月，灿灿的黄金瓜丰收了，却因持续阴雨，销售渠道受阻，好瓜卖不出好价钱。瓜农的心一下从盛夏跌入了寒冬。两湖市场闻讯后，立即组织10多家水果商户上门收购，迅速销往沿海城市，让“死疙瘩”变成了“金元宝”。

2011年12月，宜昌梯归13万吨脐橙愁销，两湖市场派出车队，拉货出山；2013年3月，洪湖市燕窝镇6000亩莴苣滞销，快要烂在地里，两湖市场赶紧组织商户上门收购；2014年5月，松滋市纸厂河镇白萝卜滞销，两湖市场调节货品结构，为松滋萝卜开辟销售空间……

扶贫攻坚战打响，2015年6月，两湖绿谷公司派出下属的电子商务有限公司来到省、市两级挂牌扶贫村荆州区李埠镇网新村，进行扶贫项目对接，双方就开展精准扶贫项目合作，在建设农产品集配中心等方面制定了计划。通过“一村一品”、有机蔬菜认证、地理性标志产品认证、品牌化包装等举措，让贫困村的农产品插上市场的“金翅膀”。

同年9月，沙市区岑河镇西湖、定向、东湖等乡村，有4000多吨芋头因销售渠道不畅，眼看就要烂在田里。前一年4元/公斤还抢手的芋头，此时1.4元/公斤都没人要，农民们心急如焚。两湖市场得知这一情况后，主动组织两湖市场的蔬菜商户进村收购，并通过两湖绿谷电商网向外地积极推销，解了农

民的燃眉之急。

2016年入梅后，荆州遭遇暴雨灾害，强降雨致使洪湖、监利等地农田不同程度受灾。洪湖市大沙湖管理区百亩有机葡萄基地，因强降雨和大风天气影响，15万斤葡萄滞销。各级政府对此高度重视，要求有关部门开拓销售渠道。获知讯息后，两湖绿谷公司立即行动，7月20日晚上，杨忠洲董事长牵头布置，由副董事长杨蓉带领两个总经理和4个部门经理，陪同荆州市商务局负责人到大沙湖葡萄基地进行实地考察和对接，在两湖市场启动为大沙湖受灾葡萄的大规模救援活动，承担了大沙湖10万斤爱心葡萄的销售任务。公司召开专题会议，以网格化和限时制方式分解销售任务，还开展了义卖、义买活动。中国绿谷网一个晚上就卖出5000多公斤。经过20多天的努力，终于圆满完成了任务。

扶贫攻坚，奋战不息。2017年，荆州区菱角湖管理区保障大队唐贤玲等贫困户南瓜丰收，却遇到销售难题，质量优良的枕头南瓜堆积如山，眼看一天天烂掉。两湖市场总经理杨悦上门解忧，提供最好的摊位在市场销售并免收摊位费和交易费，帮助销售南瓜近1.5万公斤；2018年，帮助松滋洩市销售滞销南瓜2万公斤；2019年，岑河镇白菜、西兰花、花菜滞销，蔬菜市场经理带多名商户到岑河收购滞销花菜5万公斤，解决了花菜滞销难题。

十多年来，为了扶贫支农，两湖绿谷人上山下湖，跑过了千村万庄，访遍了千家万户。每当一条商路打通，每当一个信息为农民带来收益，两湖绿谷人都甘之如飴，因为他们心中时刻牢记着企业的火热愿景——让天下农民笑起来！

科技扶贫 健筋骨强农户

两湖绿谷公司深刻认识到，扶贫要扶技，精准扶贫要充分发挥科学技术是第一生产力的作用。为了使新技术和新品种更快地应用于荆州本地农户种植，两湖绿谷公司邀请长江大学农学院协作，按照“科技助农+脱贫攻坚”“种销衔接+富民增收”“田间服务+种养大户”等模式，打造“一田一样板、一棚一堂课”的新机制。公司和农学院的科研人员蹲住在各个基地“接地气”，“讲给农民听、做给农民看”，手把手解决生产上



两湖市场帮助贫困农民销售农产品。



两湖市场为深度贫困地区设置农产品销售专区。