

中共中央办公厅印发通知

组织开展“永远跟党走”群众性主题宣传教育活动

新华社北京4月11日电 近日,中共中央办公厅印发《关于庆祝中国共产党成立100周年组织开展“永远跟党走”群众性主题宣传教育活动的通知》,对庆祝中国共产党成立100周年群众性主题宣传教育活动作出安排部署。《通知》强调,要高举中国特色社会主义伟大旗帜,以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神,以“永远跟党走”为主题,组织开展形

式多样、内容丰富的群众性主题宣传教育活动,大力唱响共产党好、社会主义好、改革开放好、伟大祖国好、各族人民好的时代主旋律,激励和动员全党全军全国各族人民更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围,不忘初心、牢记使命,开拓奋进、攻坚克难,立足本职岗位作贡献,把爱党爱国爱社会主义热情转化为实际行动,为确保“十四五”开好局、起好步,为全面建设社会主义现代化国家、夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利、实现中华民族伟大复兴的中国梦而继续奋斗。(下转4版)

念好“三字诀” 当好“读书人”

——石首市推进党史学习教育走深走实

□ 记者 郭江峰 通讯员 曾繁荣

奋斗百年路 启航新征程

学党史 悟思想 办实事 开新局



懂史明大义,学习正当时。自党史学习教育启动以来,石首市立足实际,积极筹划、精心组织,把党史学习教育与贯彻党中央和湖北省委、荆州市委决策部署结合起来,与落实“十四五”开局之年各项任务结合起来,将“学党史、悟思想、办实事、开新局”主题贯穿全市经济社会发展始终,主动思考、提前谋划,创新探索党史学习教育“三字诀”,推动党史学习教育高起点开局、高质量推进。

以“快”为先 提高站位全面启动

开展党史学习教育是以习近平总书记为核心的党中央作出的重大决策部署。石首市紧跟上级部署,第一时间传达学习,第一时间研究制定党史学习教育方案,第一时间成立领导小组,第一时间动员部署,明确了全市党史学习教育35项重点工作任务,实行项目化管理,明确目标要求、学习内容、责任单位、完成时限,引导广大党员干部提高站位,迅速把思想和行动统一到党中央决策部署上来。各基层党组织闻令而动,第一时间响应、第一时间动员,第一时间举办不少于3天的党史学习教育“读书班”,积极开展形式多样、方

法多元的学习交流研讨,推动党史学习教育走深、走实、走细。同时,邀请省党史宣讲团为石首市委理论学习中心组授课。召开石首市党史学习教育动员会,组织开展市委理论学习中心组党史学习教育读书班。此外,石首市委要求,党史学习教育中要遵循规定动作不走样、自选动作有特色、结合工作有成效,宣传工作有声势。在机关、在企业、在社区……石首这片有着光荣革命传统的红色土地上,党史学习教育兴起热潮。以“学”为要 坚定信念凝聚力量

知向何处,不惑于方向;明所从来,不竭于动力。3月19日,石首市红军学校举行石首桃花山红色研学高峰论坛暨红色研学启动仪式,石首市政府与武汉大学研学实践教育研究中心签订研学城市建设框架协议,打造国内首个研学城市,充分利用红色资源推动党史学习教育走深走实。近期,“今日石首”微信公众号推送《石首籍老红军谭凯生生前讲述过去的故事……》《16岁当书记,19岁死里逃生,他的人生超乎想象》等石首老区系列革命历史故事,引起强烈反响,石首市干部群众踊跃留言,“学习先烈精神,倾听革命故事,脚踏实地工作……”怎样让学习更“走心”?通过线上党史云课堂、“学习强国”平台抓好党史学习教育培训,面向青少年广泛开展党史名篇诵读、“四史”宣传教育,线下举办党史学习教育“读书会”,依托本地丰富的红色文化资源,组织党员干部瞻仰革命遗址遗迹、红色纪念馆,聆听红色故事,诵读党史,回顾鄂西革命斗争历程,感悟石首“三万儿女当红军”英勇无畏的革命精神,让党史学习教育讲得透、听得懂、记得住,切实做到知史铭初心,让学党史真正起到强化干部职工的思想意识、提升办事能力服务群众能力的作用。(下转4版)

专精特新“小巨人” 创新发展“大作为”

开栏语:今年,工信部发布第二批专精特新“小巨人”企业名单,全市有3家不同领域的企业凭借自主研发的“拳头产品”成功入选。同时,省经信厅也发布首批专精特新“小巨人”企业名单,我市有4家企业入选。何谓专精特新“小巨人”企业?他们各自的优势是什么?本报今起推出“专精特新‘小巨人’创新发展‘大作为’”专栏,解码“小巨人”的成长秘诀,敬请关注。

“准备安装,可以起吊!”3月17日上午,湖北洪城通用机械有限公司重型装配车间内,起重机械缓缓移动,大型球阀的零部件正在进行转运和装配。一旁,调试工在检测阀门电气控制柜的各种线路,水压测试工在对阀门进行水压密封性能测试……今年1月,省经信厅发布了湖北省首批116家专精特新“小巨人”企业名单,我市4家企业入选,洪城公司名列其中。专精特新“小巨人”企业,是指专注于细分市场、创新能力强、市场占有率高、掌握关键核心技术、质量效益优的排头兵企业。洪城公司这有着60多年历史的荆州制造业老牌企业,经历去年疫情影响之后,调整市场策略,稳步推进技术创新,公司销售额去年实现销售到款930万美元,完成当年计划的155%。

迎合市场需求开拓创新

“装配一车间主要生产直径1米以上的蝶阀,目前正在生产的是山东电力、新疆供水两地订单,下个月产品就将交付。”制造部经理李季介绍。从80年代生产口径1米以下的阀门,到90年代生产口径3米的阀门,再到2000年后的4米、5米、6米……自成立以来,洪城公司一直潜心阀门制造,1991年公司开始实施“大、高、特”战略,专注于大口径、高参数、特殊要求的阀门设计制造。公司主导产品特大口径水轮机进水阀性能指标在国际上处于先进水平,先后为四川毛尔盖水电站研制DN2700水轮机进水球阀,为津巴布韦卡里巴南水电站研制DN5780双密封水轮机蝶阀……均创造了国内同行业产品规格之最。产品口径的每一次突破,都是一次探索与跨越。最近,公司又接到国内同行业口径最大、制造难度最高的高性能蝶阀订单。这一订单,来自于坦桑尼亚。坦桑尼亚的朱利叶水电站项目需要口径6.35米的水轮机蝶阀,因洪城公司此前制造过口径6米的蝶阀,该项目承建单位找到洪城公司洽谈合作。“口径6.35米的蝶阀,仅主阀部分就重达360吨左右。”李季说,口径越大,对加工的精密度要求就越高,对于6-7米直径的零件加工,配合误差却要控制在0.2毫米内,也就是3根头发丝的直径,其难度可想而知。阀门要求滴水不漏,开关灵活,高流速运行时不产生震动,每一项要求都涉及到生产加工过程中方方面面的精准把控,每一次阀门口径的突破,都是对公司设计、制造和检测能力的更高挑战。(下转4版)

潜心阀门制造 力争全球领先

探访湖北洪城通用机械有限公司

□ 荆州开发区记者 王大玲

全国文明城市创建进行时

修缮荆州古城 擦亮旅游名片

4月9日,文保工作人员在荆州古城墙公安门段人行步道上,对损坏的地砖块进行修缮。为擦亮荆州名片,近年来,我市大力实施荆州古城保护与修复工程,助力荆州文化旅游事业高质量发展。(记者 潘路 摄)



中心城区农贸市场达标升级三年行动实施方案出台

爱国卫生运动进行时

本报讯(记者王子瑶 通讯员韦远全)记者昨从市商务局获悉,我市中心城区农贸市场(菜市场)达标升级三年行动实施方案

(2021-2023年)正式出台。方案明确,中心城区将改建或新建一批高品质农贸市场(菜市场)和智能、规范、品牌化的社区菜店;建立健全农贸市场(菜市场)长效管理机制;力争所有市场达到“达标标准”,50%达到“升级标准”,10%达到“品质标准”。

距离“国卫”标准仍有不同程度的差距。方案提出,对2016年后(含2016年)已进行标准化改造的市场,进行清单化管理,对照“达标标准”进行提档升级;对近年来未进行改造升级的老旧市场,采取移址新建或原址重建等方式,对标进行改造重建;对不符合城市发展规划、影响市容市貌、安全隐患大、不能达标升级的市场,按照相关规定,结合实际

依法依规予以关停、拆除;对基础条件较差,无法进行标准化改造又一时难以关闭的市场,依法依规予以对标整治;鼓励新建片区的商超发展生鲜业务。我市将分两个阶段完成三年达标升级工作。第一阶段为2021年5月底前,完成国卫复审工作任务;第二阶段为2023年6月底前,全面完成达标升级任务。

优化接种流程 提高接种效率

——荆州二医全力推进大规模疫苗接种工作

□ 记者 匡奕君 卢成海 特约记者 潘健兴 通讯员 李娟 罗艳

3月,我市开始大规模接种新冠疫苗。荆州二医不仅承担着本院及周边群众的疫苗接种工作,同时也肩负着6家基层接种点的医疗保障任务。该院党委高度重视疫苗接种工作,迅速行动、精心组织、全面动员,院党委率先示范接种,党员干部、医务人员纷纷主动接种。为了让更多市民尽快接种疫苗,该院专门改建了一所小型“方舱疫苗接种点”,医护人员放弃休假、加班加点,全力以赴完成疫苗接种工作。

党委重视党员带头 医务人员应接尽接

2020年12月,国产疫苗正式上市后,首先在医务人员等重点人群中接种。荆州二医党委高度重视新冠病毒疫苗接种工作,将其作为当前最重要的政治任务来抓,第一时间召开专项工作部署会,成立了由院长、党委书记为组长的新冠疫苗接种及不良反应救治领导小组,制订了《荆州二医新冠病毒疫苗接种医疗保障工作方案》,组织医务科、护理部、公共卫生科、感控办、急

诊科、重症医学科、感染科、呼吸内科、心内科等相关科室,设立预防接种工作专班、医疗救治工作专班,对接种人员、救治保障人员进行专业培训。

为推动疫苗接种工作,院党委全体班子成员不仅率先接种疫苗,同时号召全院党员干部群众带头接种,发挥党员引领作用,带动更多人主动接种。截至目前,全院1100余名医务人员中,除因怀孕、哺乳等原因不适合接种疫苗外,疫苗接种率超过90%。

单日最大接种量可达2000剂次

疫苗接种越快,接种人群越多,就越有利于早日实现群体免疫。荆州二医疫苗接种点设在公共卫生科,主要负责周边市民的疫苗接种。可公共卫生科只有11名医护人员,平时主要为儿童接种各种常规疫苗,面对大量涌来的新冠疫苗接种者,医务人员根本忙不过来。“疫苗接种是后疫情时期的又一场重大战斗,且接种工作紧张、任务重,必须动用医院一切资源,全力保障疫苗接种工作的安

全、有序、快速推进。”荆州二医党委书记吴国栋介绍,在院党委的统一指挥、协调下,从急诊科、重症医学科等科室,紧急抽调出7名经验丰富且经过专业培训的医护人员,及时补充到疫苗接种点,保证接种点人员、药品、器械充足。

为了接种工作安全、有序进行,医院专门改建了一个小型“方舱接种点”。2名安保人员在现场维持秩序,2名医护人员负责疫苗接种咨询和健康宣教,4名医护人员负责建档登记,6名医护人员负责接种疫苗及监测不良反应……“通过优化接种流程,大家分工明确、各司其职、密切配合,极大提高了疫苗接种效率。”该院公共卫生科科长杨慧说。

同时,接种人员加班加点工作,放弃一切节假日,单日最高接种能力可达2000剂次。由于疫苗的安全性、有效性,没有1例接种者出现严重不良反应。

抽调18名精兵强将支援 确保6家基层接种点安全接种

荆州二医还肩负着沙市区6家基层医疗

机构、社区疫苗接种点的医疗保障任务,切实承担起公立医院的主体责任。

为确保基层疫苗接种点安全接种,该院党委班子成员组织有关科室负责人,分别前往这6家疫苗接种点,对其布局设置、药品储备、器械供应、应急处置等方面进行全面检查,发现不足立即指出,督促落实疫苗接种管理要求。

在自身医护人员紧缺的情况下,医院克服困难,从急诊科、重症医学科等科室,抽调出18名精兵强将,派往6家基层疫苗接种点进行驻点支援,每个接种点均配置有1名医生、2名护士。他们不仅具有丰富的应急处置能力,而且经过了严格的专业培训。

“疫苗接种是防控疫情最有效、最经济的手段,快速高效、安全有序是大规模接种的可靠保障。荆州二医将进一步优化接种流程,推出疫苗接种便民服务举措,为保障人民群众生命健康、促进经济社会发展贡献更多力量。”荆州二医院长杨学武表示。

洪湖莲藕 荆州鱼糕 入选“品牌强国工程”

本报讯(记者安娟娟 通讯员刘想平)记者昨从市农业农村局获悉,我市洪湖莲藕、荆州鱼糕入选“品牌强国工程”2021年助力湖北专项公益行动。在洪湖莲藕2020年已被纳入公益宣传的基础上,我市今年新增入围品牌荆州鱼糕。4月12日至10月31日,“荆州味道”将以公益广告的形式登上央视,进行密集宣传。

去年,中央广播电视总台启动“品牌强国工程”援鄂抗疫公益行动,提供广告资源支持湖北农产品品牌宣传。其中洪湖莲藕广告片在央视多个频道持续播出。今年,“品牌强国工程”继续助力湖北农产品品牌宣传,全省共25个农产品品牌入选。

据了解,2020年入选“品牌强国工程”的第一批品牌公益广告,将在央视6个频道逢双日播出,播放总频次将达500次。今年新增入围品牌为第二批品牌集中推介,公益广告将在央视11个频道逢双日播出,播放总频次将逾千次。

为将2021年助力湖北专项公益行动落地落实,中央广播电视总台还策划推出“小朱配琦”第三季、“为爱买买买,带货樱花季”两场公益带货直播,洪湖莲藕、荆州鱼糕、热干面、小龙虾、米酒、茶叶等近百款荆楚风味走进央视直播间。