

2.3亿人次出游,万亿消费释放、“云端”活力凸显……刚刚结束的“五一”假期,“活力”成为小长假的生动注脚。

返乡探亲、出行旅游,无论是回家团圆还是享受“诗和远方”,不断回暖的假日经济,蕴藏着中国市场和发展的巨大活力。

# 数说“五一”假期



## 湖北：“五一”假期接待4321万余人次

新华社武汉5月6日电 “五一”假期,湖北旅游人气旺盛,文旅市场强劲复苏。据湖北省文化和旅游厅6日发布的最新数据,全省共接待游客4321.59万人次,较2019年同期增长13.53%;实现旅游收入198.39亿元,较2019年同期增长11.52%。

“五一”假期,湖北481家A级旅游景区共接待游客1295.5万人次,较2019年同期增长18.17%;景区综合收入38.5亿元,较2019年同期增长15.12%。其中,黄鹤楼日

均接待量超过2019年同期水平,位列美团平台发布的“五一”假期全国热门旅游景点第2名。

另据携程相关大数据显示,武汉位列“五一”十大热门旅游城市第9位。湖北各地“引客入鄂”举措成效明显,湖北文旅场所分时预约管理平台游客预约数据显示,省外游客预约占比超过43%。其中,黄鹤楼、神农架景区入园游客中,外省游客占比分别超过80%和60%。

武汉是全国红色旅游资源的富集地。据携程相关大数据显示,武汉位列“五一”十大热门旅游城市第9位。湖北各地“引客入鄂”举措成效明显,湖北文旅场所分时预约管理平台游客预约数据显示,省外游客预约占比超过43%。其中,黄鹤楼、神农架景区入园游客中,外省游客占比分别超过80%和60%。

“五一”期间,武汉市文博系统依托武汉革命博物馆、八七会议纪念馆、武汉中共中央机关旧址纪念馆等红色场馆,开通红色旅游经典线路6条、公交专线10条,通过举办16个精品展览和9项线上线下社会教育活动,向市民和游客讲好红色故事。

夜游活动成为消费新热点。“五一”假期,武汉推出九大夜游产品、10条夜游精品线路,观赏长江灯光秀游客超过100万人次。“知音号”游船接待游客7463人次,实现收入205.77万元,比2019年同期分别增长

28.87%和37.97%。此外,湖北省乡村旅游延伸概念、丰富内容,探索赏花采摘、森林康养等新模式。孝感双峰山、十堰九华山等地分别开展茶农生活体验、森林运动等新型农旅项目。恩施发展民宿产业,观原生态风景、品原生态文化成“爆款”,游客接待量比2019年同期增长145%。

据悉,今年“五一”假期,湖北省396家星级酒店平均出租率88.67%,比2019年同期高12个百分点。

## 武汉铁路运送旅客403万人次



“五一”假期,中国铁路武汉局集团有限公司迎来疫情防控以来客流最高峰,管内117个客运站共运送旅客403万人次,与2019年同期持平,日均旅客发送量是日常的两倍。(新华社发)

## 北京各类公园接待游客768万人次

新华社北京5月6日电 记者从北京市园林绿化局获悉,“五一”假期期间,北京全市公园景区共接待游客768万人次,比去年同期增加77%,与2019年同期相比增加6%。

北京市园林绿化局有关负责人表示,“五一”假期期间,全市公园景区严格

落实“预约、扫码、测温、限流、错峰”等疫情防控措施,全市公园预约78万人次,其中市属公园预约66万人次,在确保不超过75%限流管控的基础上,科学安排游客入园游览,确保公园门区无游客扎堆聚集。

## 上海线下发生消费196.5亿元

“五一”小长假遇上第二届“五五购物节”,上海“买买买”的热情正在全面点燃。上海市商务委最新发布的数据显示,从4月30日到5月4日,上海线下发生消费196.5亿元,同比增长30.4%,同比2019年增长9.6%。节日期间,化妆品、汽车等“消费升级”

品类增长尤为显著。上海重点监测企业化妆品类商品销售同比增长46.9%,而消费市场大数据实验室(上海)数据显示,5月1日至3日,汽车销售同比增长23.9%,其中新能源汽车销售同比增长159.0%。(据新华社上海5月6日电)

## 网联和银联共处理支付交易6.97万亿元

新华社北京5月6日电 6日出炉的最新数据显示,2021年5月1日至5日,网联、银联共处理网络支付业务6.97万亿元,创同期新高。假日经济再现活力,“吃、购、游”是大多数老百姓假日生活消费的主旋律。

网联清算有限公司介绍,1日至5日,网联平台共处理资金类跨机构网络支付交易85.32亿笔,金额5.06万亿元,日均交易笔数和金额同比分别增长26.07%和46.48%,整体交易数据更是较疫情前显著增长。

中国银联数据显示,1日至5日,“五一”假期5天的交易金额为1.91万亿元,较去年同期增长5.5%,总量和日均数值均创同期新高。其中,餐饮、宾馆住宿和百货购物等相关行业的消费金额同比增速靠前,餐饮行业增长超三成,宾馆住宿、百货购物分别增长近两成。

此外,在假期经济拉动下,文娱市场繁荣发展。网联平台数据显示,1日至5日,影视娱乐相关网络支付日均交易笔数和金额,较去年同期分别增长172%和161%。

## 全国揽投快递包裹近26亿件



在湖南省道县邮政快递分拣中心,工作人员在扫描快递(5月1日摄)。(新华社发)

据新华社北京5月6日电 国家邮政局监测数据显示,“五一”假期全国邮政快递业揽投快递包裹量近26亿件。其中,揽收快递包裹13.4亿件,同比增长22.95%,与

2019年同期相比增长97.13%;投递快递包裹12.5亿件,同比增长22.28%,与2019年同期相比增长91.77%。总体保持安全稳定、高位有序运行的良好态势。

## 外交部评七国集团外长会:开历史倒车的集团政治

据新华社北京5月6日电 针对七国集团外长会公报涉华内容,外交部发言人汪文斌6日表示,七国集团外长会对中国进行没有事实依据的指责,公然插手中国的内部事务,搞开历史倒车的集团政治,这是对中国主权的粗暴干涉,是对国际关系准则的肆意破坏,违背和平、发展、合作、共赢的时代潮流。中方对此予以强烈谴责。

汪文斌在当日例行记者会上指出,涉疆、涉藏、涉港问题都是中国的内部事务。中国对钓鱼岛及其附属岛屿、南海诸岛及其附近海域的主权和权益拥有充分的事实和法律依据。中国台湾地区参与国际组织,包括主权国家组成的世界卫生组织活动,必须按照一个中国原则来处理,这是联合国大会第2758号决议和世卫大会25.1号决议确认的重要原则。

“七国集团作为发达国家集团,应当为推动世界经济复苏、帮助发展中国家加快发展多做实事,而不是在国际社会中制造矛盾和分歧,干扰全球经济复苏进程。”他说。

“七国集团自诩为‘民主国家’,但最新民调显示,53个国家和地区的受访者将美国视为全球民主的最大威胁,却未见七国集团对此作出任何表示,采取任何行动。”他说。

汪文斌说,中方敦促有关国家正视自身存在的问题,纠正正在抗疫问题上自私自利的行为,停止泛化国家安全概念的错误行径。“无视国际关系基本准则,制造各种借口干涉中国内政、损害中国主权、抹黑中国形象的企图绝不会得逞。”

## 国际观察

### G7外长会拉帮结派 暴露战略焦虑

七国集团(G7)外长会3日至5日在伦敦举行,为定于下月在英国举行的G7峰会预热。这是七国集团近两年来首次举行面对面会谈,东道主英国也借机邀请多个位于亚太地区的“嘉宾国”外长参会,强调维持以欧美为主导的“国际秩序”,试图扩大G7影响力的版图。

分析人士指出,美英在印太地区拉帮结派搞“小圈子”,协调如何应对俄罗斯和中国,企图心明显。但对七国集团这个旧时代的产物而言,“新朋友”的增加并不意味着其解决问题能力的增强,反而再次暴露其战略焦虑和内部分歧。

#### 搞“小圈子”

作为今年七国集团轮值主席国,英国邀请澳大利亚、韩国、印度、文莱以及南非外长参加本次会议。英国称,这些国家都是支持“民主”的“志同道合者”,拥有“共同价值观”。

根据5日会议结束后的联合声明,各方承诺将协力促进疫情后经济复苏,应对气候变化、饥荒和人道主义危机,保障女性教育权益等。但舆论关注的焦点是,美国如何团结“志同道合者”共同应对俄罗斯以及“中国崛起”。

美国国务卿布林肯在结束G7外长会后赴乌克兰访问。有分析指出,他此次欧洲之行就是要强化各方对俄罗斯的强硬态度,维持俄欧紧张态势,进而拉拢欧洲国家联手对抗俄罗斯。

对英国而言,邀请印太国家参加G7会议也有私心。脱离欧盟后,英国着力塑造“全球英国”形象,明确提出将外交政策向印太地区“倾斜”。此次受邀参会的国家除南非外都在印太地区。

分析人士表示,美英等国在此次会议期间打着“遵守国际秩序”之名,却行拉拢更多国家打压中俄之实,充分表明其搞“小圈子”的本质。

#### 焦虑和分歧

英国知名学者、剑桥大学高级研究员马丁·雅克认为,此次外长会暴露了七国集团的战略焦虑。他5日在个人社交媒体上发文说:“再见吧,G7。你曾经主导世界,但如今你只是世界越来越小的一部分。你难以忍受自身地位的衰落,于是你责怪中国。但你的失败只能怪自己。”

尽管美英等国极力“吹捧”,但许多分析人士认为,无论是在经济议题上,还是在对华、对俄关系上,G7内部都难以形成一致步调。

美国国务院4日在一份声明中说,布林肯在此次会议期间与德国外长马克斯·库舍尔,再度表达了美方对俄德“北溪-2”天然气管道项目的强烈反对。有专家指出,鉴于欧洲大陆对俄罗斯能源供应的依赖,德国、法国等主要欧洲国家在对俄政策上不会紧跟美国。

德国《法兰克福汇报》日前发表分析文章说,美方指责“北溪-2”是一个坏主意,但德国并未顺从,一方面是因为这个项目受德俄之间条约的约束,另一方面是因为德国对自己能源安全的评估与美国不同。

对于英国意图向印太地区“倾斜”,英国前国家安全顾问、前驻法大使彼得·里基认为,这会加大英国与欧洲盟国之间的隔阂,因为向印太地区的“倾斜”就意味着从欧洲的“偏离”。美国经济学教授哈里·图尔克5日在英国《金融时报》撰文表示,经济基础决定了美英企图借G7扩大反华阵营的目的难以实现,因为德国、日本、韩国都和中华直接大量的经贸往来,而印度作为中国倡导设立的亚投行主要受益方之一,也不会轻易和美国公然站在一边。

#### 不合时宜

包括西方国家在内的多国专家早已指出,作为旧时代的产物,七国集团已不合时宜,难以主导国际政治和经济秩序。

本次会议议题涵盖当前几乎所有重大全球问题,但会后联合公报和大量双边会谈的重点,却放在了应对那些“挑战”西式民主的国家。对此,英国皇家国际问题研究所专家罗宾·尼布利特表示,从本次会议的议题设置来看,G7缺少包容性,议题严重“跑偏”。他说,G7应设立更积极的核心理念,把重点放在更重要的全球性议题上,“而不是寻求遏制中国或俄罗斯”。

德国波恩大学全球研究中心主任毕尔曼认为,此次会议安排的议题众多,但当下全球面临的三个最迫切问题——抗疫、环保和经济复苏却都没有被具体讨论。

世界卫生组织总干事谭德塞3日呼吁G7为全球抗疫提供资金支持,推动临时豁免新冠疫苗知识产权。法国《费加罗报》5日发表文章说,G7外长会面临的问题之一就是疫苗的公平分配,但富国并未按照世卫组织主导的“新冠肺炎疫苗实施计划”(COVAX)公平分配疫苗,反而抢占了尽可能多的疫苗。

英国北爱尔兰贝尔法斯特女王大学欧洲政治学教授戴维·菲尼莫尔在接受新华社采访时说,美国看重G7是要将其作为重塑自身国际地位的工具,但人们不应夸大G7的重要性,对其未来几年的影响不应抱有过高期待。

(新华社伦敦5月5日电)

## 五一档电影票房16.68亿元

新华社北京5月6日电 国家电影局6日发布的数据显示,2021年5月1日至5日,全国电影票房达16.68亿元,其中《你的婚礼》《悬崖之上》分别以5.11亿元、5.04亿元领跑明显,占总票房约61%。

权威数据显示,今年五一档观影总人次为4410.54万,国产片票房占总票房

96.49%。档期票房前十名排行榜中,除《你的婚礼》《悬崖之上》外,还有三部影片票房过亿:《秘密访客》1.90亿元,《追虎擒龙》1.61亿元,《扫黑·决战》1.14亿元。

此外,《猪猪侠大电影·恐龙日记》《阳光劫匪》《名侦探柯南:绯色的子弹》《哥斯拉大战金刚》《真·三国无双》位列票房五至十位。

## 广西共接待游客2229.09万人次

据新华社南宁5月6日电 记者6日从广西壮族自治区文化和旅游厅获悉,“五一”期间,广西共接待游客2229.09万人次,同比增

长198.2%,比2019年同期同口径增长18.2%;实现旅游消费182.91亿元,同比增长261.6%,比2019年同期同口径增长29.2%。