

百舸争流千帆竞 勇立潮头唱大风

解码湖北荆州农商银行“双百+”特色党建品牌创建

□ 记者 齐倩琼 特约记者 李先明 通讯员 刘梅芳 桑楞

近年来,湖北荆州农商行紧扣区域经济战略,立足“三大银行”建设宏伟蓝图,坚持党建引领业务高质量发展,着力打造“百家支部百舸争流”的双百党建特色品牌。261个基层党组织点燃红色引擎,激发红色基因;3000名党员群众深耕“三农、小微”市场,用实际行动向建党百年献礼。

截止2021年3月末,全市农商行总存款1006亿元,总贷款594亿元,存、贷增幅均位居全省农商行前三强。五年累计投放各类贷

款1398亿元,缴纳税金16.5亿元,对社会及弱势群体捐款680万元,为企业减费让利5.8亿元。资金实力、支农支小、税收贡献、精准扶贫、普惠金融等工作连续五年居全市金融机构前列。先后荣获省金融工委“五一”劳动奖、荆州市支持实体经济先进单位、感动荆州爱心企业、荆州市纳税大户、荆州市基层思想政治工作改革创新试点单位等50多项荣誉,为荆州经济社会发展贡献了农商人的磅礴力量。

党建为纲 精神赋能源动力

人无精神不立,国无精神不强。精神如号角,激荡农商人的奋进征程。2020年5月,党委书记梅素益上任伊始时做出动员:党员干部要充分发挥孺子牛、拓荒牛、老黄牛精神,以不怕苦、能吃苦的牛劲牛力,务实重行,向党的百年华诞献礼!

“孺子牛”唱红初心使命。树好红色标杆,围绕“党建引领,务实重行——我为群众办实事”,定期开展“三亮三比”和党员星级创评活动,选树红旗支部、红旗党员、明星柜员,充分激发全行干部员工昂扬向上的工作激情。夯实红色堡垒,按照“六有”标准(有场所、有设施、有标志、有党旗、有书报、有制度),共筛选65个标准化党建示范基地,不断激活基层组织细胞。抓强红色联盟,按照“县市区党委+乡镇党委+村委会+农商行支部”的模式,2020年市、县行党委分别与6家县政府、109家乡镇政府签署战略合作协议,授信500亿元;共组织“村银共建”活动93次。

“拓荒牛”走红乡村振兴。先后选派483名党员进驻755个行政村担任金融村官;在1185个行政村建立普惠金融服务站,赋能“五站合一”服务内涵,致力金融服务粮安工程、特色美丽工程、新农村专业大户致富工程、涉农龙头

企业振兴工程、农村商贸物流兴盛工程、筑巢引凤工程、精准扶贫工程、普惠金融工程等“八大工程”建设,促进乡村振兴贷款累放300亿元,余额高达401.8亿元,新型农业经营主体覆盖面达60%,小微企业覆盖面达70%,规模企业覆盖面达80%,精准扶贫小额贷款覆盖面达90%,乡镇金融资源覆盖面达100%。

“老黄牛”映红奋斗底色。自2017年提出“三大银行”建设宏伟战略以来,“责任”二字已成为一种图腾,植根于每名农商人的灵魂,特别是2020年抗疫期间,市县行党委班子下沉社区,就地值守,1896名党员主动请缨,冲在一线,全体农商人积极捐款捐物,共向红十字会、医院等捐款320万元;防汛期间,385名党员带头参与防汛值守,协同市防汛指挥部应急处置汛期12次;复工复产后,行党委走进入园企,积极为企业纾困解难,实行延期还本付息108亿元,减费让利2.5亿元,56亿元支农支小专项再贷款源源不断输送到千家万户,“乡村金融店小二——金融村官派驻”“互联网+不动产登记+金融店小二”等十多个金融服务模式分别获市县两级党委、政府批示18次,“责任大行、实力大行、亲民大行、服务大行、贡献大行”家喻户晓。

创新为核 实干引爆战斗力

解放思想是一次思想上的革命,更是一场行动上的突围。作为服务地方经济发展的主力银行,如何解放思想?不断顺应和满足广大客户的新需求新期待?“跳出藩篱、敢为人先、一抓到底,用创新实干解决发展中的问题或难题。”该行党委班子当机立断。

发力“三大攻坚战”。着力打好金融精准扶贫攻坚战,坚持“一个扶贫专班、一批扶贫政策、一批扶贫资金、一本扶贫档案、一套扶贫手册、一本扶贫日志”,累放扶贫小额贷款2.41万户、12.6亿元,承担了全市90%以上的扶贫小额贷款投放任务,成功帮助7856家贫困户脱贫。行党委定点帮扶松滋市官堰坪村、公安斑竹当镇伍家场村等多个共建点,近五年对口捐款68万元,助力1280个贫困户脱贫致富。着力打好防控金融风险攻坚战,健全全面风险管理制度,坚持“问题导向”,向内问诊,用好防案险“显微镜、扫描镜、望远镜、放大镜、多棱镜”,扎牢风控防护网;实施“政银联手、领导包户、绩效捆绑、老赖曝光、集中围剿、春雷行动”等20余种化险举措,五年累计压降表内不良贷款23.2亿元、表外不良贷款4.24亿元。着力打好污染防治攻坚战,围绕长江禁采、岸线整治、沿江化工企业关改搬转升,以“水岸共治”为基、“防污治污”为引、“山林湖草”为被,累放绿色信贷107亿元,促进荆江两岸蓝天碧水攻坚战落地生根。

整固“四个结合点”。坚持政治功能与服务功能相结合、组织覆盖与工作覆盖相结合、岗位育人与教育引导相结合、机关建设与基层管理相结合,促进党建与业务经营

深度融合。行党委班子对口帮扶6家法人行、5家一级支行,坚持每周调研走访一个网点、一家企业、一个市场、一批黄金客户,每月与基层员工交心谈心,帮助基层解决一个以上困难或问题。今年春节期间,行党委带领调研小组,锁定荆州城区6大规模市场、7大系统部门、8大核心企业,全面开展“678相约2021集中走访”活动,累计走访规模企业108家、黄金客户3035家、系统大户76家,帮助解决基层困难和诉求228个,引进存款12.8亿元、贷款6.5亿元。

做强“五个硬支撑”。抓实党委、支部、党员“五个一”规定动作,大兴行业治理“五种新风”,明确领导干部“五不要求”,倡导全行善做“五种新人”,落实从严治党治行“五个坚决不动摇”。2020年共开展“政银企对接会”“橙丝带暖城行动”“春风送岗”等活动2296次;制定35个“金牌红色店小二”服务新模式,确立120条“红色店小二”服务新准则,原创300余条合规金句,收集1888条服务感言,确保规定动作到位、量化考核到位、活动推进到位、服务实体到位。

落实“六步工作法”。丰富党的“政治生日”内涵,定期开展“温党史、忆初心、送寄语、赠书刊、讲党课、办实事”活动,全体党员人手一套《中国共产党简史》《毛泽东邓小平江泽民胡锦涛关于中国共产党历史论述》《习近平新时代中国特色社会主义思想学习问答》等系列书刊;市行微信公众平台开辟“党史天天学”专栏85期,通过“线上+线下”“理论+实践”“集中+自主”相结合,不断引导党员立“新思维”、创“新理念”、走“新路子”。

文化为魂 品牌提升竞争力

求木之长者,必固其根本;欲流之远者,必浚其泉源。党的十九大报告强调:“文化是一个国家、一个民族的灵魂,文化兴国运兴,文化强民族强。”一直以来,该行坚持用服务塑形,用文化铸魂,孵化出独具特色的品牌文化。

擦亮“双百特色党建”品牌。立足“一个党员一面旗,一个支部一堡垒”,打造“百花齐放、百舸竞流”党建特色品牌。实施“支部书记强筋壮骨工程、党建向业务延伸工程、支部向基层延伸工程、村官向乡村延伸工程”,牢固树立“四个意识”,坚定“四个自信”,引领全行党员不断加强习近平新时代中国特色社会主义思想的学习,人人时时处处事事都要与习近平总书记为核心的党中央保持高度一致。

擦亮“小微金融店小二”品牌。“农商微贷,快!”流程短、效率高、环境优、成本低,企业获得感最强、社会美誉度高,支撑这“六个亮点”的动力来源于农商行的转型发展。该行坚持巩固微贷主责主业地位,2017年在全省率先采用德国IPC技术,实施“微贷五个延伸”工程。不到四年时间,“荆商微贷”等60多个系列信贷产品应运而生,12万家小微客户受惠金融活水318亿元,《抢滩试水 先行先试》荆商微贷模式被湖北电视台《榜样湖北》专题推广,荆商微贷获评全市百姓喜爱金融产品。

擦亮“乡村金融店小二——金融村官”品牌。实施金融村官“123456”战略,开展“红色党建、绿色金融、金色桥梁”工程,派驻金融村官,开展整村授信、参与乡村建设、支持“一村一品”、促进“五大振兴”,联合开展互联互通活动2440人次,建档12.2万户,乡村振兴贷款达402亿元。

擦亮“普惠金融店小二”品牌。赋能智慧金融,打通“线上+线下”“阵地+移动”“场景+愿景”服务渠道,形成线上申贷、视频审贷、不动产登记一站式服务新模式,相继为12万个扫码商户、16万个ETC客户、107万个手机银行提供服务,与11家医院1004家药店、358个商超、8个公交公司、5所高校开展全面合作,形成了场景丰富、使用便捷、客户满意的双赢格局。

擦亮“清风清廉文化”品牌。以廉育人,组织开展“写一条廉政寄语、讲一堂廉政党课、看一部廉政教育片、签一份廉政承诺书、写一篇廉政心得、画一幅廉政字画、进行一次警示教育”等活动,筑牢“不想腐、不敢腐”的思想堤坝;以廉养德,通过领导干部经商办企业核查、节前廉洁提示、员工行为排查、个人账户核查等举措,引导全体干部员工严肃工作圈、纯洁社交圈、净化生活圈,促进党风廉政建设纵深推进。

初心百年
恰风华

荆州
答卷

金融特辑⑩



荆州农商银行向公安县斑竹当镇伍家场村捐款。



市行党委书记梅素益、驻点帮扶党员桑楞走访慰问贫困户。



市行党委书记梅素益到网点调研检查。



“金融店小二”下乡走访。



青年志愿者下乡走访。



详情请扫二维码