编者按

2021年是“十四五”开局之年,全市宣传文化战线以庆祝中国共产党成立100周年为主线,持续推动习近平新时代中国特色社会主义思想深入人心,精心组织庆祝建党100周年宣传教育系列活动,扎实开展党史学习教育。同时,牢固树立“坚持正确政治导向,抓经典创作、强经营管理”工作理念,切实加强党对全市文艺战线的领导,更加突出文艺战线党组织的政治属性,深入开展“党建强、服务强”双强争先活动,充分发挥好文艺战线党组织的政治核心和引领作用,促进文化事业和文体产业高质量发展。

将阵地延展到文化事业新领域 让党旗飘扬在文体产业最前沿

——党建引领全市文艺工作开启新篇章

□ 通讯员 荆宣

荆州市美术家协会发挥党支部战斗堡垒作用

践行使命敢担当 传承匠心出精品

荆州广大文艺工作者在市委宣传部、市文联的坚强领导下,站在时代的里程碑前,一手抓党建,一手抓文艺精品创作,记录、抒写、讴歌伟大的历史时刻,践行时代的使命。

勇于担当,沧海横流方显英雄本色。荆州市美术家协会发挥好功能型党支部的战斗堡垒作用,紧扣“全民抗疫”主题,开展“笔墨丹青写抗疫”“献给最美‘逆行者’”等系列活动。通过线上线下39场专题研讨活动,明确创作主题和导向,广大党员积极带头进行主题创作,共有117名文艺工作者开展各类网络采风活动133次,收集创作抗疫主题作品1701件,向一线抗疫志愿者捐献作品328幅。开展线上展示活动6次,线下展览活动3次,并在今年4月前往洪湖革命历史博物馆进行了“弘扬抗疫精神 喜迎红色百年”的专题展出。

锻造精品,铭记历史彰显时代烙印。新业态下的文艺创作生产需要注重精神内容、文化特质、市场需求的全面融合,采取“政府主导、多方参与、协同发展”的方式,以市场化方式,充分利用科技手段,创新文艺作品的体验模式。开展“荆江之春 红色百年”大型美术创作展览活动,此次展览筹备历时326天,征集作品483件(组),从中精选出180件(组)展出,涵盖中国画、油画等9个艺术门类。市委主要领导给予充分肯定并指出,此次美术展策划组织到位、展出内容丰富,作品内涵深刻。通过文创产品推介及环境营造等方式,营造多维度的沉浸式体验,通过生活物品的艺术化,让平面作品立体化,深入探索传统文化故事、红色故事的传播效能,让耳熟能详的故事、口口相传的文化,借助文创产品的力量,用更时尚、更轻松、更新颖的方式呈现出来。

市美协党支部开展“红色丹青·永远向党”党日主题活动。

传承匠心,充分发挥主旋律作品价值引领作用。南宋诗人杨万里曾写道:“莫言下岭便无难,赚得行人错喜欢。正入万山圈子里,一山放过一山拦。”应对和战胜前进道路上的各种风险和挑战,关键在党。荆州美协始终把社会效益放在首位,坚持社会效益与经济效益相统一,严格落实“两个双培养”工作机制,把功能型党支部建设和大力培养选拔新文艺组织中的优秀年轻人结合起来,积极发挥先进党员模范带头作用,因地制宜既能弘扬社会主义核心价值观,又能传承荆楚优秀文化,还能满足时尚文化消费需求的文艺作品推向市场。从而使政府、市场和创新环境之间达到一种和谐、平衡,形成文艺作品创作生产的“工业化”和文创产品研发的“精品化”。

截至目前,市文联所辖市作家协会等4家文艺协会陆续成立了功能型党支部,力争年底前实现全覆盖。

荆州打造全省首家“红色院线”

让红色历史“活”起来

荆州将电影院线党组织建设作为切入点,积极推进党的组织建设在新型文化业态的延伸,在全新的文化领域打造崭新的“红色阵地”。

一是积极主动作为,深刻研判新文化业态发展规律。大力弘扬“支部建在连上”的优良传统,把每一座影院建成一座红色堡垒,对全市43家影院进行走访、调研后,院线党建采取支部建设弹性方案即:“党支部+功能性党支部”结合的方式,从全市文化战线中选派1名党建指导员进行辅导,把“前台”和“后台”统一起来,成立“荆州第一联合党支部”,进一步巩固了支部规范化建设基础。同时,建立《中影曙光院线党组织建设工作“五个清”核查台账》等台账,采取属地化管理,厘清了院线的党员数和党员党组织关系隶属。

二是瞄准行业特点,活动内容强调鲜明的价值引导。打造“七个一”党建活动品牌。即装饰1条400平方米外置大红色楼梯,让影院的特色概念化;营造一片2700平方米的红色宣传区域,在环境营造上有沉浸感;设置一个“永不停歇”的红色放映厅,让师生免费观影;储备一批高质量的“红色电影”,进行每日5场次的滚动播放,并支持点播;建设一支有战斗力的党员队伍,院线将党员队伍建设和志愿者、文明城市创建、“荆楚红色文艺轻骑兵”结合起来,形成合力;每月邀请院系在影厅开展一场特色党日活动,从单纯的放映,转向各类会议、党日活动、学术交流的集散地;每年组织“留守儿童高校一日行”活动,院线与荆州市见山社会工作服务中心每年组织30多名乡村留守儿童,集中乘车到长江大学进行参观,并由党员志愿者进行全程陪伴讲解,在影厅集中观影后进行娱乐互动。

三是突出实践功能,实现“社会+经济”效益最大化。按照精神产品的生产规律来把关,将社会效益放到第一位。红色影院的打造彻底颠覆了原有影院“唯票房”的收入模式,在场地租赁、活动营销方面培植了新的增长点,为出资方将“大片营销”模式向红色院线建设的转型提供保障。同时,荆州市在现有的党日主题实践活动上,利用好院线这个平台,通过AI等技术基础上推出“云观影”等数字产品,增加“红色院线+”的内容,打造荆州红色院线复合型IP生态,来重新讲述这些红色元素与荆州历史文脉的故事,让“红色电影党课”成为全市党建活动的品牌。

观影者在影院休息区阅读学习红色历史故事读本。

红色引领文体产业融合发展

健身房里的党建工作

市委宣传部将健身房作为体育产业与文化产业的契合点,在大力推进产业融合发展的同时,积极推进党的组织建设发展,促进传统意义上的文体产业在新商业模式下华丽转身,让红色阵地赋予产业新的动能。

攻坚克难之时,探索中收获成长。受新冠肺炎疫情冲击,我市先后有5家健身房关停、转让,“大张健身”却迎难而上,在吾悦广场开设第4家连锁店,并全部采取“红色+党建”的经营模式,让经营理念与党组织建设实现“同频共振”。抓好“五大活动”,打造健身行业红色品牌;分时段播放红色歌曲,全体员工在开展“党史每周一学”活动,开展“精英私教讲红色故事”行动;邀请优秀党员参加“健身体验”活动,开展“红色健身达人”评选活动……据介绍,“大张健身”中心改变健身行业的盈利模式,彻底打破“卖卡”“卖课时”为经营第一要素的观念,将社会效益摆在首位,在顾客与运动要素之间融入人文关怀,用完美服务展示健身行业更高的职业素养。

升华初心使命,脚踏实地勇于担当。习近平总书记指出,“世上没有从天而降的英雄,只有挺身而出的凡人”。“他们”就是无数“凡人”中的之一。疫情期间27名党员协助荆州电视台拍摄居家健身节目,在荆州市文旅局开设健身抗疫专栏,为群众进行居家运动的详细解读,并将心理疏导的内容融入节目当中。期间,该公司为全市医护人员捐赠价值80万元各类物资,并一直积极探索以公益行动践行党建思想,通过“公益+党建”形式,寻找党组织与公司间更多的“共同语言”和“共同目标”,累计资助青海玉树16名贫困少年完成小学学业,通过中国扶贫基金会持续认领捐助2名云南会泽贫困儿童,在贵州丹寨认领扶贫茶园帮扶茶农,并帮助长江大学毕业生53人就业,在水滴筹等爱心平台累计捐款20余万元……真正实现社会责任担当和社会价值体现,凝聚推动发展的正能量,增强党建的凝聚力和感召力。

激发创业热情,百舸争流奋楫者先。在健身行业逐步进入有序期后,未来发展就需要公司拥有自己的核心竞争力及壁垒。开展“党建+体育赛事”活动,让健身群众近距离欣赏到高水平体育赛事,丰富群众的业余文化生活。充分整合各类赛事资源,积极争取承办或举办马拉松、健美锦标赛等省级以上项目的赛事活动。公司作为湖北省健身健美锦标赛承办方,已连续三年荣获湖北省健身健美锦标赛团体冠军,今后力争形成届次,形成品牌。同时,积极争取和引进省、国家高水平运动队来我市训练,通过观摩和学习提升教练团队的训练手段和水平,进一步拓展体育产业的服务功能,加大体育人才的培养力度,将更多的健身达人培养成党员并推介到更高的发展平台。

市民在健身房强身健体,并享受精神文化大餐。

本版摄影:张梦瑶