

世界级人居奢品 敬献塔尖名仕

7月24日,御湖一品世界级人居奢品发布会圆满落幕 8月中旬开盘,限量定存中

□ 记者 李晓华

时代迭新,人居进阶。7月24日,中大豪盛·楚天都市·御湖一品世界级人居奢品发布会在荆州温德姆酒店盛大启幕。活动现场座无虚席,数十家行业专业媒体、合作伙伴、圈层客户汇聚一堂,共同见证发布会盛况。

每一座世界都会城市,都拥有着一座影响时代的藏品豪宅;每一次人居变革焕新,都累积于远见时代的深层次需求。万众瞩目中,中大豪盛将目光聚焦城市高端人居所需,著作集团高端产品系代表作——御湖一品,聚力城市迭新,辉映人居进阶。

为期待而来,不负一城向往。如今,一个前瞻时代所需、创领时代的人居作品已揭开神秘面纱,刷新着城市高端人居的定义。中大豪盛·楚天都市·御湖一品,8月中旬即将开盘,目前限量定存中。



活动现场人气爆棚。



宝格丽绿高定大秀。



御湖一品总体规划建筑设计师、LPA上海领臣建筑设计事务所总裁卢翔解读设计初衷。



上海大器景观设计有限公司项目总监熊玥讲述项目园林规划。



圈层客户火热定存。

把握时代发展脉搏 匠筑城市塔尖人居

站在时代的高度,思考居住的意义。这个周末,御湖一品世界级人居奢品发布会的消息,刷爆了荆州人的朋友圈,也用实力展现了荆州楼市现象级盛况。

能让一座城市沸腾的“大事件”,必然与时代相呼应,契合每一个对生活的憧憬。过去十年间,荆州城市发生了翻天覆地的变化,属于荆州人的一线生活已经悄悄来临。

站在“十四五”的历史新起点,俯

瞰荆州大地,一座座塔吊拔地而起,一辆辆施工车来往穿梭,一批批重大项目火热开工,一幕又一幕“转型赶超、加快复兴”的灿烂图景,闪耀于江汉平原:荆荆铁路破土开工、荆州沙市机场银翼凌空,复兴大道主线全线开通,能源基地雏形已现,煤储基地开港运营……

随着机场、铁路的建造和城市的北扩,荆州的区位优势更加明显,属于这座城市的机遇,也正喷薄而出。

万众瞩目中,“水铁公空”立体交通网络搭建形成,城市版图不断延伸,奋力建设区域性中心城市的发展号角响彻荆江两岸。

岁月流转间,城西从荒无人烟到华中农高区的成立,成长速度日新月异;城东从最初的工业园区到区域生态发展,迎来新生;城南三千年文脉从未间断,“文创新城”建设脚步铿锵;城北晋升为城市新区,新区内寸土寸金。

“城美了、楼高了、路宽了、绿多

了!”时光向前,荆州经济社会发展已开启新篇章,这座古老而又现代的古城在一路高歌猛进中,毫不掩饰地显露出壮志雄心。从“居者有其屋”到“居者优其屋”,人们对生活品质和居住体验的追求越来越高。

每一座迈向未来的城市,以一方豪邸,映见城市发展。在荆州日益澎湃的发展形势下,御湖一品正以不可复制的城市资源提升生活品质,满足荆州人的豪宅梦想。

匹配国际一线水准 匠造荆州封面之作

凡称得上世界豪宅的,皆蕴含了极致用心的产品打造。每一个城市中心都应有属于自己的地标,既代表着这个城市对高品质居住与生活的最高标准,也蕴藏着人们对于未来美好生活的向往,它们往往占据着城市的最优质资源,是繁华、人文、活力的象征所在,也注定只为金字塔顶尖的人士所拥有。

发布会现场,御湖一品总体规划建筑设计师、LPA上海领臣建筑设计事务所总裁,有“中国豪宅教父”之称的卢翔大

师从世界豪宅坐标引入,深度解读对于御湖一品的设计初衷,从整体建筑规划到户型空间设计,还原产品背后的深思。

巅峰者,注定被仰望。从伦敦地区赫赫有名的头号公寓“海德公园一号”到红极一时的纽约One57,细数国内外叫得上名字的天价豪宅,到底有什么“魔力”?

卢翔大师认为,这些项目有一个共同点——身处国际都会城市的核心地带,拥有绝佳的自然环境、产品纯粹并

具备顶级社区服务。

“纽约One57,超过1亿美元身价,高300多米,与御湖一品同属超高层规划;伦敦海德公园一号,对望女王的白金汉宫,附近就是肯兴顿商业区,是御湖一品商业街区的灵感来源;国内的深圳湾1号,每平方米房价高达20多万元,其空间设计师正是御湖一品的空间设计大师梁志天;杭州逸庐,对望西湖的生态属性,令其房价涨至每平方米10多万元,正如御湖一品对望江津湖,

生态价值无可比拟。”

“御湖一品具备天生的豪宅底蕴,以我们设计师的角度来看,这样的土地基本上是难能一见的,因此我们首先注重它的历史文化内涵,再结合全球豪宅的灵感,去打造一所高端的国际都会住区,这就是我们设计的原则。”

通过卢翔大师的讲解,我们不难发现,这些全球豪宅的代表项目,它们无一不占据着城市不可复制和再生的资源,是当之无愧的城市封面地标。

城央中心矜贵地段 缔造国际都会社区

古往今来,人类最向往的居住方式,往往就是临湖而居。珍视这块临湖土地,挖掘其最大价值,是卢翔大师的设计初衷。

“在设计之初,我们就把中山公园和江津湖当做重要组成部分,同时西面

的塔桥路、北面的江津路均是城市的繁华地段,在如此矜贵的地段,采用100至140米高的超高层是一个很好的解决方案,如此一来,位于高处的楼层都能看到全景的江津湖,这是一个完整的、一线湖景的景观设计。”卢翔大师认

为,御湖一品可以说天生就是一个既有豪宅底蕴,又是不可再生的高端楼盘。

社区中央的市政道路同样也是一大设计亮点,它将整体分成南北两个区域,卢翔大师团队通过打造950平方米的水景环岛作为入户花园,将两个区域

有机结合起来。同时,结合楚文化,整个园区采用台地式设计,观景享受更加优越。

从文脉传承到创新突破,卢翔大师团队经过了大量的方案推敲、不断迭代,逐步发展到现在的国际都会社区。

中大豪盛国际中心 呈现城市地标级商业

发布会现场,颇受大家关注的商业综合体首度释出设计概念。

“不管是在建筑外立面的气质打造,还是在一线湖景的景观设计,御湖一品都将平齐世界顶尖豪宅。更重要的是,它不仅是豪宅,更多的是承载一个城市综合体的职责。”卢翔大师举例,

一座豪宅必须要有一座高级的商业综合体,譬如纽约One57的中央公园俱乐部、户内外游泳池、空中露台休闲区、健康管理中心等高维配套,使城市居住高度再次拔升,让业主享受到城市最顶级的资源配套服务。

“在综合体的打造上,我们特别

注重历史文化内涵和独特的价值,希望营造一种既时尚摩登,又具备历史记忆的感觉。另外,在项目北面,我们也打造了一条充满国际范的轻奢商业步行街区,未来规划包括5、6000平方米的物流超市、大型生鲜超市以及各种文化的符号。”卢翔大师阐述

了如何将国际商业的概念植入荆州当地文化,也展现了为这座城市再造繁华的抱负。

5A甲级写字楼的偶遇,定制级私家会所的攀谈,万国艺术展厅的共赏……届时,各种场景将在生活中无缝对接,打造独属的圈层领地。

规制顶豪配置 开启世界级大平层生活时代

真正引领时代的作品,才能得到城市的垂青。为了让每一位塔尖人士能根据自己的需求入住心仪的房子,卢翔大师团队为御湖一品设计了十余种户型,尤其是约400多平方米的大平层,

将在荆州开启世界级大平层生活时代。

“从户型上来说,不仅有大平层,还有约300多平方米的楼王户型,基本上做到了将近20米的全景视野,并打造成六室两厅四卫,不仅仅是房间数,而且还要保证一

种高端享受;约183平方米户型一般位于园区的东边套,我们摒弃常规的5房设计,最终打造成4房,因为我们要确保更大的开间,保证主人以及家庭成员的生活享受;主力户型约142平方米,无论在香港

还是上海,均是豪宅的面积配置。”从建筑的规划到空间的流动性,卢翔大师多年沉淀的构想,已经在御湖一品缓缓呈现,相信在不远的将来,在荆州也能窥见到纽约第五大道与海德公园的繁华与休闲。

平齐世界豪宅标准 满足各种生活所需

显然,御湖一品之所以能呈现非常高端的居住体验,是因为它早已超越了居住属性的特质,将城市景观资源、商业资源和政务配套统统纳入其中,以其优越的产品规划和生活体验,满足了高端人群对于居住空间的全新要求,成为城市塔尖人士的“心之所向”。

大幅的落地玻璃,壮丽的日落和城市的夜色阑珊,非同一般的扁平化奢阔布局,多功能的户型结构……进入大平层时代,畅想一下未来,居住在此将会是怎样的体验呢?

在一次又一次的严密计算与建筑

排布中,御湖一品汇集了一线湖景、内外湖景、360°三面环湖景观,为居者打造极致的湖居生活体验。

360°的视角之外,是奔流不息的长江,是碧波荡漾的江津湖,也是正在日益丰富与壮大的城市中心旗舰商业。不同的户型,不同的楼层,观看不同的景观。御湖一品将自然与城市之境印在了玻璃幕墙上。

为了能够把湖居生活的活力完全释放出来,御湖一品以大都会美学,勾勒出一座流淌的园林大境。发布会现场,曾打造过上海黄浦湾一号、融创·时

代奥城、绿城·黄浦湾等豪宅的上海大器景观设计有限公司项目总监熊玥,深入浅出地为现场嘉宾讲述了项目园林规划。

“我们遵循地块的不同差异,满足不同功能活动的需求。南区以静态场地为主题,囊括玫瑰园、樱花道、阳光草坪、禅意花园等节点;北区以动态场地为理念,布局全年龄的儿童活动场、成人健身场、环氧跑道等空间。”熊玥介绍,项目融入约300平方米中心水系、休闲亲水平台、NFC健身场等板块,为业主打造多龄互动、生态绿色的优居环

境,全面搭建起人与自然、人与住区、人与人的情感交融。

可以说,御湖一品的诞生,让荆州与国际豪宅生活方式接轨,不仅意味着荆州的人居品质又将迎来一次新的提质和蜕变,更是荆州房地产行业的一场欢呼。

一片江津湖,一个湖居豪宅,一个根植本土的龙头房企,一份焕新人居的理想态度……在荆州城市核心、江津湖畔旁,御湖一品为城市塔尖人群圆了一个梦,全新的豪宅生活体验将在此展开。

从这个意义上看,御湖一品,将成为荆州具有世界影响力的封面之作。

中大豪盛·楚天都市·御湖一品 建面约110-432㎡都会奢宅 8月中旬开盘 目前限量定存中 电话:0716-8081111 地址:江津路与塔桥路交会处(江津湖旁)

广告:8512333 发行:8263377 印刷厂:8261393 广告经营许可证:荆市监广登(2019)01号 本报印刷厂印刷 零售价:0.60元