



建设区域性消费中心

报告说

我们做

沙市区区长秦军:

打造区域消费中心 重振百年商埠辉煌

“作为荆州中心的中心,沙市区将提高站位、抬高坐标,综合施策、精准发力,全力打造区域消费中心,着力重振‘百年商埠’辉煌,奋力当好荆州加快建设区域性中心城市的领跑者。”沙市区区长秦军表示。

——在政策对接上发力。用好用活省提振重点消费“11条”等政策,实施消费促进计划,激活消费潜力。制定出台推动商贸业高质量发展相关政策,扎实做好“个转企”“小进限”等工作,壮大商贸服务业规模。

——在空间布局上发力。繁荣北京路和沙

建设区域性消费中心:进一步发挥“百年商埠,江汉明珠”的商贸发达优势,优化网点布局,升级服务平台,创新流通业态,线上线下融合发力,提质传统消费,发展新型消费,形成以中心城区为依托,辐射县市和周边区域,综合承载能力强的商贸消费集聚区,创建国家级流通节点城市。

专家谈

打造新引擎 开辟新赛道 做靓新名片

市社科联学术委员 张卫平

新一轮消费升级和产业变革加速演变,给荆州建设区域性中心城市提出了新的发展要求。推进区域性消费中心城市建设,必须以宜居宜业的现代化城市基础设施体系和公共服务体系为保障,以特色鲜明、具有竞争力的现代产业体系为支撑,通过创新活商、品牌强商、文化立商,有效提高荆州人气指数和居民购买力,形成支持消费市场发展的主导力量。

新消费时代,呼唤产业升级。荆州,自古以来就是两湖平原的物资集散地和商贸中心,其交通区位、文化底蕴、要素禀赋、产业基础、城镇体系、科教资源等为建设区域性中心城市提供了强大支撑。目前要做的就是畅通物流大通道,拓展消费市场,提升区域影响力和辐射力。加快推进区域性消费中心城市的培育与建设,全面完成重大基础设施建设,布局高能级高品质商务载体和文化体育设施,打造服务两湖平原的文化商业新地标和公共活动中心;提档升级消费载体,集聚优质消费资源、培育商业主体,在消费功能再造、提升和拓展上下功夫;规划和建设一批具有引领作用、多层级的“城市生活娱乐消费中心”,打造时尚化、多元素、高品质、一站式文化休闲体验中心。

壮大消费新增长点,需要开辟新赛道。区域性消费中心由文化、旅游、消费、交通、经济发展等多方面因素构成,对城市文化、历史底蕴等方面有一定的要求。新消费时代,需要塑造新优势,拓展新空间,打造新引擎,在培育消费新业态新模式新产业、推动新型消费上下功夫,努力壮大消费新增长点。努力开辟夜间经济、新餐饮、新休闲娱乐、新颜值等行业新赛道,整合商圈及商业综合体、特色街区及商家等资源,开展各种特色主题活动,在推动消费升级、做靓城市名片等方面实现新突破。可以产品升级、数字化营销、品牌化发展为抓手,采取机制推动、政策驱动、龙头带动、多元融合、模式创新,持续组织涵盖全城的消费促进活动,组织开展线上线下大促销活动,让荆州成为大众消费力导向性释放地。

文化搭台,商贸唱戏。要充分发挥荆楚地方特色文化,唱活大商业主戏,提升商业服务业文化品味,创造消费文化时尚。荆州可借鉴上海城隍庙、成都宽窄巷子、武汉户部巷经验,整合古城文化、民俗文化、饮食文化和非物质文化遗产等文化资源,充分利用荆州古城老南门、三义街、得胜街和沙市中山路、崇文街、胜利街等历史文化街区,以生活居住、旅游观光、商业服务、文化经营为主要职能,集历史文化、观光、休闲、餐饮、娱乐、购物于一体,构筑中心城区历史街区的多元文旅业态。比如,以历史街区为载体、楚菜为内涵,在不同的街区集中展示楚宴、三国宴等美食文化以及音乐、舞蹈等,升级“吃喝玩乐”全业态档次,满足全客群消费需求,重塑荆州新生活消费圈。

百年商埠,江汉明珠。“五区五中心”正是荆州建设“区域性中心城市”的一条条具体路径。展望未来,“我们比任何时候都更接近梦想”!

市民盼

社区居民彭红:希望荆州进一步发挥各方面的优势,培育建设多层次消费中心,优化提升消费环境,有效促进供给体系、需求结构、流通网络和发展环境提质升级,更好满足人民群众对美好生活的期待。

创业者张丽:我们立足荆州,一直在经营全市各地土特产,通过线上线下的方式推销家乡的美食。希望荆州能尽快建成区域性消费中心,引领消费升级,帮助电商企业将更多优质特产、家乡品牌推广销售出去。也希望我们电商企业练好内功,创新各种营销模式,进一步包装“拳头”产品,让各类地方品牌走出荆州,走向世界。

消费者彭良英:作为一名消费者,我真切地感受到了近几年荆州消费市场的变化。希望荆州建成区域性消费中心后,能够不断涌现出新技术和新消费方式,汇聚更多优质品牌、商品和服务,给市民日常生活带来更多便利,让荆州这座城市更具吸引力、更有幸福感!

(记者 周蓉 陈丹 王子瑶 孙晓旭)

市商务局党组书记、局长张炜:

加快商贸服务业升级 培育现代化活力商区

“大力发展现代服务业,是建设区域性消费中心的重要举措。”市商务局党组书记、局长张炜表示,必须大力发展线上线下互动,加快商贸服务业提档升级,促进新业态新模式发展,提升消费辐射能力。

“首先要优化商业整体布局,支持中心城区发展首店经济、首发经济和品牌经济,加强高品质步行街、商业综合体、新型商圈建设,积极引导传统商业消费场所转型,推进商业街提档升级,优化社区商业网络布局。”张炜说,要建设两湖平原农副产品贸易枢纽,加快两湖绿谷农产品批发

市场整体搬迁、中农联“智慧云仓”和华中淡水产品批发市场等项目建设,完善加工配送、信息服务、检验检测等多种复合功能,建设全国农产品商贸流通示范区;要壮大提升专业化市场,围绕特色资源和特色产业优势,推动商品交易市场转型升级、区域市场一体化建设,促进市场与产业融合发展,形成流通市场主体活跃、交易便利化程度较高的大型专业市场集群。

同时,要培育壮大消费新模式,推动实体商业与电商、新媒体等合作,推动住宿餐饮业特色

化、绿色化、品牌化发展,培育壮大楚菜产业,加强老字号传承创新发展;要大力发展社区商业网点,打造“互联网+社区”公共服务平台,新建和改造一批社区商业中心,完善中心城区和新建大型居住区的社区商业配套并实施中心城区菜市场更新改造三年行动计划。

在发展夜间经济方面,张炜认为,应支持具有发展潜力的特色街区打造“夜间经济示范街区”,推出“荆州古城灯光秀”等景观亮化工程,打造“荆州古城夜跑”“夜游洋码头”等网红打卡地。

(记者 孙晓旭 通讯员 成冰恬)

市电子商务协会会长吴德富:

当好“三员” 助力荆州经济高质量发展

“建设区域性消费中心,是电子商务协会行动的具体方向,催人奋进。”荆州市电子商务协会会长吴德富说,协会将围绕“建设区域性消费中心”这一目标,以电子商务引领消费升级,线上线下融合发展,服务乡村振兴,助力荆州创建国家级流通节点城市。

“建设区域性消费中心,我们将当好‘三员’,助力荆州经济高质量发展。”吴德富表示,市电子商务协会将立足本职,当好“联络员”,充分发

挥协会的桥梁纽带作用,为商家提供一个资源整合、信息共享、技术互助的平台;当好“领导员”,发挥协会引导和服务能力,扶持企业做大做强;当好“监督员”,抓好协会行业自律,依法依规、诚信经营,营造良好的发展环境。

吴德富说,协会将逐步健全电子商务支撑体系,发展壮大电子商务服务业,大力推进电子商务应用,培育电子商务龙头企业并多维度开展创新服务,推进荆州电子商务的专业化和特色化,

建立具有成长空间和长效机制的行业发展模式,以获得规模化的电子商务产业发展业绩,实现市政府提出的电子商务产业发展目标。同时,将创新引领全市流通业态,云上云下促进消费升级,推动网络购物、移动支付线上线下融合、“互联网+服务”等消费新业态向纵深发展;继续配合市政府大力推进数字乡村建设,点面结合推进农业产业数字化转型,为全面实现“建设区域性消费中心”目标而作出应有贡献。

(记者 王子瑶)

市婴童装协会会长、荆州市红叶针织服饰有限公司总经理孟颖:

放大集群优势 强化地域品牌影响力

“荆州在引进大品牌、大企业的同时也要花大力气培育本土品牌及企业,让城市更具影响力。”荆州市婴童装协会会长、荆州市红叶针织服饰有限公司总经理孟颖说,要以“荆州购物”与“荆州制造”的联动,延长产业链,推动制造业高质量发展。

孟颖表示,沙公高速、浩吉铁路、荆州沙市机场相继建成,市中心离长江盐卡港仅6公里以内,“公、铁、水、空”齐备,为婴童产业发展及建设区

域性消费中心提供了得天独厚的区位条件。今后,将持续举办童模大赛,组织产业企业参加CBME等国内及国际知名展会并加大公共品牌“岑河童装”的媒体宣传,强化地域品牌在国内的影响力,大力推广“岑河童装”品牌战略、放大荆州针织产业集群特色优势,强化产业园质量管理、加强产业服务创新,为产业企业承接订单、拓展业务搭建平台打好基础,力促区域性消费中心建设。

孟颖表示,将加强协会与中纺联、中国服装协会、温州服装商会等国内优秀商协会的沟通,获取更多国内、国际、信息和资源,支持产业企业拓展业务,提升企业发展。

提升区域品牌影响力,全力打造婴童装+电商产业发展示范引领区。力争实现荆州市婴童装产业发展的“1155”奋斗目标,即到2025年,产业产值达到100亿元,税收超过1亿元,规模企业达50家、婴童装线上销量超过50亿元。

(记者 周蓉 陈丹)

荆州新城吾悦商业管理有限公司总经理袁欣:

注重幸福商业体验 重塑荆州商业荣光

“商业因城市而发展,城市因商业而繁荣。”荆州新城吾悦商业管理有限公司总经理袁欣说,荆州作为“百年商埠,江汉明珠”,是一座有着商业荣光的商贸型城市,商业是这座城市独有的基因。

荆州吾悦广场是新城集团落户湖北的第一子。袁欣表示,荆州吾悦广场注重融合“荆楚文化”,在室外商业街命名、外广场场景打造及广场

美陈等方面提炼“凤凰”元素,让广场在时尚中兼具荆楚特色。作为大型商业综合体,荆州吾悦广场涵盖五大核心业态,品牌数188个,其中74个品牌首进荆州;在会员中心,吾悦播客等领域不断创新,推出自身独有的会员管理体系,以及视频号和抖音号,线上线下融合发力,激发城市消费潜能。

袁欣表示,公司将抓住荆州建设区域性消费

中心的发展机遇期,以思想破冰引领发展突围,在经营过程中不断丰富业态组合,提升品牌档次,并在商业服务水平、广场品质打造及游逛体验等方面不断优化,以给荆州市民幸福商业体验为责任,以重塑荆州商业荣光为目标,以传播荆州商业魅力为使命,扩大商业影响力、辐射周边区域,与其他商业同行一道,打造综合承载能力强的商贸消费集聚区。

(记者 孙晓旭 通讯员 王笠)