

时事 快讯

突破200亿元!

“832平台”助推脱贫地区农副产品销售

新华社北京2月11日电 记者日前从中华全国供销合作总社了解到,“832平台”累计销售额突破200亿元,助推832个脱贫县的230万农户巩固脱贫成果。截至目前,“832平台”累计注册供应商1.5万家,上线农副产品20万个,注册采购单位近50万家。

“832平台”是在财政部、农业农村部、国家乡村振兴局、中华全国供销合作总社四部门指导下建设和运营的脱贫地区农副产品网络销售平台。2020年1月1日上线运行以来,秉持帮扶属性、公益属性。

中国供销电子商务有限公司董事长刘国生介绍,“832平台”全面提升运营水平,严把产品质量关、价格关,将更

多脱贫地区农产品卖向全国。在产品品质上,平台着力构建质量与安全保障体系;在价格管控上,对高价商品进行约束,设定价格指数,上线历史价格查询等功能,确保平台商品价格维持在合理水平;在仓配服务上,积极开展仓储物流保障体系建设,目前已在全国布局产销地仓45个。

刘国生表示,下一步,“832平台”将按照中央要求,加强脱贫地区农副产品产销对接,深化消费帮扶,充分发挥政府采购平台功能,推动平台销售额持续增长,严格把控平台上架商品的质量,完善价格机制,提升采购单位体验感,为巩固拓展脱贫攻坚成果、全面推进乡村振兴做出新贡献。

大范围降雪降温来袭

北方地区开启“速冻”模式

新华社北京2月11日电 中央气象台预计,2月11日起至13日,新一轮大范围雨雪天气将影响我国大部区域。北方地区自西向东将有一次明显降雪过程,为北京冬奥赛事“拉满”气氛。南方地区阴雨寡照天气持续。

据了解,此次过程具有降雪范围广、部分地区累计降雪量大等特点。在北方,降雪区域涉及西北地区、华北地区、东北地区等地,其中,北京、天津、河北中北部、山西北部等地部分地区有中到大雪,局地有暴雪。同时,南方地区雨势再度加强。

中央气象台首席预报员马学款分析称,随着冷空气逐渐东移,冷暖空气在中东部地区交汇,形成大范围雨雪天气。降水相态受温度条件影响,我国黄淮以北的大部分地区以降雪为主,南方地区主要为降雨集中地区。

具体来看,在北方地区,京津冀、山西、内蒙古等地主要降雪时段集中在

12日至13日,累计降雪量将有4毫米至8毫米,局地可达10毫米至15毫米;新增积雪深度5厘米至10厘米,局地可达12厘米至16厘米。在南方地区,广西、湖南、江西、福建、浙江等地部分地区有中到大雨。贵州、重庆东南部、湖北西南部、湖南西部等地的山区有降雪或雨夹雪。

受冷空气影响,北方地区气温将冲高回落,不少地方最高气温再度跌至冰点或以下,开启“速冻”模式。华北多地气温将骤降4摄氏度以上,北京、天津、石家庄等地累计降温幅度将达6摄氏度至10摄氏度。东北地区哈尔滨、长春等地,最高气温将跌至零下5摄氏度以下。由于后期冷空气和降雪比较频繁,上述地区气温低迷状态或持续多天。

马学款提醒,大范围雨雪天气会造成道路湿滑结冰和能见度低等情况,对交通出行不利。建议公众及时关注预警预报信息,合理规划出行路线。



2月11日,“银发服务队”在重庆北站进站口为老年旅客提供帮助。近日,重庆北站推出“银发服务”,针对“银发一族”“脱网人群”等,在其购票、进站、候车、检票等环节都有“银发服务队”成员值守,随时为该类型旅客提供服务和便利。(新华社 发)

“小金豆”撬动乡村大治理

(上接第1版)

“便民服务”成村民专业需求好“红娘”。2021年4月,八岭山镇童桥村2组村民肖某通过平台反映,2020年8月务工工资未发放,请求法律援助。村干部第一时间与肖某取得联系,了解情况后请求驻村律师帮助,引导其依法维权。

坚持党建引领 乡村新风扑面来

荆州区高度重视“三治融合”金豆工程,将其纳入农村党建特色品牌创建项目,党建引领基层治理和乡村振兴重要内容,写进区委工作报告和政府工作报告,统筹谋划,一体推进。明确由区委政法委牵头,镇、村两级党组织负责,相关职能部门跟进参与,形成齐抓共管的工作格局。

在金豆规则制定中,荆州区把发动

群众参与作为基层党建一项重要基础工作,将遵守村规、邻里互助、敬老爱幼等美德新风纳入其中,转化为群众的共同意愿;将每个村的金豆规则分别编程后植入系统,形成“大家知道、人人遵守”的行为准则。

自律、爱心、雷锋豆积分认定,“遵纪守法光荣户”“最美爱心家庭”“文明家庭”评选公开、公平、公正,群众普遍表示“服气”,增强了村“两委”的公信力;“大晒台”和“荣誉室”栏目重点展示好人好事,唤醒了群众的荣誉感。

荆州区委政法委副书记何庆华说,金豆积分与热心公益紧密挂钩,辅之以金豆兑换,激发了群众公益心;村级范围内对违规行为予以曝光让“熟人社会”的违规者撑不住“脸面”,形成了较好的“寒蝉”效应,强化了制度约束力,村风民风不断改善。

公告

位于沙市区区长港路荆棉宿舍127栋208号的房产,原居住人为王晓宇,系其通过购买方式取得。

如有他人对该被征迁房屋的权属提出异议,请在公示期间内向荆州开发区联合街道季家台片区棚户区

改造项目征迁工作指挥部提出。如在公示三十天期满后无人提出异议,本项目部将认定原居住人为房屋产权人。

荆州区委政法委副书记何庆华说,金豆积分与热心公益紧密挂钩,辅之以金豆兑换,激发了群众公益心;村级范围内对违规行为予以曝光让“熟人社会”的违规者撑不住“脸面”,形成了较好的“寒蝉”效应,强化了制度约束力,村风民风不断改善。

遗失声明

▲李凤清(身份证号:420400195604201448)不慎遗失购买湖北大田化工股份有限公司股权证,股权证号:100051241,原股数:6000股,金额:9000元,剩余股数:4800股,金额:7200元,声明作废。

▲本人荆州人信汇还建商铺105柳海萍(古茗)不慎遗失荆州人

信汇商业管理有限公司收据壹张,收据号:1900838,装修保证金:10000元,特此声明原收据作废。

▲公安县馨欣食品服务部不慎遗失预留银行印鉴,行政公章一枚,声明作废。

▲邹红享不慎遗失居民身份证号一张,证号:420400197108194225,声明作废。



精彩回顾

新华社北京2月11日电 一扫前一日惜败俄罗斯奥委会队的遗憾,中国男子冰壶队11日5:4战胜实力相近的丹麦队,迎来北京冬奥会首胜。

比赛前四局,两队都是后手得一分。第一局最后,大本营内双方各有一只壶,经过测量黄壶更近,中国队后手得一分。第二局中国队先手三分牵制,让对手只得到一分。第三局中国队四垒、队长马秀玥最后两投化解了对手的牵制,通过传击得一分。第四局丹麦队旋进得一分。

第五局,中国队最后一投成功分壶,后手拿到两分,取得4:2领先。随后丹麦队后手打定得一分。第七局马秀玥最后一投“双飞”但力量稍大,中国队后手得一分,5:3领先。第八局场面趋于复杂,丹麦队最后一投效果

不理想,后手仅得一分。

第九局两队在关键球均出现失误,特别是马秀玥首壶把本队中得分壶不慎打掉,好在他最后一投面对丹麦队两分牵制精准“双飞”,形成“流局”,保住最后一局后手优势。最后一局中国队将局面简单化,丹麦队最后一投力量过大,马秀玥轻松将大本营内的对手壶打掉,帮助中国队以5:4锁定胜局。

王智宇透露,由于国际大赛经验不足,平时训练中国队会看欧洲强队的比赛,模拟他们的战术练习。

马秀玥表示,赢了比赛心情很激动。“其实最后一投的时候心里有点紧张,我告诉自己‘稳住’。因为昨天的比赛比较可惜,我们今天就想趁着领先了别着急,打得简单点,效果不错。”



2月11日,中国队选手许静楠(中)在比赛中。(新华社 发)

赛事前瞻



雪车项目今日开赛

德国或掀夺金潮 多国争女单首金

新华社北京延庆2月11日电 北京冬奥会雪车项目正式比赛将于2月13日打响,目前世界顶级雪车选手已在延庆国家雪车雪橇中心展开官方训练。不出意外,该项目传奇人物德国人弗里德里希将是男子双人雪车和四人雪车项目的最大夺冠热门。

女子方面,来自美国的埃拉娜·迈耶斯·泰勒车队和德国的劳拉·诺尔特车队有望在女子双人雪车项目上摘金,而在单人雪车项目上,德国、美国、澳大利亚、加拿大等队伍选手将为这枚本届冬奥会上新设的金牌展开激烈争夺。

只要是对雪车项目稍有了解的人,就不可能不知道弗里德里希的大名。从2018-2019赛季至今,德国人

在国际雪车与钢架雪车联合会世界杯总排名方面,在男子四人、双人雪车上连续四个赛季均排名第一。本赛季的世界杯上,弗里德里希在8站、16场比赛中,拿到了14个冠军。不出意外的话,这位平昌冬奥会两枚雪车金牌的得主,大概率将在本届冬奥会上实现两次卫冕。

男子四人雪车和双人雪车项目上,加拿大贾斯廷·克里普斯车队、俄罗斯奥委会罗斯季斯拉夫·盖秋克维奇车队、拉脱维亚的奥斯卡·基伯马尼斯车队以及德国约翰内斯·洛赫纳车队,将是奖牌的主要争夺者。克里普斯车队在四年前的平昌冬奥会上,与弗里德里希车队并列双人雪车项目冠军,本赛季虽然在两个项目上的世

界杯总成绩均位列第二,但状态略有起伏。基伯马尼斯车队在世界杯收官战——瑞士圣莫里茨站的四人雪车项目上,爆冷击败弗里德里希车队,让人看到他们所蕴藏的夺牌潜能。

女子方面,美国选手泰勒是双人雪车和单人雪车项目的夺金热门。不过,不久前她新冠肺炎核酸检测呈阳性,目前虽然已经开始参加冬奥会雪车项目的官方训练,但她坦言:“我的状态不够理想,不在最佳状态,因为之前隔离了一段时间,而且延庆的赛道非常有挑战性。”

在女子单人雪车方面,泰勒坦言澳大利亚选手布里安娜·沃克、加拿大人克里斯蒂娜·德布鲁因和辛西娅·阿皮亚都是该项目金牌的有力竞争者。

冬奥吉祥物一“墩”难求

杭州亚运会吉祥物“江南忆”提前火爆

新华社杭州2月11日电 随着北京冬奥会吉祥物冰墩墩火遍赛场内外,甚至出现了一“墩”难求的现象。不少人开始“未雨绸缪”,早早地把目光转向了杭州亚运会的吉祥物“江南忆”——琮琤、宸宸、莲莲这“一家三宝”身上。

连日来到杭州2022年第19届亚运会特许商品零售店里咨询购物的市民越来越多,不少与吉祥物相关的商品销售火爆。“冬奥会上冰墩墩特别火,接下来就是杭州亚运会了,到时候亚运会吉祥物肯定也会火,就先来买一些。”市民刘小姐表示。而在杭州亚运会官方网络旗舰店,徽章、

	德国	挪威	荷兰	瑞典	奥地利	美国	中国	ROC	意大利	日本	总数
1	7	6	5	5	4	4	3	2	2	2	11
2	4	3	4	2	6	5	3	4	4	2	14
3	4	3	4	2	6	5	3	4	4	2	10
4	4	3	4	2	6	5	3	4	4	2	9
5	4	3	4	2	6	5	3	4	4	2	14
6	4	3	4	2	6	5	3	4	4	2	10
7	4	3	4	2	6	5	3	4	4	2	7
8	4	3	4	2	6	5	3	4	4	2	12
9	4	3	4	2	6	5	3	4	4	2	10
10	4	3	4	2	6	5	3	4	4	2	8

2月11日,北京冬奥会奖牌榜。(新华社 发)



2月10日,男子冰球小组赛,中国队对阵美国队。(新华社 发)



回声·花絮

国际社会高度评价北京冬奥会

新华社北京2月11日电 连日来,多国领导人和国际组织负责人高度评价中国为弘扬奥林匹克精神、促进人类团结友爱所展现的大国担当,认为北京冬奥会成功举办,为国际奥林匹克运动发展作出重要贡献。对此,外交部发言人赵立坚11日在例行记者会上表示,中方正在兑现举行一场简约、安全、精彩的奥运盛会的承诺。衷心祝愿各国运动员在赛场上绽放风采、超越自我、圆梦北京!

赵立坚说,国际社会对北京冬奥会的好评和赞许一浪高过一浪。许多国际政要纷纷表示,北京冬奥会有助于展示人类的韧性、团结和对幸福的追求,是“更团结”的奥林匹克格言的生动体现。北京冬奥会在新冠肺炎疫情背景下成功开幕,展现出中方强大的组织能力。一些亲历北京冬奥会开幕式现场的国际贵宾高度评价北京冬奥会的精彩盛况点赞,高度评价赛事筹办工作。

他说,国际奥委会主席巴赫表示,从世界范围来看,冬季运动的时代可以划分为北京冬奥会之前和之

后,中国带动3亿人参与冰雪运动,将为冰雪运动开启新时代。联大主席沙希德表示,北京冬奥会将是超越地域政治,促进全球团结、和平和人类创造力的重要机会。柬埔寨国王西哈莫尼表示,中国人民的热情好客让所有参赛者印象深刻。塞尔维亚总统武契奇表示,中方给予的周到热情接待,使我们深感中国人民的真诚友好。土库曼斯坦总统别尔穆哈梅多夫表示,无论在组织还是竞技方面,北京冬奥会都将是最高水平的体育盛会。阿联酋阿布扎比王储穆罕默德用中阿英三语发布推特,表示北京冬奥会体现了体育的力量,促进了世界人民的理解和友谊。巴基斯坦总理伊姆兰·汗表示,疫情期间举办冬奥会是最困难的事情之一,举办国必须制定令人难以置信的措施,中国做到了。

“现在,在离我们不远的冬奥场馆里,众多冬奥健儿正在同台竞技、奋力拼搏。我们衷心祝愿各国运动员在赛场上绽放风采、超越自我、圆梦北京!相信未来的比赛会更加精彩纷呈!”赵立坚说。

“千里江陵”由名句变名牌

今年的市政府工作报告指出,坚持以稳定粮食生产为重点,以增加农民收入为基点,以产业发展为着力点,加快推动农业大市向农业强市转变。

如何稳定提升粮食生产?在“三个合作社”建设中,江陵立足自身种植特色,做好结合文章。

江陵稻米虽好,但价格却上不去,问题症结在于没有实行标准化、规模化生产,没有实行品牌化经营。与此同时,种植方式不统一、产出效率不高等因素也直接降低了农民的种粮积极性。

现代农业发展离不开规模经营,规模化经营是产业振兴的必要条件。统

筹考虑粮食安全和农民收益,江陵将“三个合作社”建设与现代粮业要求结合起来,打造“一县一品”。

“三个合作社”特别是土地股份合作社将经营权组织起来后变成一个整体,联合小农户对接大市场。其核心是把田地、人力和资金有效组织起来,发展有竞争力的产业,生产有品质、有体量的产品,打造有品牌效应的商品,从而提升农产品附加值。

为推动江陵农业现代化发展迈上新台阶,江陵坚持质量兴农、品牌强农,突出优质化、特色化、品牌化,积极推进产业聚集发展。

目前,该县以农产品加工业为重点,积极完善农业全产业链,整合打造“千里江陵”区域公用品牌。

沙岗镇巷子深米业公司采取土地流转方式建成133公顷以上的优质稻示范基地。该公司生产的“巷子深”牌大米,先后获得“荆州十大名米”“湖北省著名商标”“中国绿色食品”等荣誉称号,并成功入选江陵“千里江陵”区域公用品牌名册及“中国好粮油”产品。

“我们正与中农集团等中省农业龙头企业洽谈合作,构建产、购、储、加、销一体化现代粮食发展格局,选择真正适合江陵的优质粮食品种,统一组织供种、统一种植标准、统一收购价格、统一优质储存、统一高质加工、统一品牌销售,让产业旺起来,切实打响江陵粮食品牌,提高粮食附加值,实现粮食富民。”县委农办主任、县农业农村局局长何文平说。