2022年消费维权年主题：共促消费公平

一、年主题涵义

“共促消费公平”具有以下四个方面的涵义：

（一）严格落实法律规定，实现更有保障消费公平

公平是实现消费者法定权益的价值基础。我国《民法典》《消费者权益保护法》等明确民事主体在民事活动中要遵循“公平原则”。近年来，随着消费新业态、新模式的不断出现，消费者要求被公平对待的呼声更加强烈。消协组织要全面履行法律赋予的职责，既要在推动解决消费纠纷等常态化工作中促进消费公平，还要从中国特色社会主义本质要求出发，积极联动社会各方力量，推动完善相关法律制度，共同促进消费公平，让消费者权益法治保障基础更加坚实。

（二）积极引导“科技向善”，实现更深层次消费公平

经济发展、技术进步以及消费业态的快速升级，不同程度上满足了消费者个性化、多样化消费需求。但是资本的“野蛮生长”和“无序扩张”使得一些平台和经营者违背“科技向善”的伦理价值追求，对消费者的消费信息、消费心理、消费行为、消费能力等进行不当采集、筛选、使用，破坏了公平竞争、诚实信用的市场秩序和安全便利、放心舒心的消费环境。共促消费公平就是要强化底线思维，加强监督规制，引导经营者牢固树立“科技向善”的价值理念，促进各类消费业态、模式规范发展，保障全体消费者享有平等的消费权利，摆脱过度差异化和歧视等带来的消费不公，实现更深层次的消费公平。

（三）强化特殊群体保护，实现更大范围消费公平

中央提出要把全面推进乡村振兴作为实现中华民族伟大复兴的一项重大任务，“十四五”规划明确要保障未成年人、残疾人和老年人等特殊群体基本权益。共促消费公平是促进全体消费者的消费公平，既要推进基础性、普惠性、兜底性民生保障供给，也要强化未成年人、老年人、残疾人、低收入人群等特殊消费群体的保护力度，补齐少数民族地区、农村、乡镇和县域地区消费环境的建设短板，使他们共享改革发展的成果，实现更大范围的消费公平。

（四）践行绿色低碳消费，实现更可持续消费公平

消费公平不仅包括代内消费公平，同样包括代际消费公平。2021年底的中央经济工作会议提出，要在消费领域增强全民节约意识，倡导简约适度、绿色低碳的生活方式。共促消费公平是落实中央经济工作会议精神的具体举措，要倡导消费者积极践行绿色低碳生活和可持续性消费方式，意味着我们当前的消费要为子孙后代的可持续消费负责，更加关注他们的消费公平诉求，为他们留下更多的地球资源，让子孙后代能够与我们一样公平地享有消费权利，实现更可持续发展。

二、年主题目标

（1）凝聚社会力量，推动社会共识，筑牢消费公平社会基础。认真履行法律职责，发挥消协公益性社会组织平台作用，汇聚消费维权各方力量，强化消费公平共识，消除消费领域不公和歧视，统筹推进经济发展和民生保障，夯实消费公平基础，为推动社会公平贡献消协力量。

（2）加强理论研究，促进制度完善，夯实消费公平法治保障。近年来，暴露出诸多消费领域发展不平衡、不充分、不公平、消费者“急难愁盼”的热点难点问题，消协组织要针对有关问题加强理论研究和分析研判，推动完善相关法律法规和标准，辅助政府部门决策，不断强化消费维权制度基础。

（3）突出问题导向，坚持维权主张，加大消费公平救济力度。面对消费者反映集中、诉求迫切、危害性大、影响面广的消费不公平问题，从典型案例入手，综合运用点评约谈、调查调解、警示批评、信用公示、支持诉讼、公益诉讼等维权方式，切实提高维护消费公平的工作效能，同时合理配置维权资源，努力补齐农村地区、特殊群体、新兴领域的维权力量短板，让人民群众能够在公平消费中获得良好消费体验。

（4）强化消费教育，加强宣传引导，壮大消费公平监督力量。加强系统化消费公平教育，帮助各个层面消费者掌握科学合理消费知识，提升自主依法维护消费公平的意识和能力。加强对公平消费的倡导和引领，引导社会各界和消费者对消费不公平现象勇敢说不，拒绝经营者为追求利益最大化而榨取消费者剩余，对消费不公平现象形成强大监督力量，共同维护社会公平正义。

“共促消费公平 共建放心消费”倡议书

一、落实“保护消费者的合法权益是全社会的共同责任”法律规定，增强消费者权益保护意识，提高维护消费者合法权益的自觉性和主动性；

二、以“促进消费公平，维护消费者权益”作为行为准则，不销售假冒伪劣商品，不做虚假诱导宣传，不搞低价销售陷阱，不以“霸王条款”加重消费者负担，不为追求经济利润损害消费者利益。公平对待每一位消费者，切实保护老年人、未成年人、残疾人等特殊群体消费权益；

三、自觉遵循公平、公正、公开竞争原则，主动抵制行业垄断和资本无限扩张，坚决反对消费欺诈和恶意降价、恶性竞争，坚持依法合规正当经营，全力维护市场良好秩序；

四、主动承担社会责任，积极参与放心消费创建，自愿做出“品质保证、诚信保证、维权保证”“线下无理由退货”等承诺，自觉遵守承诺规范，全面践行承诺约定，共同打造安全放心监利消费环境；

五、尊重消费者意见，重视消费者诉求，畅通消费者沟通渠道，健全消费纠纷解决机制，及时妥善处理消费矛盾纠纷。积极配合行政监管和消费者组织工作，自觉接受社会各界和广大消费者监督。

监利市市场监督管理局
监利市消费者委员会
2022年3月10日

监利市市场监督管理局 2021年度开展消费维权工作概况

2021年市市场监督管理局登记受理各类投诉举报1734起，其中全国12315平台投诉1362起；12345市长热线及e线民生平台诉求372起。投诉举报件处理在规定的时间内，12315平台办结率达到99%，12345市长热线及e线民生平台的办结率均达到100%，为消费者挽回经济损失共计106.15万元。

2021年度市市场监督管理局在市委、市政府的正确领导下，紧紧围绕中消协“守护安全 畅通消费”消费维权年主题，开展了以下工作：

一是着力开展年主题宣传，广泛传播消费维权社会共治理念，及时发布消费维权社会共治成果，传递正能量，提振消费信心。

二是着力开展“放心舒心消费在监利”创建活动，召开放心消费推进会2次，七日无理由退货座谈会1次，认定放心消费创建诚信单位30家，认定消费维权服务站8家，消费教育基地3家。指导市场主体，政企共建具有消费维权服务功能的消费维权服务站，为消费者提供和解、咨询、宣传等服务，为优化监利市消费环境发挥了积极作用。

三是着力推进消费投诉便利化，积极推广“湖北12315投诉和解平台”。按省、市消委推广要求，完成“湖北3·15消费投诉和解平台”企业入驻数，适应互联网时代信息传递新形势，畅通在线投诉渠道，保障消费者随时随地便捷维权。

四是着力推进消费者评测，认真听取消费者意见，围绕问题、短板查原因、补漏洞，及时改进工作，提升消费者满意度。

五是着力加强投诉数据统计分析和舆情监测，准确把握消费维权工作动态和着力方向，为相关机构开展消费维权工作提供有效参考。

2021年监利市消防器材质量抽检情况

样品名称	生产厂家	项目	结果
消防应急照明灯具	江门市敏华电器有限公司	百晟首府小区	合格
消防应急照明灯具	广东拿斯特(国际)照明有限公司	百晟首府小区	合格
有衬里消防水带	福建省三鲸消防器材有限公司	百晟首府小区	不合格
手提式干粉灭火器	荆州市江陵晋安消防器材有限公司	百晟首府小区	合格
直流水枪	祥盛消防科技有限公司	银湖城小区	合格
手提式干粉灭火器	郑州市汜水黄河消防器材厂	银湖城小区	不合格
手提式干粉灭火器	浙江浙安消防设备有限公司	银湖城小区	合格
有衬里消防水带	泰州市泰橡塑水带有限公司	银湖城小区	合格
有衬里消防水带	兴化市方圆消防器材有限公司	银湖城小区	合格
手提式干粉灭火器	江西进贤消防化工实业有限公司	监利市宏丰消防经营部	合格
消防应急照明灯具	广东拿斯特(国际)照明有限公司	江城消防器材门店	合格
消防应急照明灯具	中山市佩安照明电器有限公司	监利市宏丰消防经营部	不合格

市市场监督管理局 “五推进”助力市场主体快速准入

全市“双优化”工作开展以来，市市场监督管理局进一步优化营商环境，多措并举，提高登记效率和便利化程度，充分激发市场活力和发展动力，促进监利市各类市场主体蓬勃发展。

一、推进企业开办“9210”服务。将营业执照办理、公章刻制、发票申领、银行开户预约、社保登记、用水、用电、用气、用网报装等九个事项纳入开办服务内容，实行“一窗办理”，按“一表申请、一窗发放”两个环节、一天内办结、零费用的标准办理，打造监利特色的企业开办“9210”服务标准，同步为企业免费发放电子营业执照。与此同时，大力推行“容缺办理”等举措，将企业变更登记审批时限压缩到 1个工作日内，实现企业开办“一网通办”“全程网办”。

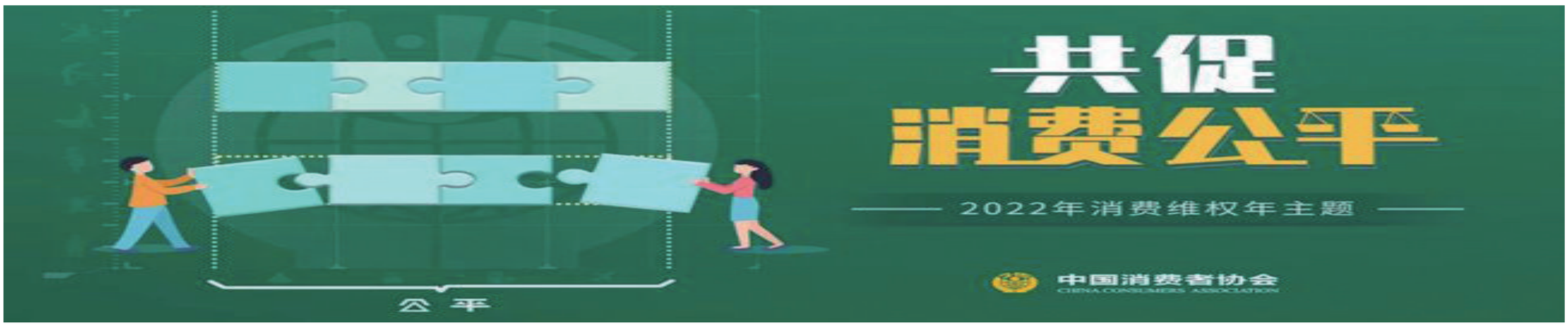
二、推进住所信息申报承诺制。全面推行住所(经营场所)信息申报承诺制，申请人在申请设立、变更登记时，只需提交载明住所相关信息和承诺内容的《住所信息申报承诺书》，不再需要提交权属证明和租赁协议等场所证明材料。

三、推进“一照多址”备案登记。简化企业设立分支机构登记手续，企业在其住所所在区域范围内、法定住所之外从事经营活动，可自主申请办理经营场所备案手续，无须办理分支机构设立登记。

四、推进“证照分离”改革。对所有涉企经营许可事项按照直接取消审批、审批改为备案、实行告知承诺、优化审批服务等四种方式分类推进审批制度改革，将经营范围规范化工作与“证照分离”改革同步推广实施，切实做好企业登记注册和经营许可事项的有序衔接。市市场监督管理局与各事项主管部门加强沟通对接，进一步完善“双告知一承诺”工作，健全登记部门与事项主管部门之间的信息共享和双向推送机制，进一步方便企业市场准入。

五、推进登记注册“跨省通办”。与外省登记机构建立多渠道信息互通机制，优化再造业务流程，强化业务协同，扩大“跨省通办”办理范围，采取减时间、减环节、减材料、减跑动，大力推进市场主体登记“跨省通办”。

今后市市场监督管理局将进一步降低准入门槛，放宽准入条件，精简审批环节，缩短办理时间，优化登记服务，简化市场主体登记流程，方便市场主体快速准入。进一步拓宽市场主体发展领域，培育创新主体，促进高新技术、新业态等产业发展，做大监利市场主体总量。用足用活政策开展帮扶活动，大力支持市场主体做大做强。

2021年度食品安全监督抽检不合格信息公示

序号	样品名称	生产单位	被抽样单位
1	鲜活泥鳅	/	监利富迪商业广场江城店
2	八宝酱瓜条	湖北大善人农业科技有限公司	浙江省湖州物美百货有限公司
3	生姜	/	中百仓储超市监利购物广场
4	卤咸鸭蛋	湖北天湖蛋禽股份有限公司	襄阳高新技术开发区胡家斌超市
5	碗	/	监利县城关中学
6	小米辣	监利县鑫宏食品厂	桃源县乐泰洲百货有限公司
7	五粮酒49度	监利县天品酒厂	江陵县五粮酒坊
8	谷酒(50度)	监利县清泉酒厂	监利县清泉酒厂
9	韭菜	宏泰永辉超市	湖北永辉监利宏泰广场分公司
10	小米辣	监利县鑫宏食品厂	桃源县一兀宽农庄
11	喜福娃雪饼	福娃集团食品四厂	深圳市光明新区公明万盛佳百货店
12	新亿泉(饮用水)	荆州市冰露纯净水有限公司	荆州市冰露纯净水有限公司
13	美国瓜子脆皮雪糕	湖北省晋利食品有限公司	佛山市南海区覃杰皓雪糕经销部
14	盐溪纯净水(饮用桶装水)	监利县盐溪纯净水厂	监利县盐溪纯净水厂
15	北荆河饮用水(饮用桶装水)	监利北荆河水厂	监利北荆河水厂
16	泡椒山野菜	湖北世鼎食品有限公司	依依超市程集镇姚集新街46号
17	糯米酒	湖北楚池酒业股份有限公司	监利县恒大平价超市
18	家用小麦粉	新野县裕康面业有限责任公司	监利县大佰汇生活超市南门店
19	黄鳝	/	陶红莲
20	鲈鱼	/	叶爱银
21	西红柿	/	董菊芳
22	辣椒	/	罗红兵
23	芹菜	/	曾胜霞
24	苏式月饼	/	监利市红城乡石螺村9组46号
25	泥鳅	/	李腊珍
26	黄骨鱼	/	彭继发
27	黑鱼	/	陶红莲
28	盘鳝	/	叶爱银
29	鳝鱼	/	袁用耀
30	细豆芽	/	武雨波
31	鲜活黄鳝	/	张继育
32	鲜活黄鳝	/	王德豪
33	黄鳝	/	杨霞芳
34	泥鳅	/	何忠雄
35	鳝鱼	/	张勤
36	黄豆芽	/	张新祥
37	多宝鱼	/	湖北永辉监利宏泰广场分公司
38	鳝鱼	/	李华章
39	青椒	/	彭超雄
40	鲜活泥鳅	/	王德豪
41	鲜活黄鳝	/	张银平
42	泥鳅	/	张青香
43	长柄猕猴桃	/	王雨菲
44	香蕉	/	监利市家家福周老店
45	豆芽	/	监利市容城镇博苑幼儿园
46	豆芽	/	王华子
47	山椒风味凤爪(辐照食品)	/	监利市上车润家生活超市
48	多宝鱼	/	监利县少兵海鲜餐馆
49	香蕉	/	李洁容城镇民主路325-4号
50	芹菜	/	何庆平
51	黄豆芽	/	余爱
52	黄豆芽	/	刘光耀
53	牛蛙	/	吴建红
54	牛蛙	/	徐国洁
55	老姜	/	曾菊华
56	果冻橙	/	青霞水果店
57	老泥姜	/	李弘燕
58	毛芹菜	/	陈自强
59	香蕉	/	湖北省金玉祥荣商贸有限公司
60	香蕉	/	大佰汇生活超市尺八店
61	长豆豇	/	监利县万家惠购物广场
62	香蕉	/	张么俚
63	橙子	/	徐旋
64	鸭肠	/	三万卤菜店
65	黄鳝	/	刘银香
66	泥鳅	/	戴卫华
67	黄鳝	/	张祥保
68	黄鳝	/	监利县壹家水鲜经营部
69	泥鳅	/	王冬香
70	泥鳅	/	张祥保
71	鳝鱼	/	曾建娟
72	鳝鱼	/	吴建红
73	泥鳅	/	曾建娟
74	鳝鱼	/	徐国洁
75	黄骨鱼	/	夏腊梅
76	泥鳅	/	任泽广
77	黄骨鱼	/	王志春
78	黄骨鱼	/	沈霞
79	泥鳅	/	曾小红
80	鲈鱼	/	瞿弥平
81	大泥鳅	/	代小女
82	本地泥鳅	/	龚宗林
83	鲈鱼	/	熊红城
84	稻谷酒	湖北楚池酒业股份有限公司	西咸新区沣东新城楚池散白酒经销部
85	香辣藕片	余湘集团股份有限公司	恩施市金色家园超市