

编者按

在党史学习教育中,全市各级党组织精心组织实施,有力有序推进,广大党员干部受到了一次全面深刻的政治教育和思想淬炼。围绕学党史、悟思想、办实事、开新局的要求,市委宣传部开展了“推进地市级融媒体中心建设”“加快文化旅游产业发展”等系列调研和讨论,本报今日推出部分文章,与读者一起学习思考。

融合为先 承上启下

荆州着力推进市级融媒体中心建设

□ 边 飞

近年来,荆州市委市政府高度重视媒体融合发展,加快推进县级融媒体中心建设。在推进过程中,结合市级融媒体中心功能板块划分,由荆州日报社、荆州广播电视台、湖北广电网络荆州分公司共同参与建设。荆州市域融媒此举,让各方在不同传播跑道上无缝对接,相异而合,形成融媒矩阵,汇聚宣传合力。

做实市级融媒体中心,牵起宣传一体化“纽带”

荆州市级融媒体中心的建成使用,实现了广播、电视和两微一端资源整合、流程再造和一体化传播,突出移动优先和互联网+,新闻+政务+服务功能持续完善。

一是融合为先。为实现市县媒体融合一体化,市级融媒体中心在设计之初,就把县市纳入服务范围,县级融媒体中心只需配置少数软硬件设施,安排少数协作人员,即可“拎包入住”,协同作战。市级融媒体中心连接各个县市融媒,新闻信源互通有无,新闻采编力量、选题策划信息和成片资源共享,形成省市县三级一体化传播格局。

二是改革为要。在组织架构上,融媒体中心取消原来广播电视栏目制,切实建立“移动优先”的节目生产机制。全面搭建起全媒体记者、全媒体编辑、全媒体技术以及全媒体管理团队,真正实现了合而为一、融为一体。

三是服务为民。媒体融合不仅是自身融合,还是与政务和服务融合。荆州市级融媒体中心研发出“干部绩考系统”和“e线民生”问政系统,推进了广

播、电视、新媒体和党务、政务的深度融合发展,“新闻+政务+服务”初见成效,“直播+电商”平台“荆采GO”通过直播带货、线上展销等形式,带动本地企业和品牌销售总额超过1200万元,有效助力疫后重振。

建设城市融媒体中心,探索市辖区融媒体运行新机制

荆州在全省乃至全国率先探索建设区级融媒体中心。建成的荆州城市融媒体中心指挥平台是荆州市级融媒体中心的重要组成部分,为全国首个双中心一体化应用指挥平台和地市级城市融媒体中心。2021年1月28日,荆州城市融媒体中心指挥平台正式上线运营。

一是探索市辖区融媒体中心建设路径。城市融媒体中心融合荆州市2个市辖区和3个功能区的新闻、人力资源组建股份制城市融媒体中心运行机制,中心还将实现与新时代文明实践中心平台的无缝对接。

二是建设内容多样的融媒传播平台。充分运用5G、VR等新技术,围绕新闻+政务+服务+商务的理念,着力构建党建引领社会治理、推进市域社会治理现代化的综合服务管理的新格局。

三是集聚创新要素的运作模式。城市融媒体中心以一体化指挥平台为核心,信息采集、内容生产、产品研发、产业联动四大机构融通运转。指挥平台能实现包括县市区在内的全市所有资讯互联互通,城区融媒体实时指挥调度,公众诉求及时响应,重大舆情实时掌控。

依托广电网络阵地,打通融媒宣传“最后一公里”

荆州充分发挥广电网络的渠道阵地作用,以“两个中心进万家”为切入点,积极打造电视终端“魅力荆州”信息平台,打通融媒宣传“最后一公里”,为市级融媒体中心“新闻+政务+服务”的运作模式作有效补充。

一是延伸至乡镇的融媒“触角”。借助湖北广电网络荆州分公司覆盖全市所有县、市、区及乡镇,通达率95.5%的高质量光纤网络,打造智慧广电融媒媒体乡镇传播平台“魅力荆州”作为全市融媒的有效补充,做到了融合、报、网及各种网络应用于一“炉”,集党员教育、视频会议、雪亮工程、便民服务等诸多功能于一“体”,让媒体融合的成果精准进入百万农家。

二是新时代文明实践中心功能的网络呈现。平台中“新时代文明实践中心信息平台”模块充分发挥线下实践特性和融媒媒体平台线上互动优势,探索把“百姓点单、中心(所、站)派单、志愿者接单、群众评单”的服务模式依托广电网络,实现手机端和传统电视端的有机结合。

三是聚合服务功能的电视终端。平台打破县市区新闻传输壁垒,汇集荆州市级和9个县市区主流媒体刊播的每日新闻资讯,供全市有线电视数字电视用户随时检索、点播和收看。同时开辟专门模块,容纳为群众提供有线电视缴费、就医咨询挂号、求职找工作、文化旅游推介、金融服务、雪亮工程等服务功能,推动了大屏小屏联动发展。

推进文化产业大发展 服务区域中心城市建设

□ 孔 恒

近年来,市委、市政府高度重视文化产业发展,产业发展态势良好,产业规模不断扩大,产业发展环境进一步优化,推出了一批文化精品,打造了一批文化品牌,形成了以楚文化、三国文化为主体,多种文化相融合的具有荆州特色的文化产业体系;但与发达地区及省内先进市州相比,仍然具有较大差距。思想破冰的重点当是观念理念层面的陈疴,发展突围的关键亦在解放思想转变观念,唯其如此才能彰显“区域性中心城市”的文化力量。

文化产业发展现状及存在问题

总的来说,荆州文化产业发展仍处在爬坡阶段。从现状看,荆州文化产业发展与深厚的文化底蕴不相称,虽然历史文化资源丰富,但还没有得到合理开发,还不能很好转化为发展优势;与经济社会发展的现状还不协调,与发达省市相比还有很大差距。从规模上看,市场主体规模小,集约化程度低、产业链不长。从结构上看,传统文化产业的比重过高,现代新兴文化产业发展较慢,科技含量低,竞争能力弱。从投入看,总量偏小,比重偏低,融资缺乏有效的手段,资本经营尚未起步。此外,政府对于文化产业的扶持力度受限于经济发展水平等因素也在一定程度上影响了荆州文化产业发展。具体表现在六个方面:政策支持力度不大、市场主体培育不足、文化产业结构不优、文化资源利用不好、业融合深度不够、专业人才队伍匮乏。

究其原因,根子还是在观念上:

一是认识不深。对于文化软实力之于城市影响力缺乏深刻认识,特别是文化产业往往投资大、周期长、见效慢,故而被当作“配菜”、投资积极性不高,前两年的“四轮驱动”战略并未足够重视文化传承与产业发展。

二是位价不高。文化(包括旅游)产业之于荆州,虽有“突破性发展”“引爆”“井喷”的气场,但真正落到落实落地的“节骨眼”上,无论是投资、调度家位、轻重缓急排序,还是要素保障,事实上还是“次之”一些。

三是定位不准。缺乏对文化产业发展规律的研究和把握,特别是对文化需求与供给的两“侧”定位

不精准导致市场的“供”“求”不匹配。当前,居民文化娱乐消费既面临消费侧的动力不足、比例偏低的难题,又遭遇供给侧有效供给不足的问题,文化与旅游、商贸、科技、现代农业、新型工业融合有待取得根本突破。

四是延展不够。突出表现是文化产业要素资源零碎化,产业链条拉不长、易“断头”,没有实现产业集群发展、全产业链、 “食住行游购娱”闭环,文化产业因“单一”而减弱吸引力。

五是保障不力。从目前文化产业投资主体反馈的情况来看,文化产业最大的“急难盼愁”就是产业项目落地扶持优惠政策类比偏弱,“干货”不多、相关配套与要素保障达不到预期。

以上种种,归结为一点不外乎解放思想不够、转变观念不够,缺乏“人一人之、我十之,人十之、我百之”的韧劲和“人能我能、人无我有、人有我优、人优我新”的闯劲!

文化产业发展服务中心城市建设的路径选择

为推进荆州文化产业高质量发展,实现经济增长与文化产业高质量发展形成良性互动、融合共生,服务区域中心城市建设,可以从如下六个方面加强:

一是抓思想认识,抢抓文化产业发展新机遇。要充分认识文化产业在促转型、优结构、强实力等方面的重要作用,当前信息化催生“互联网+”新业态,中部崛起、长江经济带等重大战略稳步推进,文化消费日趋旺盛,大众创业、万众创新蓬勃开展,为文化产业高质量发展提供了难得的机遇和有利条件。要进一步增强责任感、紧迫感和机遇意识,把文化产业发展放在更加突出的重要位置,紧扣工作重点,加大工作力度,倾斜工作力量。

二是抓规划编制,确定文化产业发展新目标。要坚持规划优先,按照国家、省文化产业发展规划,编制荆州文化产业中长期发展规划。将文化产业纳入各地经济社会发展考核体系,作为评价当地发展水平、发展质量和领导干部工作实绩的重要内容。科学布局全市文化产业发展,推动各县市区文化产业错位发展、共同发展,做大做强文化旅游业,对龙

头文化企业、新型文化业态进行重点扶持培育。规划建设一批重大文化产业项目、文化产业园区和文化产业示范基地,提高文化产业对经济社会发展的贡献度,力争把文化产业打造成支柱产业。

三是抓项目引进,培育经济发展新动能。要积极开展文化产业招商和项目建设,实施项目带动战略,强化资源整合和市场化运作。要走出去宣传荆州,展示荆州文化产业发展的优势,想方设法引进文化产业项目,加快推进重点文化产业项目如荆楚文化大观园、方特二期、楚王城、非遗工匠小镇等的建设施工,早日实现投入运营,把文化优势转化为发展优势,把发展潜力转化为发展动力,推动文化产业向国民经济支柱性产业目标迈进。

四是抓产业融合,大力发展新型文化业态。文化产业是最具融合力的产业,在充分发挥市场主体作用的基础上,注重发挥创新的引领作用,大力发展新型文化业态,促进文化与其他行业领域的深度融合。要探索建立扩大文化消费的长效机制,培育文化消费增长点,做好文化旅游这个大文章,推进文化和旅游深度融合,促进产生良好的社会效应和经济效应。

五是抓品牌塑造,做大做强文化产业龙头企业。要通过整合资源,打牢发展基础,推动文化产业向规模化、集约化、专业化方向发展,积极扶持一批骨干文化企业发展,扩大经营项目和规模,重点培育两至三家大型文化企业。要立足楚文化、三国文化等荆州特色文化,因地制宜,大力推动特色文化产业发展,不断加强创意转化、科技提升和市场运作。

六是抓政策扶持,打造文化产业发展新环境。积极落实好已有的各项文化经济政策,为文化企业在财政、税收、金融等方面争取到更多的政策扶持。加快制定出台关于进一步支持文化产业高质量发展的若干政策和有关实施细则,从促进文化产业集聚、推动民营文化企业发展、加快文化产业园区建设、畅通投融资渠道等方面优化营商环境。要大力培养文化产业人才,加强文化产业领军人物和各类专门人才的培养,吸引懂文化、善创意、会经营的高端复合型人才和各类操作型、技能型、实用型人才进入文化产业领域,为文化产业发展提供强有力的人才保障。

近年来,荆州市近2000余个农家书屋发挥着重要作用,保障了农民的基本文化权益。随着电脑、智能手机的普及,农民群众对图书的种类、数量及更新速度等也有了新要求。荆州围绕党史学习教育工作要求,坚持学党史、悟思想、办实事、开新局,就开展“我为群众办实事”实践活动作出安排部署,瞄准新时代新农民现实需要,大力推进实施全市数字农家书屋全覆盖项目建设工作,把为群众办实事贯穿党史学习教育全过程,真正使党员受教育、群众得实惠。

截止2021年11月20日,荆州完成全市1830家农家书屋数字化建设工作,率先在全省实现全市全面覆盖,打造了“不打烊”的“云端”乡村文化服务平台。目前注册用户571174人,总访问量达864835人次,注册率及活跃度位居全省第二。

聚焦文化惠民,压实工作责任。根据省委关于开展党史学习教育“我为群众办实事”实践活动的统一部署和荆州市委主要领导在全市宣传部长会议的要求,荆州聚焦文化惠民项目,切实推进“全市数字农家书屋全覆盖”重点民生项目建设工作。数字农家书屋具备数字化资源的共享性、复制的便捷性、传播的方便性、内容的海量性等特点,可以更好适应基层群众。建设数字农家书屋,并依托此平台开展全民数字阅读活动,是构建公共阅读服务体系,推动农家书屋可持续发展的重要路径,也是真正聚焦文化惠民的重点所在。

狠抓督办落实,形成工作闭环。荆州对全市数字农家书屋全覆盖工作进行了情况摸底,随后迅速制发建设方案。为强化督办、扎实推进,荆州市委宣传部成立工作专班,每周一次实地督办,统筹推进数字农家书屋建设,跟进解决县市区农家书屋建设资金、审批、方案等难点问题。建设工作以“顶层设计,统一建设,分级管理”为思路,采用“云+端+大数据”模式的阅读服务,构建市、县两级组织管理体系,融合大数据和监控摄像,形成一套有据可查、实时更新的农家书屋监管平台。其中,“百姓点单”新功能,达到深化改革,提升服务效能的目标。

建、用“齐步走”,添彩新农村建设。为持续提高服务效能,扩大数字化阅读受众范围,使文化惠民真正走进群众,荆州启动建、用“齐步走”机制,依托之前已建成的数字农家书屋,通过海报宣传、扫描登陆阅书平台等方式积极开展读书用书活动。如“我的书屋·我的梦”农村少年儿童阅读征文活动,激发群众参与热情,不断提升阅读体验。2021年8月疫情期间,村民对数字化阅读产品和服务的需求陡增,荆州数字农家书屋平台及时上线防疫类书籍127本,推出防疫阅读专题,开展线上防疫知识竞赛,满足村民居家文化需求。同时,荆州数字农家书屋项目配套开发签到管理系统,对农家书屋工作人员进行有效监管,让各级农家书屋管理部门及时掌握实体书屋开门和借阅情况。数字化系统配备的10万册数字图书,3万集有声听书以及200种数字书刊,不仅拓展了高品质阅读平台,满足群众日益提高的精神文化需求,丰富多样的阅读内容还可以学到致富、养生等各种技能,形成学习路径依赖,不断提高书屋使用率。

数字书屋“不打烊”,“云端”书香浸农家。数字农家书屋提升了广大人民群众的文化获得感和幸福感,切实打通了农家书屋服务群众的“最后一公里”,变“村村有书屋”为“人人有书屋”,把农家书屋从“乡里村内”带到了“田间地头”。让数字农家书屋真正地“活起来”,成为乡村振兴过程中的一道靓丽风景线。

传承红色基因 落实两个格外举措 为革命老区和英烈后代 办实事解难题

□ 刘 立

党史学习教育开展以来,荆州市深入学习贯彻习近平总书记关于关心革命老区、关爱烈属重要讲话精神,按照中央、省委有关工作部署,把格外关注革命老区、格外关心英烈后代贯穿于“我为群众办实事”实践活动,传承红色基因,弘扬英烈精神。

发展革命老区,不忘来时路。荆州市对标国家“十四五”湘鄂渝黔革命老区振兴发展规划编制工作,争取将洪湖、监利等革命老区列入湘鄂西振兴发展规划核心城市,推动老区经济高质量发展。市、县两级文化和旅游局部门积极争取国家、省级文物保护专项经费,大力实施革命文物保护项目。截至目前,向上争取资金总计8000多万元,正在实施的革命文物保护项目22个。项目主要位于湘鄂西革命根据地旧址(洪湖瞿家湾、监利周老嘴、江陵红军街)。通过项目的实施,有效保护了一批珍贵革命文物,消除了本体安全隐患,改善了革命老区环境风貌。荆州重点革命老区——洪湖,这里诞生了英雄的革命首府湘鄂西革命根据地,诞生了英雄的革命队伍洪湖赤卫队,诞生了英雄的歌曲《洪湖水浪打浪》。近年来,洪湖市累计投入2亿多元,大力开展“红色阵地”建设,对洪湖市内红色资源进行普查,依托村党群服务中心,修复了抗日战争汉阳县委中心等一批革命旧址,建设了刘绍南、彭国材等一批革命烈士纪念馆,打造了20多个红色教学点。

关爱烈士后代,饮水要思源。荆州市把学党史与“我为群众办实事”实践活动相结合,通过精准施策、精心安排、精细服务,着力解决革命英烈后代最关心、最直接、最现实的问题。目前全市共有烈士遗属809人,享受补助的老年烈士子女632人。荆州充分利用优抚系统和信息采集系统,发挥全市2022个退役军人服务中心(站)的作用,结合常态化联系,登门入户,详细填写《烈士遗属信息采集登记表》,全方位收集和完善的烈士事迹、烈属及家庭成员身体状况、生产生活状况、就业情况等信,实现烈属信息台账“一本清”,为抚恤补助资金精准发放提供数据支撑,确

保符合条件烈士后代各项政治待遇和生活待遇政策落实到位。

在涉及烈士后代切身利益上,荆州市委、市政府政治上格外关心、生活上格外照顾、办事上格外倾斜,每年春节和“八一”建军节,荆州市各级党政领导分别带队走访慰问烈士后代。今年以来,按每名烈士慰问1户遗属家庭代表2000元标准的原则,共走访慰问烈士遗属809户809人,支出慰问金161.8万元。为享受抚恤补助的烈士老年子女体检405人,按每人1000元的标准,支出经费40.5万元。通过退役军人关爱基金、中华慈善总会定向救助资金、解“四难”资金对生活困难的烈士后代进行生活困难求助10人,医疗方面救助27人。落实烈士后代村级“周探望”、乡镇“月走访”、市级“季联络”的工作制度,重点安排好烈属家庭中的低保户、精准扶贫户、低收入家庭的生产生活。同时,广泛发动社会各界志愿者参与,全市各级“张富清”志愿服务队通过定期组织开展志愿服务活动,主动到烈属家中给烈属提供体检、日常护理、理发、心理疏导、做家务、搞卫生等关爱服务。市、县爱国拥军促进会通过开展送慰问金、慰问品等形式向烈士后代表达关心关爱,营造缅怀先烈、关爱烈属的浓厚氛围。

弘扬烈士精神,丹心励后人。荆州市将深入挖掘本地英雄烈士事迹与党史学习教育相结合,在荆州退役军人、荆州烈士陵园等部门单位微信公众号开辟专栏,持续推出《建党百年·荆州故事》,目前已刊发16期,形象生动地讲述了独臂将军贺炳炎、一门三忠烈——邓山铎、邓河才、邓河高父子三人在不同历史时期的铁血忠魂,石油之师的开拓者——张复振将军等荆州红色故事,让社会各界进一步了解百年党史、奋斗史、荆州改革史、荆州革命史。每年“9·30”全国烈士纪念日,在市烈士陵园举行公祭活动,邀请烈士后代与市四大家领导、社会各界代表一起向革命烈士纪念馆敬献花篮,参观革命烈士纪念馆,讲革命先烈事迹,深切缅怀在荆楚大地上为民族独立和人民解放而牺牲的英烈丰功伟绩。

荆州全面建成『云端』乡村阅读之路

□ 郭妮莎

优化干部作风 优化发展环境

重点开展“六大专项治理”

漠视企业合理诉求

服务发展“中梗阻”

信访积案化解

“新官”不理旧账

“带彩”娱乐

“混岗混点”不作为

荆州日报社 宣