

洪湖：一只小龙虾的新鲜旅程

□ 融媒体记者 彭青 唐蜜

生活不止有诗和远方，还有眼前的美味。进入四月，被誉为夜宵“顶流”的小龙虾，已经抢鲜上市，并陆续进入产销高峰期。

早上5点，天还没亮，在汉河镇双河村雄丰稻渔种养专业合作社的双河虾稻基地，捕虾师傅们就戴着头灯下水查看地笼。合作社负责人陈友雄撑着船带着记者，一起来到小龙虾捕捞的第一现场。陈友雄对记者说，即使目前气温还不算高，师傅们也必须争分夺秒，在每天早上5点到7点完成小龙虾的捕捞工作，确保小龙虾的鲜活。“他们每天3点就起床，然后开始做准备工作。”陈友雄介绍，之所以要早点捕捞，是因为在气温低的情况下，小龙虾的存活率和品质更高。师傅们尽早地进行分拣包装，及时发货到市场上，争取一个抢鲜价格。

在虾塘水草密集处，静谧的环境里，可以听到水里咕嘟冒泡的声音，捕虾师傅说这就是小龙虾的藏身之处。雄丰合作社共有双河、西池、龙坑三个小龙虾深水养殖基地，共计3000多亩，全部实行的虾稻蟹共生种养模式，稻蟹供良性循环。稻花和浮游生物成为了小龙虾畅游成长的营养健康餐，小龙虾肉质厚实、细嫩弹牙，味道更天然。陈友雄向记者介绍道，“我们合作社创造的这种虾稻共养模式，充分利用了田面和水的关系，是一水两

用、一田双收。”

从3月12日补苗，到4月8日捕捞，雄丰合作社双河虾稻基地共计800余亩虾塘，前期只在6个塘口安放了地笼，但捕捞量每天能达到400多斤。陈友雄告诉记者，要根据季节下不同的捕捞笼，将体积大的小龙虾捕捞上市，体积相对较小的小龙虾放回水里继续养殖。捕捞上来的虾有青虾，也有红虾，现在一般是以青虾为主。小龙虾的长势基本上是4钱到6钱一个规格，6钱以上一个规格，基本上各占50%。陈友雄说，从目前的形势来看，小龙虾6钱以上，市场价格是很高的，发货价格达到了42元一斤。“虽然说今天的小龙虾（总体）有点下跌，但是马上受气温下降和后面五一假期的到来，小龙虾的价格肯定也会有所回升。”

在基地经过初步的分拣，满载小龙虾的皮卡车，开往了位于汉河镇小港村的水产一条街。陈友雄向记者介绍，“这个地方是我们小港小龙虾收购的地方，这里集中了各种小龙虾收购的店面。小港附近的小龙虾农户捕捞上来之后，每天早上就托运到这里来进行销售分拣。”

每天早上从5点开始捕捞，到7点基本捕捞完毕，10点前分拣完毕，11点以后发放到物流，预计小龙虾在隔天凌晨三点就能到达各地批发市场和

餐饮店。整个从捕捞到餐桌的这个时间不超过24个小时，这样既保证了小龙虾的鲜活，又保证了小龙虾的品质。

记者又来到汉河镇小港村水产一条街最大的一个分拣运输站——刚涛水产。这里到处都堆满了分装小龙虾的筐，还有成百上千个长途运输用的白色泡沫箱。分拣区、装箱区、打包区，一片忙碌景象。刚涛水产负责人冯刚涛表示，等到了5月份，这里才是最热闹的时候，小龙虾日发货量可达6万到7万斤，是现在的三倍。

小龙虾在各个分拣台经过细致的筛选，被分进了不同的运输箱，师傅们给肥美的小龙虾们盖上尼龙小被子，撒上降温的冰块，让它们登上了不同方向的运输车。只要美美的睡上一觉，小龙虾就能到达全国各地食客们的餐桌。

青清蒸、油焖、蒜蓉，各地的食客有着不同的喜好。刚涛水产为小龙虾搭建了丰富的旅游线路，运输至全国各地，远销深圳、北京、南京、贵阳等地。与此同时，还与各个城市的小餐饮店、超市以及批发市场合作，不少零售商也慕名而来，采购洪湖小龙虾。

夜幕降临，灯光闪烁，街头夜市几步就能看见一个卖小龙虾的摊子，人们喝着啤酒，吃着小龙虾，褪去白天的疲惫，尽情享受美食带来的快乐。



装筐



分拣



运走



放在水里的地笼，捕起了一笼笼的虾。

家庭农场助农增收 打造致富“新引擎”

□ 融媒体记者 石丽霞 邓敏



大棚里绿油油的秧苗。



工人们在管护秧苗。



工人们将育秧秧盘卷好后放进三轮车。



大棚外，满载秧苗的三轮车将秧苗送走。

在洪湖市万全镇，一个个家庭农场，采用大棚育秧，通过推广农场化育秧技术，形成规模化、标准化育秧新模式，助力下阶段水稻种植。

在温室大棚里，记者看到一盘盘绿油油秧苗，整齐地铺放在苗床上，长势喜人。家庭农场的快速发展，也服务和带动了当地农户，为附近村民提供就业岗位，成为助农增收的一股有生力量。“我在这育秧搞了6年了，我专门管理播种，在出苗管水，年收入大概4至5万块钱。”村民孙友长高兴的说。

万全镇万全社区学涛家庭农场总面积约五千亩，是一个以从事农业规模化、集约化、商品化生产

经营的新型农业经营主体，采用温室大棚实施集中育秧，通过向农户集中供秧的模式，提高秧苗质量，确保水稻稳产高产。“大棚有50个，覆盖面积是2500亩，大棚实际上只能育2000多亩田，露天又下了几百亩田整个是2570亩田。”学涛家庭农场负责人杨学涛介绍道。

家庭农场通过订单与合约，与农户形成紧密的利益共同体，有效带动普通农户参与产业化经营，成为产业链的利益整合者。农场内通过“信息共享、技术互助”，采用“统一购种、统一购物、统一种植、统一防疫、统一销售”的模式，共同抵御市场风险。