



主题乐园激活一座城

——荆州打造主题乐园观察



荆州方特东方神画全景。(周俊飞 摄)

编者按

近年来,面对文旅产业的新发展格局,“宜荆荆恩”城市群在文旅融合、创新、发展上思路和行动频频,取得了长足进步和丰硕成果。

其中,荆州在“主题乐园”上的突破性发展尤其令人印象深刻,也让城市群文旅部门和专家们为此思索,探究荆州“主题乐园”成功之谜,思考自身引进和打造主题乐园文旅业态的路径。

临近“五一”长假,荆州方特东方神画正在策划国风新节目,荆州小梅沙海洋馆也推出了海洋气球趴、小丑巡游等特色活动,为游客带来丰富的游玩选择。“紫紫嫣红的花景,让我舍不得走!”趁着周末,从外地来荆州的游客恋

上了荆州方特,计划着“五一”再来。近年来,荆州主题乐园游“火”了,吸引越来越多的游客,为荆州文旅市场注入新的活力。主题乐园打造的快乐经济,不仅成为旅游市场的“流量”担当,还成为城市建设和发展的助推器。

文化认同激活主题乐园

身着汉服、娇美婀娜的舞者,伴着悠远的编钟声,衣袖低昂,顿足起舞……20余分钟的表演里,《楚乐》将高科技与真人表演完美结合。曾经在博物馆中才可见的曾侯乙编钟、编磬、虎座鸟架鼓、楚舞等荆楚文化瑰宝,通过声、光、电集结在一起,让游客沉浸在古风古韵的历史场景中,领略荆楚文化的神韵。

在荆州方特,《楚乐》《火烧赤壁》《屈原》三大项目中触摸荆楚历史脉搏;千古风华中,体验飞天《千里江山图》的乐趣;“九州神韵”里,巨幕影院震撼展

现华夏五千年风云变迁的历史长卷……由深圳华强方特集团投资建设的荆州方特,是荆州·华夏历史文化科技园区一期项目,这个被誉为“东方迪士尼”的主题乐园,拥有41个特色鲜明的室内外主题游乐项目、200余个休闲景观项目,是荆楚文化与华夏历史文化的重要展示平台。

“完美演绎的荆楚风和中华国风,让人乐而忘返。”从武汉前来的李先生感叹,荆州方特深深吸引着自己,除了游玩带来的欢乐,更是内心的文化认同感。

随着生活水平的提高和旅游需求的多样化,主题乐园成为人们满足旅游需求、释放工作压力的重要选择,市场潜力巨大,尤其是植入地域文化特色和中华传统文化元素的主题乐园,对消费者的文化认同有着天然优势。

拥有千年历史文化资源的荆州,在“十三五”期间引入华强方特、新界文

城等国内主题乐园头部企业,借力高科技力量,展现荆楚文化、水文化、华夏文化,精心打造体验项目,以文塑旅、以旅彰文,让不同年龄、不同地域、不同喜好的游客都能在这里尽享乐趣。从2019年开园之日起,荆州方特就一直排在国内旅游热搜榜上,2021年登上“去哪儿”平台国庆假期销售金额最高的TOP20主题乐园;荆州海洋馆自开园起,每年接待游客约35万人次,主题乐园被就地激活。

主题乐园带动人气和消费

在今年3月启动的“知荆州 爱荆州 兴荆州”之“游荆州”活动中,荆州发布了10条精品旅游线路。其中,“寓教于乐”亲子欢乐之旅主题线路强势推荐荆州方特和荆州海洋世界。

陪着孩子在旅途中成长,是很多父母的选择,各种主题乐园也吸引着众多孩子和家长。依托动漫IP、水世界、长

江馆、水上娱乐等丰富的旅游、娱乐及休闲资源,荆州方特和荆州海洋世界成为亲子家庭的旅游目的地。“来荆州,我儿子最喜欢这两个乐园。我们会住上两晚,无限畅玩。”一位来自荆门的旅客说。

好的主题乐园,对游客具有强大的吸引力,将极大提振当地旅游消费活力。

荆州方特作为华强方特集团布局湖北的第一站,填补了全省大型高科技文化主题乐园的空白;荆州海洋世界作为华中地区最大的海洋文化主题旅游区,项目包含有全国最新第四代创新型和华中最大的室内海洋馆,让越来越多的荆州人乃至湖北人,可以在离家不远的地方享受到顶级主题乐园的游玩体验。

“大不一样!”再次来到已经刷新的长湖大道,市民如此感叹。曾经,这里是荒芜的荆州之北;如今,这里景美路宽,成为一片欢乐的海洋——到荆州海洋世界享受亲水世界,到荆州方特体验

游乐项目,到荆州园博园欣赏园林之美,到郢城文化园感受古街夜游之乐……主题乐园串联周边地区的核心景点,发挥聚集效应,带动区域整体旅游市场升级。

过去,荆州仅仅是游客前往武汉、宜昌等城市的中转站,由于缺乏具有吸引力的旅游项目,难以让游客留下。而荆州方特、荆州海洋公园等主题乐园的建成开业,一举改变了荆州的旅游业态,从过境游变为过夜游,团队游变为自助游、观光游变为体验游,开启了荆州旅游新格局,并强势带动全市住宿、餐饮、交通等第三产业发展。

今年春节期间,荆州市累计接待游客2215.2万人次,实现旅游总收入8.62亿元。如今,文旅产业已成为荆州“4611”现代产业体系中的6个500亿产业之一,荆州正迎接着全域旅游新时代的到来。

宜荆荆恩主流媒体联盟·荆州日报记者 黄思明

宜昌:应打造特色IP主题乐园

——访三峡大学长江三峡旅游发展研究中心主任黄华

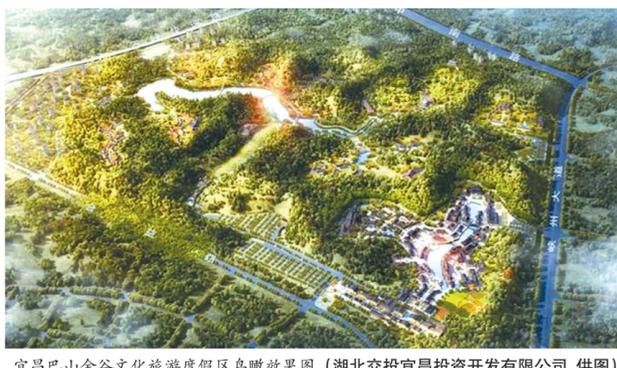
“要以开放的气魄、伟大的决心、持久的恒心,打造符合宜昌城市气质的主题乐园。”4月22日,宜昌市政府文化旅游专家顾问、三峡大学经济与管理学院副院长、三峡大学长江三峡旅游发展研究中心主任黄华在接受本报记者采访时表示。

宜昌具有以观光为主体的丰富旅游产品,主题公园是宜昌全域旅游发展和产品体系进化中不可或缺的重要一环。作为休闲娱乐的综合体,主题公园需要较大的占地面积、新颖的业态主题、良好的区位以及完善的配套设施。在学习借鉴外地主题乐园成功经验的基础上,不断开阔视野,找寻区别于周边成熟主题乐园的新业态,实现差异化互补,形成合作共赢的新格局。

结合宜昌文化产业,文化赋能打造符合宜昌城市气质的独立IP,创新具有生命力的特色文化符号,要充分利用但不拘泥于屈原文化、昭君文化等本土文化,以开放的视野到三国文化、楚文化乃至科技文化、国际文化中找寻素材,利用现代时尚文化与科技形式再加工。根据不同消费群体,细分市场,不断尝试各种顺应时代的文旅新业态,用当代年轻群体喜闻乐见的方式传播传统文化,打造独具特色的文化IP。

近年来,中短途、就近出游成为新风尚,“宜荆荆恩”城市群要牢牢把握省内与区内消费市场,打造多元化、广域分布、同其他产品业态互补融合的主题乐园产品体系,培育“宜荆荆恩”城市群文旅产业快速发展的新引擎。

宜荆荆恩主流媒体联盟·三峡日报全媒体记者 沈媛



宜昌巴山金谷文化旅游度假区鸟瞰效果图。(湖北交投宜昌投资开发有限公司 供图)



孩子们在荆门金色农谷研学。(黄永红 摄)



恩施女儿城内的舞狮表演。(曾维明 摄)

海洋世界、方特二期建设如火如荼 荆州:加速推进文旅项目建设

运输车辆往来穿梭,吊装机长臂“起舞”。记者近日在荆州海洋世界项目建设现场看到,该项目三期工程正火热施工。这个投资15亿元的工程,将打造集冰雪世界、艺术公园、五星豪华酒店、大型商超等高端文旅业态的综合旅游度假区,以“冰雪运动+旅游度假”为荆州文旅产业再添亮丽风景。

今年,荆州拟开工文旅项目25个,目前已开工8个,开工率32%,在全省排名前五,文旅项目建设迎来“开门红”。

路过火热施工的文旅新项目,一位游客说:“现在,荆州可玩可看的地方越来越多,让人充满期待。”

“项目加速建设,正描绘着荆州文旅发展的新图景。”荆州文旅局相关负责人接受记者采访时说,今年荆州市委文化旅游发展委员会第一次会议明确,

要突出项目建设,抓好产品供给。将树牢“项目为王”理念,加快推进荆州方特二期、荆楚非遗工匠小镇、荆楚文化大观园、荆州海洋世界三期冰雪运动项目、荆州炫彩世界、石首桃源小镇三期、松滋澧水休闲运动小镇、洪湖瞿家湾红色小镇等重点项目,确保多个项目建成开园。

这位负责人还表示,将引导重点景区景点策划实施沉浸式、体验式、场景式文旅项目,支持荆州古城光影秀、荆州博物馆精品展陈、荆州方特烟花巡游、荆州园博园新春灯会和四季花展、郢城文化园九歌烟火、楚王马阵考古体验、松滋澧水旅游度假区运动休闲、石首桃源小镇度假夜游、洪湖悦兮半岛温泉养生等产品迭代升级,让荆州文旅产业向着诗和远方再出发。

宜荆荆恩主流媒体联盟·荆州日报记者 黄思明

荆门:金色农谷成研学旅打卡地

3月28日上午,荆门市楚天学校四年级学生在位于屈家岭管理区的湖北省金色农谷青少年实践教育基地开展为期5天的研学实践活动。他们的十岁成长礼充盈着满满的仪式感。

整个实践课程突出趣味性、多样性、实践性、创造性、集体性。在小小消防员特色课程上,研学导师带着学生走进模拟厨房,体验科学安全用火用电;在防溺水安全教育课程上,研学导师认真示范心肺复苏的操作过程;在劳动教育体验课上,手工自制蛋糕颇受学生的欢迎。从一点一滴的食材,变成美味松软的蛋糕,让学生体会到“自己动手,丰衣足食”的乐趣;走进学农区温室大棚,见证果蔬的生长历程,了解其生长习性和种植技巧,感受现代农业的科技发展。还有黑陶制作、活字印刷、剪纸等手工创意课,射箭、攀岩比赛等户外拓展课程……5天的时间,活动充实又有趣。“此次研学活动,我体验了传统手工艺制作,学习了现代科技知识,体会到了劳动的快乐,在实践中增长了知识。”学生代表范天佑说。

湖北省金色农谷青少年实践教育基地紧临闻名中外的屈家岭文化遗址公园,占地近500亩。“基地自2015年建成运营以来,依托屈家岭古文化资源禀赋,以‘研学屈家岭,寻耕六千年’为基地底色,传承荆楚文化,凸显农耕特色,研发了包括生活体验、手工创意、科学探究、专题教育、素质拓展、品行修养、农业体验等七大主题在内的103个课程,还将劳动教育与‘生活’‘艺术’‘技术’三大模块结合;在新劳动教育实践的探索中改革创新,为青少年儿童开展校外实践体验、研学旅行、劳动教育、国防教育等提供了实践场所。”该基地负责人孙家圣介绍,通过多年发展,基地目前已获批为教育部研学实践教育基地、全国(国家级)示范基地的核心成员、湖北省国防教育基地、湖北省首批研学旅行试点单位,基地可同时容纳3000名青少年开展研学实践活动。

宜荆荆恩主流媒体联盟·荆门日报记者 黄永红

恩施:女儿城文旅融合好火爆

“狮子转头,鸿运当头。”4月22日下午,走进恩施女儿城,欢快的音乐响起,一头“狮子”时伏时跃,动作惟妙惟肖,引来不少游客驻足观看。

舞狮由两人配合,一人执头,一人做尾,在后边的人跟着狮头动作,行动迅速,尾巴不停地摇摆。“狮子”忽而翘首仰视,忽而回头低顾,忽而卧地匍匐,忽而摇头摆尾,既有猱毛、擦脚、搔头、洗耳、朝拜、翻滚、跌扑等模仿动作,也有上楼台、过天桥、跨三山、出洞、下山、滚球等技巧。“太好玩了,这狮子真有趣。”来自河南的游客王贺虎感慨。

一场演过,掌声不断,“狮子”休憩。走进女儿城博物馆,博物馆内摆满了各种手工艺品,漆画装点的木桌,桌子上摆满了工具。如今,漆制作技艺体验成为许多人感兴趣的项目,这是一项有着300多年历史的传统技艺。

项目负责人朱黎介绍,大到家具,小到摆件,漆制作技艺广泛用于家具、建筑、祭祀、工艺美术等诸多领域。为了让游客感受这一传统技艺,博物馆推

出了项目体验。项目盒内装有工具和体验包,老师现场传授制作技艺,许多游客现场制作自己喜爱的工艺品。

街道闲逛,只见许多店铺上都写着“桃片糕”。这种源自建始花坪的桃片糕为百年老字号产品,其制作工艺复杂,产品受人喜欢。老板向祥介绍,桃片糕每一道工序都有独到之处,从而形成了自己的特点。桃片糕口味香甜滋润,有桃仁清香味,深受老百姓喜欢。2011年,该项目被湖北省人民政府公布为省级非物质文化遗产名录。

继续往前走,“恩施玉露”的牌子十分醒目。老板热情招呼游客到店喝茶,随后端上一杯香气扑鼻的茶。恩施玉露经沸水冲泡,茶叶复展如初,叶底亭亭如浮杯中,继而沉降杯底,平伏完整,汤色嫩绿明亮,如玉露,香气清爽,滋味醇和。

行走女儿城,感受历史味道,体验非遗文化,感慨文化和旅游在这里巧妙地融合起来。

宜荆荆恩主流媒体联盟·恩施日报记者 曾维明