



全国“三夏”大规模小麦机收全面展开

新华社北京5月29日电 据农业农村部29日消息,全国“三夏”大规模小麦机收全面展开。截至28日,全国已收获冬小麦面积3798万亩,日机收面积678万亩,四川麦收进入尾声,湖北进度过八成,河南、安徽进入集中收获期,进度过一成,江苏、陕西、山西等省陆续开镰。

农业农村部有关负责人介绍说,各级农业农村部门统筹抓好新冠肺炎疫情疫情防控和“三夏”生产,抢抓抓好做好小麦机收逐地块供需对接和应急抢收、机收减损等各项准备,会同卫生健康、交通运输、石油石化等部门单位成立工作专班,采取措施坚决打通可能影响麦收的堵点卡点,保障夏收人员和机具畅通无阻,确保各地麦收有机可用、有油可加、有件能换、有人能干,不误农时、颗粒归仓。

据了解,截至目前,各地已开设农机转运绿色通道2600余条,在跨区转移沿线设置机收接待服务站、机具集中停放点2500多个,积极提供“送检下田”“送油到村”服务,为机手提供通行、防疫、生活便利,确保联合收割机和机手作业畅通。

农业农村部推动河南等8个小麦主产区签订了黄淮海地区农机应急抢收抢种作业互助合作协议,各地已组建5400多个应急抢收队,确保有效应对疫情管控、阴雨灾害天气可能导致的麦收困难。各省市县已公布小麦机收保障热线电话900多个,麦收期间将24小时值班值守,帮助机手和农户解决问题。

据悉,农业农村部派出9个小麦机收专项指导工作组,陆续下沉河南、安徽、江苏等省麦收一线,密切跟踪机收队伍行程,指导地方落实优化保障服务措施,确保每块农田麦熟有机收、收在适收期。

5月下旬,站在洪湖新滩工业园长利玻璃有限公司(以下简称“洪湖长利玻璃”)门前,蓝天白云下,向着天空“生长”的烟囱看不到一丝烟气。走进生产车间,员工正在操作仪器,生产线上,机械手臂不停忙碌。

2012年9月,长利玻璃从武汉“转战”洪湖。历经多次科技创新,2021年,该公司年产值达20亿元,成为华中地区最大的玻璃生产加工制造商和国内玻璃行业领先企业。如今,洪湖长利玻璃已“进军”光伏领域,助力我省光伏新能源产业发展。

改进环保技术 企业闯过“生死关”

创新,从节能环保起步。

玻璃与煤炭、钢铁,是我国当前去产能重点行业。从落户洪湖之日起,该公司就致力于改善节能环保技术,采取热回收、纯氧定点助燃、优化分级燃烧节能技术等多项技术措施,减少窑炉热量损耗。

该公司技术人员介绍,热回收助燃技术能将助燃风的温度从25度加热到160度左右,对原先排至大气中的低温烟气进行废热利用,降低窑炉热损耗,提升资源循环利用效率,让企业闯过了环保“生死关”。

2016年,洪湖长利玻璃在洪湖正式投产,日熔量达1200吨,能生产5.4米高档建筑节能玻璃,产品领跑国内市场。

改革生产线“奏响”转型序曲

创新,从生产线改造破题。

“长利领跑全国,生产线里问不少!”现场,该公司技术人员告诉记者,特种玻璃生产线二期采用先进的“一窑两线”设计理念。这条生产线上,采用的高效节能超大吨位浮法“一窑两线”多品种精确调控技术及装备,突破了超大吨位薄玻璃制造的技术壁垒,成为一条名副其实的玻璃柔性生产线。一条生产线上,既能生产汽车级优质玻璃,又能生产制镜级玻璃,满足了市场多样化需求,达到国际领先水平。

与此同时,该公司研发团队还与省内著名高校及院所紧密合作,在原镀膜技术基础上引进一条国际领先的超大吨位镀膜玻璃生产线。经过技术革新,该公司具备了单、双、三银大面积可镀膜玻璃生产能力,以及生产高品质建筑和车用节能镀膜玻璃能力,为开拓国内高端市场奠定了坚实基础。

洪湖长利玻璃积极拥抱工业4.0时代,将自动化、信息化技术运用到新生产线中,“奏响”转型发展的序曲。

对接现代产业体系“进军”光伏领域

如今,洪湖长利玻璃深入对接荆州市“4611”现代产业体系,依托现有生产线,正打造光伏新材料产业园。

据了解,该产业园将拥有从玻璃基片生产到光伏组件配套生产全产业链,涵盖光伏组件、逆变器、光伏支架、EVA胶膜、光伏直流电缆等光伏装备制造上、下游产业企业,将有效推动我省光伏新能源产业链式发展。该产业园建成后年产值逾80亿元,预计纳税逾5亿元。

蒋鸿在“持续推进中心城区水生态修复”民主监督会上强调凝聚共识 久久为功 竭力改善水生态环境

本报讯 5月26日下午,市政协主席蒋鸿带队持续推进中心城区水生态修复专题调研,并召开民主监督会。

蒋鸿一行先后来到荆州区中医院老旧小区和北湖污水提升泵站专用管道施工现场,实地查看雨污分流管道改造建设工作,详细询问项目施工进度等情况。

民主监督会上,在认真听取相关汇报后,蒋鸿强调,水生态文明建设是一项庞大的系统工程和造福子孙的民生工程。近年来,中心城区水环境治理取得明显成效,要凝聚“水生态修复功在不舍、任重道远”的共识,强化雨污分流系统治理,加快推进中心城区雨污管网及配套

设施建设,疏通城市“毛细血管”,提升排水防涝及污水处理能力,守牢生态环保底线。要凝聚“同心协力、共建共享”的共识,充分发挥各党派团体、界别、政协智库作用,进一步增强民主监督参与度、提高民主监督精准度,提升民主监督有效性,找准切口、深入调研、长期监督、持续发力,逐步修复水生态系统功能。

市委常委、副市长黄镇,市政协副主席席培、秘书长刘宗彪参加活动。

会上,市住建局等5家单位相关负责人汇报中心城区水生态修复工作情况,6名政协委员就相关问题向各相关部门和县市区负责同志咨询问政。(裴蜀华)

科技创新跑出企业发展加速度

长利玻璃洪湖有限公司探访

记者 黄思明

重大项目追踪

5月下旬,站在洪湖新滩工业园长利玻璃有限公司(以下简称“洪湖长利玻璃”)门前,蓝天白云下,向着天空“生长”的烟囱看不到一丝烟气。走进生产车间,员工正在操作仪器,生产线上,机械手臂不停忙碌。

2012年9月,长利玻璃从武汉“转战”洪湖。历经多次科技创新,2021年,该公司年产值达20亿元,成为华中地区最大的玻璃生产加工制造商和国内玻璃行业领先企业。如今,洪湖长利玻璃已“进军”光伏领域,助力我省光伏新能源产业发展。

改进环保技术 企业闯过“生死关”

创新,从节能环保起步。

玻璃与煤炭、钢铁,是我国当前去产能重点行业。从落户洪湖之日起,该公司就致力于改善节能环保技术,采取热回收、纯氧定点助燃、优化分级燃烧节能技术等多项技术措施,减少窑炉热量损耗。

该公司技术人员介绍,热回收助燃技术能将助燃风的温度从25度加热到160度左右,对原先排至大气中的低温烟气进行废热利用,降低窑炉热损耗,提升资源循环利用效率,让企业闯过了环保“生死关”。

2016年,洪湖长利玻璃在洪湖正式投产,日熔量达1200吨,能生产5.4米高档建筑节能玻璃,产品领跑国内市场。

改革生产线“奏响”转型序曲

创新,从生产线改造破题。

“长利领跑全国,生产线里问不少!”现场,该公司技术人员告诉记者,特种玻璃生产线二期采用先进的“一窑两线”设计理念。这条生产线上,采用的高效节能超大吨位浮法“一窑两线”多品种精确调控技术及装备,突破了超大吨位薄玻璃制造的技术壁垒,成为一条名副其实的玻璃柔性生产线。一条生产线上,既能生产汽车级优质玻璃,又能生产制镜级玻璃,满足了市场多样化需求,达到国际领先水平。

与此同时,该公司研发团队还与省内著名高校及院所紧密合作,在原镀膜技术基础上引进一条国际领先的超大吨位镀膜玻璃生产线。经过技术革新,该公司具备了单、双、三银大面积可镀膜玻璃生产能力,以及生产高品质建筑和车用节能镀膜玻璃能力,为开拓国内高端市场奠定了坚实基础。

洪湖长利玻璃积极拥抱工业4.0时代,将自动化、信息化技术运用到新生产线中,“奏响”转型发展的序曲。

对接现代产业体系“进军”光伏领域

如今,洪湖长利玻璃深入对接荆州市“4611”现代产业体系,依托现有生产线,正打造光伏新材料产业园。

据了解,该产业园将拥有从玻璃基片生产到光伏组件配套生产全产业链,涵盖光伏组件、逆变器、光伏支架、EVA胶膜、光伏直流电缆等光伏装备制造上、下游产业企业,将有效推动我省光伏新能源产业链式发展。该产业园建成后年产值逾80亿元,预计纳税逾5亿元。

蒋鸿在“持续推进中心城区水生态修复”民主监督会上强调凝聚共识 久久为功 竭力改善水生态环境

本报讯 5月26日下午,市政协主席蒋鸿带队持续推进中心城区水生态修复专题调研,并召开民主监督会。

蒋鸿一行先后来到荆州区中医院老旧小区和北湖污水提升泵站专用管道施工现场,实地查看雨污分流管道改造建设工作,详细询问项目施工进度等情况。

民主监督会上,在认真听取相关汇报后,蒋鸿强调,水生态文明建设是一项庞大的系统工程和造福子孙的民生工程。近年来,中心城区水环境治理取得明显成效,要凝聚“水生态修复功在不舍、任重道远”的共识,强化雨污分流系统治理,加快推进中心城区雨污管网及配套

设施建设,疏通城市“毛细血管”,提升排水防涝及污水处理能力,守牢生态环保底线。要凝聚“同心协力、共建共享”的共识,充分发挥各党派团体、界别、政协智库作用,进一步增强民主监督参与度、提高民主监督精准度,提升民主监督有效性,找准切口、深入调研、长期监督、持续发力,逐步修复水生态系统功能。

市委常委、副市长黄镇,市政协副主席席培、秘书长刘宗彪参加活动。

会上,市住建局等5家单位相关负责人汇报中心城区水生态修复工作情况,6名政协委员就相关问题向各相关部门和县市区负责同志咨询问政。(裴蜀华)

签约项目14个 投资额81.9亿元 洪湖在厦门举行推介、招商活动

本报讯 5月28日,2022年厦门·洪湖招商引资暨农产品加工产业专场推介会在厦门举行。活动集中签约项目14个,投资额达81.9亿元。

此次活动旨在推介、宣传洪湖资源优势,区位优势,环境优势和产业优势,进一步扩大洪湖与厦门地区交流合作,促进两地经济融合发展,共赢未来。会上签约的企业主要涉及农产品加工、电子信息、智能制造、新材料等相关产业。

据了解,“十四五”期间,洪湖将树牢第六产业理念,抢抓武汉都市圈打造现代农产品加工“万亿级”支柱产业机遇,聚焦培育壮大预制菜、水生蔬菜、水产品精深加工、粮油加工、休闲农业、农村电商等产业,强力推进农业产业化及农产品深加工精准提升工程,着力打造农产品精深加工百亿园区,把洪湖建设成为国内著名的农产品加工业高质量发展示范区和技术创新引领区。(张致远)



市委宣传部长 市委统战部 荆州区委 荆州日报 荆州广电 市文联 市社科联

下基层 察民情 解民忧 暖民心

办好解民忧这件关键事

——三论扎实开展下基层、察民情、解民忧、暖民心实践活动

□ 本报评论员

“民之所忧,我必念之;民之所盼,我必行之。”解民忧,是下基层的关键点,只有坚持以民之所忧所盼所急为政之所向,从解决人民群众最关心最现实最直接的利益问题入手,小处着眼,细处着手,切实把解民忧这件关键事办好办实,才能确保下基层、察民情、解民忧、暖民心实践活动取得实效。

解民忧,要有真作为。“柴米油盐酱醋茶”,一头连着人民群众对美好生活的具体需求,一头连着经济社会发展的宏观大局,绝不是眼高手低、搞花架子就能解决的。党员干部要躬身做起而行之的行动者,始终恪守为民之责、坚守为民之心、力行为民之举,老老实实为人民、扎扎实实干工作,解决好基层困难事、群众烦心事;

要争当攻坚克难的奋斗者,时时真作为、事事真担当、处处真尽责,从群众“急难愁盼”的小事实事做起,抓具体、具体抓,以饱满的状态、向上的心态和昂扬的态度,办成一批群众满意的好事实事。

解民忧,要有实举措。倾听群众呼声,回应群众关切,是为了拿出实举措解决群众诉求。各地各部门要聚焦问题、发挥优势、创新机制、发动群众,统筹“老办法”与“新点子”,推出一系列既有力度又接地气的务实之举;要掌握做好群众工作的方法,善于集聚群众智慧、凝聚群众力量,

最大限度调动群众积极性、参与度,用“群众方”答“群众卷”;要广纳贤言、集思广益,既会听群众想法,也善听专家建议,求实招、办实事、出实效,真正把举措用对地方、用出效果。

解民忧,就是解决真问题、真解决问题。各级各部门、广大党员领导干部要争当“实干家”,真心为民、真情助民,以实实在在的为民惠民便民之举赢得民心、民爱、民誉。当党员干部主动走进老百姓家中、田间地头、建设工地、工厂车间,热情为民众服务时,党和政府的形象就会日益高大,就会得到群众的真正爱戴。

力度,做好跟踪服务,推动问题及时有效解决。

段昌林强调,当前形势复杂严峻,企业生产经营面临诸多问题,越是困难时刻,越要坚定发展信心和突围决心。企业要深挖潜力、苦练内功,不断发展新模式、新业态、新技

段昌林赴联系点开展下基层、察民情、解民忧、暖民心实践活动时强调

精准有效助企纾困 助推经济平稳健康发展

本报讯(通讯员刘力)5月27日下午,市人大常委会主任段昌林赴联系点企业开展下基层、察民情、解民忧、暖民心实践活动时强调,要紧盯企业反映的突出问题,精准有效助企纾困,让企业家感受到实实在在的温暖,切实推动经济平稳健康发展。

段昌林先后来到煨发金属表面处理有限公司、江翰新材料股份有限公司,实地了解企业运营状况和项目进展情况。每到一处,段昌林都关切询问企业迫切需要解决的难点问题,与有关方面负责同志现场办公,要求责任单位加大协调

力度,做好跟踪服务,推动问题及时有效解决。

段昌林强调,当前形势复杂严峻,企业生产经营面临诸多问题,越是困难时刻,越要坚定发展信心和突围决心。企业要深挖潜力、苦练内功,不断发展新模式、新业态、新技

术、新产品,加快转型升级,激发内生动力。市人大将按照省委、市委“下基层、察民情、解民忧、暖民心”实践活动的要求,深入开展调查研究,广泛收集社情民意,及时交办督办,以实际行动为群众办实事、办好事。

江陵县召开动员部署会提出——

问计于民 问需于民 问效于民

本报讯(通讯员李雪萍 欧阳钰海)5月28日上午,江陵县召开党员干部下基层、察民情、解民忧、暖民心实践活动动员部署会。

会议指出,开展实践活动,是党员干部“转变作风、提升能力”的实际需要,是始终坚持“问计于民、问需于民”的内在要求,是帮助企业

“纾困解难、提振信心”的具体举措,全县党员干部要深入基层、关注民情、服务群众,走好新时代的群众路线,着力营造平稳健康的经济环境、国泰民安的社会环境、风清气正的政治环境。

会议要求,全县各级党组织和广大党员干部要增强群众观念,充分认

识下基层、察民情、解民忧、暖民心实践活动的重要意义;要把准核心内容,精准落实实践活动各项要求;要肩扛职责、心怀真情,带着问题深入群众,以实践活动为契机,提升密切联系群众的能力;要下企业扎实开展“十问十帮”行动、下乡助力产业兴旺、下学校振兴基础教育、下社区

幸福一老一小、下访民解决历史遗留,以实践活动为载体,践行为人民服务的根本宗旨;要突出“稳就业、扩投资、优环境”,以实践活动为依托,助力经济平稳健康发展;要加强组织领导、压实工作责任、注重统筹协调、强化跟踪问效,确保实践活动取得实效。

园上演楚韵荆州

昨日,湖北省第三届(荆门)园林博览会“荆州主题日”活动举行。过往游客纷纷在荆州园驻足拍摄留念。

荆州园总面积1940平方米,拥有3个主题建筑,以“重现楚韵荆风”为设计理念,融汇平原水乡村风貌特征,营造楚城、楚台艺术景观,将楚辞、楚乐、楚艺、楚绣等文化艺术元素进行提炼展示,游客走进园中宛如亲临楚国盛世。(孙杨 张致远 摄)

▶▶相关报道见第2版



荆州开发区招商促进局全力以赴推进招商引资 营商环境“靓起来” 产业发展“热起来”

□ 驻荆州开发区记者 王大玲

聚焦荆州开发区 “双优化”促发展大升级

5月19日,荆州市2022年第二季度招商引资项目集中签约仪式举行,集中签约5亿元以上重大招商引资项目51个。其中,荆州开发区签约6个,为该区经济社会发展再添活力。

招商一子落,激发全盘活。今年以来,荆州开发区招商促进局创新举措、优化服务、精准发力,高站位推进项目、高站位谋划项目,全力以赴推

进招商引资“一号工程”。

创新方式 围绕主导产业招大引强

今年,开发区招商促进局聚焦全省“51020”现代产业体系,围绕智能家电、新能源汽车及零部件、电子信息、生物医药化工、新能源新材料五大主导产业,大力实施产业链链长制招商,开展“五图作业”招商。

除集中人力、智力,有针对性地做好项目策划工作,引进大项目、好项目外,该局还以现有龙头企业项目为依

托,延伸产业链条。其中,着重实现龙头企业配套供应本土化。

“以美的空洗为例,在项目落户开发区后,我们积极把荆州本地的优质供应商介绍给美的,并积极牵线搭桥。”开发区招商促进局有关负责人介绍,此前只有30余家本土企业为美的配套,现在已壮大至70余家。

为全面提升招商引资工作能力和水平,促进产业发展,荆州开发区组建高质量精准化招商小分队外出招商,且优化招商方式,成立荆州市荆开产业招商发展有限公司暨荆州开发区产

业招商研究院。自成立以来,开发区招商人抢抓市场机遇,潜心研究产业政策,苦练内功、招大引强,吸引了利尔化学、联仕化学二期、安波福二期等一批产业链头部企业。

“我们还积极促成成立荆州市家用电器协会,搭建主机厂、供应商、科研单位和营销单位相互交流、资源共享平台。”该局有关负责人介绍,家电协会可以发挥产业链头部企业作用,拓展市场新空间,促进我市智能家电产业高质量发展。

(下转第2版)