

理论研究

基层调研

清廉荆州建设现状及对策

□ 王经砾 张文

清廉荆州建设现状

一是体系架构基本形成,但统筹推进不深。各地各部门把清廉建设融入自身业务工作的主动性和能动性逐步增强,如清廉机关建设情况被纳入机关党建年度考核,清廉国企建设与加强国资监管和深化国企改革有机融合,清廉学校建设融入到整頓校外培训机构,落实学生“双减”任务中。但也有地方和部门缺乏系统思考和整体谋划,对清廉建设认识不到位,等同于一般的党风廉政建设宣教月活动,没有在层层动员、广泛宣传、抽丝剥茧上下功夫、见实效,压力传导层层递减,如清廉企业建设中,部分民企知晓率、参与度不高,有的认为清廉建设是“一阵风”,有的只是开了几次会,看了几场电影,搞了几个展板,简单应付,应景造势,没有从一体推进“三不”、全面从严治党向纵深发展的战略支撑考量和把握清廉建设的内涵要义。此外,目前对各清廉载体建设成效的考核缺乏科学规范,既能定性定量又方便操作的评价体系,难以对考核对象特别是领导干部推进清廉建设的具体情况作出明确的评判,如清廉机关建设情况虽已纳入机关党建年度考核范畴,但对于具体考核哪些指标和怎样精准考核还未形成行之有效的办法,在考核结果的运用方面也存在清廉建设的考核结果与领导干部的奖惩、选拔任用脱钩等问题。

二是工作责任逐步压实,但建设标准仍需强化。各清廉载体建设责任单位均定期召开联席会议,组建督查暗访专班对推进情况开展督办,下发通报,协调解决工作推进中的难题,倒逼责任落实。如清廉医院建设责任单位联合开展不合理医疗专项治理行动,清廉村居建

设责任单位定期督查乡村振兴项目实施和政策落实情况,规范农村“三资”管理。但有的地方和部门认为清廉建设只是纪检监察机关的事,落实主体责任意识还不够强,如清廉机关建设中,有的单位党委(党组)不善于运用“四种形态”管理监督干部,将党委(党组)落实“四种形态”的要求悬于虚空。有的行业主管部门没有找到清廉载体建设监督的落脚点,不知道应该具体监督什么和怎样监督,应该达到怎样的目标,有的虽然开展了一系列指导和监督工作,但大多采取参加会议、听取汇报、查阅资料等传统方式,浮于表面,流于形式。

三是工作氛围日趋浓厚,但靶向聚焦不够精准。各清廉载体建设初步形成了牵头单位总动员、资源信息全整合、工作调度全方位的良好工作氛围,如清廉家庭建设中组织开展直单位主要负责人配偶召开座谈会,倡导当好“廉内助”,开展清廉家风建设访谈,讲述清廉家风故事。清廉文化建设与群众性精神文明创建活动紧密结合,深入基层举办清廉文化主题演出,打造清廉文化阵地,清廉之风正在走进千家万户、田间地头。但大多地方和部门没有把准“脉搏”、点到“穴位”,如清廉机关建设还仅停留在讲廉政党课、举办廉政教育培训层面,没有着力聚焦优化干部作风和营商环境,建立务实管用的权力精准约束和流程管控机制,推动权力公开透明运行;清廉学校建设还局限在对师生开展机械式宣传、整治校外培训机构上,没有上升到完善招生考试、物资设备采购、职称评定、学区合理划分等制度,促进教育资源公平合理分配、改进

师德师风上;清廉医院建设虽开展了医疗机构诊疗、规范医保基金等专项整治,但仍需要拓展延伸到规范医疗器械招投标和药品采购程序、完善院管管理制度、构建和谐的医患关系等多个层面。

四是示范效应初步显现,但特色亮点不够鲜明。有的地方和部门在清廉建设中先行先试、勇于创新,打造出一批示范点。如监利市玉沙小学在清廉学校建设中把廉洁修身教育与校园文化建设相结合,创新宣教方式,通过绘画、剪纸、手抄报等喜闻乐见的形式塑造清廉卡通形象,“清廉文化润童心”等活动在润物无声、潜移默化中滋养学生心灵。沙市区在清廉家庭建设中打造“家风银行”,以“有形”方式储存“无形”家风。石首市在清廉文化建设中以“红军树上党旗飘”为主题,重走红军路、体验红军饭,用沉浸式的形式开展红色廉政教育培训,融廉政文化于山水景物、革命教育中,品牌效应逐步彰显。但从面上推进情况来看,大多示范点缺乏深度探索挖掘,内容不够丰富,亮点不够突出。有的习惯于“等靠”上级文件和通知办事,认为目前上级对各清廉载体建设还没有出台精细化的标准规范,主动探索的勇气不够。如清廉机关建设中没有打造出有影响力的模式和品牌,创新方式方法不多,教育形式单一;清廉文化建设中,存在廉洁教育“一锅煮”、基层教育有盲区、正向激励教育偏少、清廉典型先进典型选树力度不够、载体形式相对单薄、信息化含量不高等问题,在增强廉洁教育精准性上下功夫还不够。

加强清廉荆州建设的对策建议

如,可以选取有特色的廉洁文化点,由文旅、规划、商务等部门会同地方党委政府串点成线,制作“清廉建设研学精品专线”,并与商圈、公园、游乐场、景区等融合起来,在吃住行游购娱中融入廉洁文化元素,开发沉浸式清廉体验模式,让广大人民群众在潜移默化中感受清廉之风。此外,还要聚焦清廉荆州建设关键领域和薄弱环节,植入互联网、大数据、云计算、区块链等现代信息技术,依托“互联网+监督”,搭建综合分析、跟踪督促、信息反馈、情况通报、分类指导等智慧监督平台,推动清廉荆州建设数字化智能化。

三是系统施治,体系联动。清廉荆州建设是关系人心向背的系统工程,要以规范权力、制约权力为切入点,以完善法纪、健全体制为着力点,以构筑法律屏障、制度屏障为落脚点,建立健全民主决策、责任约束、政务公开、公平竞争、民主监督等制度。比如,坚持在“不敢腐、不能腐、不想腐”一体推进中谋划推进廉洁教育,做到“查、剖、改、教”相结合,健全完善“一单三书五制”机制,每查办一起重大案件,同步形成一篇忏悔书、一份剖析报告、一份纪检监察建议书,督促发案地区和单位瞄准问题,有针对性地强弱项、补短板,不断扎紧织密制度笼子。同时,注重发挥党政机关清廉建设的示范引领作用,以党员领导干部廉洁从政言行作示范,以制度机制规范化建设贯穿始终,将继续承担主体责任,正面宣传与反面警示、广泛性与先进性相结合,通过不断深化改革、宣传教育、清单化管理、惩戒并举、综合治理,不断提高全面从严治党、全面建设的覆盖面和辐射带动作用。

四是联点共建,汇聚合力。坚持把主体责任、监管责任、监督责任统筹起来,把廉洁教育与净化政治生态、优化发展环境、激发担当作为结合起来,在充分发挥市委总揽全局、协调各方领导核心作用的同时,充分调动全市各级党委、人大、政府、政协、监察机关、审判机关、检察机关、人民团体、企事业单位、社会组织、人民群众建设清廉荆州的积极性,做到广大党员一起动手、全社会共同参与,推动清廉荆州建设全域化、社会化、常态化。各级党委(党组)要切实担负起主体责任,建立责任清单和目标任务清单,定期开展督查,及时发现解决问题,以点带面、点、线、面结合,分层推进,认真总结推广经验,推动形成高效推进、整体

突破的工作态势。发挥人大立法、监督等职能,筑牢清廉荆州建设“压舱石”。持续推进“放管服”改革,着力优化营商环境,不断规范权力运行,从严防严控廉政风险,做到政府依法施政、阳光施政、廉洁施政、诚信施政。发挥政协联系广泛、智力密集优势,广泛凝心聚力,积极建言献策,画好清廉荆州建设“同心圆”。各级纪检监察机关要强化调查研究,结合“下基层察民情解民忧暖民心”实践活动,常态化开展清廉建设走访调研,强化指导督导,协助党委制定责任清单,明确任务举措,提出意见建议。切实发挥好各清廉载体牵头单位牵头抓总作用,通过定期会商、调度工作、分析问题、挂图作战、循序渐进,一项一项盯着抓,把“规划图”细化为“施工图”,“愿景图”变成“实景图”,以重点领域和关键环节的突破,带动清廉荆州建设整体质效提升。

五是量化考评,常态规范。实行清廉建设“四纳入”“五挂钩”,把清廉荆州建设纳入经济和社会发展规划,纳入党委政府目标考核评价体系,纳入党委(党组)全面从严治党主体责任报告内容,纳入党风廉政建设民意测评和各地各部门主要领导述职述廉重要内容,与创文考核、综治考核、党建考核、绩效考核、乡村振兴考核相挂钩,科学制定《荆州市清廉建设考核评估办法(试行)》,明确考核指标和考核办法。同时,注重社会评价和社会效果,建立健全第三方评估机制,测评社会各界对清廉荆州建设的反响,重点评估人民群众特别是服务对象的意见,遵循置信度、可靠性、精确性等原则,构建清廉荆州考核评价标准体系。借鉴省内外清廉建设测量标准体系成功经验,从不敢为、不能为、不想为三个维度和执纪问责、权力监督、制度治党、制度管权、制度治吏、制度倡廉、清廉教育、预防状况、公众参与等方面来量化细化清廉指数考核标准,探索清廉荆州建设量化评价模式。把推进清廉荆州建设情况作为日常监督、专项巡察、督促检查的重要内容,对创建活动中图形式、走过场、搞花架子、做表面文章、做虚功的一律严肃处理。对反馈问题整改不力、屡改屡犯、搞虚假整改、纸面整改、欺上瞒下的,严肃追究主要责任人、直接责任人和具体承办人的主体责任,确保清廉荆州建设走深走实,促进荆州市域社会治理体系和治理能力现代化水平的显著提升。

(作者系清廉荆州建设课题组成员)

党的十八

大以来,以习近平同志为核心的党中央将建设廉洁政治、净化和重构政治生态作为新时期反腐败斗争的基本方略和根本目标,要求做到干部清正、政府清廉、政治清明。去年以来,省委、市委先后出台《关于推进清廉湖北建设的意见》《关于推进清廉荆州建设的实施方案》,对清廉建设作出全面动员部署。全市各级党组织迅速响应,各成员单位围绕7个清廉载体建设做了一些探索,采取行之有效、有的放矢的措施,取得了初步成效。但对照全面从严治党新要求,对清廉建设还存在不小差距,有的只是开局破题,有的行动迟缓、蜻蜓点水,有的虽然启动较早,但把脉定向不准,后续工作不严谨,需要在锚定目标、靶向施策上精准发力,持之以恒,久久之功。

清廉荆州建设是推进新时代党的自我革命的必然要求,也是荆州构建共建共治共享的社会治理格局,打造市域社会治理现代化示范区的应有之举,是一项基础性、经常性、系统性工程,不可能一蹴而就,需要蹄疾步稳、扎实推进。要将清廉荆州建设融入实施区域发展布局、推进市域治理现代化之中,作为重塑党风、整饬政风、匡正民风、优化作风、净化政治生态的治本之策,动员全社会各个领域、各个部门、各个层次齐抓共管,协同推进,为荆州加快建设区域性中心城市注入“廉洁动能”。

一是锚定目标,重点突破。要牢固树立系统施治、标本兼治的理念,把清廉荆州建设作为党风廉政建设和反腐败斗争的基础性工程来抓,深入研究新形势下清廉建设的特点和规律,加强统筹协调,细化项目清单、细化建设措施。如清廉机关建设要锚定“改革赋能”,深化政务公开、针对公权力行使的重点领域和关键环节,排查廉政风险点,完善监督制约机制,明确建设目标。清廉企业建设要锚定“诚信守法”,切实发挥企业党组织作用,引导企业不踩红线、不搞利益输送,加强企业内控机制建设,规避经营风险,引导合法合规经营。清廉学校建设要锚定“立德树人”,梳理办学行为负面清单,既要严肃查处招生、基建、维修、采购等方面的腐败问题,更要重点整治乱收费、违规办学、有偿补课、落实“双减”不力等突出问题。其他清廉单元建设也要坚持问题导向,围绕主题、突出重点、找准抓手,在深挖资源、丰富形式、补齐短板、完善制度上下功夫,坚持边推进、边总结,逐步形成标准范式和规范模板,让清廉建设向各领域拓展延伸,让荆风楚韵、崇廉尚廉蔚成风气、培根铸魂。

二是以点带面,守正创新。荆州廉洁文化资源丰富,但珠盘玉落,呈现点散、线虚、面广的分布特点。各地需要因地制宜,“廉”珠成链,打造清廉建设研学精品专线。各基层创建单位要紧密结合自身法定职责和工作责任,依托地域特色和历史文脉,在创建内容、形式、方法、步骤上推陈出新、与时俱进,重视发挥标杆引领和典型示范作用,适时筛选一批有基础、有特色、有代表性的清廉教育基地、清廉村居、清廉学校、清廉社区作为市本级“清廉示范点”培育对象,高标准高质量打造成示范样板,形成可复制、可借鉴的经验做法,并适时召开现场推进会,向全市推广典型经验和做法。比

乡村振兴

□ 黄中元

以文化振兴推动乡村振兴

一条产业富民、生态利民、旅游兴民的乡村振兴之路。

以人促文,“外引内育”加强乡村人才振兴队伍建设。要鼓励和扶持乡村文化人才开展各类文艺活动,培育不走的文艺队伍,发挥他们在传承和弘扬传统文化、红色文化,学习和发扬手工艺等方面的积极作用。搭建图书馆、讲堂、夜校等培训平台,常年为村民开展家风家训、戏曲、书法等各类培训,以人才振兴助推乡村振兴。

以文建村,建设生态宜居美丽新农村。一是以传统美德为引领建设宜居乡村。从改变村民思想观念入手,深入开展“美丽庭院”评选活动,引导村民发扬“劳动最光荣、环境美我骄傲”的传统美德,让农村村容村貌焕然一新。二是以特色文化为载体建设美丽乡村。以民居文化为依托,保护传统建筑为载体,承载乡村特

色的地方文化元素,打造既“看得见山、望得见水”又“记得住乡愁”的多元化乡村,为全域绿色高质量发展打下坚实基础。三是以社会主义核心价值观为引领,培育文明乡风、良好家风、淳朴民风,促进农耕文明与现代文明有机结合,在红白喜事、结婚彩礼这些“关键小事”上树立社会主义核心价值观,防止不良习气蔓延。四是丰富群众文化活动。用好现有文化设施,开展好地方文艺的交流和展演,以及戏曲下乡村活动,用好乡村大舞台,常态化开展文化展演活动。

以文聚力,建立部门联动协调工作机制。一是形成部门合力。江陵县委宣传部、文旅局、农业农村局、乡村振兴局等相关单位要尽快出台关于文旅融合发展的具体政策规划,发展红色文化、乡村旅游、现代观光农业深度融合的“农文旅”

一体化发展新模式。二是强化财政保障。将镇村公共文化服务中心和农家书屋运行经费一并纳入各级财政预算。同时,通过乡村自筹、单位帮扶、社会资金整合等方式吸纳民间资金参与。三是整合资源。整合各乡镇管理区的文化、卫生、教育、农业、党建、综治、体育等方面的宣传文化经费,形成统一的宣传文化经费管理和使用机制,从经费上保障农村文化阵地强起来、特色亮起来、人气旺起来。

总之,乡村振兴,既要“富口袋”也要“富脑袋”,既要产业振兴,也要文化振兴。我们要加强农村思想道德建设,传承发展提升农村优秀传统文化,提高乡村社会文明程度,焕发乡村文明新气象,让我们的美丽乡村更加美好,让我们的村民更加幸福。

(作者单位:江陵县宣传部)

近几年,荆州区八岭山镇铜岭村村委会秉承“绿水青山就是金山银山”发展理念,利用良好区位优势及自然环境优势,从2014年开始通过招商引资,村集体领办合作社等方式,发展乡村旅游产业。截止目前,全村乡村旅游经营主体已完成投资1.07亿元,流转土地2100亩,带动村民就业200余人,带动贫困户51人。铜岭村被评为“湖北省旅游名村”,承办了荆州市乡村旅游现场会,恒荣梅园更是被中央电视台大美中国报道梅花盛开的景象,铜岭岗蔬菜主题公园在抖音被评为荆州地区“最值得去之乡村主题公园”第一名,铜岭村年接待游客40余万人,全村旅游收入达800余万元。

乡村旅游发展问题

缺乏对乡村旅游全面认识。有些同志认为,乡村旅游就是农业旅游,就是要依托农业做农业观光旅游,单纯的做农业观光。不高游乐项目及服务行业,这样是没有意识到开发乡村旅游的意义和优势,严重地降低了乡村旅游的丰富性,掩盖了乡村旅游所包含的其他类型的特征。

缺乏经营理念、品牌意识。当前铜岭岗处于创业过程中,所有的建设、经营都是由村干部及村民组成的团队来领导经营,这样的好处就是创业期间可以节约人工、建设、管理等成本,这些成本在创业过程中是相当巨大的,前期只能这样运营起来,但作为真正的市场经营者来说,显得不够专业。

缺乏管理及服务人才。铜岭村乡村旅游的火爆与人才缺乏、管理混乱,形成了乡村旅游快速发展和管理人员服务理念意识不强的矛盾。当前管理是粗放式经营,管理人员及服务行业从业人员大部分是村民,存在安全意识不深、服务意识淡薄,人员素质参差不齐等问题。

缺乏特色项目。铜岭村乡村旅游项目业态比较成熟,产业链条比较完善,但还是存在与农业结合的不够紧密,项目偏重于旅游、游乐等性质,铜岭村项目缺乏独立自主的与乡村文化、民俗民俗结合的特色项目。

解决问题对策与措施

政府主导,做好顶层设计,建立荆州区乡村旅游品牌。建议政府要成立乡村旅游办公室或者乡村旅游协会,将乡村旅游景点统一管理,打造品牌。要制定相关行业标准,策划不同发展特色,避免同质化的竞争,可以对达到标准的景区景点统一管理、统一服务,可以整合文化旅游资源对接荆州区乡村旅游平台,扩大乡村旅游市场层面。

加强管理人员、服务人员及村民培训。政府开设培训班,培训乡村旅游管理人员及服务行业从业安全生产,疫情防控,服务意识等课程;其次对村民开展民俗小吃、农家餐饮、民宿客栈等行业培训,培训完,持证上岗,对满足一定标准的创业人员加以奖励支持,引导村民转型。

开发特色产品、项目,打造爆款。乡村旅游,重点是乡村,要注重农业与旅游的有效融合,要在特色产品开发上要做好顶层开发,打造爆款,满足不同人群的体验感。

乡村旅游发展优势

政治优势。国家大力实施乡村振兴战略,为乡村旅游的发展提供了良好的政治条件。以前乡村的各项基础设施都不是很好,由于国家对乡村经济发展,美丽乡村建设的重视并出台了一系列的政策让乡村的各种旅游设施不断健全,为乡村旅游的发展提供了基础,据初步统计:2017年至今政府各部门在铜岭村累计投资4445万元,进一步完善了村庄基础设施建设,同时撬动市场主体及村集体投资10700万元。

区位优势。八岭山镇位于荆州区西北部,是荆州城区与宜昌、荆门三角交汇点,旅游流动人口大,交通便利,非常适合乡村产业发展,而铜岭村正好位于八岭山镇镇中心附近,距离主城区15公里,开车30分钟,城市周边的乡村旅游与交通区位,道路条件有极大关联。

市场优势。铜岭村乡村旅游的消费主体是荆州城区市民。乡村旅游市场与当地城市居民人口密度与城市现代化建设有密切关系,一二线城市密度大,城市建设越现代化,城市居民越想到农村去,这样乡村旅游市场就大,反之密度小,城市现代化建设小,乡村旅游市场就小,荆州市作为三线城市,拥有640万人口,荆州市城区有100万人口,较其他县市区几十万人口的市场来说市场很大,100万人口可以作为评判三、四线城市乡村旅游市场大小的标准线。所以总的来说,荆州城区周边乡村旅游的市场体量较其他县市区更加有优势,铜岭村前期的发展正好抓住这个市场优势。

环境优势。铜岭村是八岭山森林公园东大门,植被覆盖率达77%,自然条件好,气候属于四季气候,春秋属于旺季,11月以后就是淡季。与南方城市相比,广东省一年四季都是旺季,乡村旅游园区能无休经营。

疫情优势。像荆州古城、博物馆、车马阵、方特等文化旅游,特点一是投资大、消费高;二是旅游对象是外地游客为主,三是基本不会二次游玩,而乡村旅游客户主要是荆州市民,并且投资小,旅游成本低,基本上会二次或者多次游玩,在未来常态化疫情防控下,乡村旅游可能比文化旅游更加有优势,市场潜力更足。

乡村旅游在未来将会成为我国旅游发展的一大亮点。荆州区乡村旅游基础良好,市场活跃,在常态化的疫情防控之下,荆州区的乡村旅游更是弥补了方特、园博园、荆州古城等文化旅游市场的不足。文化旅游在未来可能面临一生只去一次的困境,但是像铜岭岗一样的乡村旅游市民反复的光临,持续火爆,说明乡村旅游市场在未来旅游市场潜力、后劲,荆州区乡村旅游市场将成为荆州旅游不可缺少的一环。

未来,希望各级领导继续重视支持乡村旅游工作,加强领导,规范行业标准,整合各方资源,打造乡村旅游品牌,借荆州市研学空白的契机,推动荆州区乡村旅游+研学的发展,高质量推进荆州区乡村旅游的发展,打造荆州区乡村振兴示范区的建设。

(作者单位:荆州区八岭山镇铜岭村村委会)

