

美好环境与幸福生活共同缔造

突出“五好”标准 着力高标准开局  
洪湖市倾力打造村级“共同缔造”示范点



在党员干部下基层、察民情、解民忧、暖民心实践活动中,洪湖市围绕把共同缔造的“五好”理念树立起来,把村组干部的责任心激发起来,把全村群众的积极性调动起来,把“四梁八柱”的框架搭建起来的“四个起来”目标,突出“五好”标准,在螺山镇花园村等地开展美好环境与幸福生活共同缔造示范点建设,实现高标准开局。

共谋共议拿出一个好方案

洪湖市委组建专班,按照“宏观指导、统筹协调、督办落实、总结经验”的要求,在螺山镇花园村打造示范点。专班人员第一时间走访全体村组干部及老党员、老干部,分别召开“两委”班子会、党员代表大会,通过“板凳夜话”到各村小组召开群众大会,起草《致花园村党员群众的一封信》,通过多种形式广泛宣传美好环境与幸福生活共同缔造理念。在此基础上,认真学习中办国办印发的《乡村建设行动实施方案》、省第十二次党代会精神和麻城、红安等地经验,结合实际制定《美好花园共同缔造行动方案》,围绕“五共五新”(规划共谋,勾画花园新蓝图;发展共建,打造环境新美景;建设共管,构筑组织新体系;效果共评,建立缔造新机制;成果共

享,凝聚发展新合力),就花园村如何开展共同缔造活动拿出了一揽子行动方案。

“四位一体”搭建一个好组织

借鉴外地先进经验,与村“两委”认真研究讨论,建立了“四位一体”的村级组织。即坚持支部主导,“纵向到底”,构建“支部+党小组+党员中心户”党组织体系,确定党小组组长9名,党员中心户22户,充分发挥党组织在共同缔造活动中的引领作用;坚持群众主体,“横向到边”,构建“四会两队”群众自治组织体系。通过民主选举,成立党员群众代表议事会、村民理事会、村民监事会、矛盾调处会、环境卫生共建队、平安洪湖赤卫队,把更多群众组织起来;坚持能人主导,“协商共治”,构建人才兴旺村的组织体系。实施新乡贤返乡工程,成立花园村在外乡贤联谊会,动员花园村在外乡贤通过兴办产业项目、投建公共设施、抓好乡村环境整治、发展慈善公益事业等反哺家乡,推动共同缔造有效开展;坚持发展主业,“聚财共赢”,构建村级经济合作组织体系。由支部领衔,成立花园村农村专业合作联社,下设劳务、花卉蔬菜、小龙虾等专业合作社;建立花园农产品电商直播基地,引进电商市场主体,通过网红直播

带货,全力打造“活力美”小龙虾、清水蟹、花园“瓜果香”农产品品牌;引进湖北雪罗食品公司等市场主体,通过“支部+公司+合作社+农户”等形式,构建一二三产业融合发展体系,实现村集体经济和村民致富“双赢”。

精心策划实施一批好项目

在充分走访调研的基础上,搜集群众“急难愁盼”问题17个。按照“既尽力而为又量力而行”要求,和镇、村两级干部和党员群众认真筛选、讨论后,拟定15个惠民利民项目,以“三大计划”为抓手,落实实事项目。实施房前屋后环境美化计划,通过村组干部发动、党员和群众代表带动,广泛发动群众参与,积极投工投劳,全面开展“三清三拆三整治”。实施美丽庭院计划,广泛开展花园庭院、花园路段建设,见缝插花、拆旧建绿,确保庭院绿化农户比例达70%以上。实施乡村文旅发展计划,充分发挥花园“近城依江傍湖”独特地理优势,由村两委主导,在外乡贤领建,党员群众领管领种,着

力打造花园“十景”“十园”“十基地”,大力发展生态农庄、民宿客栈、瓜果采摘等休闲度假产品,着力打造干净整洁美丽、宜居宜业宜游新花园。

着眼长远编制一个好规划

按照“主意大家拿、办法大家想、事情大家做”的原则,在广泛征求党员群众,特别是在外人士、老党员、老干部意见的基础上,聘请中工武大设计集团公司,结合村情民情,围绕“梦里水乡花园里”,打造“四区五美”新花园:共同缔造示范区、生态养殖实验区、乡村振兴先行区、闲置资源利用展示区;为打造环境优美、产业丰美、邻里和美、文明淳美、生活滋美的新图景,拿出《花园村美好生活共同缔造发展规划图》,重点对花园村村庄发展、环境整治、产业兴旺、乡村文旅进行总体布局规划,提交党员群众代表议事会讨论同意后实施。对涉及共同缔造的所有事务,坚持从群众中来,到群众中去,通过场子会、户主会、院子会,讲好“美好花园共同

缔造”故事“三会一讲”形式,交由党员群众充分酝酿、反复讨论、集思广益,引导村民牢固树立“共同缔造”理念,共同谋划“五美花园”新蓝图。

强化引导建立一个好机制

建立健全《花园村美好环境与幸福生活“共同缔造”活动评比办法》,组织群众对行动实效进行评价,选树“共同缔造”先进典型,大力开展“十佳共产党员”“五星级农户”“花园十大功臣”“最美庭院”等评选活动,以身边事教育身边人,不断增强村民荣誉感、归属感、责任感。建立“爱心超市”和共同缔造积分制,以“积分换物”机制,对组织参与面广、效果好的组和个人予以补助和物资奖励;建立“三项公约”(村规民约、党员公约、卫生公约)及相应的监督和奖惩机制,建立健全各项规章制度,严格用制度管人管事,切实增强群众自觉性和主动性,推动形成共建共管共享的长效机制,将“共同缔造”活动不断向纵深推进。



奋进新征程 建功新时代

最美巾帼奋斗者王文娟——

映日荷花别样红



她不畏艰难,踔厉奋发,创新创业,自立自强,带头致富是把手好,带动姐妹是领路人,洪湖岸边,映日荷花别样红。她就是曾先后荣获荆州市三八红旗手、荆州市创业创新女能人、湖北省最美家庭、全国最美家庭等荣誉的洪湖市青泥巴食品有限公司总经理王文娟。

2009年王文娟从外地嫁到洪湖,成为一名洪湖人。婆婆患鼻咽癌已多年,新组建的小家庭一贫如洗。为了陪护患重病的婆婆,在网店成长初期,王文娟看到了网络的巨大潜力,夫妻俩决定一边陪护生病的老人,一边开网店。由于都出生农村,熟悉农产品生长的周期,经过一年多时间的学习和尝试,2011年,正式成立洪湖青泥巴食品有限公司。

万事开头难,缺少经验、缺少人脉、缺少资金、缺少订单,家中又有身患癌症的婆婆,公司成立不到1年,公公也被确诊为癌症。丈夫杨晶带着父亲到武汉住院治疗,怀有身孕的王文娟挺着大肚子维持公司运转和打理家务,尽管夫妻俩齐心协力,2012年父亲还是因病逝世,公司更是入不敷出,濒临关门。面对生活的压力和创业的困境,丈夫也开始打退堂鼓。已经经历了家庭和事业多种打击到无路可走的王文娟觉得人生的苦已经经历了太多,只要她们不放弃,剩下的应该是甜了吧。于是,她鼓励丈夫:“不管遇到任何困难,我们都要守住现在的家业,苦一点累一点都没有关系,只要我们坚持,一定会走出困境,苦尽甘来!”

在夫妻俩共同努力下,2014年公司逐步走上正轨,可是婆婆的病情却越来越严重,甚至生活不能自理。为了更好地陪护婆婆,在公司上的精力开始减少,刚步入正轨的小公司又陷入混乱,人员流失严重。2015年年初安顿好去世的母亲后,公司只剩下2人。面对“乱摊子”,夫妻俩仍然选择默默坚守,在王文娟的不断坚持和夫妻俩的共同努力下,洪湖青泥巴品牌声誉不断提升。

在公司逐渐壮大之后,她又开始带动周边女性增收。她组建了青泥巴团队,塑造推广青泥巴莲藕品牌,不断提升产品质量,创业事迹吸引了新华社、中央电视台、人民日报、凤凰网、湖北日报、荆州日报等数百家媒体争相报道,大大提升了洪湖莲藕的整体知名度;采取“公司+基地”的方式,与农民共建青泥巴藕基地100多亩,带动300余户家庭增收致富;多次下沉到村社区为妇女群众开展电商技术培训和指导,分享创业经验,帮助农村妇女提升网络销售技能,踏上创业增收的“快车道”。她帮助贫困农民脱贫致富,青泥巴多次参加洪湖市政府组织的贫困村电商培训班,向贫困户分享创业经验,培训电商技能;连续七年请专家来基地进行有机认证,对洪湖莲藕进行宣传造势,不计成本打造“洪湖青泥巴”农业品牌,帮助洪湖莲藕打响知名度,使洪湖莲藕的市场价在五年之内连翻几倍,且每年都在继续上涨,真正做到帮助农民增收致富。

同时,她还帮困解难做公益。2020年正月,正逢疫情最紧张的时候,她想办法筹集了3600个口罩捐赠给社区一线的工作人员,又为武汉军区医院捐赠了3000个鸡蛋,竭尽所能助力疫情攻坚战。解封后,为帮助洪湖经济加快复苏,她增加了网络直播频率,不断通过新方法帮助洪湖本地优质产品拓宽销售渠道;在得知秭归脐橙滞销情况后,她第一时间赶往秭归实地考察,帮助秭归脐橙打开销路。

经过10多年不断努力,在洪湖市委政府和上级妇联的鼓励支持下,王文娟的创业故事被大力推广,洪湖青泥巴藕的事迹被全国数百家媒体宣传报道,仅央视专题报道累计超过5万条。洪湖青泥巴莲藕连续7年通过中国有机产品认证,2013年、2015年、2017年、2018年先后获中国国际农产品交易会金奖。

本文来源:湖北省妇联宣传部