

第五届进博会闭幕,中国与世界共创共享开放繁荣美好未来

盛会万商云集 共享中国机遇

第五届中国国际进口博览会10日闭幕。本届进博会是党的二十大后我国举办的首场重大国际展会,共有145个国家、地区和国际组织参展,来自127个国家和地区的2800多家企业参加企业商业展,其中世界500强企业284家;展示438项代表性首发新产品、新技术、新服务,超过上届水平。

作为进博会重要组成部分,国家展不断创新展览展示方式,吸引世界各国广泛参与。本届线上国家展共有69个国家和国际组织亮相全新打造的数字展厅,各参展方借助沉浸式展

示方式,全面展现其科技创新、文化艺术、投资环境等领域精彩内容,累计访问量5900万次,超过上届。

首次搭建的数字进博平台吸引368家技术装备企业线上参展,组织直播或转播活动64场,浏览量达60万次,按一年计意向成交额735.2亿美元,比上年增长3.9%。

目前,第六届进博会企业展招商工作已全面启动,有60家企业和机构已提前“锁定”第六届进博会的参展展位,签约报名展览面积超过10万平方米。



汇合作之力 谋共享之福

——中国国际进口博览会五年答卷

11月10日,党的二十大后我国举办的首场重大国际展会——第五届中国国际进口博览会在上海圆满收官。

这是全球贸易发展史上的创举;这是中国搭台全球共襄的盛举。

年年如约举办,年年超过一百个国家和地区的参展商云集,五届进博会累计意向成交额达3500亿美元,约2000个首发首展商品亮相,从跨国公司到家族小企业,从亚洲腹地到非洲之角,一个个“乘兴而来、满意而归”的进博故事,记录五年进博的累累硕果。

盛况 东方之约 世界回响

又是一年丹桂香,形似“四叶草”的国家会展中心(上海),敞开大门,拥抱八方来客。

这是全球贸易发展史上的创举;这是中国搭台全球共襄的盛举。

世界经济寒潮下,单边主义保护主义逆流中,进博会带给四海宾朋的是春风般的暖意。

“中国国际进口博览会不仅要年年办下去,而且要办出水平、办出成效、越办越好。”这是中国对世界的承诺。

五年进博,一诺千金——“五年之约”,进博会上的这一篇章,被一些连续五年参展的展商骄傲地写在胸前,十分抢眼。

尽管国际局势变化和疫情肆虐,进博会众多“回头客”变成“回头客”。

“进博老友”之一,达能中国、北美及大洋洲总裁傅博说,五年来尽管外部环境充满挑战,进博会从未“爽约”,展示出中国推进高水平对外开放的坚定决心。

五年进博,五彩斑斓——2019年优化调整展区设置,2020年设公共卫生防疫专区,2021年设文物艺术品板块,2022年新设农作物种业和人工智能等专区。展区设置与时俱进,内容日益丰富多彩。

“乘风破浪的种子”,这是今年新设的农作物种业专区悬挂的一条标语。

中国国际进口博览局副局长孙成海说,各国优质商品和服务通过进博会平台源源不断进入中国市场,将有力促进国内国际双循环

的高水平联通,成为推动构建新发展格局的生动实践。

五年进博,答卷精彩——一展惠全球。从首届进博会的累计意向成交额578.3亿美元,到本届的735.2亿美元,五年来一场场签约、一笔笔订单,汇聚起共襄未来的进博力量。

“进博会给我们带来难以想象的契机,实现无限可能的合作。”阿斯顿利康中国副总裁黄彬说,去年进博会上,企业与山东签约并于今年10月在青岛举行了工厂奠基和公司揭牌仪式。今年进博会上,双方深化合作,国际生命科学创新中心等7个重磅合作项目落户青岛。

一展集众智。五年虹桥论坛,通过几十场分论坛,全球政商学界人士紧扣开放、合作、共赢等关键词,激荡思想,凝聚共识。

5日进博会开展当天,国际组织代表、诺贝尔经济学奖得主等通过线上线下“共聚一堂”,参加世界开放报告2022发布暨国际研讨会。商务部国际贸易谈判代表兼副部长王文涛说,世界开放报告的“加入”,进一步增进了“虹桥智慧”。

一展促交流。8日中午,在“四叶草”中央广场,清脆的唱腔、铿锵的歌声,一出西游记故事的皮影戏上演,引来阵阵喝彩。像这样的文化公益演出在本届进博会期间举办70多场次,展示非遗文化、百年老字号品牌,设立城市会客厅……进博会上各种人文活动精彩纷呈。

五年来,扎根于高水平开放的沃土,进博会的国际采购、投资促进、人文交流、开放合作四大平台作用不断凸显。当初的一粒种子,如今长成一棵棵青树,冠盖如云、生机盎然。

交融 开放合作 共享机遇

在美国企业德州仪器的展台上,最显眼的展品是一辆上汽制造的智己电动汽车。

为何把进博会上的“黄金位置”留给中国企业?原来,使用了德州仪器芯片的这辆汽车,前后车灯会用投影“表白”。“中外企业携手,让电动汽车加速走进居民日常生活。”

“以开放促发展之困,以开放汇合作之力,以开放创新之势,以开放谋共享之福。”进博会上一系列融合全球智慧的展品,证明了开放合作、共享机遇是大势所趋,“拉手”是人心所向。

五年来,中国“大市场”磁力愈发强劲——“我们是进博会最忠实的

粉丝。”通用电气全球副总裁、中国区总裁向伟明说,通用电气已经连续五年参展进博会。呼应中国的“双碳”目标,今年展示了下一代航空发动机概念模型,是该项目在中国的首展。

在向伟明看来,中国市场是通用电气的全球第一大能源市场,第二大航空和医疗市场,至关重要。“市场预计,未来20年中国需要7000到8000架飞机。通用电气将继续和中国商飞紧密合作,支持C919在中国的运营。”

《世界开放报告2022》对此评价:“连续五年如期举办进博会,让中国市场成为世界大机遇,释放了中国全面扩大开放、加强国际合作的积极信号,展现了同世界分享市场机遇、推动世界经济复苏的中国担当。”

五年来,世界“大合唱”声愈发明亮——埃塞俄比亚姑娘海梅尔是第五届进博会的专业观众,目前在从事咖啡贸易。

“今年8月,肯尼亚成为第一个向中国输出鲜食牛油果的非洲国家,我也希望把埃塞俄比亚的更多产品带来中国。”海梅尔说,仅上海就有超过7000家咖啡馆,中国大市场的潜力让人激动。

既有企业参展,也有国家、地区和国际组织参展;既有发达国家,也有发展中国家乃至最不发达国家;既有聚焦美好生活的消费品、农产品,也有展现全球领先科技的高精尖医疗器械和技术装备……进博会不是中国的“独唱”,而是世界各国的“大合唱”。中国向世界张开双臂,用开放姿态引来世界共舞。

五年来,合作“大平台”动能愈发澎湃——除了展示即将上市的新药,还要展示自己的中国合作伙伴。本届进博会上,11家罗氏中国加速成员企业首度集体亮相。这些成员企业从220多家申请者中脱颖而出,研究领域涉及蛋白降解、表观遗传学等多种生物医学新机制。

从“做生意”到“求合作”,五年来,进博会作为国际合作大平台的动能愈发澎湃。越来越多的外资企业认识到,来进博会不是做一锤子买卖,而是寻找长期合作伙伴的难得机遇。

“中国国际贸易博览会是中国的,更是世界的。”步履不停、初心不改,五岁的进博会朝着“越办越好”的方向稳步迈进,吸引越来越多的展商赴东方之约。

这是一座多边合作之桥。“走出困境的关键在于顺应历史大势建设开放型世界经济”“各国应推动全球治理朝着更加公正合理的方向发展”……虹桥论坛上,来自各国的专家学者围绕国际经济最新和最重要问题坦诚交流。

有观察人士指出,进博会上的声音反映出中国市场的走势和世界经济发展的方向,对推动世界各国开放合作具有很强参考价值。

同行 互利共赢 共创未来

“中国国际贸易博览会是中国的,更是世界的。”步履不停、初心不改,五岁的进博会朝着“越办越好”的方向稳步迈进,吸引越来越多的展商赴东方之约。

这是一座多边合作之桥。“走出困境的关键在于顺应历史大势建设开放型世界经济”“各国应推动全球治理朝着更加公正合理的方向发展”……虹桥论坛上,来自各国的专家学者围绕国际经济最新和最重要问题坦诚交流。

有观察人士指出,进博会上的声音反映出中国市场的走势和世界经济发展的方向,对推动世界各国开放合作具有很强参考价值。



图片说明
 ① 11月6日,参观者在第五届进博会医疗器械及医药保健展区依视路陆逸梯卡展台参观。
 ② 在第三届中国国际进口博览会公共卫生防疫专区拍摄的礼表展台(2020年11月6日摄)。
 ③ 11月6日,参观者在第五届进博会消费品展区体验“洗地机”。
 ④ 11月5日,在第五届进博会医疗器械及医药保健展区拍摄的一款磁定位多通道脉冲消融导管。
 ⑤ 11月5日,在第五届进博会技术装备展区拍摄的汽车装配作业演示画面。
 ⑥ 11月6日,观众在第五届进博会消费品展区参观绿色节能家用电器。
 ⑦ 11月5日,参观者在第五届进博会人工智能专区观看机器人表演。

