

洪湖要闻

何刚到峰口镇检查安全生产工作时强调 绷紧安全生产弦 确保人民群众生命财产安全

本报讯 近日,市委常委、副市长何刚到峰口镇检查安全生产工作。

何刚一行先后来到峰口镇艾尚瑞诗服饰有限公司、中影峰口国际影城、峰口派出所等单位场所,重点对各场所消防设施器材配备情况,安全责任制是否落实、安全疏散通道、出口及其疏散标识使用以及消防车的使用等情况进行了详细查看。

何刚强调,安全生产无小事,要始终绷紧安全生产这根弦,各相关部门要认真履行职责,做好元旦春节期间安全生产工作,加大隐患排查力度,认真分析研判安全风险,确保安全生产工作落实到细节、跟踪到实处;要完善应急处置方案,坚决做到及时、妥善应对各类突发事件;同时,要以此次安全检查为契机,进一步落实安全生产责任,营造和谐安全生产氛围,确保人民群众生命财产安全。

杨君赴大同湖管理区检查安全生产工作 压紧压实责任 夯实安全生产基础

本报讯(记者彭青)近日,市人大常委会副主任杨君率检查组赴大同湖管理区检查安全生产工作。

杨君一行先后来到大同湖加油站、大同液化气站、洪湖市三宏防护用品有限公司、洪湖市复兴纸制品有限公司检查安全生产情况。

检查组要求,要压紧压实责任,把安全生产责任落实到每个单位、每个环节、每个岗位;要落实落细安全生产各项措施,督促相关责任主体做好节日期间施工作业安排和安全管理,积极创新安全管理模式,夯实安全生产基础。

市中医医院门急诊 业务大楼项目正式开工

本报讯(记者彭青)近日,2023年市政府8项民生实事项目之首——市中医医院门急诊业务大楼项目开工仪式在该院钺减楼前隆重举行。副市长廖丽君出席仪式并为大楼开工培土奠基。

该项目位于洪湖市文泉大道以北,新洪路以西。占地面积约4000平方米,总建筑面积约2万平方米,主体建筑为地上5层,地下一层。项目估算总投资1.26亿元,建设周期2年,门急诊业务大楼内设置急诊科、放射科、中心检验科、内镜中心、药房等各专科室。建成后极大满足市民对医疗基础设施的需要,有力提升洪湖市医疗服务水平。

数字农家书屋 以“智”赋能乡村振兴

本报讯(张致远 鲁璇)“打开手机APP,指尖轻轻一划,就能在网上免费充电,方便又实用”近日,燕窝镇沙湖村村民曾楚红通过“书香荆楚”APP下载了十几部数字图书,趁着农闲时节,在手机上一页页翻看起来。

去年,洪湖全市292个村(社区)的数字农家书屋设备安装到位,实现了数字农家书屋村级全覆盖。

为满足广大基层群众的数字化阅读需求,补齐文化短板,近几年,市委宣传部积极筹资近30万元,购买技术支持,配备服务设施。各乡镇街道本着便民能用、便民利民的原则,负责辖区内村(社区)数字农家书屋设备的规范安装。

“书香荆楚”配备电子书7万册,有声读物3万集,涵盖党政法规、农林牧渔、科普知识、百姓生活等内容。“每天都有村民到村咨询,连接Wi-Fi,下载图书。”螺山镇文化站负责人肖业说,目前,该市已建成螺山镇螺山村、滨湖街道杨嘴村、乌林镇黄蓬山村、瞿家湾镇瞿家湾村等4个市级示范农家书屋,指导各乡镇街道建成29个标准书屋。

数字农家书屋建设是一项系统工程,建是基础,管是关键。

为规范管理,市委宣传部成立工作专班,每月深入乡镇街道、部分村(社区)暗访督查,每季度书面通报一次面上问题,并适时下发工作提示清单。乡镇街道党(工)委宣传委员具体履行属地管理职责,对通报反馈的问题及时进行点对点整改,对村(社区)数字农家书屋设备管理情况进行常态化自查整改,进一步促进管理规范。各村(社区)承担主体责任,明确专人负责智慧阅读盒子日常管理维护,确保设备通电、通网络,群众看得见、用得好。并在党员群众服务中心醒目位置张贴数字农家书屋扫码阅读下载海报和说明书,引导群众扫码阅读下载。

让群众看书,看好书,好看书,是一个循序渐进的过程。在建好、管好数字农家书屋的同时,洪湖市也积极充实书屋内容,不断提升书屋吸引力。

“我们每年都会根据群众需求,补充更新一定数量的图书资源。”市委常委、宣传部部长吕洪波介绍,在下基层活动中,他们与多位农家书屋管理员、村民进行交流,了解乡亲们想看、爱看什么样的书,列出“愿望清单”,并以此为依据购置新的电子书,充分实现“数字书屋,共同缔造”。

立足现实需求,读书自然大有裨益。去年,大同湖管理区养殖户陈木春下载“书香荆楚”APP阅读学习虾蟹养殖技术后,百亩鱼塘增收20万元,较往年翻了一倍。

遗失声明

洪湖市府场镇人民政府不慎遗失湖北增值税普通发票一张,发票代码:042002000104,发票号码:6818296。此发票声明作废。

特此声明!

洪湖市府场镇人民政府
2023年1月5日

洪湖:优质水生蔬菜乘“云”走四方

□文/图 程群 付磊 郭凯

人人都说天堂美,怎比洪湖鱼米乡。洪湖市位于江汉平原,地处北纬30°,因其特有的具有丰富矿物质的青泥巴,盛产莲藕、菱角、茭草、藕带等纯天然的水生蔬菜。

秋冬时节,也是洪湖丰收的季节。记者驱车行驶在洪湖的乡野道路上,随处可见在荷塘沟渠挖藕的农民。每年这个时候,洪湖莲藕大量上市,借助各类电商直播平台,畅销全国各地。

夯实基础 打造优质电商直播队伍

洪湖电商起步于淘宝。2015年底,洪湖市与阿里巴巴签订战略合作协议,建立了“阿里巴巴+洪湖+淘宝电商”的运营机制,洪湖莲藕、洪湖莲子、洪湖清水龙虾、洪湖清水大闸蟹、洪湖菱角等30多款特色农产品上线阿里平台,农村淘宝交易额排名全省第4位,洪湖优质农特产品迅速抢占电商平台流量市场,销往全国各地,助力农民增收增收。

洪湖电商负责人向记者介绍,为顺应时势抢抓互联网经济发展新机遇,大力发展和完善全市电子商务产业体系,2019年,洪湖市专门成立了“电子商务发展服务中心”,通过完善服务体系,吸引更多年轻人返乡创业,在水中捞出致富“方子”。2020年3月,洪湖市电子商务协会成立,并召开一届一次会员大会。协会立足洪湖实际,充分发挥行业协会桥梁和纽带作用,组织电商企业广泛开展多元化交流,积极借鉴发达地区先进经验,围绕区域丰富的水产和农特产品资源,高起点谋划,严要求推进,高标准建设,探索提高全市电商运行的质量和效益,带动一批电商企业示范引领,不断吸引高层次电商营运人才入驻洪湖,扎根洪湖。

直播流量是销量的保障,电商人才是互联网经济的基因细胞和根本所在,构建一支产业链上下游的全体系人才队伍非常重要。近年来,洪湖市商务部门集中力量培养电子商务实用人才和从业队伍,为全市电子商务跨越发展提供强有力的智力支持和人才保障,采取统筹安排、分类推进、乡镇联动和市场化运作相结合等多种方式,先后在全市各乡镇组织开展电商直播、短视频带货、外出游学、组织企业代表参展参赛、召开座谈交流等人才培养活动30多场次,培训人员达2678人次,不断夯实农村电商人才基础,提升辖区电商从业人员的业务水平和综合能力,引导电商行业朝规范化轨道发展。

2020年上半年,洪湖市新冠肺炎疫情缓解后,市领导纷纷走入直播间,在拼多多、抖音、淘宝等平台上直播带货洪湖农特产品,其他网络达人也纷纷加入直播带货行列,全市网红经济也随之凸显。短短几年,全市涌现出余胖子、赵美丽、洪湖青泥巴王文娟、洪湖颜姐、华贵潘芬、魏华、王帅等一大批网红主播。直播达人的成长,让洪湖企业及特色农副产品频频亮相直播间,助推洪湖市电商产业的迅速发展,如今洪湖的系列水生蔬菜声名远播。

百花齐放 电子商务助力乡村振兴

在洪湖,因为沾了优质水生蔬菜这张亮丽名片的光,一批电商企业迅速成长。



网红达人余胖子在直播带货洪湖莲藕

在市商务局负责人的陪同下,记者先后走访了几位草根直播达人。

“我们直播间每天都是从早上八点直播到凌晨一两点。”主播达人余胖子的直播间里,一场洪湖当地农产品直播带货正在火热进行。余胖子介绍,“疫情发生后,很多人通过拼多多、抖音、快手、淘宝等平台直播带货洪湖农特产品。粽子、莲藕、菱角、藕粉等产品卖得不错,并取得了一定的成绩,农产品退货率比较低,一般在3%左右。”做直播带货,主播与供应商相互成就,产品品质好、主播服务意识强,就有回头客。为了增强自身竞争力,余胖子还买断了10多亩土地,拟投资1000万元左右,建一个多功能的直播基地。

来到洪湖青泥巴直播间,记者被青泥巴老板杨晶夫妻的经营模式震惊了。他的洪湖青泥巴藕王分段卖,价格最高的是第三节粉藕,销售价在30多元每斤,据说回头客还很多。

据介绍,2009年,原本在广州做策划工作的杨晶、王文娟夫妇,双双辞去工作,回到洪湖老家,开起了当时并不被看好的网店。为了打响洪湖莲藕品牌,夫妻二人注册了“洪湖青泥巴”品牌,并在商务部门的帮助下进行了有机认证,经过多年直播带货推广,洪湖青泥巴的品牌越来越有影响力。2019年,青泥巴加入淘宝直播“村播计划”,当地合作社200公顷的莲藕畅销全国,全年销量实现同比翻一番。2021年,洪湖青泥巴公司就有价值近600万元的自产莲藕走向全国。

如今的杨晶雄心勃勃,“如果只是做个体户,那么对我没有多大意义,我现在想着如何

把洪湖青泥巴品牌打造成全国乃至全球著名的农业电商企业,带领洪湖农业电商产业链的伙伴们一起帮助农户增收,为家乡的振兴贡献自己的力量。”杨晶告诉记者,这是他现在开始思考的问题。

刚刚获评“大国工匠”荣誉的赵美丽于两年前告别了从事六年的会计工作,辞职回到老家“种藕”。赵美丽以莲藕系列加工产品作为主要销售产品,她创新思维,常常把直播间开在田间地头,粉丝可以在直播中观看莲藕在原产地的采摘过程、生长环境,这也能让她们的直播更有说服力。赵美丽提到,粉丝知道洪湖有哪些特产,买回去后觉得这些产品是来自原产地,而且很新鲜,因此回购率也很高。

正是因为有了电商达人通过各种渠道的大力推介,使洪湖的农产品供不应求,知名度日益高涨。一批电商企业在供应链建设、品牌推广、营销推广方面做了大量的工作,对农产品的上行起到了很大的促进作用。

创新融合 推进网红产业赋能增效

立足全市网红电商发展实际,市商务局把宣传推广作为突破口,通过举办“十佳好网货”评选、“一镇一品”推介以及“农超对接”“农商对接”“云上年货节”“聚划算、聚新鲜洪湖小龙虾节”“湖北网红主播齐聚乌林三国”等系列营销推广活动,洪湖网红电商快速崛起,促进了传统农业企业转型升级和特色农产品销售,洪湖莲藕、洪湖清水龙虾、洪湖清水蟹、洪湖菱角等优质农产品成为线上爆款。2022年1—10月,洪湖市快递出港件

1295.8万件,同比增幅29.88%,进港件2757.74万件,同比增长22.53%。

2018年,洪湖成为湖北省电子商务进农村综合示范县。

2019年,洪湖市被湖北省确定为淘宝直播村播试点县市。

据2021年6月阿里研究院发布的农产品电商报告,洪湖成为湖北省唯一上榜的2020年农产品电商百强县市。

2020年2月,农业农村部国家林业和草原局、国家发展和改革委员会、科技部、自然资源部、生态环境部、水利部八部门共同授予洪湖水生蔬菜“中国特色农产品优势区”称号。

2022年3月,“洪湖莲藕”获评“荆州三宝”,代表荆州市特色农产品闪亮登场各种展览展销会,担负起打造荆州城市名片的重任。4月,“洪湖莲藕”入选湖北省荆楚品牌培育工程,洪湖莲藕已成为湖北特色优势农产品一张亮丽名片。

央视新闻推出的《直播走进老区看新貌——走进洪湖》节目讲解了洪湖藕带、莲藕、藕汤以及荷叶咖啡等系列特产。

央视《焦点访谈》公益活动“谢谢你为湖北拼单”专题推介洪湖特产。

当全产业链打通的时候,网红经济将进入一个崭新的多元化、多业态、多行业、多维度的新移动互联网时代,网红品牌和流量将展现出巨大的发展潜力。随着洪湖电子商务发展环境的不断优化,电商基础设施投入进一步加大,洪湖网红群体规模也会越来越大,电商经济的生态会更趋完善,洪湖一二三产业融合发展将会更快更优。

洪湖大力推进 “共享药箱”进乡村

本报讯(张致远 肖莎)随着疫情防控进入新阶段,群众就医、购药需求持续增加。近日,洪湖市发起了“你我互助 药品共享”志愿服务行动倡议公益活动,群众纷纷响应,积极分享多余的防疫药品和物资。

在螺山镇花园村新时代文明实践站外,近百名群众有序排队,将自带的各类药品依次放入“抗疫共享药箱”内。很快,药箱就停止咳、退烧类药品填满。

据介绍,洪湖21个新时代文明实践所、292个村(社区)新时代文明实践站在利用新时代文明实践站(所)、医务室等阵地,分层级设立乡镇(街道)、村(社区)、湾组(小区)“抗疫共享药箱”,供周边需要的群众取用。同时,各地新时代文明实践站(所)通过广播、微信群等媒介积极倡导群众理性、适量、按需购买日常急需药品。

截止目前,全市各新时代文明实践中心(所、站)共设立“抗疫共享药箱”300余个,印发《“你我互助 药品共享”志愿服务行动倡议书》5000份,印发“每个人都是自己健康的第一责任人”宣传海报5000份,开展关爱活动百余次,征集到各类药品千余份。

市应急管理局 发放冬春救助物资

本报讯 为做好今冬明春困难群众生活救助工作,切实筑牢民生兜底,筑牢安全防护屏障。近日,市应急管理局分批次、分类科学有序地组织向全市各乡镇分发救助物资。

据悉,此次共发放棉被1600床、棉衣2000件、棉大衣1000件、防护服2500件,由各乡镇工作人员按照拟定分配方案,实施“分类救助,重点救助”。市应急管理局将按工作计划对物资发放进度进行督导检查,及时跟踪问效,确保物资及时发放到受灾群众手中。

严格执行“15个严禁”“62个不准”

洪湖市建立税收营商环境“负面清单”机制

聚焦双优化 提升满意度

本报讯(记者刘奎 通讯员杨明轶)去年以来,为规范税收执法,优化税费服务,洪湖市建立税收营商环境“负面清单”机制,紧扣税收执法、征收管理、风险管理、案件办理、税费服务以及纪律作风6个方面,严格执行“15个严禁”“62个不准”,以反面列举明晰责任边界,以清单管理提高工作质效。

维护合法利益“防护网”。洪湖市在

税收执法过程中,转变执法方式,以说理式执法为抓手,线上推出“以案说罚”系列报道,线下设立税费争议调解室(岗),有效运用说服教育、提示提醒等非强制性执法方式,实现法律规范和道德情感的相互交融。

念好廉洁自律“紧箍咒”。税务部门全员自查要求,围绕清单晒承诺,以负面列举明确行为“红线”,以签订承诺引导规范行为,为税务部门工作人员服务、监管和执法行为筑起“防火墙”,带上“紧箍咒”。

“飞线”整治 弱电下地

洪湖市开展老旧小区整治行动提升城市颜值

本报讯(通讯员侯倩)老旧小区弱电纵横交错形成的“蜘蛛网”现象,不仅影响市容环境,更存在很多安全隐患,近年来,洪湖市通过政府引导、部门联动、统筹协调,形成合力,逐步研究破解“飞线”、治理“顽疾”,不断提升老旧小区改造水平。

从2019年起,洪湖市投入638.39万元,计划完成81个老旧小区弱电线路的改造,目前已完工48个,经改造后,小区内线缆布设有秩序、横平竖直、集中捆扎、协调美观,小区容貌得到明显改善。

为此,洪湖市成立工作专班,搭建以专班为中心、以社区为支点、工作小组为主体的工作体系,形成最大工作合力。在规划方案设计阶段,市住建局、科技经信局等部门明确每个老旧小区弱电整治的牵头运营商,划清工作界面,分类明确出资主体,解决管线改造出资问题。

各责任单位按照改就“改到位,改彻底”的原则,对老旧小区的线路进行重新梳理,制定出符合实际的改造方案,落实整改资金

后,分步实施、分片整改。

同时,工作专班先后赴荆门、咸宁等地学习旧城改造的好经验、好做法,结合洪湖市实际情况,进行反复论证,确定了采取“集中建设、一缆入地、多家共享”的方式实施改造方案。

该专班还将居民改造意愿强烈且年久失修、老化破损的架空线缆纳入改造内容,弱电改造与老旧小区改造同步部署、同推进,本着“能入地入地,不能入地规范”的原则,避免二次开挖,各责任单位协调好统一施工,配备好消防设施,尽量减少对居民的影响。

在洪湖市弱电改造过程中,任何一个小矛盾,后期都有可能演变成大阻力,为此,洪湖市组织多个工作专班,深入小区和居民家中,请居民列出改造清单,设计单位按清单进行设计,经过居民多次研究讨论,确定改造的主要内容后进行公示,切实为群众办实事、办好事。

过去四大网络运营商“一户一箱,多纤入地,各自为政”的混搭乱建局面,一去不复

筑牢执纪执法“防火墙”。以纪律监督和作风建设为抓手,运行监督制约,严防“为税不廉”风险,严防违规插手涉税中介经营活动,严防“以税谋私”行为,以“三严防”将“负面清单”贯彻始终。

系好精准监管“安全带”。贯彻落实减税降费全流程“不打折”,事先政策宣传全覆盖,事中尽享精准滴灌,事后跟踪问效快速响应。聚焦重点领域风险防控,及时进行疑点核查、风险排查,有效降低涉税风险。

同时,整治后的小区所在社区和物业公司,通过开展经常性巡查,加强对居民的宣传引导等方式,对发现私拉乱接情况予以制止和处罚,从源头上解决不规范的问题,进一步巩固改造成果,不断提升广大群众的幸福感、获得感和安全感。

“以前小区里这个线路乱七八糟的,既影响美观,又给居民生活带来极大的安全隐患。面对如今居住环境的巨大变化,家住棉纺小区家属楼的李大爷心情分外舒畅,这次整治后小区环境变好了,大家也住得舒心、放心。”

市住建局相关负责人表示,下一步,该局将继续发扬“啃骨头”的精神,坚持问题导向,向下“绣花功夫”,拿出硬招实招,从源头上解决弱电改造不规范的问题,全力破解老旧小区改造工作中的难题,让老旧小区改造这项民心工程更好惠及广大人民群众。