

习近平春节前夕视频连线看望慰问基层干部群众 向全国各族人民致以新春的美好祝福 祝各族人民幸福安康祝愿伟大祖国繁荣昌盛

新华社北京1月18日电 中华民族传统节日春节即将到来之际,中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平通过视频连线看望慰问基层干部群众,向全国各族人民致以新春的美好祝福,祝各族人民身体健康、阖家幸福、事业进步、兔年吉祥!祝愿伟大祖国繁荣昌盛、国泰民安!

中共中央政治局常委李强、蔡奇、丁薛祥陪同看望慰问。
临近春节,神州大地处处洋溢着节日的喜庆气氛。1月18日上午,习近平在人民大会堂东大厅,同黑龙江、福建、新疆、河南、北京、四川等地基层干部群众视频连线,看望慰问防疫一线的医务人员、福利院的老年朋友、能源保供企业的员工、高铁站的干部职工、农产品批发市场的商户和基层、乡村基层的干部群众,给大家送去党中央的关心和慰问。

习近平十分关心新冠疫情防控工作和患者救治工作,他首先同黑龙江哈尔滨医科大学附属第一医院视频连线,同医护人员和住院患者亲切交流,详细了解防控措施优化调整后发热门诊接诊、重症救治、药品配备和患者康复等情况。当医院院长说“急症、重症患者数正在下降,病房、床位充足,药品准备充分”时,习近平很高兴。接着,习近平同一名住院的老年患者亲切交流,当得知患者病情明显缓解、即将出院时,习近平说他早日康复出院,回家欢欢喜喜过年。他指出,新冠疫情暴发以来,特别是这一波疫情来势凶猛,广大医务人员一直在疫情防控和日常治疗两线作战,长时间高强度、超负荷工作,为确保人民生命安全和身体健康作出了重大贡献。习近平代表党中央向全国广大医务人员致以新春的祝福。他强调,三年来,我们对新冠疫情严格实行“乙类甲管”,是正确的选择,经受住了多轮病毒变异的冲击,最大限度降低了重症率和死亡率,有力保护了人民群众生命安全和身体健康,也为优化疫情防控措施、实施“乙类乙管”赢得了宝贵时间。现在疫情防控进入新阶段,依然处在吃劲的时候,但曙光就在前方,坚持就是胜利!目前,防控重心已经从防感染转移到医疗救治上来,重点是保健康、防重症,医院承担的任务更为繁重。要进一步扩充医疗资源,增加医疗服务供给,增加药品配备,特别要做好重症救治的应对准备,保障正常医疗秩序。要加强医护人员自身防护和关心关爱,确保他们身体健康。各级党委和政府要始终坚持人民至上、生命至上,坚持科学防治、精准施策,切实做好重点机构、重点单位、重点人群的防控,统筹各种医疗资源,保障好群众的就医用药需求,补齐农村地区疫情防控的短板。

视频连线镜头切换到福建省福州市社会福利院,在院老人和护理人员纷

纷向总书记问好,习近平给大家拜年。他详细询问福利院生活和医疗条件、疫情防控和老年人疫苗接种情况,并向在院老人聊起身体状况、日常生活,嘱咐他们保重身体。当得知这里伙食品种丰富,药品储备充足,对有基础病的老人加强了日常健康监测,节前备足了年货,习近平十分高兴。老人们拿出亲手制作的剪纸“福”字,向总书记献上真诚的祝福,习近平表示感谢。他强调,当前,病毒仍在不断变异,这一波疫情虽然毒性有所减轻,但传播更快、传染性更强,对老年人风险很大,我特别关心老年朋友。老年人是当前疫情防控的重中之重,对养老院、福利院等机构人员防护和健康管理措施,要严于其他场所,严防发生聚集性疫情。养老院、福利院等要加强与医疗机构的配合,推进疫苗接种,完善防控和救治机制,确保重症患者及时得到救治。习近平指出,尊老爱老是中华民族的优良传统和美德。一个社会幸福不幸福,很重要的看老年人幸福不幸福。我国社会老龄化程度越来越高,一定要让老年人有一个幸福的晚年,要大力发展养老事业和养老产业,发展公办养老机构和服务型养老服务,特别要强化对特困、低保、高龄、失能老年人的兜底保障。要适当组织开展文体活动,丰富老年人精神文化生活,让老年朋友过一个欢乐、健康、祥和的春节。

位于新疆塔克拉玛干沙漠的中石油塔里木油田是我国陆上第三大油气田,也是我国“西气东输”的主力气源地,为南疆和下游沿线15个省区市民生用气提供保障。习近平同塔里木油田公司轮南油气储运中心西气东输第一站克庆集气区连线。节日期间大家能轮休吗?你们在外过年,年货都准备好了吗?春节期间,你们如何抓安全生产,确保平稳供气?习近平问得仔细,现场员工一一作答。总书记叮嘱他们站好岗、供好气,保障人民群众度过一个欢乐祥和的春节。习近平强调,能源安全关系我国经济社会发展全局,是最重要的安全之一。当前,我国正处于冬季用能高峰期。各地区各部门要认真落实党中央决策部署,坚持全国“一盘棋”,精心组织调度,全力做好煤电油气保供稳价工作,做好应对极端寒潮天气的准备,守住民生用能底线,确保群众温暖过冬。中央企业是能源保供的“顶梁柱”,要进一步提高政治站位,增强责任感和使命感,多措并举全力增产保供,确保经济社会发展用能需求。

郑州东站是我国最大的高铁站之一,今年春运期间预计旅客发送量337万人。习近平通过视频连线看望慰问铁路客运干部职工。在线上,郑州东站站长汇报车站春运总体情况。习近平又详细询问车站落在每天的客流量是多少?防疫措施落实得怎么样?春运治安采取了哪些措施?嘱咐

他们精心组织调度,严守安全底线,确保广大旅客安全出行。月台上的旅客看见总书记,争相赶到镜头前,向总书记问好。习近平亲切询问他们是回家过年还是外出旅游,叮嘱他们注意旅途安全。习近平指出,春运是关系人民群众切身利益、关系经济发展和社会稳定的一件大事。今年春运是疫情防控进入新阶段后的第一个春运,客流量大幅回升。交通运输部要坚决贯彻党中央要求,提升保通保畅能力,确保人民群众平安健康出行,确保重点物资运输畅通有序。要坚持底线思维,加强对极端恶劣天气的监测和预警,深入开展安全隐患排查治理,坚决遏制重大安全事故发生。要加强对出行相对集中的务工流、学生流的服务引导,确保他们节前安全返乡、节后顺利返岗返工。习近平代表党中央,向交通运输系统的广大干部职工致以新春的祝福,并祝广大旅客旅途顺利。

新发地农产品批发市场是北京市重要的“菜篮子”、“果盘子”。习近平通过视频亲切看望慰问批发市场留守的商户和采购商年货的群众。在蔬菜一区露天交易区,商户和现场的群众热烈鼓掌,向总书记问好。听完市场负责人介绍保供和物流情况后,习近平仔细询问这几天市场运行情况怎么样、今年商户的买卖怎么样、今年批发价格怎么样。得知菜价保持平稳、种类充足齐全,习近平十分欣慰。他指出,民以食为天,“菜篮子”、“米袋子”、“果盘子”,事关千家万户,是最基本的民生。过年过节,安全不能忘。批发市场既要在拓展货源、丰富品种、保证质量上下功夫,也要在加强食品检测和市场管理上下功夫,让首都市民吃得放心、吃得舒心。农贸市场人流物流密集,是疫情防控的重点场所,要适度调控人流物流,加强疫情监测检测,搞好市场环境卫生,尽最大努力降低疫情风险。习近平强调,各级党委和政府要落实好“米袋子”省长负责制、“菜篮子”市长负责制,加强粮油肉蛋奶果蔬菌等重要民生商品的产销保供,畅通物流配送,丰富节日市场供应,确保数量充足、品种丰富、质量安全、价格稳定,让人民群众开开心心、安安心心过大年。

四川省绵阳市北川羌族自治县石椅村是汶川地震后重建村,如今已成为全国文明村。这里山清水秀、云雾缭绕,被誉为“云上的山寨”,枇杷、苦丁茶等特色农产品发展很好,文化活动蓬勃开展,乡村旅游很旺,各族群众和谐相处,一片欣欣向荣的景象。大屏幕上,身着传统民族服装的羌族群众聚在一起,载歌载舞,脸上洋溢着幸福的笑容。

习近平通过视频连线向乡亲们、游客们拜年,向全国广大农民朋友,向奋斗在乡村振兴一线的同志们致以新春的美好祝福。习近平同村干部、游客就村里收入怎么样、春节来村里旅游的人多不多等问题一一交流。村民们告诉总书记,靠着优美的自然风光、独特的民族风情,石椅村的农产品和农家乐旅游越来越红火,并热情邀请总书记来村里做客。习近平高兴地说,新时代的乡村振兴,要把特色农产品和乡村旅游搞好,你们是一个很好的样子。希望大家继续努力,百尺竿头更进一步,在乡村振兴中取得新的更大成绩,一起迈向共同富裕,生活越过越红火。习近平强调,疫情防控措施优化调整后,我最担心的是农村和广大农民朋友。农村医疗条件相对薄弱,防控难度大、任务重。要坚持像脱贫攻坚那样,“五级书记”抓农村防控,县乡村三级尤其要承担起属地责任,强化返乡务工人员和大中专学生防疫服务,加强农村老幼病残孕等重点人群医疗保障,最大程度维护好农民群众身体健康和正常生产生活秩序,确保群众平安过年。

随后,在各地基层干部群众热烈的掌声和欢呼声中,习近平发表了重要讲话。他强调,“每逢佳节倍思亲”。过好佳佳节,我更牵挂基层的干部群众。往年这个时候,我都要到基层走一走,同大家拉拉家常,看看大家还有哪些困难,听听大家新年有哪些打算,分享大家迎接新春的喜悦。今年采取视频连线的方式,看的范围更广,东西南北中都有,虽然隔着屏幕,但我依然能感受到全国各地浓浓的年味,感受到大家的幸福和喜悦,我的心同大家、同全国各族人民的心始终是连在一起的!在此,我代表党中央向大家表示诚挚的问候,向仍在工作岗位辛勤劳动的同志们表示亲切的慰问!

习近平指出,除夕和春节,是中华民族传统节日,是万家团圆、辞旧迎新的喜庆日子。我最大的心愿,就是大家都能欢欢喜喜过好年。各级党委和政府要切实保障节日期间供电供气供暖,抓好“菜篮子”、“米袋子”、“果盘子”,加强食品安全监管,特别是要落实好新阶段疫情防控各项举措,防范各种突发事件和安全生产事故,确保全国各族人民过一个欢乐喜庆、安定祥和的春节。

习近平强调,过去的一年很不平凡也很不容易,我们一起努力,战胜了各种困难和挑战,各条战线都取得了新的成绩。大家都作出了贡献,每个人都了不起。新的一年,是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年。希望大家坚定信心、抖擞精神,齐心协力加油干,在新的一年里有更大作为、更大收获!

刘国中、孙春兰、何立峰与中央和国家机关有关部门负责同志同习近平

难得一见! 大寒、除夕、春节“喜相连”



新华社天津1月18日电 农历新年将至,一些细心的公众发现,1月20日是大寒,1月21日是除夕,1月22日是春节,这三个日子“喜相连”。天文科普专家表示,在21世纪这100年中,这种巧合仅有5次。

1月20日,大寒,这是二十四节气中最后一个节气,意味着严冬即将结束,春天就要到来。

1月21日,除夕,是农历壬寅年的最后一天,也称“除夕”。过年最重要的意义是辞旧迎新,而辞旧迎新的日子就在除夕这一天。

1月22日,正月初一,农历癸卯兔年的第一天,也称“春节”。春节是中华民族最重要的节日,团圆是春节的第一主题,也是春节最重要的情怀。

这三个特别的日子今年紧紧挨着,为啥?中国天文学会会员、天津市天文学会理事杨婧解释,节气是地球围绕太阳公转一圈即一年当中的24个时刻,约定当地球到达黄经零度时为春分,每隔15度一个,节气名称来源于我国黄河流域的农业生产活动和

气候及物候;农历是按照月相变化周期兼回归年制定的。两者虽然遵循的规律不同,但又互相兼顾互为联系,比如,农历的闰月就是根据二十四节气来设置的。

太阳到达黄经300度时为大寒节气开始,它在公历中的日期基本固定,通常在1月20日或21日,极个别年份在1月19日,而本就挨着的除夕和春节在公历中的日期却并不固定,就21世纪这100年而言,除夕会出现在公历1月20日至2月18日之间的任何一天,这也导致大寒、除夕、春节“喜相连”的情况并不常见。

据统计,21世纪这100年中,大寒、除夕、春节“喜相连”共有五次,分别为2012年、2023年、2042年、2061年和2080年,这是中国传统历法遵循日月运行规律而形成的结果,个别年份甚至还会出现大寒、除夕、春节“喜相连”的情况并不常见。

“不论是哪种情况均属于正常历法现象,都极大地丰富了我们的传统节日的内涵,同时也让我们了解了中国传统历法的相关常识。”杨婧说。

最新版国家医保药品目录 公布111个药品进医保

新华社北京1月18日电 最新版国家医保药品目录18日公布。经调整,共有111个药品新增进入目录,3个药品被调出目录,谈判和竞价新准入的药品价格平均降幅达60.1%。最新版国家医保药品目录内药品总数达到2967种,其中西药1586种,中成药1381种;中药饮片未作调整,仍为892种。

从谈判和竞价情况看,147个目录外药品参与谈判和竞价(含原目录内药品续约谈判),121个药品谈判或竞价成功,总体成功率达82.3%。最新版国家医保药品目录纳入了抗肿瘤、新冠治疗药、罕见病治疗等领域的药品,糖尿病、慢阻肺等慢性病领域也有药品被纳入。在新冠治疗用药方面,阿兹夫定片、清肺排毒颗粒成功进入新版国家医保药品目录。

据介绍,本次调整引入竞价机制、完善续约规则、优化评审程序,提高科学性、规范性、精细化水平。在调整中,国家医保局牢牢把握“保基本”的功能定位,将基金承受能力作为坚守“底线”,符合条件的新冠治疗用药纳入目录范围,引入临

床价值和性价比更高的品种,继续适当放宽部分目录内品种支付范围,药品可及性和用药公平性得到进一步提升。

国家医保局成立以来,已连续5年开展药品目录调整工作,累计将618个药品新增进入目录,同时一批疗效不确切、临床易滥用的或被淘汰的药品调出目录,引领药品使用端发生深刻变化。

根据中国药学会发布的《中国医药管理改革进展与成效蓝皮书》,自2018年以来,医保药品在医疗机构药品使用占比逐年上升,主导地位进一步巩固,临床用药合理性得到积极改善。同时,创新药进入医保速度明显加快,常用药品价格水平显著下降,重大疾病和特殊人群用药保障水平大幅提升,显著降低了群众用药负担。

新版国家医保药品目录将于2023年3月1日正式实施。下一步,国家医保局、人力资源社会保障部将抓紧新版目录落地落实,提升人民群众用药保障水平,并做好符合条件的新冠治疗用药纳入目录范围,引入临

2023年航天科技集团计划安排60余次 宇航发射任务 发射200余个航天器

据新华社北京1月18日电 载人空间站工程进入应用与发展阶段,空间站转入常态化运营模式,全面推进探月工程四期和行星探测工程,开展嫦娥七号、天问二号等型号研制,发射多颗国家民用空间基础设施科研卫星和业务卫星,完成长征六号丙运载火

箭首飞……
1月18日,中国航天科技集团有限公司发布《中国航天科技活动蓝皮书(2022年)》。蓝皮书显示,航天科技集团2023年计划安排60余次宇航发射任务,发射200余个航天器,开展一系列重大任务。

家电收旧焕新带给民众更多实惠

新华社北京1月18日电 免费上门安检、拆旧回收,以政府补贴形式推广绿色家电……2022年,在“百城千乡万户家电惠民收旧焕新”活动推动下,家电行业企业持续优化的服务给民众带来更多实惠。

推动家电惠民收旧焕新。其中,苏宁易购创新打造的以旧换新“政府+苏宁易购+工厂+银行”业务模式,年度回收废旧家电接近150万台;京东五星电器以百亿补贴将家电以旧换新常态化、系统化运作,在全国范围共有超25万台政府绿色节能补贴家电走进寻常百姓家。

据介绍,此次焕新活动预计为期三到五年甚至更长时间。协会会长刘秀敏表示,在2022年取得初步成效的基础上,2023年协会将从深入企业调研、制定相关政策及标准、充分发挥相关企业企业焕新引领作用、推进废旧家电回收处理体系建设、探索焕新模式和构建现代家电产业体系以及加强社会舆论引导等多方面继续发力,进一步满足人民群众对更高质量生活的需要,推动形成绿色低碳的生产方式和生活方式。

中国家用电器维修服务协会2022焕新活动总结大会日前在线上举行。协会副会长赵捷表示,2022年4月下旬启动的焕新活动不是简单的家电以旧换新,而是将唤醒理念、焕新产品和焕新生活相结合,进一步促进家电更新消费,满足消费者在家电消费理念乃至生活方式上的新需求。“此举不仅有利于扩内需,还有助于引领家电服务行业新潮流。”

在协会组织开展的2022年系列活动中,众多家电行业企业不断倡导消费升级、积极拓展业务、提升优质服务,

春节消费市场扫描: 暖意、团圆与信心

随着疫情影响的逐渐消退,相聚、喜庆的春节味道在今年显得格外浓郁。纵观今年的春节市场,需求提振、消费升温中,让人看到了市场的融融暖意、经营者的信心和期待、人们迎接团圆的欢乐与温情。

年夜饭市场正升温

近来的上海豫园里,兔年花灯璀璨,游人摩肩接踵。记者在豫园内的一家老字号餐厅里看到了有趣的一幕:一位顾客正在前台咨询年夜饭的预订问题,在得知除夕当晚的餐桌已经订完的时候,这位顾客转而订下了一份餐厅推出的预制菜套餐。

这个片段正好说明了今年春节年夜饭市场的两个现象:一是年夜饭堂食热起来了,二是近几年春节流行起来的年夜饭预制菜、半成品在今年依然颇受市场欢迎。

上海市商务委数据显示,2023年春节年夜饭堂食于去年11月份启动,部分餐厅出现了包房一桌难订、仅大堂少有少量可订的情况。随着近期疫情影响的逐渐消退,年夜饭堂食预订已达80%以上。记者了解到,绿

波廊、南翔馒头店、松鹤楼等老字号餐厅,除夕当晚的年夜饭餐桌早已早早订完,这些餐厅纷纷推出自家的招牌菜推出了预制菜大礼包。

“现在年夜饭堂食预订确实是不好订了。”在线上订了知名餐厅预制菜套餐的卢女士说。

抖音电商的数据显示,今年的年夜饭预制菜提前进入了预订高峰,销量比去年同期增长了248%。生鲜电商叮咚买菜联合各地知名餐厅合作推出的“年夜饭套餐送到家”系列,一周内已被抢订8000桌年夜饭预制菜。同比去年,年夜饭相关菜品销量增长500%。

年货里看到“团圆”与“回归”

小红书提供的数据显示,12月以来,平台内“回家过年”“年货”相关笔记累计阅读量接近2.2亿,淘宝平台内,近一个月以来,喜庆服饰、过年礼盒、车厘子成为多个直播间里破百万元成交的爆款;“2023抖音好物年货节”数据显示,今年年货节期间的消费人数是去年同期同期的1.4倍。

今年,不少在外务工的年轻人时隔三年再次踏上春节返乡之旅途,赵强便是其中之一,“今年终于回老家过年,各种礼品年货自然是不能少的,但我没有又提又拎地上火车,而是出发前在线上下单,到家后在家附近的自提点去拿。”

“减负式返乡”带动了节前异地订单的增长。美团优选的数据显示,最近两周,平台上异地订单环比

增长10%。广州、深圳、东莞、佛山、北京、上海、成都、杭州、长沙、西安等地消费者,倾向于在本地给老家远程下单年货。淘宝天猫搜索数据显示,近来“礼盒”的搜索量相比上月增长了5倍,对于这些礼盒,大部分消费者选择了异地下单,提前送到老家。

今年春节各地年俗的回归,也带动了线上线下年货市场的火热。电商平台“兔年”相关的商品备受青睐,不少将兔子形象与中国风元素巧妙结合的年货商品,销售颇受欢迎。线下,各地年俗活动陆续在今年春节“回归”,逛花市、观灯会、打扁担、舞狮拜年……从闽南小城到广西壮乡,随着更多人回乡过年,小城的年味更足了,本地年货市场也迎来销售高峰期。

春节旅游市场在“追暖逐雪”中渐热

多个平台近日发布的春节出游报告显示,2023年新春旅游市场渐热回暖。“南下避寒,北上玩雪”打开了今年旅游市场复苏的前奏。

某旅游平台近日发布的《2023春节出游趋势报告》显示,自元旦以来,平台春节旅游产品咨询和预订量一直保持较高增幅,亲子家庭游客成为出游主力军,占比超过一半。跨省出游游客相比去年同期增长六成,武汉、北京、广州、杭州、成都、太原、无锡、苏州、南京、重庆等地居民出游热情最为高涨。

总体来看今年春节旅游市场“追暖逐雪”的需求趋势明显。“2022年12月以来,平台内关键词‘旅行’‘旅游’搜索量增长108%,搜索趋势最好的地方分别是三亚、西双版纳、大理、厦门、长白山等。”小红书相关工作人员表示,随着近年来冰雪运动受到追捧,长白山、哈尔滨、长春、张家口等拥有优质冰雪资源的地方也很受欢迎。

值得一提的是,今年春节出境游订单达到了过去三年的峰值。1月8日出入境新政策实施,生猪数据稳定,国际机票预订量同比增长超3倍,亚洲目的地预订量占比超五成。各航空公司也在近期纷纷宣布恢复并加密国际和港澳航线供给。

“近来向我们咨询境外游的人明显多了起来,有消费者甚至开始为‘五一’劳动节出境游准备起签证事宜。”导游小钱表示,春节旅游市场是一个好的开始,整体旅游市场想要完全恢复的话还需要给人们更多的准备时间,“我们在耐心中充满了信心。”

(新华社上海1月18日电)