

新时代 新征程 新伟业

市营商办持续发力“一件事一次办”改革 奋力打造一流营商环境

本报讯(记者唐蜜)2022年,市营商办围绕“高效办成一件事”,持续推动减跑动、减时限、减材料、减环节,推出“一事联办”事项70项。创新服务模式,推出企业开办“9210”标准、“非接触式”办税、不动产转移登记“1600”办结、供水“110”服务、劳动人事争议速调快裁“1730”办案等便捷高效的服务模式。推行惠企政策“免申即享”,向38家企业兑现科技类奖励资金63.2万元,发放企业稳岗返还资金357.64万元。执行财政性存款存放竞争激励机制,全市各项贷款228.5亿元,贷款增速在荆州市各县市区排名第一。推动构建知识产权质押融资工作机制,完成知识产权质押融资2件,融资金额达2000万元,实现了知识产权质押融资金额零的突破。“税收营商环境负面清单制度”“留抵退税精简达”“市场准营即入制”等改革试点项目受到省级肯定和表彰。

2023年,市营商办将认真贯彻落实《湖北省优化营商环境条例》,持续对标一流,奋力进位赶超。

加快推进以控制成本为核心优化营商环境。进一步破除隐性门槛,推动降低市场主体准入成本。实施市场准入负面清单管理,着力优化工业产品管理制度,规范实施行政许可、行政备案、政府采购和招投标,持续便利市场主体登记。进一步优化



宽敞明亮的市政服务中心。

涉企服务,推动降低市场主体办事成本。全面提升线上线下服务能力,持续优化投资和建设项目审批服务,切实提升办税缴费服务水平,持续规范中介服务,健全惠企政策精准直达机制。进一步加强公正监

管,切实保护市场主体合法权益。创新实施精准有效监管,严格规范监管执法行为,切实保障市场主体公平竞争,持续加强知识产权保护。

持续推进“一件事一次办”改革。以推

进企业全生命周期、个人全生命周期相关政务服务事项“一件事一次办”为重点,优化服务模式,加强“一件事一次办”支撑能力建设。推进线下综合受理窗口和线上受理专栏建设,推动“一件事一次办”事项办理相关业务系统互联互通,办理数据按需共享应用。

深入推进改革创新。继续开展先行先试创建,锚定加快打造审批事项最少、办事效率最高、投资环境最优、企业获得感最强目标,对重大改革创新举措先行先试,申报一批、自创一批、储备一批先行示范改革事项。对标省内典型,做好对省级推送的典型经验学习借鉴、复制推广工作。

建立和完善高效便捷的协调机制。持续优化营商环境,加强指挥运行协调中枢。坚持高位推进,强化统筹协调,继续运用“双优化”工作平台,开展营商环境问题整改和优化提升。常态化开展全市业务指导和调度,聚焦部门协同开展合力攻坚,持续推进事项集成和整体提升,做到全市上下一盘棋。持续推行部门联席会议机制、督办整改机制、宣传报道机制、考核评价机制“四个运行机制”,凝心聚力优化营商环境。全面贯彻党的二十大精神,坚定信心,保持定力,担当进取,开拓创新,以一流营商环境为洪湖高质量发展蓄势赋能。



新堤新貌。

本报讯(记者彭育)2023年,新堤街道办事处力争完成招商引资签约1个10亿元以上项目、5个亿元以上项目。目前,利川锂电时代、深圳顺发集团、洪湖市大健康医养服务中心等三个项目签约意向强烈,新堤街道办事处将根据项目落地需要,大力推行“帮代办”模式,主动上门问需,及时解决企业提出的各类问题,促进项目早日签约落地。围绕2022年收集的19条招商引资有效线索,进一步加强与企业的对接,宣传本地产业和交通优势,利用以商招商、亲情招商等方式,全力攻坚,确保全年完成3个工业项目的落地建设投产工作。

力争2023年产业发展实现提升。新堤街道办事处力争2023年规模以上工业总产值达到11.8亿元,工业入库税收达到1500万元,新增市场主体300家以上。目前,万农水产已签订2.2亿元小龙虾订单和0.5亿元烤鱼订单,通威饲料与经销商签订1.1亿元虾蟹、淡水鱼饲料订单,卓尔银龙与下游织布厂签订全年供货订单1.5亿元,红万乐制衣签订0.2亿元订单,鹏立工程塑料签订0.24亿元订单,整体生产经营形势良好。

下一步,新堤街道办事处将严格落实班子成员包保责任制,深入开展“下基层”和“十问十帮”活动,全面摸排化解企业发展难点、堵点问题,进一步优化营商环境,确保工业总产值迈上11亿元新台阶。全力推进项目建设,做好洪湖中雁5万吨新型降解材料生产项目、城西污水处理厂两个项目的落地建设服务工作,确保项目早日完工投产;大力推动企业技改,加快万农、通威等两家龙头企业技术改造、产业升级,力争全年完成固定资产投资2.5亿元,工业技改投资1亿元。

提升消费市场活力。新堤街道办事处加大力度扶持“网红+电商”“文化+旅游”产业,举办“网红茶话会”活动,积极引进商贸类、平台型企业,促进科创经济、开放经济提质增效。聚焦枢纽经济、科技应用等新业态,加快“一河两岸”综合开发,打造枢纽型、融合型、公园型消费商圈。全面巩固提升宏安路、“龙街”等核心商圈,开展消费升级提振行动,融入运动健身、亲子互动、文化创意等多元体验,营造多元消费场景,提振消费市场人气。同时,加大流动摊位整治力度,引导经营人员转向各类市场、空置门面,培育市场主体,强化政策兑现支持,大力培植长效税源,力争全年市场主体新增300家以上。

不断提升产业发展水平

安井预制菜生产基地项目加速推进 全力打造国内预制菜行业标杆



安井预制菜生产基地项目施工现场。

本报讯(记者谢蒙)安井预制菜生产基地项目是洪湖市重点建设项目之一,其母公司安井食品集团股份有限公司主要从事速冻食品的研发、生产和销售,现已稳居国内速冻食品行业规模第一、利润第一、增速第一和市值第一。

项目落地后,市委、市政府领导高度重视,各级领导抢时间、抓进度,周周调研。相关部门派驻人员现场督办,实现“有事就有人”,现场联系相关部门解决,各部门主动上门,大力支持协调业务、解决问题,目前项目进展迅速。

该项目抢抓晴好天气,加大人力物力,全力保质量、赶进度。在项目建设现场,钢架林立,运输车来回穿梭,施工机械在轰鸣声中运转,工人们在工地上挥汗奋战,一派繁忙景象。据悉,洪湖安井预制菜生产基地项目于2022年10月开工,目前整个项目进展迅速,现场初具雏形。

为挽回疫情期间失去的工期,施工单位在桩基阶段加大人力、物力投入,倒排施工进度,扩大工作面,安排钢筋工、木工、水泥工等穿插

施工,抢工期、赶进度,抓紧进行地下施工,为项目主体施工阶段做冲刺准备。

洪湖水泉建设项目生产经理胡龙介绍,目前,项目建设现场有200余名工人在加紧施工。在天气晴好的情况下,将增加工人,增加投入机械设备。在保障安全的前提下,将日夜赶工,保证项目在2023年7-8月全面完工。

为了提高现代化水平,该项目投资近2亿元用于研发自动化生产线、自动化物流设备,打造全新预制菜企业标杆。整个项目建设完成后,洪湖安井预制菜生产基地项目将整合洪湖水产资源,提升洪湖预制菜竞争力和影响力,把洪湖预制菜打造成国内预制菜行业新标杆。

洪湖市安井食品有限公司现场负责人肖尧介绍,洪湖安井预制菜生产基地项目总投资10亿元,占地面积15万平方米,建设计容积率18万平方米。主要生产淡水鱼、调味小龙虾、肉制品、水生蔬菜四大系列预制菜肴。预计2023年年底投产,新增就业岗位3000多个,投产以后年产量20万吨,产值30亿元,达产纳税超1亿元。

水乡珂里传唱幸福歌谣



美好环境与幸福生活共同缔造

共同缔造活动开展以来,老湾回族乡依据珂里村珂里湾独特自然风光及历史文化底蕴,按照“水乡珂里,共同缔造”的总体定位,以人居环境整治提升为切入点,以建立和完善全覆盖的基层党组织为核心,以构建“纵向到底、横向到边、协商共治”的乡村治理体系为目标,以“五共”理念为工作方法,推进水乡珂里共同缔造工作,提升群众获得感、幸福感、安全感。

聚焦党建引领 把握行动“总基调”

始终把基层党建作为共同缔造的第一动力。全面加强队伍建设。老湾回族乡下派经验丰富、年富力强的干部任党支部书记,扎实开展各类支部活动,认真落实“三会一课”制度,深化村“两委”干部学习制度,每月定期开展主题党日活动,抓好党员日常教育管理。持续改进工作作风。深入9个村民小组,召开村民会议,宣讲“水乡珂里 共同缔造”方案和乡村振兴政策,了解群众对党员、支部的工作意见。按照“自己事、自己议、自己定、自己建、自己管、自己享”的原则,开板凳会议20余次,收集群众对“水乡珂里 共同缔造”的建设意见。

坚持充分发扬民主。针对不同小组群众反映的15个问题,召开村民代表大会讨论表决,一致通过后,以清单形式公示,按照轻重缓急分年度列入工作,解决实际问题,为群众排忧解难、办实事好事。目前,已成功将杨柳河5公里断面经营使用权回收村委会,解决健身路径1套、修建断头路2处200米,维护下水道石板50米,更换路灯30盏,处理各小组历史矛盾纠纷20余起等。重塑了群众信心,有效激发了党员群众参与共同缔造的内生动力。

聚焦环境整治 跑出开局“快节奏”

以人居环境提升为突破口,念好“扫、拆、栽”三字经,发动群众共建珂里,为共同缔造行动开

好局,起好步。一是“扫”。发挥党员的示范带头作用,在珂里湾“一河两岸”召开村民会议10余次,引导群众自发组织成立了环境卫生队、美化绿化协会。在村“两委”和协会带动下,村民齐心协力,仅一周时间,杨柳河5公里的河堤、周边其他沟渠以及老街核心区房前屋后近年来的存量垃圾全部清理干净,珂里湾通过“扫”,扫净了地面,净化了人心,凝聚了人力,团结了群众。

二是“拆”。村民在开展大清扫后,人居环境保护意识逐渐提升,便自觉开始清理自家房前屋后乱搭乱建,共计拆除乱建53处,规范乱搭55处,村庄环境干净整洁,面貌焕然一新。三是“栽”。通过“扫、拆”之后,村里腾出了大量地方,村“两委”积极向上争取,选取适宜本村旅游发展规划的树种进行移栽,植入大量草皮鲜花。目前,全村绿化面积已达150余亩。

聚焦机制创新 配强共治“和声部”

探索体制机制创新,推动“五共”理念深入人心,确保共同缔造活动长效开展。一是支部主导组织参与。构建“乡党委-村党支部-党员小组-党员中心户”纵向到底的党组织体系,落实村干部、驻村工作队、党员“包组联户”工作机制,充分发挥支部堡垒作用和党员先锋模范作用。确定党员小组组长9名,党员中心户17户,设岗定责,充分发挥党组织在共同缔造中的引领作用。二是群众主体全民参与。构建“四会三协两队”(四会:即党员群众代表议事会、村民理事会、矛盾调处会、红白理事会,三协:能工巧匠会、文化饮食协会、文艺宣传协会,两队:即环境卫生共建队、平安洪湖赤卫队)横向到边的群众自治共管体系,会商制定村规民约、党员公约、卫生公约的“三项公约”。不断健全公共设施、文化娱乐、公益事业、环境卫生等维护认领制度,激励村民积极参与美好家园建设成果的运营管护。

三是激励引导主动参与。建立健全共同缔造美好家园的评价标准、评价机制,组织群众对



鸟瞰水乡珂里。

行动实效进行评价。组织村里中小学生对老街核心区95户每月开展环境卫生评比,对评比结果最好五户及最差五户通过展牌进行展示,前五户“最美清洁户”获得物资奖励,最差五户则惩罚开展清扫行动。充分调动群众积极性,户户争做卫生标兵的良好氛围。同时,将全村绿化区域分区设立“花草管护责任牌”,由群众自主认领认养,每月一评分进行积分,年底汇总排名根据积分兑换奖品,不断增强群众参与感。

聚焦规划落实 奏响发展“主旋律”

全力实施全域旅游战略,立足于珂里的民族特色、文化特色、生态特色,突出产业支撑,体现独特性和差异性。引进市场主体成立居公司,聘请专业设计公司,在充分尊重群众意愿的基础上制定出珂里湾慢游小镇建设规划,分步实施,稳步推进各项建设。截止目前,珂

里村完成了雨污管网铺设、建成2座旅游公厕、村民小广场、农家书屋、村史馆、大码头、道路刷黑等核心区建设,核心区已初具雏形。

同时,采取“以旧修旧、修旧如故”原则,按照“一屋一特色”模式修复民房70余间,动员群众在老台基按统一设计样式建房10余间,平整村内所有废旧台基,搭建凉亭4座,完成亲水平台和棧道四座,并配套村级绿化。目前,珂里进村旅游通道、60吨及40吨污水处理站2处、锅底戏台、强弱电入地和刘家咀垂钓中心已相继完工,民宿“壹号院”现已正式运营,“水乡珂里”建设骨架已基本形成。

聚焦产业发展 谱写缔造“新乐章”

产业支持是共同缔造的关键支撑,是乡村振兴的坚实助力。珂里村主动出击,对有意向来村投资企业充分对接,以软环境为突破口,招

商引资全面发展村级产业。目前,全村连片地块共计1000亩耕地已流转至村集体,市场主体直接与村级对接,省去中间环节,实现“拎包落户”。同时,将每年乡村振兴项目作为企业发展配套资金,目前已投入300万元,重点围绕产业发展建成沟渠5处、道路2条,真心实意为进驻企业做好服务,确保企业进驻后健康有序开展生产经营,带动百姓增产增收。

该村成功引进凡凡蔬菜合作社打造150亩大棚蔬菜采摘基地,引进冠冠虾稻合作社打造300亩稻虾连作基地,引进新天地农业科技打造500亩花卉观光基地,引进远芦竹种植有限公司打造40亩芦竹种植基地,引进成乐居生态农庄有限公司共同打造500亩观光农业基地。其中,新天地、湖心园、远芦竹、凡凡蔬菜及成乐居5个市场主体,以流转土地、种养技术培训、吸纳用工及托管代种等形式建立联结机制助推乡村振兴,累计带动95户村民实现增产增收。