



东山问梅村。

黄梅 · 唱响农文旅联姻“天仙配”

“树上的鸟儿成双对，绿水青山带笑颜……”2月23日下午2时许，一曲经典的黄梅戏《天仙配》选段在黄冈黄梅东山问梅村文旅街区大舞台上演，让现场游客近距离感受黄梅戏非遗文化的魅力。黄梅历史悠久、人文荟萃、区位优势独特，拥有“黄梅戏”“黄梅挑花”“禅宗祖师传说”“岳家拳”等四张国家级非物质文化遗产名片，是全国武术之乡、楹联之乡、诗词之乡和挑花之乡，被命名为“千年古县”。近年来，黄梅县通过唱响农文旅联姻的“天仙配”，结合美丽乡村建设，打造出东山问梅、绣娘田园、袁夫稻田、柳林玫瑰谷等一批网红打卡地，蹚出了一条独具特色的农文旅融合发展之路。

编者按：2月22日—24日，湖北省记协时事版面专业委员会第二十七届年会暨2022年度时事新闻评选会在黄冈举行。其间，湖北省新闻工作者协会、湖北日报社、黄冈日报联合举办了“高质量发展看黄冈”全媒体主题采访活动。来自省记协、湖北日报、长江日报及各市州报的社长、总编和编辑共40余人，赴黄梅县和黄冈城区开展高质量发展采访活动，感受高质量发展的强劲脉搏。本报今刊发相关稿件，作他山之石，以绘读者。



古色古香的街头，演员们踏着轻盈的步履，衣袂飘飘。



鄂东动物王国。



黄梅东站。



美丽黄梅。

(本版图文由黄冈日报社提供)

小镇风骚独领

独特魅力……

2022年底，东山问梅村又以高质量工程出圈。东山问梅村项目获2022—2023年度国家优质工程金奖。该奖项设立于1981年，是经国务院确认的我国工程建设领域设立最早、规格最高、跨行业、跨专业的国家级质量奖。东山问梅景区总经理龙启超表示，他们正在积极筹备申报国家5A级旅游景区，并致力为游客营造具有文化内涵和度假品质的美好生活新空间。

文旅深度融合，打造嵌入式、交互式的旅游体验，是景区一大特色。

自2021年国庆开园后，东山问梅村就以黄梅戏为主打特色，组织专业戏曲演员，每天在景区内常态化演出，让黄梅戏走上街头。据悉，黄梅县黄梅戏剧团的19名青年演员常驻景区，从游客入园时就以戏相迎，然后全程以戏相伴。而“随机触发”的各种桥段，指引着游客不停地在戏里戏外进行游客和演员的角色穿梭，让旅游妙趣横生。“有街头快闪、街区巡游、戏台表演、景区氛

围等多种演艺形式，将黄梅戏进行年轻化表达和活化利用，深受游客喜爱。”龙启超介绍，除了日常表演，还在节假日举行大型活动，增强影响力。据介绍，今年春节期间，景区推出“福耀东山，问梅中国年”主题活动，客流节节攀升，大年三十到正月十五，接待游客6.5万余人。

除了黄梅戏，问梅村还围绕“黄梅挑花”“岳家拳”等国家级非物质文化遗产IP，持续探索文旅融合发展新路径，创新非遗文化的年轻化、艺术化、时尚化表达，持续提升游客体验。

在黄梅挑花馆，非遗传承人现场演示“黄梅挑花”传统技法。“我们不但会给游客展示香囊、荷包、团扇、本子、衣服等产品，还会讲解展示黄梅挑花的历史沿革、技法、图案的含义。”非遗传承人洪利说，景区给我们提供了展示文化、展示作品的平台，非常受益。

黄梅是文化大县，也是旅游大县，进行文旅深度融合，让两大资源同频共振、同台发展。黄梅县文旅局总规划师袁勇刚介绍，在景区中，景通过戏“活”了起来，戏通过景“热”了起来，两者互为表里，相映成趣，相得益彰。

田园生态秀美

油料基地、5000亩精品国特花卉苗木基地，三大基地辐射带动了杉木、停前两个乡镇11个行政村近2000余人就业。

为了提高种植产品的附加值，在绣娘田园内，二产也在悄然跟进，园内建成了5000平方米的加工厂，引入茶叶和农特产品先进生产线6条。加工生产的荷叶茶、黄金茶、白茶、元宵茶、杯茶等产品全部通过了国家绿色食品认证，产品畅销湖北、远销北京、上海、成都、兰州等城市。

相比绣娘田园，袁夫稻田则是另一番风光。在稻田中就餐说丰年，在田埂边的火车上听取蛙声一片……位于黄梅大河镇永安水库坝下的袁夫稻田，凭借美学场景打造力、品牌流量运营力，成为声名远扬的网红打卡地。千元一晚的乡野民宿，一到周末就一房难求。

为了让游客体验感更充实，不仅增加了三角木屋、森林小屋、天空之境等特色民宿设施，

还推出了品牌包装的大米、鲜米粥、米酒等延伸产品。秋收节、插秧节等固定地域特色农耕活动也陆续在袁夫稻田开展……诗和远方的理想主义，火了这片土地。

“日子缓缓，生活很‘田’，我们想用自己的实际行动证明，农业也可以变得精致。”武汉大学毕业生、袁夫稻田创始人袁勇刚说，通过提高这片土地上的农业体验感，提升农产品附加值，为传统农业注入不一样的血液。他的梦想，是让一亩田的收益达到十几万元。

不用化肥、不用农药的袁夫大米，深受市场欢迎。袁夫稻田推出鲜米粥，上市4个月卖出300万元，大米的附加值成倍提升。

如今，袁夫稻田集生态种植、大米生产、观光游览、火车餐饮、度假民宿等于一体，成为黄梅三产融合的典范，年游客量20余万人次，收入数千万元。

农文旅联姻“天仙配”

成的农耕文化博物馆，共有展品3000余件，为中部地区最全。

以戏曲为韵脚的沿江特色文化体验区。结合小池秀丽的水乡田园和壮美的万里长江，着力推进小池戏曲小镇项目建设，展现“清江烟雨夜，黄梅戏中情”文化景观，使之成为沿江文旅产业发展的“领头羊”。

黄梅县文旅局相关负责人介绍，为推动文化和旅游融合发展，黄梅县相继出台多项政策，每

年设立文旅产业发展基金1000万元，投入2100万元完成非遗文化旅游区总规、控规、详规及专项规划，从制度层面、保障体系进行完善。

“以文旅旅、以旅彰文”，黄梅还着力提升商旅融合。该县游客服务中心、锦展天地商贸城等旅游配套设施工程扎实推进。目前，该县共有2家4A级旅游景区、5家国家3A级旅游景区、4家3A旅行社、2家四星饭店、1家国家金牌农家乐、9家四星农家乐。

“双高铁”打开新格局

乡外出大军铺就了一条舒适出行的“坦途”。高铁，不仅缩短了城与城之间的距离，更成了一座城市经济发展的新引擎。

位于黄梅县大别关山工业园的云泰光学是黄梅县招商引资的重点企业，产品远销国内外。现在高铁通车后，企业真切感受到了两条高铁带来的利好。云泰光学负责人崔鹏尧说：“高铁时代到来，商品运输更加便捷，商务洽谈更加容易，吸引人才更有效率，为企业发展提供了很大便利。”

高铁通车，也让文旅产业插上了腾飞的翅膀。今年元旦期间，绣娘田园的鄂东动物王国迎来双高铁开通带来的客流井喷。“安九高铁和黄黄高铁在黄梅东站交会，让鄂东动物王国可辐射周边1小时车程内的鄂豫皖三省1500万人口，预计每年可为景区带来100万人次以上的游客。”鄂东动物王国负责人刘蕊介绍。

“黄梅县是文化大县，也是旅游大县。”黄梅县文旅局局长张惠说：“双高铁让黄梅全面融入鄂皖皖乃至江浙沪大旅游格局，2小时路程串起黄鹤楼、滕王阁、东宝壁，连接黄山、庐山、大别山，无数精华景点串珠成网，黄梅旅游节节攀升。”

“数据诠释着黄梅的魅力和高铁带来的人气。2022年，该县共接待游客487.5万人次，实现旅游综合收入38.6亿元。”

“以项目推动助景区打造爆点，以消费拉动新业态形成爆款，以产业驱动让文创催生爆品，持续扩大城市吸引力和影响力，形成更大聚合效应。”黄梅县委书记刘欲晓表示。

致力于农文旅融合发展，黄梅坚持文化、农业、旅游三位一体，不断拓展着旅游发展空间，推动文化进景区、文化成景区，着力打造“黄梅样本”，让来自五湖四海的游客领略黄梅农文旅的独特魅力。