

《互联网广告管理办法》今年5月起施行

据新华社北京3月24日电 市场监管总局近日修订发布了《互联网广告管理办法》，将于2023年5月1日起施行。这是记者24日从市场监管总局获悉的。为适应我国互联网广告业发展新特点、新趋势、新要求，市场监管总局对2016年制定的《互联网广告管理暂行办法》进行修改完善，创新监管规则，新发布的办法进一步细化互联网广告

相关经营主体责任，明确行为规范，强化监管措施，对维护互联网广告市场秩序，助力数字经济规范健康持续发展具有重要意义。办法进一步明确广告主、互联网广告经营者和发布者、互联网信息服务提供者的责任；积极回应社会关切，对人民群众反映集中的弹出广告、开屏广告、利用智能设备发布广告等

行为作出规范；细化了“软文广告”、含有链接的互联网广告、竞价排名广告、算法推荐方式发布广告、利用互联网直播发布广告、变相发布须经审查的广告等重点领域的广告监管规则；新增了广告代言人的管辖规定，为加强互联网广告监管执法提供了重要制度保障，也为互联网广告业规范有序发展赋予了新动能。

凝心聚力抓落实 加快建设先行区

为高质量发展“荆州画卷”指明路径

《荆州市流域综合治理和统筹发展规划纲要》发布

本报讯(记者黄思明)3月24日，《荆州市流域综合治理和统筹发展规划纲要》(以下简称《规划纲要》)解读新闻发布会举行，从出台背景、统筹安全和发展、探索发展新路、强化发展保障、推进规划实施等方面重点介绍《规划纲要》情况。

为深入贯彻落实党的二十大精神和省第十二次党代会决策部署，立足建设江汉平原高质量发展示范区的新使命，对标全省规划，市委、市政府组织编制《规划纲要》，梳理出“水、粮、文、运”四大优势，聚焦“城、产、运、水”四个短板，主要从现状基础、指导思想、原则和目标、底线管控、发展指引、支撑体系、规划实施等六个方面，为高质量发展“荆州画卷”指明路径。

《规划纲要》明确提出“守护水安全、水环境安全、粮食安全、生态安全和文物安全”五大安全底线，将流域综合治理作为荆州高质量发展的基础前提，坚持以水为媒、以水塑形、以水促产、以水安城、以水铸魂，以流域综合治理定空间规模与结构、定产业类型与布局、定城镇形态与功能、定文化本源与呈现、定交通组织方式、定资源要素质量、定生态环境容量，统筹推进“四化同步”发展，以“主攻农产品交易与集散基地、大宗商品铁水联运枢纽、荆楚文化保护传承示范区、江汉平原生态宜居城市”四大目标，推动荆州建设江汉平原高质量发展示范区成势见效。

实施《规划纲要》探索江汉平原高质量发展新路，是我市践行中国式现代

化的重要路径。《规划纲要》强化指引，提出走新型工业化、信息化、新型城镇化、农业现代化同步发展道路。推进以工业优先的“四化同步”发展，即以建设江汉平原先进制造业中心为目标的新型工业化，以数字化转型取得成效为目标的信息化的，以打造长江中游新型城镇化协调发展标杆地、城乡融合发展样板区为目标的新型城镇化，以打造全国一流、功能完备、带动力强的农产品交易与集散基地为目标的农业现代化。

立足荆州区位、人才科教和产业等优势，强化发展支撑。《规划纲要》提出，通过提升综合交通体系、现代物流体系，打通制约经济循环的关键堵点，促进商品要素资源畅通流动，链接全国统一大市场；通过加强教育、科技、

人才建设相结合的教育科技人才体系，强化“四化同步”发展的动力；通过加强能源供应、调整能源结构、提高能源利用效率完善新型能源体系，为经济社会发展提供可靠的能源保障；通过加强荆楚文化建设，坚定文化自信壮大文旅产业，加强荆楚文化保护传承，打造长江国家文化公园荆楚文化地标、长江荆楚文明传承创新国家典范、荆楚文化旅游目的地。

保障《规划纲要》落地，要充分发挥党总揽全局、协调各方的领导核心作用，建立市委领导下的规划实施、协调、监督、组织体系；组织县级规划和专项规划编制，完善规划体系；围绕规划重点任务，形成落实清单，强化考核评估。▶▶相关报道见第3版

周向阳在创建全国文明城市推进大会上强调

切实增强使命感 坚决打赢攻坚战

本报讯(记者陈雪玲)3月23日晚，我市召开创建全国文明城市推进大会。市委副书记周向阳出席会议并强调，要进一步压实责任，不断增强创建工作使命感、紧迫感和危机感，以背水一战的决心，坚决打赢创建全国文明城市攻坚战。

周向阳强调，要正视形势、坚定信

心，在思想上再加压，坚决克服麻痹思想、厌战情绪、松劲心态，保持拼抢姿态，加压奋进攻坚，推动文明城市创建向更高水平迈进。要高效指挥、精准调度，在整体联动上再加强，强化协调配合，树立“一盘棋”思想，构建行业和属地密切配合处置机制，加大督查督办力度，确保

各项创建任务落到实处、取得实效。要立行立改、动态管理，在问题整改上再加码，对标对表、查漏补缺，深化洁城行动，强化片区包保，对市场、社区、医院、交通场站“四个重点及周边”进行全面整改提升，以更实举措推动市容提升、设施提档、管理提效。要强化宣传、加强引导，

在发动群众上再加力，用好联点共建发动、志愿服务引导、新闻媒体宣传、社会公益活动、典型榜样激励等多种手段，营造浓厚创建氛围，不断提升市民群众知晓率、参与度和满意度。

市委常委、宣传部部长刘辉萍出席会议，安排部署下一步重点工作。

实施流域综合治理 统筹“四化同步”发展

宜荆荆都市圈“当枝松宜东”成立发展联盟

本报讯(记者刘思楫 特约记者肖永军)3月22日,“老邻居 新伙伴——宜荆荆都市圈‘当枝松宜东’联盟发展论坛”暨“当枝松宜东”文旅产业一体化发展联盟启动仪式在松滋举行,旨在共同探索加快当阳、枝江、松滋、宜都、东宝区域协同,推动宜荆荆都市圈

以流域综合治理为基础的“四化同步”发展。

此次论坛以“实施流域综合治理、统筹‘四化同步’发展”为主题。论坛上,省社科院长江流域经济研究所所长张静、省委党校经济学与管理教研部主任王能应、华中师范大学湖北省高质量发

展研究院院长罗静分别作主旨发言。“当枝松宜东”5地政府负责人共同交流流域综合治理和“四化同步”发展的经验,共同启动文旅产业一体化发展联盟,并发布“当枝松宜东”文旅产业一体化发展联盟章程。

下一步,当阳、枝江、松滋、宜都、东

宝将以“平等、融合、创新、发展”为原则,整合文化旅游资源,实现区域优势互补、互利共赢、平等协作、共同发展,共同推进文化旅游品牌建设,促进联盟成员之间、联盟成员与国内外文旅行业之间的沟通与合作,加速区域内文化旅游业一体化发展。

湖北省第五批专精特新中小企业名单公示
我市107家企业上榜

本报讯(记者琳玲 通讯员毛冰超)近日,省经信厅公示湖北省第五批专精特新中小企业名单,我市107家企业上榜。其中,荆州经开区23家,监利市15家,洪湖市14家,荆州区12家,松滋市11家,沙市区10家,江陵县8家,石首市7家,公安县7家。截至目前,我市省级专精特新企业已达246家。

近年来,我市高度重视专精特新

中小企业培育工作,逐步建立完善专精特新中小企业培育工作体系,通过政策引领、服务推动等措施,引导中小企业提高创业创新水平,打造一批人才素质高、技术研发能力强的优质中小企业。下一步,我市将进一步围绕专精特新企业需求,开展精准高效的对接服务,鼓励企业专注细分市场进行精耕细作,在研发设计、生产制造、市场营销、内部管理等方面不断提升。

奔跑,为了远方

□ 特约评论员 黄国钧



2023荆州马拉松比赛将于本月26日在荆州文化体育中心北广场鸣枪起跑。

自2017年开始,荆州今年已是第4次举办“荆马”。明天,2万多名运动员将参加比赛,途经众多荆州地标性建筑或著名景点,选手不仅能穿行于荆州古城,还将踏上荆江大堤,感受“万里长江,美在荆江”的壮阔美景。

马拉松比赛,是具有竞技意义的体育比赛项目,群众参与度广、影响之大早已为世人所公认。我市再次举办“荆马”,吸引国内外运动健将汇聚古城,在奔跑中领略城市风光,让奔跑成为城市靓丽的风景。

“荆马”当是一场文明赛事。开心跑、文明跑,是比赛的客观要求。此次比赛活动分全程马拉松、半程马拉松、

健康跑、家庭亲子跑四种赛制,选手要根据自身实力选择,切不可盲目参赛。广大观赛市民游客务必文明观赛、快乐观赛,做到观赛有礼、热情有道,不出污言秽语,不喝倒彩,抵制不文明行为。

“荆马”的成功举办,是荆州良好形象的又一次展示。要精心组织,形成多方配合、多部门协作的“大合唱”,有效带动荆州旅游、餐饮、住宿、交通、零售等相关业态发展,凸显体育赛事塑造城市功能、培育新型业态、拉动消费等方面的作用,助推“体育+文化旅游”产业融合发展。

党的二十大报告强调,广泛开展全民健身活动,加强青少年体育工作,促进群众体育和竞技体育全面发展,加快建设体育强国。“荆马”必将进一步推进全市体育事业发展。

“‘荆马’铁马,奔向未来”。荆州激情奔跑,气场满满,奋进建设江汉平原高质量发展示范区建设新征程!



国能长源荆州热电二期
首台高压主变压器就位

3月23日,国能长源荆州热电二期扩建项目首台高压主变压器顺利运回。

为确保二期扩建项目按期实现投产发电目标,该公司实施生产基建一体化管理,倒排进度、挂图作战,采取日协调、周调度、月控制的工作举措,加大设备催发催运力度,抓好“现场、现实、现在”安全环保管理,做好隐患排查治理,确保项目“日有变化、周有进度、月有突破”,高质量、高效率按期完成项目节点任务。

(范飞飞 吴天亮 张梦瑶 摄)



破局探路 追光发展

——荆州经开区探索市场化招商改革一周年观察

□ 驻荆州经开区记者 黄思明

招商引资是地方经济发展的源头活水。

去年3月,荆州经开区破局探路,在全市率先挂牌成立荆州市荆开产业招商发展有限公司暨荆州开发区产业招商研究院,成为我市市场化招商改革的先行者。

今年3月,招商小分队队员们奔赴全国各地叩门招商、考察企业,促项目签约落地。

一年来,招商公司搭建“1+3+N”扁平化构架,招引一批专业招商人才,

在学习和实战中锻造“招商铁军”;

一年来,产业招商研究院发挥“懂产业、擅规划、有资源、会招商”四维优势,形成一系列产业研究报告,破解“招什么、怎么招、去哪里招”等关键问题;

一年来,招商战术呈现多元化趋势,以商招商、基金招商齐头并进,招商之路越走越宽——2022年全年签约亿元以上项目145个,比2021年增加123.8%,其中10亿元以上项目数增加80%;今年招商“早春行”启动不到1个月,签约亿元以上项目达35个以上;招商引资“开门

红”项目使经开区迎来有史以来投资额最大项目,总投资额达200亿元的广东先稀材料股份有限公司签约落户。

锻造市场化招商“铁军”

8时做方案,10时赶航班,15时考察企业,20时参加线上“头脑风暴”,全年出差120余次、考察企业160余家……加入招商公司一年来,魏一洋说:“每天都有一种‘燃’起来的感觉。”

“燃”,是打破行政化桎梏后,被激活的源动力。

该公司副总经理黄晨介绍,荆开产业招商发展有限公司挂牌成立后,与区招商促进中心理顺职责分工,理清职能界限,构建起精简高效的管理体系——公司内设招商部、产业研究部和管理部,形成“1+3+N”扁平化架构,赋能招商队伍。

为组建一支专业化招商队伍,公司采用“公开选聘+机关单位抽调+社会化招聘”方式,面向机关和全社会公开招引,优先引入懂经济、科技、金融等多方面知识的人才,截至目前,已引进30余名专业人才。(下转第2版)