

外贸促稳提质添动能

——宜荆荆恩四地全力以赴稳外贸促增长

支持企业开拓国际市场,持续提升开放平台功能,加快发展新业态新模式……在疫情防控政策调整之后,宜荆荆恩四地政企联手做大外贸市场,加大政策激励措施、通关一体化建设,推动跨境电商等新业态融合发展,打好稳外贸促增长攻坚战,进出口形势一片喜人。

宜昌

多措并举 稳外贸促增长



宜昌白洋港港区鸟瞰。

日前,经湖北省商务厅、宜昌市商务局多方努力,夷陵区高新产业园区内的平村众赢(湖北)药业有限公司被商务部纳入2023年度甘草及甘草制品出口配额公开招标企业名单,成功入围甘草投标资格企业名录,获批第一轮甘草出口配额7.5吨,成为全省唯一获得出口配额投标资质及配额的企业。由平村众赢看全城,该事项是宜昌全力打好稳外贸促增长攻坚战的一个缩影。

稳外贸促增长,首要是千方百计保住规模经济基本盘。宜昌着力在链接国际产业循环上下功夫,围绕绿色化工、装备制造、建筑建材、纺织服装等传统优势产业,打造具有国际先进水平的“拳头”产品。宜化、三宁、新洋丰等化工企业实现肥料出口攀升。安琪、达门船舶、人福药业、东阳光、奥美等骨干企业出口订单保持两位数增长。鼓励清洁能源头部企业宁德时代、广州天赐等在宜昌建设动力电池制造项目,打造面向RCEP成员国的动力电池出口中心。强化宜昌国家级原料药、仿制药集中生产基地等项目建设,不断推进开放型产业集群做大做强。

同时,大力实施县域外贸振兴、进出口回流、破零攻坚、“百展千企”行动。全市摸排一季度外贸新增项目33个,新增进出口额1.65亿元。引导兴发、宜化、安琪等外贸龙头企业主动作为,一季度实现外贸回流进出口额2亿元。推进城发国贸、联晨制药等新进出口项目实现破零倍增。今年前两个月,已组织5家企业赴境外参加迪拜食品展、印度新德里国际汽车零部件展,外贸进出口渠道进一步拓宽。

稳外贸促增长,关键在于优化外贸结构,增强外贸综合竞争力。宜昌市紧紧锚定外贸新业态新模式转型升级,充分发挥外贸综合服务中心县市全覆盖优势和综合保税区等平台优势,积极推动跨境贸易便利化,稳存量、拓增量,推进一般贸易和加工贸易发展。积极培育市场采购、跨境电商、综合保税等外贸新业态、新模式和新基因。一季度市场采购贸易出口额9.43亿元,累计出口38.72亿元,产品覆盖126个国家和地区。贝迪克凌云(宜昌)公司承接3架次保税飞机维修业务,实现进出口额倍增。三峡保税物流中心(B型)累计入区企业达到260家,2022年实现一线进出口值21.63亿元,同比增长104.2%,全省排名第1位,全国第20位。

稳外贸促增长,更需内外贸一体化助力中小微企业迭代升级。宜昌市积极鼓励中小微企业拥抱跨境电商、市场采购贸易、外贸综合服务平台、海外仓等新业态新模式,一季度全市净增限上外贸企业219家,全市限上外贸市场主体数量达2962家。1-2月,全市实现外贸进出口总额59.5亿元,同比增长16.5%,总量居全省第4位,增速分别高于全国17.3个百分点、全省2.1个百分点。其中,出口额53.9亿元,同比增长16.7%,进口额5.6亿元,同比增长15%。

(宜荆荆恩主流媒体联盟·三峡日报全媒体记者 揭兴伟 通讯员 姚定安)

荆州

勇立潮头 扩大对外开放“朋友圈”



“国际商协会荆楚行——走进荆州”系列活动现场,与会外宾考察荆州特色产品。

2月13日10时许,伴着阵阵汽笛长鸣,满载10吨干鱼鳞、鱼皮的20个集装箱,从印度洋一带过海穿江一个月,抵达荆州港。这是今年荆州从印度洋一带进口的首单生产原料,漂洋过海的抵达,是一次保障原材料的探路,更是一场畅通供应链的接力,荆州对RCEP国家进口实现新突破。

此前,为解决企业原料供需矛盾,荆州各职能部门多发力、多措并举、靠前站位、主动作为,展开了一场服务“接力赛”。

市商务局、市贸促会利用上级贸促平台信息资源,开展线上商谈,与企业共赴海外多国考察市场,通过中国驻当地使领馆,对接水头企业,畅通企业采购渠道;荆州海关为企业列出货源、数量、价格、运输、关税减免等信息清单,一次告知报关程序,讲解东盟税收优惠相关政策,帮助企业进一步降低原料采购成本;荆州经开区经发局组织第三方专家,上门“一对一”为企业开展进出口和加工贸易政策培训,为企业帮办、代办申报手续。

对荆州而言,谋求高质量发展,就是要下好改革开放“先手棋”,加快开放发展的步伐,坚持“走出去”“引进来”,不断扩大对外开放“朋友圈”。

2月15日至17日,“国际商协会荆楚行——走进荆州”系列活动成功举办,40多家国外驻华使领馆、港澳台驻汉机构、(境)外贸促机构、海外商协会、NGO组

织、外资企业等80多位代表来荆合作洽谈。

活动中,18家国外商协会机构、外商企业与荆州本地17家企业开展了36轮次商务对接洽谈,中外企业围绕市场开拓、国际物流、跨境电商、优惠政策、营商环境等进行探讨,为下一步广泛合作打下基础。

外贸是观察经济的晴雨表,是高质量发展的重要支撑力。面对复杂严峻的经济环境,保持荆州外贸稳中提质的良好态势,重中之重是保订单、稳企业。

近日,中石化石油机械股份有限公司沙市钢管分公司先后中标科威特直缝抗酸钢管项目和缅甸高频焊管项目,为两国油气管道建设提供。今年一季度,该公司共获得4笔海外订单,总金额超2亿元,比去年同期成倍增长。

政府敢为善为,企业敢闯敢干。目前,荆州市跨境电商产业园建设正加快推进,荆州经开区、高新区与网来云商签订合作协议,已产生2000万美元出口,预计全年出口达2亿美元。汉芯半导体(4500万美元)、碧美能源(4500万美元)、通达供应链(2亿美元)、湖北宏玺(5亿美元)等新落地进出口项目即将开工建设。

危中觅机、变中求新,荆州“朋友圈”越扩越大,构筑起新一轮对外开放空间战略,为建设江汉平原高质量发展示范区提供重要支撑。

(宜荆荆恩主流媒体联盟·荆州日报记者 孙晓旭 黄思明)

荆门

乘风扬帆 政企合力拓市场



荆门鑫林贸易有限公司工作人员清点参加广交会的新产品。

4月1日,在湖北山珍山珍食品有限公司,董事长郑永宽格外激动——印尼PIC公司的客户前来参观,这是疫情过后国外客户到厂的首次来访。“客户了解荆门当地香菇种植的天然优势后,参观了公司干香菇生产加工流程,现场签订30万美元的意向性订单合同。”郑永宽介绍说。

伴随国内疫情防控政策优化调整,国际市场开启发展新机遇。荆门诸多外贸企业迎来国外来客的同时,也正积极出海抢订单、拓市场,荆门外贸在奋进的春天里扬帆起航。

湖北山珍山珍食品有限公司,主要从事食用菌及农副产品产品的收购加工和销售,产品主要出口到东南亚、美洲、欧洲、大洋洲、非洲等国家和地区。主要生产防水材料及涂膜的湖北布实非织造有限公司,外贸出口以中东市场为主。国内疫情防控政策优化调整后,企业负责人第一时间带队参加了中东市场建筑行业最有影响力的迪拜五大行业展。“参加境外国际化专业展,国际市场仍然是企业获取订单最有效的途径。4月14日,我们又将赴德国参加国际建筑建材及系统博览会。”公司董事长张清松说。

依靠参加境外展开拓市场的还有湖北优布非织造有限公司,该公司主要生产防水卷材胎基布、土工布,今年3月初参加了美国AMERICAN ROOFING EX-PO展会,目前已对接上潜在客户,正沟通跟进。

4月15日,中国进出口商品交易会(广交会)在广州举行,这场综合性国际贸易盛会同样是企业开拓市场的大好机会。“这些是我们准备参加广交会的新产品,这次市商务局帮我们争取到2个展位,借着广交会的契机,我们将全力以赴开拓国际市场。”在荆门鑫林贸易有限公司研发室,总经理田汉林满怀信心地对记者说。展柜上摆放着五颜六色、造型各异的香薰蜡烛。

政府是企业开拓国际市场的坚强后盾。今年1月,省商务厅启动“千企百展出海拓市场”行动,对企业的展位费、国际航旅等费用给予支持。在此基础上,荆门市进一步加大支持力度,除国家、省补贴之外,对剩余部分进行补贴,以此降低企业出海拓展市场的成本,增强企业“走出去”的信心。

政府有支持,企业在行动。荆门飞越商贸有限公司、湖北克拉弗特实业有限公司、荆门鸿昌有限公司等企业也都在“想方设法”,充分准备。“4月12日,我们将陆续组织24家企业赴广州参展,并组建工作专班,在现场为企业提供优质的常态化服务。”荆门市商务局外贸科负责人郭俊表示。

下一步,荆门将抢抓企业“出海”拓市场的机遇期、窗口期,紧盯RCEP地区、“一带一路”等重点市场,加大境外展会参展支持及组织力度,预计今年将组织60家以上企业参加各类境内外展。

(宜荆荆恩主流媒体联盟·荆门日报记者 董玉)

恩施

助企纾困 提升外贸竞争力



湖北童话工艺礼品有限公司生产车间,工人们正加紧生产。

4月7日,宣恩县伍台昌茶业有限公司的生产车间内,机器轰鸣,茶香四溢,工人们正热火朝天对当天的茶叶进行加工、包装,加班加点赶制茶,确保按时完成出口订单。

恩施充沛的雨量 and 湿润的气候非常适合茶叶生长,加上土壤天然含硒,成就了恩施茶的良好品质,产品在海外市场走俏。

“今年前两个月,公司出口额达260万美元。”宣恩县伍台昌茶业有限公司董事长兼总经理郑时兵告诉记者。

宣恩县伍台昌茶业有限公司是一家集茶叶种植、精制加工、销售、旅游培训为一体的农业产业化国家重点龙头企业、国家高新技术企业、专精特新“小巨人”企业,生产的茶叶远销德国、法国、摩洛哥等多个国家。2022年,该公司更是实现进出口总额1072万美元,同比增长11.2%。

和茶叶一样受到海外市场欢迎的,还有位于宣恩县李家河的湖北童话工艺礼品有限公司生产的玩具、塑料制品小雕像、塑料制装饰品等。该公司是一家以出口为主的企业,产品远销欧洲、美国、日本、巴西、澳大利亚等多个国家和地区,是迪士尼、孩之宝、沃尔玛等国际巨头的长期合作伙伴,去年,自营出口突破1200万美元。

上述两家公司是恩施州外向型企业产品出口的一个缩影,除了农产品,电子产品、生物医药、轻工纺织等产品在海外市场也广受欢迎。据恩施州商务局统计,今

年1至2月恩施州完成进出口总额2.3亿元,同比增长223.7%,增速位列全省第一。

为让更多、更好的“恩施制造”迈出国门,今年以来,恩施海关持续落实落细稳增长政策举措和帮扶企业措施,精心打造“企呼关应”惠企平台,助力企业解决实际困难。

“针对鲜活易腐农产品,我们采用优先查验、‘5+2’预约查验等便利化措施,支持农产品快速通关。”恩施海关综合业务科科长黄地介绍。

恩施海关严格执行减税降费政策、提高通关便利化水平、优化政务服务,降低市场主体制度性交易成本,持续提升通关管理信息化水平等。通过这一揽子的举措,口岸通关时间更短、通关成本更低、通关手续更便捷。“我们开通绿色通道,保障恩施州茶叶等特色农产品无障碍通关,‘零延时’通关,全力以赴支持恩施州企业发展,促进外贸稳增长。”恩施海关副关长唐祺表示。

“接下来,我们将根据企业需求,积极开展‘百团千企走出去拓市场抓订单’行动,全力推进境内外招商引资、项目对接、商务洽谈等活动,从而创造更多的贸易机会。”恩施州商务局局长杨频表示,恩施州将继续优化出台新的贸易政策,助力企业降本增效、解决问题,持续提升外贸综合竞争力。

(宜荆荆恩主流媒体联盟·恩施日报全媒体记者 张静)