

荆州海洋世界：

欢乐体验全新升级 构筑城市发展新高地

“满目是诗文，遍地是华章。一场楚文化节，将荆州推到世界的聚光灯下。镜头下的城市美景、楚文化的风范韵味、市民的热情好客，成为魅力荆州的最佳注解，引得众多游客争相打卡，社交媒体高频出圈。

金凤腾飞，星光璀璨。掌声喝彩声间，荆楚文化站在全新高度，让这座千年古城焕发出新活力。从熊家冢国家考古遗址公园到楚国八百年城市公园，从荆州海洋世界到方特东方神画主题乐园，从沙市洋码头文创园到郢城文化园，古城地图上这些不断增添的新地标，成为城市的记忆点，挺起了荆州文旅产业发展的“脊梁”，打造了创新发展的荆州样本。

正是潮起扬帆时，逐梦踏浪欢乐海。在荆州文旅高质量发展的背景下，荆州海洋世界四期项目欢乐海滩正紧锣密鼓建设中，势必将增强城市文化竞争力和影响力，让荆州这座首批国家历史文化名城，再次“火出圈”！



荆州海洋世界整体效果图。



荆州海洋世界水上乐园。



荆州海洋世界海洋公园。



荆州海洋世界四期街区效果图。



荆州海洋世界四期超市效果图。

构建全域旅游格局，推动文商旅创新融合

欢乐游荆州，越游越有味。荆州海洋世界提档升级，跻身创建国家4A级旅游景区名单；荆州方特引爆古城游，吸引百万游客打卡；沙市洋码头文创园“修旧如旧”，打造文旅新地标；荆街获评“2022年人气夜游项目”，成为湖北省首批获得该奖项的文旅项目；楚肆水街、方特二期、“古城小样板”等项目加速推进，洪湖瞿家湾、监利周老嘴等红色资源与纪南文旅区、沙市洋码头、荆街等夜经济集聚区交相辉映，力促荆州文旅融合发展驶上“快车道”。

借助楚文化节圆满举办的东风，荆州文旅产业实现“办一个节、兴一座城”，人民群众对楚文化的认同感、参与感和荣誉感随之不断增强，激活了文旅产业高质量发展的“春天密码”。

如今，乡村旅游、工业旅游、红色旅游、研学旅游、

文博游、水上游、海底游等各种旅游业态百花齐放，发展气场不断升腾，人民群众对旅游产品多样化、高品质、特色化发展也提出了更高要求。

“十四五”时期，旅游业该如何发展？《“十四五”旅游业发展规划》旗帜鲜明地提出“以文塑旅、以旅彰文，系统观念、筑牢防线，旅游为民、旅游带动，创新驱动、优质发展，生态优先、科学利用”原则，指出要将文化和旅游深度融合，建设一批富有文化底蕴的世界级旅游景区和度假区，打造一批文化特色鲜明的国家级旅游休闲城市和街区。

立足当前，谋划长远。在国家政策引领下，荆州把新发展理念贯穿文旅产业发展全过程，规划形成“一核、一带、两翼、六组团”的空间布局，支撑荆州全域旅游发展，努力把荆州打造成中国楚文化旅游目的地、长江国际黄金旅

游带文旅消费集聚区和荆楚文化传承发展中心。

构建全域旅游格局，给城市文旅发展提出了更高的要求。怎样真正让更多游客不只是“看一看”，还要“留下来”？打造更多深度旅游产品，丰富消费供给是关键。让多种消费业态融合成为有吸引力的旅游产品，形成集聚化、链条式、闭环式的发展态势，才能让传统游变为都市游，增加游客停留时间，进而提升旅游的经济效应。

而打造一个文商旅融合项目，实际上就是发展全域旅游的概念，也是荆州文旅创新发展的制胜法宝，其核心是充分挖掘自身文化资源，在此基础上进行集成创新，并创造出独具特色的文化魅力。

荆州海洋世界，正是这样一个成功且成熟的文商旅项目。

打造潮玩乐活目的地，激活文旅产业新发展

繁荣文旅必须做强产业支撑。2016年11月30日，荆州海洋世界破土动工，为荆州开启造“海”征程。时光荏苒，历经两千多个日夜，荆州海洋世界以其“文、旅、商”的全新模式，集吃、住、行、游、购、娱于一体，让生态与发展有机结合，历史与现代和谐交融，开创出荆州文商旅项目新蓝海，不仅让来自四面八方的游客和网友为其点赞着迷，也让沙市这片沉寂多年的区域熠熠生辉。

借乘时代东风，作为城市欢乐创造者的新界文旅，再次以世界级乐园战略目光做出重要部署，带来继水上乐园、小梅沙海洋公园、商业小镇之后又一力作——四期项目欢乐海滩，矢志不渝打造万千家庭欢乐目的

地，提升荆州旅游格局。

从一片沉寂到处处生机，荆州海洋世界的“蝶变”令人赞叹。如今，欢乐海滩的落地，又将给城市带来什么机遇？

作为关沮新城首个重点文商旅项目，荆州海洋世界以海洋和极地文化为核心，近年来，带动了区域各项城市级配套相继建成。未来，如何继续保持项目吸引力，如何承接区域发展需要，是荆州海洋世界一直以来思考与探索的问题。欢乐海滩也正是基于此，而进行高位布局、顶层设计的项目。

欢乐海滩建成后，将丰富升级荆州海洋世界文旅板块，极大提升城市知名度，获取更多城市流量和出境

机会，提升城市等级。其次，将以更加全面的业态覆盖更广的消费人群，尤其是增强对年轻人的持续吸引力。

同时，在本地传统的乐园都以观光商业活动为主，互动性较差、体验感一般、周边及配套不齐全的背景下，荆州迫切需要欢乐海滩这样一个极具特色的项目，来弥补空缺，完善当前旅游行业结构。

在带动城市经济发展方面，欢乐海滩这座世界级乐园的诞生，产业、消费、联动能力更是毋庸置疑。一方面，项目融合亲子、潮玩、美食、娱乐、社交等功能，核心产业结构完善，内部消费持续稳定。另一方面，周边经济阈值高，能够积极带动酒店、餐饮、娱乐等业态，为城市持续造血，打造一处全天候的潮玩乐活目的地。

城市地标欢乐更新，带动区域配套再升级

大型文商旅项目成功与否，整体运营规划具有举足轻重的关键作用。欢乐海滩项目包含有6万平方米的奇趣海岛主题乐园，拥有500多间高端客房的五星级酒店和豪华度假酒店，大润发商超和星级酒店办公区，以及400米长的特色商业街，通过海滩潮玩微度假的全新体验，打造荆州首个一站式潮玩青年聚集地和亲子家庭欢乐度假目的地。

作为欢乐海滩的核心游乐板块，奇趣海岛延续海

洋异域风情，将更多“新业态”与“新玩法”融入到乐园设计和运营中，以阳光、沙滩、色彩、欢乐为主题，将为荆州市民及周边游客带来独一无二的沉浸式游玩体验，打造潮玩青年集聚和亲子家庭欢乐度假目的地。

占地近4万平方米的奇趣海岛一期户外乐园，分为海港市集、海岛历险和节庆草坪三大区域，涵盖50余项新潮游乐项目，更有三组全球唯一的大型定制设备加持，预计未来每年将吸引百万人流打卡体验。

在延续海洋风情系列的同时，欢乐海滩项目将与荆州海洋世界现有的水上冒险主题、海底探秘主题游乐项目实现互补共荣，不断延伸文商旅产业融合的发展链条，基本上完成对全荆州600余万消费人口的全面覆盖。

与时代同行，与城市共荣。欢乐海滩在带动项目本身多种商业业态整体协调发展的同时，还将进一步提升关沮新城区域板块商业价值和生态人居价值，引领区域商圈价值再升级，真正推进荆州文旅产业质的飞跃。

全面革新文旅生活，赋能荆州高质量发展

文旅高质量发展，落点于景区的提质升级。发展实践告诉我们，只有坚持集群、链式、融合发展，才能把特色品牌做大做强。荆州海洋世界四期项目的落地建设，正是契合了这一发展趋势，有助于推动文化、旅游与城市的相互赋能，实现文旅产业资源的价值转换，为荆州建设文旅新地标带来有益启示。

从大型水上乐园到主题化亲子欢乐度假场景的营造，从多业态与多样化特色运营服务到深受市民和游客喜爱的消费场景，回望过去，荆州海洋世界承载了无

数家庭的幸福欢乐时光。历经数载建设运营，新界文旅在现代化文旅新赛道上积极转型，打造覆盖全时、全季、全龄、全景的文旅发展新模式，吸引越来越多的游客为具有个性化场景体验、独特文化审美、高品质服务的买单。

68万平方米文旅大城，国家4A级旅游景区……众多荣誉的背后，是新界文旅·荆州海洋世界致力于不断满足大众城市美好生活体验的愿景。翻开荆州海洋世界规划图，可以清楚看到，这幅壮美繁盛的画卷正日趋

完整——目前，占地157亩，建面约13万平方米，总投资逾15亿元的欢乐海滩项目正火热建设中，并将于今年10月起陆续开业。

大手笔投资，高标准规划，高水准建设。多元化的美好场景，对品质文旅生活进行了全面革新，让荆州海洋世界成为名副其实的游乐大城、产业大城。一个集旅游、休闲、度假、美食、娱乐、购物、办公、电商等于一体的文商旅地标项目，正阔步走来，为城市文旅产业发展增光添彩，助力荆州打造江汉平原高质量发展示范区。