

中共中央印发

《中央党内法规制定工作规划纲要(2023-2027年)》

新华社北京4月18日电 近日,中共中央印发了《中央党内法规制定工作规划纲要(2023-2027年)》(以下简称《规划纲要》),并发出通知,要求各地区各部门结合实际认真贯彻落实。

通知指出,《规划纲要》以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的二十大精神,对今后5年中央党内法规制定工作进行顶层设计,是新起点上引领党内法规制度建设的重要文件。《规划纲要》的制定实施,对于深入推进依规治党、推动党内法规制度建设高质量发展,确保全

党在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致,实现新时代新征程党的使命任务,具有重要意义。

通知要求,各级党委(党组)要深入贯彻党中央关于党内法规制度建设的决策部署和习近平总书记关于依规治党的重要论述,进一步增强依规治党的自觉性坚定性,加强组织领导,落实工作责任,确保《规划纲要》落地落实。要聚焦提高制定质量这个核心,不断完善内容科学、程序严密、配套完备、运行有效的党内法规体系,确保制定出台的党

内法规立得住、行得通、管得了。要扭住贯彻执行这个关键,把党中央决策部署摆在更加突出位置,以钉钉子精神狠抓党内法规制度贯彻执行,推动广大党员、干部自觉尊规守纪、遵规守纪,确保党内法规制度执行力、禁令生威。要坚持系统观念,推动党内法规立、改、废、修、释、备、审、核、审、议、批、准、解、释、备、案、审、查、清、理、督、促、落、实、宣、传、教、育、理、论、研、究、等、各、项、工、作、得、到、全、面、加、强、改、进。各地区各部门在执行《规划纲要》中的重要情况和意见建议,要及时报告党中央。

(相关报道见第3版)

牢牢把握高质量发展这个首要任务

——以习近平同志为核心的党中央引领中国经济稳中求进开新局

万物复苏的春天,正是踔厉奋发的时节。

国内生产总值同比增长4.5%,社会消费品零售总额同比增长5.8%,全国固定资产投资同比增长5.1%,货物进出口总额同比增长4.8%……4月18日公布的中国经济2023年首季成绩单,展现中国经济在高质量发展中复苏向好的良好态势。

“牢牢把握高质量发展这个首要任务”“在强国建设、民族复兴的新征程,我们要坚定不移推动高质量发展”——习近平总书记的重要指示坚定明晰。

奋进在全面贯彻党的二十大精神开局之年,以习近平同志为核心的党中央带领全党全国人民,坚持稳中求进工作总基调,加快构建新发展格局,着力推动高质量发展,更好统筹发展和安全,促进经济运行整体好转,推动中国经济巨轮乘风破浪、稳健前进,为全面推进中国式现代化提供更加强劲的发展动力。

指引奋进航向—— “在强国建设、民族复兴的新征程,我们要坚定不移推动高质量发展”

四时芳菲,春到岭之南。

“要确定强国建设、民族复兴目标,围绕高质量发展这个首要任务和构建新发展格局这个战略任务,在全面深化改革开放、扩大高水平对外开放、提升科技自立自强能力、建设现代化产业体系、促进城乡区域协调发展等方面继续走在全国前列,在推进中国式现代化建设中走在前列。”

4月10日至13日,第一经济大省广东,习近平总书记在此考察时的重要指示,高瞻远瞩、寄望深切。

时间的书页次第翻开,发展的篇章日新月异。2023年开年之季,中国经济活力涌动:

超过47亿人次——这是今年春运全社会人员流动量。春节假期国内旅游收入同比增长30%;3月城市轨道交通

客运量同比增长58.9%;快递业务量96天破300亿件再创新高。

超过2019年水平——一季度,住宿餐饮、文体娱乐、居民服务等接触类服务业销售收入同比分别增长22.8%、13.7%和9.4%,反映消费需求逐步扩大向好。

比上季度上升1.3点——一季度中小企业发展指数达89.3,扭转2021年二季度以来持续下行态势,升幅为2020年四季度以来最高。

更具说服力的是一处处人气兴旺的现实场景:

在海南,旅游业从春节“黄金周”变成“黄金周”“黄金季”,游人如织,离岛免税品销售持续火热;

在重庆,一列列满载货物的西部陆海新通道班列拉响汽笛,驶向东盟等地区的国家和地区;

在贵州,多个数据中心项目建设如火如荼,超大型数据中心集群初具规模,一批批优质企业纷至沓来……

穿越疫情阴霾,经济暖意渐浓。

在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,我国走过了艰苦卓绝的3

年,在统筹疫情防控和经济社会发展中寻求最优增长路径,有效保护人民群众生命安全和身体健康,经济年均增长4.5%、明显高于世界平均水平。

“更好统筹疫情防控和经济社会发展。”习近平总书记在去年12月的中央经济工作会议上强调,要因地制宜优化疫情防控措施,更加科学、精准、高效做好疫情防控,认真落实新阶段疫情防控各项举措。

随着新冠疫情防控平稳进入“乙类乙管”常态化防控阶段,我国经济社会恢复常态化运行,企稳回升态势明显,正如春暖花开、生机勃勃。

科学理论正确指引,对高质量发展的认识不断深化——

“高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。”习近平总书记在这份二十大报告中作出重要论断。

去年中央经济工作会议上,习近平总书记提出做好经济工作“六个坚持”,强调完整、准确、全面贯彻新发展理念,加快构建新发展格局,着力推动高质量发展。

(下转第2版)

关注首届楚文化节·现场与回响

古城之春,百花绽放,首届楚文化节一定是最夺目的那一朵。这是名副其实的“文化盛会、市民节日”!

这场盛会,不仅刷新了荆州人对生于斯、长于斯的这座城市的认知,更向世人展示了新时代荆州的崭新形象,必将在发展的坐标上标注下非凡印记。

借一场文化盛会,古城焕发满满活力。春光正好,荆州再出发!

以节聚势—— 让楚文化从荆州走向世界

八百年楚国,山河万里,傲立群雄;三千年楚地,灿烂文化,薪火相传。

4月3日,市委书记吴锦在《湖北日报》刊发的署名文章提出,楚文化源远流长、遗产荟萃,是荆州最有价值、最有时代感、最具核心竞争力和世界影响力的优势资源。

如何赓续楚脉、传承弘扬楚文化?这是时代赋予荆州的重大课题。

《湖北省流域综合治理和统筹发展规划纲要》明确支持荆州建设江汉平原高质量发展示范区,赋予荆州建设“荆楚文化保护传承示范区”时代使命。

融入重大战略,涌动发展浪潮。吴锦在首届楚文化节筹备会上强调,要以节聚势、以节为媒、以节赋能、以节惠民,把楚文化上水平、出实效、有影响,为建设江汉平原高质量发展示范区赋能添彩。

以节为媒、以节会友。举办楚文化节,荆州当仁不让——

早在20世纪70年代起,荆州就已逐渐成为探索楚文化的学术中心。大方“请进来”、大步“走出去”,荆州举办楚文化高峰论坛,向广大专家学者、广大楚商、明星艺人抛出“橄榄枝”,借助专家学者的权威影响、楚商巨贾的商业魅力、明星大咖的粉丝效应,为荆州立言引流,展示楚文化一往无前的魅力。

以节聚力、以节聚势。举办楚文化节,荆州正当其时——

今年春节期间,央视《喜气洋洋合家欢——2023东西南北贺新春》节目中,荆州浓浓的年味引起广泛关注。“古城变化太大了”“家乡更美了”,网友纷纷刷屏点赞。站在晋级全国3000亿级城市的新节点上,荆州需要更多机会,更多角度展示城市之美、更多维度宣传发展环境之优,持续引爆全市人民知荆州、爱荆州、兴荆州的热情。

以节载文、以节惠民。举办楚文化节,荆州时不我待——

办一节节,兴一座城。“节庆搭台、文化惠民、经贸唱戏”是举办楚文化节的根本出发点。楚文化节系列活动,贯穿“文旅+”理念,串联了荆州博物馆、楚王车马阵等景区景点,不仅为荆州文旅市场引流,更是开放招商的平台,推动资金、项目、技术、人才聚集荆州,把文化力量、活动流量转化为城市能量,为加快建设江汉平原高质量发展示范区赋能引流。

契合荆州所需、顺应群众期盼。今年楚文化节期间,荆州一口气端出了开幕式、楚商盛会暨重大招商项目签约仪式、楚文化传承发展论坛暨第五届楚文化国际学术研讨会和2022-2023年度电影频道M榜暨中国电影大数据盛典等多道“硬菜”,楚史展览、楚艺大观、楚戏汇演、楚肆赶集、楚地巡游等系列活动轮番推出,个个精彩。

荆州始终坚持在保护中传承、在发掘中阐释,大力推动楚文化对外展示交流、保护科技创新、文旅融合发展,致力打造新时代楚文化权威阐释地、场景再现地、活动聚集地、文旅目的地,奋力构筑楚文化保护传承高地。

从“养在深闺”走向“寻常百姓家”,楚文化,更加可知、可感、可亲、可近。

荆州用事实证明,楚文化依然是荆州最有价值、最有时代感、最具核心竞争力和世界影响力的优势资源。这次高水平的节会,激活一座城市、带火一种文化、带动产业发展。

出发吧,春天

□ 记者 万杨 熊舟 裴蜀华

新时代 新征程 新伟业 建设示范区 建功先行区

蒋鸿在“书香政协”委员读书学习交流会上强调 发挥重要阵地作用 不断提升履职质效

本报讯(记者裴蜀华)4月18日上午,市政协开展“书香政协”委员读书学习交流。市政协主席蒋鸿出席会议并强调,要深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,学习贯彻全国政协十四届一次会议精神,提高政治站位,突出政协特色,发挥委员读书活动重要阵地作用,把学习成果转化

为江汉平原高质量发展示范区的生动实践、履职实效。

交流会上,蒋鸿强调,开展委员读书活动,是打造“书香政协”的重要抓手,要牢牢坚持正确政治方向,把加强思想政治引领、广泛凝聚共识融入读书活动全过程,引导委员在读书中深刻领悟“两个确立”的决定性意义,不断提高

增强“四个意识”、坚定“四个自信”,做到“两个维护”的政治自觉、思想自觉、行动自觉。要充分发挥政协人才荟萃、智力密集、联系广泛的优势,扩大委员读书效应,在读书中既提升修养、陶冶情操、涵养心性,又创新履职方式、提升履职能力,做到学以致用、用以促学。要强化组织领导,持续加强平台建设和

学习交流,广泛吸引各方积极参与,带动社会各界跟进联动,扎实推动政协委员读书活动取得实效。

市政协副主席陈斌主持会议,市政协秘书长刘宗彪参加会议。

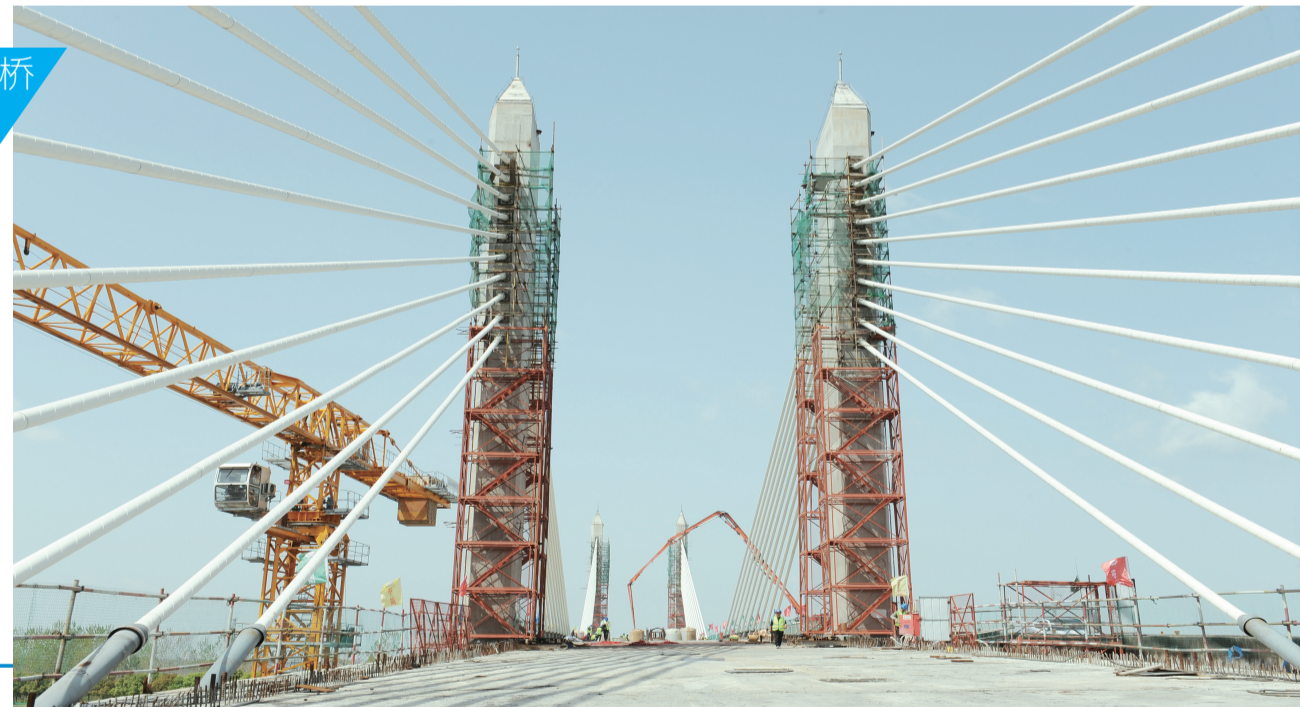
会上,10名市政协委员交流读书心得体会,并向沙市区图书馆捐赠图书。会后,与会人员还参观了图书馆。

荆李一级公路江汉运河斜拉桥 主体工程基本完工

日前,由中铁十一局承建的荆州至李埠沿江一级公路江汉运河斜拉桥中跨实现合龙,标志着大桥主体工程基本完工,为后续荆李沿江一级公路全面贯通奠定了坚实基础。

荆州至李埠沿江一级公路江汉运河斜拉桥是湖北沿江一级公路首座斜拉桥,2020年10月开工,大桥全长626米,桥面宽12.75米,桥塔面呈竖琴型布置。

(梅闻 袁磊 摄)



“小拉环”带动“大文明”

——沙市区持续推进生活垃圾分类工作纪实

□ 记者 周蓉 陈丹 通讯员李家玥 余寅波

“这个拉环‘神器’实在妙,倒垃圾不脏手,方便又卫生!”近日,沙市区胜利街道王板桥社区垃圾分类桶上多了一排新装置——四个垃圾桶盖都装上了金色的悬挂拉环。拉起拉环,桶盖被轻松掀起来;松开拉环,桶盖自然合上,这让前来扔垃圾的社区居民连连称赞。

这是沙市区持续推进城市治理高质量发展发展的一个缩影。今年以来,沙市区在100个小区安装了2077个“小拉环”,解决居民投放垃圾“大问题”,引领低碳环保生活新时尚。

**高位谋划 综合施策
加快推进生活垃圾分类**

垃圾分类看似“小事”,实则“大事”,它体现了一座城市的文明程度,彰显了政府的综合治理能力。

近年来,沙市区不断稳固“政府主导、部门牵头、示范带动、全民参与”的城市生活垃圾分类格局,用足“绣花功夫”,精准发力,补齐短板,不断提升城市治理“精度”“温度”——

率先在中心城区启动垃圾分类“桶车一色”工作,配备88辆分类收运车,绿色分类标识车辆收集厨余垃圾、蓝色分类标识车辆收集可回收物、红色分类标识车辆收集有害垃圾、黑色分类标识车辆收集其他垃圾,分类投放,确保垃圾投放到位。

争取2022年省级城乡生活垃圾分类建设发展引导资金83万元,将生活垃圾分类升级改造项目建设与2022年老旧小区改造相结合,实现示范社区全覆盖。截至目前,升级改造生活垃圾分类投放点718个,成功创建5个省级生活垃圾分类示范村(社区)。

建立再生资源回收体系,促进资源回收、垃圾减量;推行分类直运+分类收运,有效防止收运过程中二次污染;计划将锅底渊中转站改为有害垃圾暂存点,由集中转运处置企业进行处理……

一项项强有力的举措,使沙市人居环境发生了实实在在的变化。经过连续多年的投放点提质工程建设,省级垃圾分类示范村(社区)、垃圾分类示范片区如雨后春笋般分布在居民身边。

**撤桶并点 “四定”管理
奋力建设生态宜居新家园**

初夏时节,漫步在王板桥社区,只见道路干净整洁,两旁的绿植苍翠欲滴。昔日污损破旧的垃圾桶不见了,取而代之的是排放着新式垃圾桶的生活垃圾分类亭。

“以前的垃圾混合‘扔进一个筐’,现

在‘细分四个桶’,王板桥社区党委书记、主任黄智勇说,社区在区城市管理执法局的支持和指导下,汇集志愿者、下沉党员、召集楼栋长等各方力量走访5500户居民,挨家挨户宣传并征求意见,最终建成23个垃圾分类亭,每个亭子间隔50-80米,方便居民就近投放垃圾。

在垃圾分类实践中,沙市区探索建立了“党建引领、科学实施、精准服务”的工作模式,充分发挥党员干部的先锋模范作用,形成具有沙市特色的定岗、定人、定责、定位“四定”管理法。由社区工作人员担任垃圾分类指导员,志愿者、下沉党员、楼栋长担任垃圾分类宣传员,就近维护生活垃圾分类亭内卫生,引导居民正确分类投放垃圾,确保垃圾“容易分、分得好”。

(下转第4版)

光影之外—— 站在幕后也要为荆州喝彩

潮涌千年,凤鸣九天。4月9日晚,护城河畔光影璀璨,欢腾的烟火中,千年古城大放光彩。

(下转第4版)

借东风,烧旺楚文化涅槃之“火”

——楚文化赋能荆州经济社会高质量发展系列评论之二

□ 本报评论员

近几日,楚文化、荆州上了热搜。流量关注,商机聚焦,线上微博话题阅读量过亿,线下项目签约过千。楚文化节开幕式、2022-2023年度电影频道M榜暨中国电影大数据盛典两晚会如“双子座”熠熠生辉,相得益彰,共同缔造了网络时代“一夜成名”的“荆州神话”。

首届楚文化节,是一次辉煌的文化盛宴,是一次成功的品牌塑造,是一次惠及民生、宣传城市的创新运作。它以前所未有的速度、力度提升了荆州的知名度,扩大了影响力,也印证了文化是城市的核心和灵魂、是发展的重要驱动力。我们要借助楚文化节的东风,让楚文化这把“火”越烧越旺,持续提升荆州知名度、关注度、美誉度,实现楚文化赋能荆州经济社会高质量发展的宗旨,践行“以节聚势、以节为媒、以节赋能、以节惠民”的办节理念。

首届楚文化节如一顆明珠,熠熠生辉,照亮了荆州的天空;如一首诗歌,婉转动听,传颂了荆州的故事,其影响力必将持续发酵。我们要乘势而上,不负此时,充分利用各种媒体平台和渠道,持续推广楚文化节品牌形象和主题理念,巩固和扩大已取得的成果。要通过网络直播、短视频、微博、微信、抖音等新媒体,回顾和展现期间的精彩内容和亮点;通过电视、广播、报刊等传统媒体,深入报道和解读楚文化节的意义和价值;通过出版专题画册、制作纪录片、举办巡回展览等方式,将精华内容和成果长期保存和传播。

首届楚文化节是荆州的一面镜子,照见千年古城的风貌和筋骨;是荆州的

一座桥梁,连通四海八荒的友谊和合作。我们要借此机会,广结天下良缘,充分发挥楚文化节平台作用,深化各领域的交流合作,让荆州的经贸、文化、旅游、教育等事业更加繁荣发展。要邀请更多的海内外宾朋、专家学者、媒体及网红大咖走进荆州,亲身感受楚地楚韵、楚风楚骨,共商合作大计,共享发展成果;借助楚文化节的舞台,展示荆州的特色产业、特色项目、招商政策等,吸引更多投资者、企业家、创业者来到荆州,携手共筑美好未来;展示荆州的文化旅游资源、产品、服务等,吸引更多游客来到荆州,畅游山水之间,品味历史之美。

首届楚文化节已然成为荆州的一张名片,也是荆州的一份责任。我们要不断创新楚文化的内容和形式,提升其品质和水平,让楚文化更加生动和鲜活。要根据市场需求和社会反馈,优化和调整未来的活动安排,突出楚文化的精髓和特色,避免千篇一律、重复造轮;要引入更多的科技元素和新媒体手段,丰富其表现形式和传播方式,打造荆州的“只此青绿”“唐宫夜宴”,提高楚文化的互动性和感染力;要借鉴他人的经验和创意,提高文创产品的文化内涵和市场契合度,打造流量“爆款”。

首届楚文化节是文化赋能城市发展的成功尝试,也是传统文化转化为发展动能的良好开端。我们要持续加大对楚文化的关注和热爱,乘势而上,火借风威,一鼓作气,加倍努力,多方运作,保持楚文化的温度和关注度,让楚文化在新时代焕发新光彩,真正成为赋能荆州经济社会高质量发展的动力源泉。