

学思想 强党性 重实践 建新功

经济观察

凝心铸魂走在前 时不我待抓落实

——各部门各单位深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育

学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育工作会议召开后,各部门各单位把高质量开展好主题教育作为当前的首要政治任务,认真学习贯彻习近平总书记重要讲话精神 and 党中央部署要求,认真组织实施,精心谋划推进,有力有序做好主题教育各项工作。

中央和国家机关离党中央最近,服务党中央最直接,是践行“两个维护”的第一方阵,是推动党中央治国理政、管党治军决策部署贯彻落实的领导机关,必须走在前列、当好表率,凝心铸魂,坚持学思用贯通、知信行统一,在主题教育中发挥标杆和引领作用。中央办公厅、国务院办公厅等单位的主题教育领导小组组长由兼任单位主要领导职务的党和国家领导同志担任,高位推进,彰显责任担当。

时间紧、任务重、要求高。各部门各单位把主题教育作为一件事关全局

的大事,以时不我待的精神,对主题教育作出安排部署。中央纪委国家监委机关第一时间召开会议,强调要把习近平新时代中国特色社会主义思想变成改造主观世界和客观世界的强大思想武器,全面学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想的科学体系、精髓要义、实践要求,自觉用以统领纪检监察一切工作。

学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想的目的全在于运用,要真正把马克思主义看家本领学到手。中组部注重履行好组织推动全党主题教育工作和抓好自身主题教育工作的双重责任,坚持领导带头,分层压紧压实责任。中宣部推动主题教育同宣传思想文化领域重点工作紧密衔接,把主题教育的要求融入理论武装、新闻出版、文艺创作、精神文明创建、对外宣传等各方面。中央统战部举办统一战线深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

班,推动统一战线各领域理想信念教育扎实深入开展。

理论上清醒,政治上才能坚定。在主题教育中,各部门各单位将“学思想”摆在首位,领导干部带头抓理论学习。全国人大机关举办专题读书班,分专题开展5次集体交流研讨,举办6场“学用新思想”系列辅导讲座,开展集中轮训班、知识竞赛、青年论坛、好书推荐等10项学习活动,形成浓厚氛围。全国政协机关坚持集中学习、自主学、全面学、专题学相结合,运用机关党组理论学习中心组学习、专题读书班、专题党课、集中培训等形式,学思践悟习近平新时代中国特色社会主义思想。

在主题教育中,广大党员干部胸怀“国之大者”,以新气象新作为努力推动高质量发展取得新成效,依靠顽强斗争打开事业发展新天地。外交部把开展

主题教育同推动外交中心工作结合起来,意气风发奔赴中国特色大国外交新的赶考之路。人力资源和社会保障部要求切实把主题教育成效转化为推动人社事业高质量发展成果。自然资源部要求聚焦自然资源改革发展遇到的问题扎实开展调查研究,服务保障经济社会高质量发展。生态环境保护部要求在主题教育中自觉把生态环境保护工作融入党和国家事业发展大局,以高品质的生态环境支撑高质量发展。

各群团组织结合自身特点,扎实开展主题教育。全国总工会发挥全总党建园地阵地作用,开展“支部书记上党课”等系列直播,运用红色工运资源和党性教育基地开展学习。共青团中央在主题教育中访谈一线团干部,调研了解实情,并结合筹备团十九大的调研情况,先期梳理形成第一批调研成果,确保主题教育有力有序、走深走实。

(新华社北京4月20日电)

推动中国式现代化取得新进展新突破

——各地认真推动学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育走深走实

学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育工作会议4月3日在北京召开后,各地认真学习领会习近平总书记重要讲话精神,精心谋划主题教育工作措施,落实主题教育任务要求,瞄准经济社会发展 and 党的建设中存在的突出矛盾问题,努力推动中国式现代化取得新进展新突破。

连日来,江苏掀起开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育的热潮,把这次主题教育作为用习近平新时代中国特色社会主义思想统一思想意志行动的领航工程、武装党员干部头脑的铸魂工程、指引中国式现代化江苏新实践的动力工程、加强和改进党的建设的自我革命工程。“突出激励干部担当作为、更大力度集聚高层次人才、加强基层组织建设等重点,推动江苏在高质量发展上继续走在前列。”江苏省委组织部相关负责人说。

四川省主题教育实施意见、第一

批主题教育省委巡回指导组组建方案等7日通过。第一批148个主题教育单位积极响应,迅速动员,4月15日前主题教育全部启动。四川省委共组建24个巡回指导组,负责对参加第一批主题教育单位进行全覆盖督促指导。省内相关部门坚持把开展主题教育与推动中心工作相结合,开展“四川现代化建设,我该怎么看、我要怎么干”等系列活动,在把握总要求、紧盯根本任务、围绕具体目标和贯通重点措施上下功夫。

各地把理论学习、调查研究、推动发展、检视整改等贯通起来,有机融合、一体推进。青海通过读原著学原文、集中学习研讨、讲专题党课等方式深化理论学习,研究制定大兴调查研究实施方案,4月份开始,开展“大走访、大调研、大排查、大攻坚”活动,特别是到海拔高、条件艰苦的地方开展调研,研究提出举措建议,把调研成果转化为推动高质量发展的实践。

开展主题教育以来,新疆生产建设兵团以多种形式推进学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想。兵团各部门结合工作实际,围绕兵团经济高质量发展,对主题教育作出具体安排。兵团发展改革委将结合主题教育工作,紧盯投资目标任务,有力实施项目建设攻坚行动,并将针对14个方面内容深入基层开展专题调研,切实把学习成果转化为推动兵团高质量发展实效。

4月15日至17日,河南省委主题教育第一期读书班在省委党校举办,围绕学深悟透习近平新时代中国特色社会主义思想,认真读原著学原文悟原理,带动全省各级领导班子和党员干部自觉加强理论学习,切实在以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干上取得新成效,推动主题教育扎实开展、走深走实。

贵州要求150家单位健全“四个

一”机制,就办好“开班第一课”、读书班集中学习、组织理论中心组集中研讨、健全常抓不懈的制度机制作出安排;在理论学习方面,坚持全面学、专题学和重点学相结合;在调研方面,确定了调研式推进重点工作课题,要求各级领导多到困难多、群众意见集中、工作打不开局面的地方和单位进行调研,着力解决一批发展所需、改革所及、民心所向的实际问题。

为推动主题教育走深走实,辽宁牢牢把握“学思想、强党性、重实践、建新功”的总要求,针对破坏营商环境、基层“微腐败”、信访总量较多等方面突出问题,深入调研、对症下药。辽宁省纪委监委统筹打好“三个万件”治理主动战,推动开展新一轮“万件访访”行动,全面扫清“万件微腐败”问题,开展营商环境问题“万件清理”监督行动,着力破解阻碍振兴发展的痛点堵点难点问题,释放振兴发展活力。

(新华社北京4月21日电)

我国重大基础性学术文化项目《儒藏》取得重要成果

新华社北京4月21日电 记者21日从北京大学获悉,经过近20年努力,中国重大基础性学术文化项目《儒藏》编纂工程取得重要成果。

21日,“三藏添新典 时中协太和——《儒藏》‘精华编’成果展”在北京大学图书馆举行。据北京大学副校长、《儒藏》工程首席专家王博教授介绍,目前《儒藏》“精华编”中国部分510种、282册已全部整理完成,收录了中国历史上最具影响力和代表性的儒学文献,近两亿字,由北京大学出版社出版。“这标志着《儒藏》‘精华编’主体部分顺利完成,《儒藏》工程整体上转入一个新的阶段。”

《儒藏》工程是在现代技术和学术标准之下,将中国儒学传世文献、出土文献与域外文献萃为一编的一次重大学术实践。该工程计划对海内外3000多种儒学典籍文献进行全面整理。为此,在《儒藏》“精华编”阶段,北大邀集了海内外近百所高校与研究机构的400多位专家学者开展联合攻关研究。

据悉,《儒藏》“精华编”中国部分收录了中国儒学传世文献458种、出土文献52种。同时,韩国、日本、越南部分的编纂工作也分别在推进。此外,《儒藏》“精华编”数字化平台已试运行上线,“精华编”单行本也将在今年明年完成出版。此次展览展出《儒藏》“精华



4月21日,人们在参观“三藏添新典 时中协太和——《儒藏》‘精华编’成果展”。(新华社 发)

编”中国部分282册以及40余幅图片。

2003年,“《儒藏》编纂与研究”作为哲学社会科学重大课题攻关项目在教育部分立项,著名哲学家汤一介教授担任项目首席专家。2004年,北京

大学《儒藏》编纂与研究中心成立,负责组织实施编纂工作,工程正式启动。

《儒藏》编纂工程分为两个阶段:第一阶段《儒藏》“精华编”收录中国儒学文献510种以及韩国、日本、越南历史

上用汉文著述的儒学文献160种;第二阶段《儒藏》全本计划收书3000余种(含“精华编”),将以中国丰富的儒学典籍文献为基础,基本囊括中、韩、日、越四国历史上有价值的儒学文献。

上,可针对受冻果树喷施叶面肥补充营养,采取人工辅助授粉,提高坐果率;冬麦区应因地制宜做好冬小麦田间水肥管理,培育壮苗,并做好赤霉病、条锈病等病虫害防治工作。

南方地区要加强早稻田间管理,早稻移栽注意避开强降雨时段。同时要加强对早作物田间管理及春茶采摘工作,茶园、果园等加强清沟排水,以防渍害;油菜田块需防倒伏,利用4小时以上无雨时段加强疏花疏果;南方地区强降雨时段可能导致部分农田过湿、低洼地区农田遭受轻度渍害,对部分地区油菜开花以及冬小麦、露地蔬菜和经济林果等生长不利,春耕工作也将受到一定影响。

李森建议,农户提前做好设施温棚、经济林果等防风防寒工作。低温过后,可针对受冻果树喷施叶面肥补充营养,采取人工辅助授粉,提高坐果率;冬麦区应因地制宜做好冬小麦田间水肥管理,培育壮苗,并做好赤霉病、条锈病等病虫害防治工作。

近期多天气温起伏大,易引发感冒,专家提醒公众注意调整着装。同时,雨雪天气对交通出行有不利影响,建议加强防范。

(新华社北京4月21日电)

多地经历剧烈降温

4月中旬以来,多地回温明显,暖意十足。17日川渝及江南部分地区最高气温突破35摄氏度,仿若初夏。这几天,强冷空气带来剧烈降温,大部地区经历剧烈冷暖转换,升温进程被打断。

据中央气象台首席预报员孙军介绍,这股冷空气从18日开始自西向东影响我国,给多地带来明显大风降温天气,目前冷空气前锋已经到达长江中下游地区。

数据显示,新疆西部、宁夏、陕西北部、内蒙古中部、山西北部等地20日出现小到中雪(雨)或雨夹雪天气。山西省左云县19日气温还有30摄氏度,20日就雪花飘飘,降温幅度达26摄氏度。我国南方大部分地区20日气温超过30摄氏度,异常温暖,但预计未来两天随着冷空气南下,将出现冷热逆转。预计21日至

23日,西北地区东南部、华北中南部、黄淮西部、江淮西部、江汉、江南西部、西南地区东部等地气温将先后下降6摄氏度至10摄氏度,局地降温将超16摄氏度,上述地区有5至7级风,阵风8至10级。

降水方面,预计21日至24日,西北地区东部、华北西部、黄淮西部、江汉、江淮、江南、华南、西南地区东部等地将有一次降水过程。北方地区将有小到中雨(雪),局地大雨(雪),其中山西中北部、陕西中部、内蒙古中部等地部分地区有大到暴雨,局地大暴雨。南方地区将有中到大雨,部分地区有暴雨,局地大暴雨,并伴有强对流天气。

时至春天最后一个节气,还出现如此强度的冷空气是否正常?

孙军表示,春天是冷暖空气交汇的

专家提示做好应对

季节,此时出现较强冷空气过程较为常见。冷空气出现前,我国大部地区受偏南暖湿气流控制,气温上升较快,因此冷空气出现后降温幅度也会相对较大。

强降温、大风、降水叠加,对正在进行的春耕春播有何影响?

国家气象中心生态和农业气象室副主任李森表示,北方大风降温天气对畜牧业和设施农业生产、经济林果生长及春耕春播略有不影响,预计陕西中部、山西南部等地部分地区拔节孕穗期的冬小麦可能遭受轻度晚霜冻;南方地区强降雨可能导致部分农田过湿、低洼地区农田遭受轻度渍害,对部分地区油菜开花以及冬小麦、露地蔬菜和经济林果等生长不利,春耕工作也将受到一定影响。

李森建议,农户提前做好设施温

社会消费品零售总额同比增长5.8%,最终消费支出对经济增长贡献率达66.6%……国家统计局日前公布的一季度消费数据,彰显国内消费市场加快复苏回暖态势。

多地重现“吃饭要等位、打卡要排队”的热闹场景、不少热门景区人头攒动、新业态新模式不断拓展消费新空间……在多方面因素共同推动下,一季度消费需求集中释放,消费火热的熟悉景象正在回归。

餐饮、旅游等接触型消费迅速回暖

傍晚6点,位于广州市北京路的“潮发”潮汕牛肉店门口排起“长龙”。“等位的客人好几十桌,到了周末更忙,一天取号将近1000桌。”服务员小跑着上菜,直呼“最近客人好像接待不完”。

随着疫情防控较快平稳转段、促消费政策持续发力,连日来,不少餐馆再现“一桌难求”的火热场景。根据国家统计局数据,一季度全国餐饮收入同比增长13.9%,3月单月增速达到26.3%。

居民出行更加活跃,旅游市场也迎来“春暖”。沿长江三峡游览,一艘艘游轮穿行于两岸繁花间……这个春日,重庆三峡库区再一次热闹起来。今年以来,全面停航达4个月的“长江传说”游轮复航,吸引八方游客观赏长江三峡风光,带动沿线区县文旅消费恢复。

一季度,湖北累计接待游客同比增长29%;丽江接待游客1838万人次,旅游总收入达268亿元,已超过2019年同期水平;哈尔滨市夜间消费整体订单量同比增长25.4%……一个个跃动的数据彰显文旅消费复苏活力。

“从一季度的情况看,消费增长明显回升。”国家统计局新闻发言人付凌晖说,随着就业逐步恢复,居民收入增长,消费对经济增长的拉动作用会逐步增强。

在消费复苏带动下,企业经营显现“暖”意——税收大数据显示,今年以来,企业销售收入增速逐步回升,一季度同比增长4.7%。住宿餐饮、文体娱乐、居民服务等接触类服务业销售收入同比分别增长22.8%、13.7%和9.4%,已超疫情前2019年水平。

中国宏观经济研究院研究员王蕴表示,消费加快复苏将有效带动企业经营较快改善,推动供需两端双向回暖,为经济运行整体好转提供坚实支撑。

升级类消费场景持续“上新”

AI动作捕捉进行实时跑姿精确分析的跑步机、数字健康睡眠系统“深睡小屋”、先锋设计师带来的IP潮玩手办……刚刚在海南落幕的第三届消博会上,各类“黑科技”“健康范儿”“小而美”的产品引领消费新潮流。

“在政策驱动、收入结构优化、营商环境利好等多重因素作用下,中国大众消费市场正迎来新一轮扩容。”毕马威中国及亚太区主席陶匡淳说。

商务部消费促进司发布的《2022年中国消费市场发展报告》显示,随着居民消费持续升级,国内消费市场正呈现“品质消费需求旺盛”“绿色消费蓬勃发展”“健康消费显著升温”等新特点。

数据彰显消费升级活力。根据国家统计局数据,一季度升级类商品销售大幅增长,限额以上单位金银珠宝类、化妆品类商品零售额分别增长13.6%、5.9%;美团数据显示,一季度仅北京地区展览类活动订单量增速就达到143%,茶馆、采摘农家乐等休闲消费类新增商户数量大幅提升。

向“新”发力,各地加快推动消费回升升级——上海充分挖掘特色街区、文化地标等资源,推出一批消费新载体;海南集中举办高端论坛、文艺演出等系列活动,积极推动“旅游+”融合发展丰富消费场景;多个城市直播电商、即时零售、潮流夜市等消费新业态蓬勃发展……

“直播电商、即时零售等新业态新模式快速发展,品质化、多样化、个性化的消费需求不断涌现,不仅成为消费恢复性增长的新动力,长远看也将为消费提质扩容开辟新空间。”王蕴说。

进一步巩固消费恢复基础

今年以来,消费整体呈现恢复向好态势。但也要看到,居民消费意愿有待进一步提升,汽车、家电、住房等消费占比高,产业链长、带动力强的大宗消费潜力有待进一步释放。

“下一阶段要千方百计增加居民收入,积极增加优质供给,把扩大消费和供给侧结构性改革有效结合起来,不断释放消费潜力,促进经济发展,改善民生福祉。”付凌晖说。

各地各部门持续推出政策措施,促进消费潜力释放——商务部启动2023年“中华美食荟”活动,全年将推出70余场餐饮促消费活动;浙江出台扩大消费25条举措,涵盖体育、数字信息、电子商务直播、国潮国货等消费领域;吉林举办“全民消费季”等活动,各市县将联动开展全领域、多业态大型促销活动近千场……

专家表示,随着相关举措持续显效,市场活力进一步恢复,居民消费意愿不断提升,消费有望进一步得到提振。

百姓“钱袋子”鼓起来,消费才能“跑”起来。国家发展改革委新闻发言人孟玮表示,将进一步优化就业、收入分配和消费全链条良性循环促进机制,强化就业优先政策,提高城乡居民收入,做好基本消费品保供稳价,使居民能消费敢消费。

“针对制约消费的体制机制问题,研究制定相关政策文件,进一步健全标准质量管理体系,强化消费信用体系建设,完善消费争议多元化解机制、在线消费纠纷解决机制,让老百姓获得感、愿消费。”孟玮说。

(新华社北京4月21日电)

长江流域开展2023年防洪调度演练

新华社北京4月21日电 水利部21日组织长江水利委员会及四川、云南、重庆、贵州、湖北、湖南、江西、安徽等省市水利部门和长江三峡集团,开展2023年长江防洪调度演练。

据预测,今年汛期,长江上游地区及两湖水系可能发生时段性、区域性暴雨洪水。

本次防洪调度演练以高洪水位频次高、防守难度大、分洪任务重的长江中游城陵矶河段为主要调度目标,设置水文气象预报、调度预演、风险分析、方案制定、会商讨论、指挥决策、应急响应

等环节,突出控制性水库群防洪联合运用、堤防抬高水位运行、蓄滞洪区启用分洪等关键决策过程。

通过动态洪水预警、多维度防洪形势分析、高精度三维仿真等数字化手段,充分发挥以三峡水库为核心的长江中游水库群联合调度作用,最大程度减轻灾害损失。

水利部副部长刘伟表示,长江流域已于3月24日入汛,近期南方部分地区暴雨频繁,汛期防洪工作已进入实战状态,要加强科学调度,凝聚防御合力,切实做好今年水旱灾害防御各项工作。

《联合国气候变化框架公约》中文版网站上线

新华社柏林4月20日电 4月20日是第14个联合国中文日,《联合国气候变化框架公约》(以下简称《公约》)中文版网站当天上线,为全球中文用户提供更好的气候变化信息获取渠道及气候行动参与平台。

《公约》中文版网站是中国生态环境部与《公约》秘书处合作成果之一,也是中方积极参与全球气候治理的重要体现。

中国生态环境部部长黄润秋对《公约》中文版网站上线表示欢迎。他指出,中国一直坚定不移积极参与全球应

对气候变化进程,持续支持《公约》秘书处开展工作。当前,《巴黎协定》已进入全面实施阶段,各方应采取务实的气候行动,共同构建公平合理、合作共赢的全球气候治理体系。

《公约》秘书处执行秘书西蒙·斯蒂尔表示,中方是气候变化多边进程的重要参与方,感谢中方对于秘书处工作的大力支持,愿与中方进一步加强合作,更好推动全球携手应对气候变化。

《公约》秘书处位于德国波恩,第二十八次缔约方大会定于今年底在阿联酋举行。

复苏向「暖」活力释放
——2023年首季消费态势观察