

外交部发言人：

中国－中亚峰会具有里程碑意义

新华社北京5月8日电 外交部发言人汪文斌8日表示,即将举行的中国－中亚峰会在中国同中亚国家关系发展史上具有里程碑意义。相信在各方共同努力下,此次峰会将擘画中国－中亚关系新蓝图,开启双方合作新时代。

中国－中亚峰会将于5月18日至19日在陕西省西安市举行。国家主席习近平将主持峰会。哈萨克斯坦总统托卡耶夫、吉尔吉斯斯坦总统扎帕罗夫、塔吉克斯坦总统拉赫蒙、土

库曼斯坦总统别尔德穆哈梅多夫、乌兹别克斯坦总统米尔济约耶夫将应邀与会。

“这是今年中国首场重大主场外交活动,也是建交31年来六国元首首次以实体形式举办峰会,在中国同中亚国家关系发展史上具有里程碑意义。”汪文斌在例行记者会上说。

汪文斌表示,峰会期间,习近平主席将发表重要讲话,各国元首将回顾中国－中亚关系发展历程,就中国－中亚机制建设、各领域合作以及共同关心的

重大国际和地区问题交换意见,各国元首还将共同签署重要政治文件。“相信在各方共同努力下,此次峰会将擘画中国－中亚关系新蓝图,开启双方合作新时代。”

应习近平主席邀请,哈萨克斯坦总统托卡耶夫、吉尔吉斯斯坦总统扎帕罗夫、塔吉克斯坦总统拉赫蒙、乌兹别克斯坦总统米尔济约耶夫将于5月16日至20日对中国进行国事访问。

汪文斌介绍,习近平主席将分别同四国总统举行会谈。中方正同各方精

心准备,确保访问取得圆满成功。

“中国同中亚国家是友好邻邦和全面战略伙伴,双方始终秉持相互尊重、睦邻友好、同舟共济、互利共赢原则发展关系,政治互信不断深化,务实合作提质升级,国际协作走深走实,成为名副其实的好邻居、好朋友、好伙伴、好兄弟。”汪文斌说,中方愿同中亚国家一道,以上述访问为契机,进一步拓展全方位合作,推动彼此关系再上新台阶,为地区和世界和平稳定、发展繁荣作出贡献。

当前民营经济一线观察



在苏州太湖雪丝绸股份有限公司生产车间内,工人在制作蚕丝被。(新华社 发)

新设民营企业户数,同比增长10.7%。

——132.7! 这是2月份我国“专精特新”创新指数数据,较去年同期增长10.6%。

——逐月向好! 一季度我国货物贸易进出口总值同比增长4.8%。民营企业进出口同比增长14.4%,占我国外贸总值的52.4%。

透过一组数字可以感受政策落地后民营企业的发展活力:中国中小企业协会监测数据显示,一季度,中小企业发展指数为89.3,升幅达2020年四季度以来最高,交通运输部政企储业等8个分行业指数全面回升;中小企业开工率大幅回升,复工达产率稳步提升。

“从我们调研掌握的情况来看,开年以来市场形势总体不断好转,民营企业信心在回升,干劲、闯劲增强了。”江苏省工商联主席刘聪说,“随着支持政策的持续发力,大家有信心巩固向好态势,努力为全年争取最好结果夯实基础。”

迎难而上 高质量发展闯新路

作为全面建设社会主义现代化国家的首要任务,高质量发展对民营企业提出了更高要求。更多的民营企业正迎难而上,在做强实业、自主创新之路上奋力拼搏。

咬定创新不放松,在逆境中苦练内功——

2.88亿元、3.22亿元、4.54亿元、5.89亿元,从2019年到2022年,武汉精测电子集团股份有限公司的研发投入增长了一倍多。“这几年我们经营压力一直不小,特别是2022年新型显示行业陷入低谷,产业链上很多企业未能实现满产,但这也给了我们苦练内功的契机。”精测电子副总经理沈亚非说。

业内首款1毫米口径色彩分析仪、具有自主知识产权的高精度面阵色度学参数测量仪……一个个弥补国内空白的“拳头产品”陆续问世,为精测电子带来了3年营收曲线逆势上扬。

谈起创新,沈亚非深有感触:“创新研发能力强的企业,迎战冲击的韧性更强,从困难中恢复的速度也更快。”

从当年放弃教师的“铁饭碗”下海创业,到去年企业成功登陆北交所,苏州太湖雪丝绸股份有限公司董事长胡毓芳靠的正是那股韧劲和闯劲。

“面对各种不确定因素冲击,我们没有坐以待毙,而是选择迎难而上。”胡毓芳说,近年来,企业通过电商直播打开销售边界,在网红打卡点增设门店,拓宽海外销售渠道加快品牌出海,打开一片新天地。

“链”上企业协同发力,在做强产业链中实现共赢——

“越难走的路,走出来竞争力越强。”宁波君灵模具技术有限公司总经理姚贤君感触颇深。

这个只有200人左右的模具压铸企业,在2020年遭受了疫情冲击和企业转型的双重压力。面对更大的困难,姚贤君也没想过放弃,而是顶住压力加速探索新模式——从单一模具开发变为链式布局。

通过精挑细选十七八家小微供应

商,君灵模具打造了一条协同发展的供应链,共享订单、共抵风险,带动周边配套小微企业一起发展。

从2020年拿到首个全产业链开发项目,到2022年项目增长到20多个;产值从2020年的1.2亿元做到2022年近2.5亿元,再到今年一季度同比增长超100%……发展潜力不断释放。

“要想享受创新模式的红利,需要先种一颗‘种子’,耐心培育它发芽。”姚贤君说,企业不能只看眼前,要着眼长远。

各方打出政策组合拳,为高质量发展保驾护航——

开局良好,困难犹存。

“今年以来公司订单量增长明显,但因为回款周期问题,订单越多,需要垫付的资金就越多。”广东嘉腾机器人自动化有限公司副总裁陈洪波说,“如果流动资金压力能有效缓解,我们创新发展、高质量发展会更有信心和保障。”

“市场在回暖,但下游企业季节性、周期性订单减少,以短期订单居多。”溢达集团董事总经理黄坤宇表示,这更需要企业根据市场需求及时调整策略,统筹好眼前和长远发展。

持续增加小微企信贷供给,支持民营企业参加国家重大科技创新,在财税补助、税费优惠方面确保对各类经营主体一视同仁……瞄准民营企业发展的痛点难点,一系列扎实举措陆续落地。

各项惠企政策助力,给民营企业发展吃下“定心丸”。

武汉迅迅北斗时空技术股份有限公司是一家专注于“北斗+”时空智能领域软硬件的专精特新“小巨人”企业,近3年来,因高新技术企业、研发费用加计扣除等各项政策享受企业所得税、增值税税收优惠达千万元。“在各项政策支持下,公司连续多年研发投入占比达12%以上,一季度营收同比增长60%,预计今年同比增长200%以上。”公司副总经理陈红对未来十分看好。

“各方协力帮民营企业减压降负,企业家才能放平心态,轻装上阵更有奔头。”武汉中小企业协会副会长章庆说。

坚定信心 小微企业加速加快发展

从生产皂液的家庭小作坊起步,到成长为横跨物流、化工、农业等多板块的现代化企业集团,见证企业37年发展的传化集团董事长徐冠巨坦言,这几年来全球经济形势复杂多变,民营企业在奋斗第一线,深刻体会到“风高浪急”“惊涛骇浪”。

“订单有所回暖,但目前企业和行业犹如大病初愈一般,基础还不牢靠。”江苏恒力化纤股份有限公司总经理助理汤方明这样形容当前形势。通过发力新材料、新能源等领域,企业正不断发掘新动能、新空间。

面向未来,机遇与挑战并存,受访的民营企业表示,要点燃智慧,激发热情,坚定信心,直面挑战,抢占更大发展机遇。

坚定信心,在寻找新赛道中抢占发展主动权。

“自觉走高质量发展路子”是对民

营企业的要求,这条路也为企业带来发展机遇、积蓄发展后劲。

8个废旧矿泉水瓶,经过处理能“变身”一件T恤衫。如今,盛虹集团用废旧塑料瓶制造的再生纤维产能占全球市场份额超50%。

从印染起家,随后完成从“一滴油”到“一根丝”全产业链布局的盛虹集团,正在加快向绿色低碳、新材料、新能源三大领域进军。“我们正在加大碳纤维主要原料丙烯腈的生产,今年下半年第四套丙烯腈新材料装置投产后,我们产能有望变成全球第一。”盛虹集团行政总监王帅说。

“我们不能把‘无人区’当成‘舒适区’,必须在深耕主业的基础上找到容量更大的新赛道。”专精特新“小巨人”企业武汉普赛斯电子股份有限公司总经理周鹏说,随着第三代半导体技术快速崛起,检测需求大幅增加,企业正抓住产业链国产替代的黄金时期打造新的业务增长点。

坚定信心,在立足国内大市场中开拓新空间。

今年一季度,我国新能源汽车产销量同比均增长近三成。向好态势和广阔市场前景,让宁波臻至机械模具有限公司增强了加快布局国内市场的信心。

这家专注于大型精密压铸模具研发制造的专精特新“小巨人”企业最近正忙着加班加点赶订单,还接待了大量车企、主机厂、大型压铸厂相关负责人前来考察洽谈。

“后疫情时代,不少国内车企正加速转型,逐渐从原来的冲压改为一体压铸模具,这将为我们带来很大发展空间。”公司常务副总经理周金荣告诉记者,尽管企业二季度海外订单量有所下降,但对完成全年目标信心不减。

坚定信心,在坚守情怀、履行担当中拥抱新机遇。

无论是国有企业还是民营企业,都是促进共同富裕的重要力量。紧跟国家战略,把握发展大势,企业将更好实现自身发展。

走进浙江萧山浦阳化工和美乡村中心“现场,眼前一片火热施工景象。这个将于今年8月揭开‘面纱’的项目,将成为‘三农人’创新创业、周边村民家门口就业、游客观光休闲体验的聚集地。

钱塘江南岸,正在加快速度的传化科技城里,已有100余家生命科学类企业落地生根。

从一二三产业融合带动乡村产业繁荣,到加紧布局生命科学领域,传化集团紧跟国家战略,瞄准未来,将实业版图不断做大。

“我们布局了赖以生存的‘吃饭业务’、发展业务,也播种了未来业务。”徐冠巨说。

多年的实践证明,民营企业是中国经济发展的重要生力军。当下,中国式现代化的画卷正在徐徐展开,新征程上民营企业大有可为。

“拥抱新的机遇,未来前景可期。”胡毓芳道出了很多民营企业家的的心声,“我们要放下包袱,大胆发展,以高质量发展在更广阔舞台上创造新的辉煌。”

(新华社北京5月8日电)

2023.5.9 星期二
责任编辑:曹 歌 美术编辑:熊晓程

通过城市更新发展,淄博不再只是“烧烤之城”;推出更多创新旅游产品,长沙吸引更多游客“留下来”;注入文化内涵,重庆文旅融合更上一层楼……记者近日走访重庆、长沙、淄博等地,看“网红”城市“出圈”之后如何走向“长红”。

提品质,练好城市内功

今年“五一”,最火的城市非山东淄博莫属。作为新晋“网红”城市,淄博没有“头脑发热”,而是在“五一”前夕发布《致广大游客朋友的一封信》,建议游客错峰出游,打出时间差,换得舒适度。

山东大学社会学教授王忠武表示,旅行贵在品质,淄博对流量保持着清醒的态度,他们乐见流量带来的知名度提升,但更珍惜城市美誉度。

在新老“网红”城市,记者发现,各城市不再仅宣传“吃喝玩乐”,而是不断提升城市品质 and 美誉度,加速整体旅游环境的提升。

重庆通过城市更新项目打造了如山城巷、十八梯、戴家巷等特色街区,未来将继续通过提升老城区环境,助力城市文旅高质量发展。

长沙今年将建设100个标准化村(社区)综合文化服务中心、20个文旅融合示范点,加强图书馆、文化馆、非遗馆分馆建设;重庆接下来将聚焦文旅“新基建”,抢抓数字文化产业发展机遇,加快打造“智慧文旅广电云”,全面完成基于5G网络的旅游产业数字化、智慧化转型升级……

共青团淄博市委书记王琮说,淄博今年将聚焦城市发展、人才招引等目标,以打造多彩活力的青年发展友好型城市为牵引,突出时尚魅力,着力发展夜间经济、展会经济、市集经济,举办更多音乐节、竞技赛事、啤酒节等特色节会,打造更为丰富的主题式、沉浸式人文社交场景,真正把“流量”变“留量”。

强供给,创新产品服务

“做‘网红’容易,变‘长红’难。”重庆市文旅委副主任秦定波告诉记者,城市有了关注度,旅游环境也在加速改善,下一步就是做出什么样的产品来吸引游客留下来。

“把地域特色和时代发展结合起来,注重游客的生活体验,提高旅游产品的创新供给能力。”重庆第二师范学院重庆文旅发展研究中心主任罗斌柏认为,随着旅游形态的变化,城市旅游产品也要摆脱传统局限。

秦定波表示,未来,重庆将继续推动产品供给优质化。除了提档升级洪崖洞、李子坝轻轨、磁器口古镇等一批网红景区景点,还将围绕红色旅游、都市旅游、三峡旅游、乡村旅游等推出一批精品旅游线路,努力打造一批具有标志性、带动性、原创性的旅游品牌。

记者在长沙五一商圈走访发现,很多历史街区、传统业态焕发新的活力。西文庙坪等历史街区通过城市有机更新,打造文旅融合发展的片区;“酒吧一条街”解放西路的酒吧不只是卖酒,越来越多打造“酒吧+演艺”的综合体;“五一”期间,文和友在等位区打造复古露营风场景……

长沙市天心区文化旅游体育局局长张灵表示,通过创新创意,满足消费者的需求,就能带来市场红利,城市也就有了“长红”的生命力。与此同时,政府部门在守住安全等底线的前提下,对于新产品、新业态要抱有包容和开放的态度,鼓励经营主体持续创新,做大做强。

重内涵,注入文化元素

走进位于橘子洲景区的长沙市非物质文化遗产展示馆,不少观众正跟着非遗传承人,有模有样地学习和体验湘绣、面塑制作技艺、湘剧脸谱绘制等多个非遗项目……各种光影艺术场所、青年中心、文创空间、展览馆,让游客来到长沙不只是喝奶茶、吃小龙虾,还能有更加深度的文化体验。

湖南师范大学旅游学院教授许春晓认为,“网红”事实上就是一种网络关注度,大众总会有审美疲劳的时候。作为“网红”城市,不仅仅是地标建筑、灯光秀等,也不能只靠几家网红店支撑。更重要的是文化元素的注入和城市气质底蕴的彰显。

“现在很多景点都可以一边玩耍,一边了解重庆的历史文化,我对这个城市的认识变得越来越立体。”游客贾晋涛告诉记者。

《重庆市文化和旅游发展“十四五”规划(2021—2025年)》明确,建立和完善文旅融合IP协同创新机制。制定和出台针对原创知识产权的扶持政策,进一步做实文创联盟,推进文化赋能旅游,充分挖掘各类文物、文学艺术、非物质文化遗产等人文资源。到2025年,文旅融合发展进入新境界。

让“网红”城市优秀文化走向国门,区域协同合作正在发力。秦定波表示,依托实施中新互联互通项目等合作,重庆将进一步加强与“一带一路”沿线国家和地区的文化交流、旅游推广。

(新华社北京5月8日电)

时事 快讯

中疾控专家：

XBB成主要新冠病毒流行株 致病力无明显变化

新华社北京5月8日电 中国疾控中心病毒病所研究员陈操8日在国务院联防联控机制新闻发布会上表示,从监测数据看,目前我国主要新冠病毒流行株为XBB系列变异株,与早期流行的奥密克戎亚分支相比,致病力没有明显变化。

陈操介绍,XBB系列变异株是目前全球优势流行株。今年4月下旬,在输入病例当中,XBB系列变异株的构成占比已达到97.5%,与全球的XBB系列变异株占比基本保持一致。在本土病例中,自今年2月份起,XBB系列变异株的占比明显升高,从2月中旬的

0.2%增长到4月下旬的74.4%。

据介绍,中国疾控中心将继续做好哨点医院确诊病例和聚集性疫情变异株的监测工作,会同海关部门做好输入变异株监测。同时,我国已建立多渠道监测预警体系,在哨点医院、发热门诊、重点场所等开展疫情监测,一旦发现异常风险信号,各地疾控部门将边核实、边评估、边预警、边处置,切实回应社会关切。

“广大群众要继续保持良好的卫生习惯,科学看待疫情,既不要过于恐慌,也不要麻痹大意,保持良好心态。”陈操说。

“高原精灵”藏羚羊年度迁徙产仔季开启

为何藏羚羊迁徙时间会提前?我国藏羚羊保护专家、陕西省动物研究所研究员吴晓民说:“我国藏羚羊种群呈恢复性增长,仅可可西里地区藏羚羊数量就达到了7万多只,原来分布在无人区深处的藏羚羊种群逐渐向其周边扩散、离监测站点越来越近,加之气候变化的影响,近年来藏羚羊迁徙产仔时间呈提前趋势。”

藏羚羊生性胆小,特别是迁徙中对周围人类活动和天敌极为敏感。可可西里管理处安排保护站工作人员采取短暂交通管制、禁止鸣笛、巡护救助等措施,为藏羚羊迁徙产仔保驾护航。可可西里管理处提醒,正值藏羚羊迁徙产仔季,过往车辆、游客应听从保护站工作人员指挥、注意减速避让,切勿擅自进入自然保护区。

新华社西宁5月8日电

记者8日从三江源国家公园长江源园区可可西里管理处获悉,一年一度的“高原精灵”藏羚羊迁徙产仔季已开启,时间较去年提前9天。截止到8日,此次迁徙的藏羚羊已超过270只。

据可可西里管理处五道梁保护站监测,2023年4月26日12时35分,首批26只藏羚羊从109国道3001公里处向可可西里腹地卓乃湖方向迁徙。“受雨雪天气影响,藏羚羊迁徙速度缓慢,4月26日至今累计迁徙藏羚羊270多只。”五道梁保护站站长尔玛英措说。

“高原精灵”藏羚羊是可可西里的旗舰物种。每年,来自西藏藏麦、新疆阿尔金山以及青海三江源的雌性藏羚羊,都会前往可可西里腹地卓乃湖产仔。

(新华社北京5月8日电)