



鸟瞰洪湖 孙昌文摄

洪湖：“链”就以商招商“强磁场”

□ 记者 张珂 郭江峰 孙晓旭 马骁 通讯员 肖莎

(上接第1版)

项目落地洪湖后,荆州市委书记吴锦、市长周志红时时关注项目进度,先后赴厦门和安井集团沟通。

1个月搞定土地,2个月搞定指标,3个月顺利开工。

洪湖安井项目跑出“加速度”的背后,是洪湖市大力推进营商环境优化升级和持续扩容以商招商“朋友圈”的叠加效应释放。

在与安井集团签约期间,洪湖市始终以最优的政府环境、人才环境和政策环境为安井预制菜生产基地顺利建设提供保障,5个工作专班全力提供帮办、代办等多项服务,让安井预制菜生产基地顺利取得相关证照,让安井人一心一意投入到项目建设、管理、运营之中。

“真没想到,项目从签约到拿地、审批、开工,在这么短的时间内就完成了所有手续。”安井集团洪湖预制菜生产基地项目负责人表示,洪湖除了有丰富的资源优势,最打动他们的是良好营商环境,是当地主要领导和各级干部的鲜明态度、重信守诺和实干作风,以最快速度解决了企业最关心的用地指标和项目推进过程的各种问题。

对优质产业项目的用地需求毫不“吝啬”,只要是好项目,都能落得下、落得好。

“肖总新年好!过完年,你们打算什么时候开工?”大年初四,正在公司值班的肖华兵电话响起。

电话那头,荆州市委书记魏朝东正在洪湖安井预制菜生产基地项目建设现场。他时时牵挂着项目进展,每周至少要去工地两次,一旦发现立马协调解决。于是,原定于大年初九开工的项目在初六就热火朝天地大干快干起来。

5月11日,洪湖安井预制菜生产基地项目主体建筑全部封顶,进入宿舍楼内装和厂区设备采购阶段。

平地起高楼,从来不是一蹴而就,而是争分夺秒地与时间赛跑。基地建成后,主要生产淡水鱼、调味小龙虾、肉制品、水生蔬菜四大系列预制菜肴,投产以后,预计年产量可达10万吨,产值超20亿元,可提供就业岗位2000多个。

“原本,安井集团打算分两期投资,一期固定投资为3亿元。在荆州市委、市政府和洪湖市委、市政府主要负责人的共同努力下,项目由两期变为一期,固定投资额达到10亿元。”在“牵线人”肖华兵看来,安井集团决定加大投资力度、加快投资速度,与洪湖市优越的营商环境密不可分。

一个产业,腾升投资热土

产业链上下游是否配套,是营商环境是否完善的重要表现。

去年5月28日,洪湖市以安井集团洪湖预制菜项目为切入点,在厦门市举办洪湖招商引资暨农产品加工产业专场推介会,集中签约项目14个,投资额达81.9亿元。

特色产业集群“领跑者”企业成功落地,上下游配套企业也纷纷到洪湖考察,与洪湖“牵手”共同发展。

预制菜产业链中,酱料是必不可少的一环。如果从外地运输路途遥远,酱料品质和新鲜度无法保障。如能在洪湖本地建一个预制菜酱料工厂,不仅与现有产业相互赋能,更能补强洪湖预制菜产业链。

洪湖以商招商,加快引进预制菜产业链下游项目,湖南佳元禄食品有限公司就是其中之一。

得知国内顶级复合调味料企业湖南佳元禄食品有限公司有合作意向,魏朝东顾不上吃晚餐,立即从洪湖出发赶往湖南,抵达时已是深夜。为了展示企业的特色预制菜和酱料风味,佳元禄食品负责人使用预制菜产品招待魏朝东。品尝产品和考察企业后,洪湖拿出最大诚意力促项目签约。

今年1月,湖南佳元禄食品有限公司投资5亿元,成立子公司(湖北旺丰辉食品有限公司),在洪湖市建设包含立体式冷库、立体式干货仓库、中西式酱料车间、预制菜车间、提取物车间、污水处理站、宿舍楼的预制菜肴酱料生产线项目。

一企带一链、一链成一片,资源、人才、创新要素在水乡大地不断聚集,形成了以商招商的“葡萄串”效应。

魏朝东指出,企业是“以商招商”的主角主力,必须打好“人脉牌”;资源是“以商招商”的先天优势,必须打好“优势牌”;产业是“以商招商”的强大磁场,必须打好“产业牌”;园区是“以商招商”的重要载体,必须打好“平台牌”;服务是“以商招商”的关键所在,必须打好“环境牌”。这五个必须,是指导洪湖招商引资、园区建设、项目推动的金钥匙。洪湖将以此为新起点,再加压力、再添措施,力促招商引资、项目建设再上新台阶。

艰难困苦,玉汝于成。在高质量发展全局中找准定位,蹚出招商新路,注定是一条艰辛的探索之路,需坚定目标、乘势而上、久久为功。

优资兴业、聚人兴城、强产兴市。

今日之洪湖,舞起一个“龙头”,抢抓预制菜发展重大机遇,全面推进乡村振兴,加快推动农业产业化,加快构建从食材生产到工业化量产的完整产业链条,思路清晰,目标坚定。

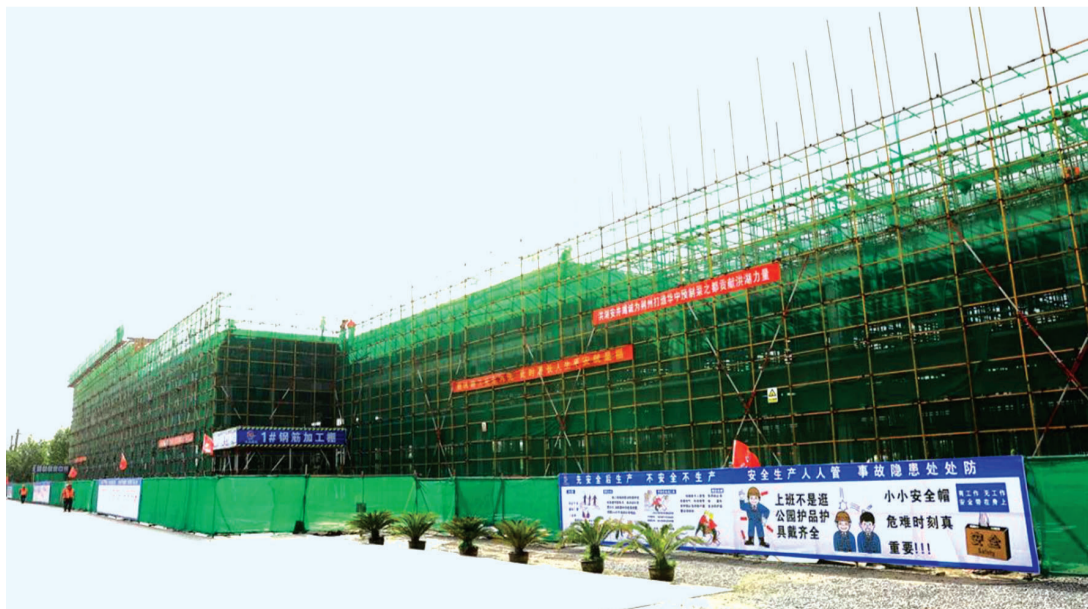
未来之洪湖,优势集成、资源集中、动力集聚,将全面唱响预制菜品牌,为荆州打造华中预制菜之都赋能添彩。



洪湖市新农业食品有限公司



洪湖安井预制菜产品



洪湖安井预制菜生产基地



重大项目拉练活动走进洪湖安井预制菜基地