



《为什么是荆州》:首届楚文化节爆款短视频。



《又见荆州》:首届楚文化节爆款短视频。



首届楚文化节开幕式:荆州广播电视台全程直播。

赓续千年楚脉 共书“荆彩”华章

□ 记者 苏菱

楚文化源远流长、遗产荟萃,是荆州最有价值、最有时代感、最具核心竞争力和世界影响力的优势资源。

长期以来,荆州市坚持在保护中传承、在发掘中阐释,大力推动楚文化对外展示交流,精心打造文化IP,促进文旅融合发展,努力让世界在荆州读懂楚文化,让楚文化从荆州走向世界。

在“知荆州、爱荆州、兴荆州”的活动热潮中,荆州日报社、荆州广播电视台共同策划创办了“传承创新、楚韵荆州”融媒体宣传专栏。该专栏下设8个专题,包括“赫赫楚史”“楚风楚艺”“楚文化问答”“楚字风流”等,至今已创作189期内容,在《荆州日报》《荆州晚报》、荆州电视台、荆州人民广播电台刊播的同时,在荆州发布、荆彩新闻、江汉风、荆头条、虎座鸟等平台构成的融媒矩阵广泛传播,屡屡“破圈”,形成了强大的楚文化旋风。《荆州日报》创办“文化荆州”特刊(连版、专版),已连续出版23期,系统梳理了楚文化的脉络,深度探溯了楚人的精神世界。“荆彩新闻”研发、推出《不服周》等楚文化音乐短视频,网络观看破亿。“虎座鸟”推出“楚文化打卡地”系列短视频,《好人开讲》推出“荆风楚韵非遗传承人”系列节目,音乐广播推出“荆楚文化知识问答”等专栏。

首届楚文化节期间,荆州广播电视台作为主要承办方之一,深度参与文化节各环节活动;《荆州日报》浓墨重彩推出四连版特刊《千秋魂魄楚精神》,观照历史,瞩目当下,展望未来,受到新闻界、学术界广泛关注。荆州日报社、荆州广播电视台持续关注四大主题活动和五大板块系列活动,对主题宣传片《凤鸣楚天》燃爆全场、明星打卡荆州美景、大咖云集楚文化传承发展论坛等即时热点进行深入探访、系统创制,在精心包装后全渠道推送。先后策划关于楚文化节相关话题20多个,总体产生了10亿+以上的流量。“首届楚文化节”全国刷屏,话题登上全网热搜,新华社、新华网、人民日报等新媒体首页屏推介。短视频抖音话题“有凤来仪 荆州等你”总播放量超1亿次;首届楚文化节、大数据盛典等微博话题累计阅读量达7亿;推送楚文化节相关短视频600多条次,阅读总量2.4亿,多次登上区域榜单第一。

随后,荆州媒体矩阵还相继推出了《让历史的荆州化身为电影文化之城》《荆州从文化突围到IP突破》《文化沃土释放荆州气场》等融媒体产品,对荆州文化传承与发展作出媒体人的深度思考。

利用系列节庆活动,荆州正在全力打造千年楚都城市新IP,讲好荆州故事,把文化力量、活动流量更好转化为城市能量,彰显千年古城走向未来的文化自觉、文化自信和发展实力。



荆州非遗:保护传承中走进百姓生活。



清廉荆州文化广场:党报记者开启“清水思廉”第一课。(潘路 摄)



“春风又绿荆江岸”全媒体行动:连续五季重磅推出。(孙人龙 摄)



创意短视频《不服周》:“文化和自然遗产日”特别奉献。



楚文化节特刊《千秋魂魄楚精神》:荆州日报浓情呈现。