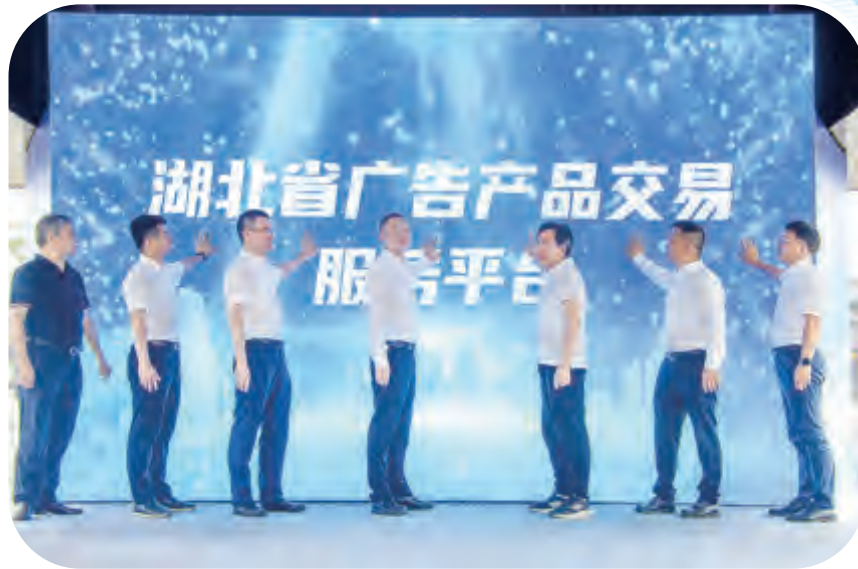


点燃荆楚“创意薪火”

□ 马 骁



湖北省广告交易服务平台上线。

火热的6月,荆州广告产业园,群贤毕至。来自全省各地的市场监管系统广告条线,省广告协会、省品牌建设促进会,两家国家广告产业园区,17个州市广告协会、广告企业、广告需求企业负责同志和代表,以及高校专家、新闻媒体朋友等众多嘉宾齐聚这里,共襄广告业发展盛举。

6月15日,全省广告供需对接活动在荆州成功举行,这是近年来省市场监管局组织的参与人数最多、规模最大的广告业界活动。活动内容丰富,成果丰硕。活动中,除了企业签约和经验交流等内容,重头戏之一还有荆州广告产业园正式被授牌为“湖北省广告产业园区”,这标志着湖北省广告产业园又添新成员,也标志着荆州这座历史文化名城,广告业聚集化发展进入新阶段。

当天,湖北省广告交易服务平台同步上线。锦上添花的背后,是全省和荆州地区广告业数字化水平的提升,将对促进全省广告业区域均衡和转型升级起到更加积极的作用。

广告业发展的底气与信心何在?近年来,全省广告产业总体发展稳中向好。截至2022年,湖北省广告经营单位达6.5万户、广告营收总额约540亿元,其中,广告业营收连续3年稳居全国第6位。

正是湖北广告产业巨大的发展潜力,扎实的产业基础,让一座新的省级广告产业园“拔地而起”并将“强势崛起”。

“园区极具特色,它的功能布局合理,入驻企业活力十足,楚文化气息浓郁,在这里能感受到荆州广告产业发展势头十足。”活动嘉宾、湖北大学新闻传播学院教授余艳波说。

园区作为湖北省广告业的重要抓手,前景和魅力不止于此。

截至2023年5月,该园区入驻企业超80家,其中广告产业企业44家,新增300个就业岗位。进驻的企业中,有许多是新型互联网企业和电商直播企业,符合当前广告业数字化发展趋势,其显著的数字化特征有望为全省打造广告业数字化发展的“荆州样板”。

如何栽好这颗“梧桐树”?机制体制是保障、政策扶持是前提、功能定位是核心。

荆州广告产业园是荆州日报传媒集团有限公司响应“十四五”规划和2035年远景目标纲要,“加快数字化发展,建设数字中国”重要指示精神,依托荆州媒体丰厚的资源优势、人才优势、技术优势,以数字科技创新为产业定位、具有创新引领性的新型产业园区。

以创意为基础,以原创为核心,以广告企业为龙头。通过各方参与,园区正逐步形成系统完整、结构科学、布局合理、技术先进、市场化程度高、经济效益和社会效益好的广告产业公共服务平台。

活动现场,在阵阵掌声中,湖北省广告交易服务平台正式上线。

这是由荆州广告产业园开发、承建,依托于湖北省广告协会的权威性及专业性,建立的数字化可自由交易、互动强联的服务供需平台。平台涵盖政策法规发布、广告行业招标信息、行业动态三大信息板块以及广告产业供给云、需求云、交易云、数据云四大运行云平台。

“湖北省广告交易服务平台的建立,为广告供需对接提供了强有力的技术支撑,我们期待园区及平台在湖北省广告业发展中发挥更大作用。”湖北省市场监督管理局广告处处长吴筠表示。

“广传楚天,告捷未来”。广告业是市场经济的助推器,在服务高质量发展、扩大消费内需、促进大众就业、提高社会文明程度等方面发挥着巨大作用。进入新阶段,面对数字化进程加快,产业跨界融合加深,湖北广告产业正处在积极破局与转型升级关键期,未来还将涌现出更多如荆州广告产业园和湖北省广告交易服务平台一样的新园区、新平台,为湖北省广告业高质量发展增添新动能、点燃新希望。

观察

用创意和智慧 塑造湖北文化新形象

□ 本报评论员 曹歌

荆州广告产业园正式挂牌,湖北省广告服务交易平台上线,不仅给荆州高质量发展注入新动能,更为湖北广告产业发展带来新希望。

一园一平台正式启动,将对湖北广告业区域均衡和转型升级产生深远影响。这是一个汇集创意和智慧的洼地,对优秀广告企业和创意人才的吸引力毋庸置疑。在这里,创意火花四溅而出,激发创新灵感,推动就业增长,催生新的商业模式和产业链,为经济繁荣发展提供不竭动力。

广告业不仅是经济发展的催化剂,更是文化创意的摇篮。广告是艺术与商业的完美结合,是创意的狂欢与想象的舞台。可以预见的未来,通过广告产业园培育,才华横溢的广告人才和创意团队不断涌现,他们将用激情和创造力塑造湖北文化新形象,推动湖北文化产业蓬勃发展,让湖北声音传遍全球。

作为一个开放平台,荆州广告产业园在吸引世界各地广告企业和专业人才合作的同时,也将带来新的理念、技术和商业模式,成为湖北广告产业创新的“源头活水”。湖北广告企业将与全球同行紧密合作,成为国际舞台上的重要参与者。它标志着湖北广告产业迈入了新的发展阶段。

梦想与创意相遇,未来正被书写。这是一片让梦想翱翔的天空,一方让创意绽放的热土。让我们携手努力,以荆州广告产业园为起点,以创新为驱动,以创意为灵魂,展现湖北无限魅力,让湖北广告产业在这片土地上绽放出耀眼光芒,为加快建设全国构建新发展格局先行区贡献力量,开创湖北经济社会发展的崭新篇章。

专访

湖北大学新闻传播学院教授余艳波： 多方发力 助推广告产业高质量发展

“荆州广告产业园区极具特色,它的功能布局合理,入驻企业活力十足,楚文化气息浓郁,在这里能感受到荆州广告产业发展势头十足。”湖北大学新闻传播学院教授余艳波说。

余艳波认为,广告是一条完整的产业链,上游涉及企业资源,中游涉及媒介传播,下游囊括了广告服务公司。而此次全省广告供需对接活动的举办,是省市场监管局作为广告产业管理机构,基于广告产业发展、服务全省经济发展的需要,助力广告与各产业融合发展的需要,打出的一项极具前瞻性的举措。该活动打通了广告产业链上、中、下游之间的联系,为广告主、媒介、广告公司等提供了对话交流、资源

源共享的平台。

“推动湖北广告业高质量发展需要多方发力。”在谈到如何推动我省广告产业在新形势下实现高质量发展时,余艳波建议,地方政府要充分发挥主导、监管和建设职能,多举办务实的广告对接活动;广告主企业要更多关注本地企业,与本地具有活力和创新能力的广告服务公司进行合作;广告服务公司要增强综合服务能力,加大自我宣传力度,提升知名度;地方媒介要肩负起助推广告产业高质量发展的社会责任,为打造广告品牌、推动广告主企业持续发展、扶持广告公司快速成长贡献力量。

记者 谭馨

武汉三合广告有限公司总经理叶红： 打通上下游产业链 实现抱团发展

“此次全省广告供需对接活动非常成功。放眼全省,希望省内广告企业多合作、多联动、多融合,共同助力湖北广告产业基地做大做强!”武汉三合广告有限公司总经理叶红坦言,荆州这座城市,与荆州的广告业一样欣欣向荣。此次活动,让他有机会结缘荆州,不虚此行。

“公园式的荆州广告产业园,较其他城市的园区更具特色,一路上都有宛如仙境般的荷花池,非常雅致、有特色!”叶红对园区环境赞不绝口。

叶红表示,自己曾做过传媒工作,现在涉足广告业,希望将企业打造成为全省

广告行业新标杆。但近年来,面对互联网高速发展和疫情冲击,湖北广告业面临许多困难和挑战,亟需找到发展路径,开拓发展空间。未来,三合广告计划与荆州广告产业园深度合作,利用园区数字平台,结合三合文创产业链基地,凭借两地丰富的人才优势、便捷的地域条件,推出全省广告交易平台,提供采购、生产、销售等一条龙服务,打通上下游产业链,实现抱团发展、行业共赢。通过立足全省,期待两地能合力将湖北广告产业推向全国,走向世界。

记者 王子瑶



黄石市广告协会会长孙文涛： 多方协作 促进广告业高质量发展

“同行间的交流让人受益匪浅;政府、部门的聚智聚力,让我对行业未来发展充满信心。这次广告供需对接活动非常务实高效。”黄石市广告协会会长孙文涛说。

从事广告行业30年,孙文涛对当前传统广告业面对的诸多困难和挑战深有感触。在他看来,湖北省首次举办的广告行业供需对接活动,是一次增信心、找路径、拓思路的重要活动,为广告企业和各类有广告需求的企业搭建了交流平台,创造了合作机遇,将推动实现合作共赢。

“荆州广告产业园是一个极具文化特

色的园区。”说到对于荆州以及产业园的印象,孙文涛不吝赞美之词,“荆州不仅是一座拥有深厚历史文化底蕴的城市,更是一座充满活力的现代之城。我将向更多人分享本次活动的所见所闻,还将组织黄石广告协会成员单位到荆州交流参观,通过互学互鉴加强两地合作,共同促进广告行业健康发展。”

“在新形势下广告行业高质量发展需要多方发力。”孙文涛表示,当前广告行业处于疲软期,如何度过这个时期,需要政府、主管部门、协会相互协作,通过出台相应政策、给予行业指导,推动传统广告行业和新媒体广告行业建立良好协作关系,助力广告行业整体发展。

记者 李理

十堰东方圣火文化传媒有限公司董事长李俊： 数字化转型 与客户共赢

“这是一次全省广告行业的盛会,我们在这里相互碰撞出智慧的花火。我相信,未来湖北省广告交易服务平台将为广告供需对接提供更强有力的技术支撑。”十堰东方圣火文化传媒有限公司董事长李俊表示,将把从活动中学习借鉴到的创新举措和经验做法带回去,更好地为客户服务。

“悠久的历史赋予了湖北独特的文化气质,荆州更是楚文化的根脉所在。”李俊对楚文化神往已久,通过此次实地参观和探访,他领略到楚文化在荆州的传承与发展。特别是具有创新引领性的新型产业园区——荆州广告产业园,尤其让他印象深刻。他认为,产业园必将

促进广告需求双方的沟通 and 对接,激发广告企业的内生动力,提高服务水平,助力全省广告主打开市场,营造良好发展环境。

李俊创办的东方圣火传媒是十堰当地大型社区营销服务商。在他看来,广告业高质量发展,要紧紧围绕数字化转型、服务定位提升和拓宽市场边界等方面做文章。通过建立媒体数据库,依据大数据制订营销策略,进行投放管理。从媒体销售公司转型为营销服务机构,从单纯的媒体售卖,转型为依托媒体资源和社区数据库帮助客户做营销,达成与客户共赢的愿景。开展丰富多彩的营销活动,实现品牌与消费者面对面,有效促进消费转化,挖掘新的增长点。

记者 陈元

本版摄影:记者 张梦瑶 柯以鹏