



时政要闻

荆楚文化保护传承示范区建设指挥部全体会议召开 确保各项工作高效落实落地

本报讯(记者伍丹 通讯员杜颀)6月17日下午,荆楚文化保护传承示范区建设指挥部全体会议召开。市委常委、宣传部长刘辉萍参加会议并讲话,副市长严红,市政协副主席、纪南文旅区党工委书记伍昌军参加会议。

刘辉萍指出,各相关单位要狠抓项目建设,在坚持保护优先原则下开展项目攻坚,加大文化招商力度。要狠抓运行调度,荆楚文化保护传承示范区建设规划涉及的重点项目,各成员单位要及时汇报工作进展情况和存在问题,加强协调沟通,把握时间节点,完善推进机制。要狠抓责任落实,各成员单位要增强大局意识、服务意识、责任意识和协作意识,积极对接、主动作为,落实属地责任、包保责任,确保各项工作高效落实落地。

全市农业农村重点工作推进会作出部署 推动农业农村工作高质量发展

本报讯(记者刘思楸 通讯员蒋秀)6月17日上午,全市农业农村重点工作推进会议召开,总结回顾今年以来全市农业农村工作情况,并就下一步重点工作进行安排部署。市委常委、市政府党组成员周昌俊出席会议并讲话。

周昌俊指出,眼下正是农忙时节,全市各地要抢抓农时,进一步推进农业供给侧结构性改革,确保粮食安全。要学习推广公安县“三块田”模式,把推进土地流转作为今后农业农村工作的一个总抓手,持续推进高标准农田建设、农产品质量安全监管、农村寄递物流建设等农业农村重点工作。

中国地方文化翻译与传播国际学术研讨会在长江大学举行 探索地方文化翻译策略与可行路径

本报讯(见习记者周安一)为培育高水平国际传播人才,推动中国地方文化的国际传播,促进文化交流与互鉴互赏,6月16日至18日,由省翻译工作者协会和长江大学外国语学院主办的中国地方文化翻译与传播国际学术研讨会在长江大学举行,国内外翻译及相关领域专家学者齐聚一堂,就中国地方文化翻译理论与实践范式进行探讨。

与会专家学者围绕“地方文化译介:理论与实践”“地方文化译介及其研究方法创新”“地方文化的译介与国际传播”“以地方文化翻译为特色的MTI培养理念”“MTI及外语专业学生地方文化外译能力培养”等议题进行主旨发言,并通过《楚辞》《离骚》等楚文化典籍进行个案分析,重点探讨了以楚文化为代表的地方文化的翻译策略与可行路径。

湖北省第一批复核认定合格化工园区名单公布 我市6个园区入选

本报讯(记者琳玲)日前,湖北省第一批复核认定合格化工园区名单公布,我市的荆州经济技术开发区化工园区(含沙市区化工园)、江陵县化工园区、松滋市化工园区、公安县化工园区、监利市医药化工园区、洪湖新滩经济合作区化工园区等6个园区入选。

通过本轮化工园区复核认定,更加明晰了我市化工园区的短板和努力方向。下一步,全市将从信息化管理、补齐园区配套设施、提升服务企业水平等多方面努力发展,为经济转型升级、高质量发展提供坚实基础。

市供销社与杭州中威电子签订战略合作协议 加强农村供应链体系建设

本报讯(记者赵叶秋 通讯员汤亮)6月16日,市供销社与杭州中威电子股份有限公司在荆州市鄂市镇合兴村签订农村供应链体系建设战略合作协议。

市供销社负责人表示,将把合兴村试点工作打造成精品工程、样板工程,用数字供销社建设小切口推动农村供应链体系建设大事业;各社属企业、农合联企业将积极参与基层社恢复重建,不断完善供应链平台化建设,为企业树形象、为农民造福祉。

广告业是现代服务业和文化产业的重要组成部分,在服务高质量发展、引导消费升级、促进大众就业、提高社会文明程度等方面发挥着积极作用。

为推进全省广告产业规模进一步扩大、新动能进一步增强、服务效能进一步提升、区域特色进一步凸显、发展环境进一步优化,今起,本报特推出“新时代湖北广告产业高质量发展巡展”专栏。

花开千树满目春

——全省推进广告业融合发展纪实

□ 记者 李天然 谭馨

新时代湖北广告产业高质量发展巡展①

广告是经济发展的“晴雨表”,是市场需求的“助推器”,也是社会文明发展的重要载体。

近年来,省市场监督管理局、省广告协会坚持以实现高质量发展为目的,以推进融合发展为路径,聚焦创新驱动,加快转型升级,不断提升全省广告业服务经济社会文化发展效能。

“广”而告之,从“融”而行。去年,全省有广告经营单位6.5万户,广告营收总额约540亿元,分别比“十三五”期末增长14%、11%。其中,广告业营收连续三年稳居全国第6位。

加强顶层设计 抢抓广告发展“新机遇”

为推动全省广告业适应互联网高速发展和数字化技术变革,日前,我省出台《关于推进全省广告业融合发展的指导意见》。

——坚持政府引导、市场主导。发挥政府规划引领、政策支持和规范管理工作,营造融合发展环境;遵循市场发展规律,突出企业主体地位,发挥行业组织作用,激发融合发展动力。

——坚持创新驱动、数字赋能。秉承创新发展理念,推动融合发展理论、

模式、内容、实践全方位创新;深刻把握数字化发展趋势,充分利用数字化技术提升融合发展速度和质量。

——坚持统筹协调、示范引领。坚持系统谋划、有序推进、重点突破,以问题、需求、结果为导向,推动取得实效;鼓励先行先试,形成一批典型案例,以点带面发挥引领示范作用。

因势而谋,顺势而动。《指导意见》将重点推动广告业在数字技术赋能、新旧媒体融合、产业融合创新、资源要素配置、区域协同联动、品牌传播服务、城乡协调发展、产业社会效益等8方面的融合,促使广告业在融合发展中凸显产业价值,以广告业高质量发展更好服务全省经济社会文化高质量发展。

加快产业融合 激发广告市场“新活力”

放眼荆州,一股广告产业与旅游、房产、会展等产业结合的新浪潮扑面而来。

荆州市春风行动暨就业援助月系列招聘会通过“直播送岗”的形式,让求职者找工作“触屏可及”。

荆女郎直播团加强周边地区合作,上架阳山酥梨膏、秭归脐橙、恩施糍粑

等商品,推介特色美食;

荆州广电春季车展拉开帷幕,数百款热销车型亮相,吸引不少市民前去选购,近13万网友在线观看;

荆州创新媒体广告业业态融合模式,加快传统媒体与新兴媒体融合,实现优势互补、良性互动、动能升级。

无独有偶。恩施州广播影视传媒集团广告有限公司广告业务,从传统商业广告转型为服务恩施州文化旅游市场,成功举办恩施晒博会、恩施茶艺大赛、恩施土家女儿会、巴东纤夫文化旅游节、来凤西水龙舟赛、宣恩贡茶文化旅游节、来凤农耕文化旅游节等大型活动,全面助力恩施州文旅产业高质量发展。

融合发展的背后,是市场监管部门的不懈努力。

“十四五”以来,省市场监管局创新支持产业发展模式,推动广告业与农业、制造业和其他服务产业融合发展,支持鼓励广告企业参与湖北品牌的营销策划和宣传推广,畅通广告行业、地方政府、品牌企业交流合作渠道,提升广告服务经济社会文化发展能力。

强化数字技术赋能 增添广告市场“新动力”

以广告数字技术为支撑,实现广

告内容数字化创新和创新的时代已经来临;

在十堰市东方圣火文化传媒有限公司,通过夜晚社区亮灯数量、车库车型、楼栋和单元分布等方法,收集社区营销数据建成数据库,每季度更新一次,为社区营销决策提供有力支撑;

在承办2022宜昌新春灯会活动项目中,湖北龙马广告传媒有限公司以科技动感的灯光效果重现屈原笔下的世界,交融古今、绽放异彩;

乘“云”而上,借“数”转型。省市场监管局积极融入网络强国、数字中国建设,推进大数据、云计算、区块链、物联网、虚拟现实、人工智能、5G、隐私保护等数字技术在广告领域的研究开发,融合升级和实际应用,加速我省广告业数字化发展进程。

同时,省市场监管局积极推动传统广告企业加快数字化转型,大力培育本土数字广告企业,积极引进头部互联网广告企业在湖北落地发展,打造具有湖北特色的数字广告生态圈和数字广告产业链。

时代在变,载体在变,初心不变。站在新起点上,广告业顺应互联网高速发展和数字化技术变革,转型发展再出发!



6月16日,在石首市团山寺镇过脉岭村,当地群众抢抓移栽秧苗。

自2014年以来,该镇坚持绿色发展理念,积极推广“鸭-蛙-香稻”生态种养模式,全力打造“鸭蛙稻小镇”,探索出一条绿色、生态、可持续发展的农业发展新道路。

截至2021年底,全镇发展鸭蛙稻28000亩,辐射带动水稻绿色防控面积39万亩,全产业链从业人数20000多人,可年产鸭蛙再生稻、五彩米2400吨,年创收1130万元。

(叶力铭 郑启柏 摄)

我市4个乡镇29个村入选2022年度省级乡村振兴示范村镇名单 美丽宜居乡村建设成绩亮眼

本报讯(记者余海艳 通讯员吴婧)日前,省农业农村厅公示2022年度湖北省乡村振兴示范乡镇、示范村创建名单,我市4个乡镇、29个村入选。

我市入选的4个乡镇、29个村分别是:洪湖市乌林镇、荆州区八岭山镇、松滋市卸甲坪乡、监利市程集镇成功入选全省乡村振兴示范乡镇;荆州

区马山镇蔡桥村、沙市区岑河镇东湖村、江陵县资市镇青山村、松滋市新江口街道木天河村、公安县狮子口镇景阳岗村、石首市桃花山镇李花山村、监利市程集镇双塔村、洪湖市乌林镇乌林村等29个村入选省乡村振兴示范村。

开展乡村振兴示范创建是全面推

进乡村振兴的重要抓手,省农业农村厅和省乡村振兴局特组织开展此次创建工作。根据2022年“百县千乡万村”乡村振兴示范创建工作通知及乡村振兴示范创建工作实施方案,经自主申报、地方推荐、专家评审等环节,全省50个乡镇、500个行政村纳入2022年湖北省乡村振兴示范乡镇、示范村

创建名单。

近年来,我市着力推进农村人居环境整治工作,出台《荆州市农村人居环境“五整治二提升工程”实施方案》,开展乡村振兴示范创建,努力提升农民综合素质,积极转变农民生活方式,为群众营造良好生产生活环境,为建设美丽宜居乡村注入强劲动力。

“第二届加快建设交通强国好故事宣讲比赛”初赛评审结果揭晓 荆州选送作品进入全国总决赛

本报讯(记者赵叶秋 通讯员唐熊焯)日前,由中国交通报社、北京市交通委员会和广西壮族自治区交通运输厅联合主办的“我是新时代交通人——第二届加快建设交通强国好故事宣讲比赛”初赛评审结果揭晓,市公路事业发展中心选送的宣讲员谢永刚凭借《两封家书 浓浓家国情》作品进入全国20

强,挺进全国交通好故事宣讲总决赛。此次比赛,有来自全国公路、铁路、海事、航空、公交、邮政、地铁等领域的585家单位参赛,220家人入围初赛。荆州公路作品从中脱颖而出,获得南方赛区第5名的优异成绩,并将参加在北京举行的全国交通好故事宣讲总决赛。

作品《两封家书 浓浓家国情

长》的故事取材于荆州市公路事业发展中心已故驻村扶贫干部王翔同志的先进事迹,充分展示了荆州公路人对党、对祖国、对交通事业的深情挚爱,全面反映了新时代公路人的党性修养、奋进状态与精神风貌,起到了弘扬主旋律、传播正能量的积极作用。

市公路事业发展中心相关负责人

表示,将以此次宣讲活动为契机,认真学习宣传贯彻党的二十大精神,继续讲好交通故事,发好交通声音,树好交通形象,弘扬交通精神,在加快建设江汉平原高质量发展示范区、建功湖北建设全国构建新发展格局先行区的新征程上,奋力谱写全面建设社会主义现代化国家荆州公路新篇章。

自我防护要加强 利人利己保健康

勤洗手 | 戴口罩 | 一米线 | 不聚集 | 常通风

用肥皂和流动水洗手 | 科学佩戴口罩 | 与他人保持一米以上距离 | 非必要不出行,线上购物,少出门,少聚集 | 室内经常开窗通风

荆州日报社宣

讲诚信 守信用

市信用办开展“信用记录关爱日”进企业活动

本报讯(记者刘娟 通讯员黎冬梅)今年6月14日是我国第16个“信用记录关爱日”。为进一步强化企业诚信理念,规范企业经营行为,营造良好营商环境和守信氛围,6月14日,市信用办组织开展“信用记录关爱日”进

企业活动。市信用办宣讲小分队深入四机赛瓦石油钻采设备有限公司,通过悬挂横幅、设置宣传台、发放宣传册等方式,向企业负责人和企业员工宣传诚信守信用价值准则和社会信用体系建设

相关知识,引导企业树牢诚信为本的经营理念,引导企业员工做诚实守信之人。

四机赛瓦石油钻采设备有限公司负责人表示,诚信是企业的根本,是企业长久发展的生命线。企业将坚持以

诚信经营、惜诺如金,做诚信守法企业。

市信用办相关负责人表示,将持续开展企业诚信宣传工作,进一步强化企业诚信建设,鼓励诚信企业示范带头,营造良好营商环境,助力地方经济高质量发展。