

“有机结合”的逻辑必然

——深刻理解“两个结合”的重大意义系列述评之二

“马克思主义和中华优秀传统文化来源不同,但彼此存在高度的契合性。相互契合才能有机结合。”

习近平总书记任在文化传承发展座谈会上重要讲话,揭示了马克思主义基本原理同中华优秀传统文化相结合

的逻辑必然。深刻把握“相互契合”的丰富内涵,准确把握“有机结合”的逻辑必然,坚持“两个结合”,必将不断开辟马克思主义中国化时代化新境界,推动中国特色社会主义伟大事业阔步向前。

真理之钥:这是坚持和发展马克思主义的理论逻辑

马来西亚吉隆坡,一部中国著作掀起热潮。

5月27日,《习近平新时代中国特色社会主义思想学习问答》英文版首发式吸引大批读者,现场座无虚席。

参与该书出版的印度通用出版社总裁考沙尔·戈亚尔说:“这本书为读懂当代中国打开‘思想之门’。”

作为马克思主义中国化时代化的最新理论成果,习近平新时代中国特色社会主义思想光芒。

170多年前诞生于欧洲的马克思主义,何以在万里之遥的中国保持生机活力?“坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合”。

2021年7月1日,中国共产党百年华诞之际,习近平总书记给出坚定有力的回答。

“两个结合”先后写入《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》和党的二十大报告。

党的二十大报告鲜明指出:“把马克思主义思想精髓同中华优秀传统文化精华贯通起来、同人民群众日用而不觉的共同价值观念融通起来,不断赋予科学理论鲜明的中国特色,不断夯实马克思主义中国化时代化的历史基础和群众基础,让马克思主义在中国牢牢扎根。”

“贯通”与“融通”,体现对马克思主义基本原理同中华优秀传统文化的深刻洞察——

中华优秀传统文化源远流长、博大精深,是中华文明的智慧结晶,其中蕴含的天下为公、民为邦本、为政以德、革故鼎新、任人唯贤、天人合一、自强不息、厚德载物、讲信修睦、亲仁善邻等,是中国人民在长期生产生活中积累的宇宙观、天下观、社会观、道德观的重要体现,同科学社会主义价值观主张具有高度契合性。

十月革命一声炮响,给中国送来了马克思主义。

瞿秋白在《赤潮曲》中歌颂十月革命:“从今后,福音遍天下,文明只待共产大同。看!光华万丈涌。”

“共产”与“大同”并用,表达了革命志士对于二者的相通与契合的理解。

马克思主义的共产主义理想同中国传统文化中“天下为公”“天下大同”的追求寄托着相同的美好愿望;

马克思主义的人民立场同中国传统文化的“民为邦本”“为政以德”等民

本思想都反映了人民主体地位;

马克思主义实践观同中国传统文化“知行合一”“以行为本”等关于知行的探讨都体现出鲜明的实践性特征;

马克思主义的国际主义思想同中国传统文化的“协和万邦”“胸怀天下”之道,都具有宏大的国际视野;

……

博大精深的中华优秀传统文化,为马克思主义在中国生根、开花、结果提供了肥沃土壤。正如马克思主义哲学家艾思奇所说:“中华民族和它的优秀传统文化中本早就有着马克思主义的种子”。

根深才会叶茂,本固才会枝荣。

“结合”的前提是彼此契合。习近平总书记深刻指出,中华优秀传统文化是我们党创新理论的“根”,我们推进马克思主义中国化时代化的根本途径是“两个结合”。

从“民惟邦本,本固邦宁”到“人民至上,生命至上”,从“万物并育”“天人合一”到“绿水青山就是金山银山”,从“精忠报国”到“让爱国主义成为每一个中国人的坚定信念和精神依靠”……

不忘本来,开辟未来。中国共产党既是马克思主义的坚定信仰者和践行者,又是中华优秀传统文化的忠实继承者和弘扬者。

手握真理的中国共产党人,更加清醒而坚定——“马克思主义并没有结束真理,而是开辟了通向真理的道路”。

发展之道:这是坚持和发展中国特色社会主义的实践逻辑

马克思说:“哲学家们只是用不同的方式解释世界,问题在于改变世界。”

中国道路每一步前行都基于中国国情和中国文化的深刻探索。

习近平总书记强调:“中国今天所走的中国特色社会主义道路,是与五千年中华文明分不开的”。

党的二十大闭幕不久,习近平总书记带领新当选的二十届中共中央政治局常委专程从北京来到延安。这里是长征的落脚点,也是夺取全国胜利的出发点。

“长征走过的道路,不仅翻越了千山万水,而且翻越了把马克思主义当做一成不变的教条的错误思想障碍。”

长征途中召开的遵义会议,开始确立以毛泽东同志为主要代表的马克思主义正确路线在党中央的领导地位,开启了我们党独立自主解决中国革命实际问题的新阶段。

只有植根本国、本民族历史文化沃土,马克思主义真理之树才能根深叶茂。马克思主义要指导中国实践,就必须同中华优秀传统文化相结合。

习近平同志在党的二十大会报告中专章论述开辟马克思主义中国化时代化新境界,深入阐释“两个结合”;报告提出必须坚持人民至上、必须坚持自信自立、必须坚持守正创新、必须坚持问题导向、必须坚持系统观念、必须坚持胸怀天下,这“六个必须坚持”深刻体现了习近平新时代中国特色社会主义思想的立场观点方法。

回首党的百年奋斗历程,中国共产党人把马克思主义基本原理同中国具体实际、同中华优秀传统文化相结合,着眼于解决革命、建设、改革中的实际问题,不断作出符合中国实际和时代要求的正确回答。

俯瞰大地,山河锦绣。

6月10日,2023年“文化和自然遗产日”如期而至。设立文化和自然遗产日,体现了党和国家对保护文化和自然遗产的高度重视。

文化遗产是人类文明的象征,文明互鉴的纽带。从敦煌莫高窟到云冈石窟,从安阳殷墟遗址到运城博物馆……习近平总书记的“文化足迹”遍及全国,殷殷嘱托彰显着对文化遗产的深厚情怀。

一次次寻访古迹、一次次触摸历史。鉴往知来,习近平总书记感慨万千:“如果没有中华五千年文明,哪里有什么中国特色?如果不是中国特色,哪有我们今天这么成功的中国特色社会主义道路?”

“把弘扬优秀传统文化同马克思主义立场观点方法结合起来,坚定不移走中国特色社会主义道路。”习近平总书记的话语掷地有声。

以社会主义核心价值观引领文化建设,弘扬以伟大建党精神为源头的中国共产党人精神谱系,注重用中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化培根铸魂……

从挖掘阐发中华优秀传统文化精华,推动创造性转化、创新性发展,到推进文物和古籍保护利用工作、实施中华优秀传统文化传承发展工程,从大力推动文物资源数字化转化、数字化共享,到推动中华文明探源,将中国文明历史研究引向深入……

在习近平总书记引领下,中华文化的“一池春水”被彻底激活,我国物质文明和精神文明建设比翼齐飞,国家物质力量和精神力量同步增强,中国特色社会主义事业不断向前推进。

以史鉴今,资政治国。习近平同志将中华文化智慧融汇于治国理政的方方面面,推动中国特色社会主义道路越走越宽阔。

文明之光:这是实现中华民族伟大复兴的时代逻辑

6月15日,良渚古城遗址,杭州亚运会火种采集仪式在此举行。

火种辉映上溯五千多年的中华文明,也点亮今天的之江大地。今日的良渚正致力于让世界遗产“活起来”,绽放生生不息的独特魅力。

文化自信,是一个国家、一个民族发展中最基本、最深沉、最持久的力量。

良渚,是为缩影。

着眼前路,正如习近平同志所言:“没有高度的文化自信,没有文化的繁荣兴盛,就没有中华民族伟大复兴。”

全面建设社会主义现代化国家,必须坚持中国特色社会主义文化发展道路,增强文化自信,激发全民族文化创新创造活力,增强实现中华民族伟大复兴的精神力量。

坚定文化自信,从中华优秀传统文化

中汲取治国理政的精神力量——

从“贫富有序”“与天下同利”到共同富裕的美好愿景,从“讲仁爱、重民本、守诚信、崇正义、尚和合、求大同”到践行社会主义核心价值观,从“明者防祸于未萌,智者图患于将来”到统筹发展和安全……

翻阅数千年文明画卷,中华优秀传统文化与当代民之所盼、政之所向一脉相承,为治国理政注入更多底气。中华优秀传统文化中的丰富哲学思想、人文精神、价值理念、蕴藏着解决当代社会面临的难题的重要启示。

面向未来,要坚持“两个结合”,积极挖掘中华优秀传统文化中积极的处世之道、治理理念与当代社会的共鸣点,不断回答时代课题。

推动文化兴盛,激发全民族文化创新创造活力——

以“文”会友,“博”览天下。第十九届文博会,海内外10多万种文化创意产业展品汇集于此。

“文化+科技”“文化+影视”“文化+旅游”……在传统文化的创新表达中,文化元素与人工智能等新技术相得益彰,中国文化充满新活力。

以古人之规矩,开自己之生面。

北京,京剧、相声、民乐、话剧等东西方艺术形式开启了老会馆活化利用之旅,持续充盈着群众精神文化高品质供给;上海,经过保护性修缮,具有海派特色的石库门建筑群被赋予全新商业功能和业态;沈阳,千余种具有沈阳故宫文化元素的文创产品研发、推广,有效传播了历史和文化……

古为今用、洋为中用,辩证取舍,推陈出新,摒弃消极因素,继承积极思想,中华优秀传统文化的创造性转化和创新性发展空间无比广阔。

深化文明互鉴,为人类文明作出新的更大贡献——

“一个至关重要的理念是实现所有人的共同利益。”在中国提出共建“一带一路”倡议十周年之际,瑞典“一带一路”研究所所长史蒂芬·布劳尔感慨,共建“一带一路”倡议是在中国悠久而厚重的历史中产生的。

“己欲立而立人,己欲达而达人”,两千多年前,先贤孔子兼善天下的情怀贯穿古今,在当今中国与世界之间,架起了一座友善、共赢的桥梁。

文明互鉴,见诸大国行动。

倡导平等、互鉴、对话、包容的文明观;提出全球文明倡议,加强文明交流互鉴;推动不同文明相互尊重、和谐共处……

“中国式现代化作为人类文明新形态,与全球其他文明相互借鉴,必将极大丰富世界文明百花园。”习近平总书记以胸怀天下的气度,号召国际社会携手同行,共同发展。

立时代潮头、领风气之先、创复兴伟业。

坚持“两个结合”,坚定文化自信,新时代中国共产党人必将团结带领人民汇聚更大精神动力,使中国特色社会主义展现更加强大、更有说服力的真理力量,在民族复兴征程上创造新的更大奇迹。

(新华社北京6月19日电)

新华社柏林6月19日电 当地时间6月19日上午,国务院总理李强在柏林总统府会见德国总统施泰因迈尔。

李强首先转达习近平主席对施泰因迈尔总统的亲切问候。李强表示,去年是中德建交50周年,习近平主席同总统先生互致贺电并通电话,为双边关系健康稳定发展提供战略引领。中国始终高度重视中德关系。我此次访德并同朔尔茨总理共同主持第七轮中德政府磋商,就是为了落实两国元首共识,持续增信释疑,挖掘双边合作新机遇,充实中德全方位战略伙伴关系内涵,助力两国发展和全球经济复苏。

李强指出,中德没有根本利害冲突,合作基础扎实,发展动力强劲。我们对中德合作的前景充满信心。中方一贯支持开放合作,认为最大的风险是不合作,最大的安全隐患是不发展。中方愿同德方一道坚持和平发展合作,为全球稳定繁荣发挥建设性作用,为变乱交织的世界提供更多确定性。中国发展是对世界的积极贡献,是各国的重要机遇。

施泰因迈尔请李强转达对习近平主席的诚挚问候,表示德国愿做中国可信任的合作伙伴,共同维护贸易自由化,应对气候变化等挑战。德方反对脱钩,反对任何形式的阵营对抗,愿同中方加强沟通,共同为促进世界和平与发展作出努力。

双方还就乌克兰危机等共同关心的国际和地区问题交换了意见。

吴政隆等参加会见。

国务院办公厅印发《关于进一步构建高质量充电基础设施体系的指导意见》

新华社北京6月19日电 日前,国务院

办公厅印发《关于进一步构建高质量充电基础设施体系的指导意见》(以下简称《指导意见》),要求以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的二十大精神和,按照科学布局、适度超前、创新融合、安全便捷的基本原则,进一步构建高质量充电基础设施体系。

《指导意见》提出,到2030年,基本建成覆盖广泛、规模适度、结构合理、功能完善的高质量充电基础设施体系,有力支撑新能源汽车产业发展,有效满足人民群众出行充电需求;建设形成城市面状、公路线状、乡村点状布局的充电网络,大中型以上城市经营性停车场具备规范充电条件的车位比例力争超过城市注册电动汽车比例,农村地区充电服务覆盖率稳步提升;充电基础设施快慢互补、智能开放,充电服务安全可靠、经济便捷,标准规范和市场监管体系基本完善,行业监管和治理能力基本实现现代化,技术装备和科技创新达到世界先进水平。

《指导意见》明确五方面任务。一是优化完善网络布局。建设便捷高效的城际充电网络和互联互通的城市群都市圈充电网络,加快补齐重点城市之间路网充电基础设施短板。建设结构完善的城市充电网络,重点覆盖“两区”(居住区、办公区)和“三中心”(商业中心、工业中心、休闲中心)。建设有效覆盖的农村地区充电网络,在基础较好的地区根据需要创建充电基础设施建设

应用示范县和示范乡镇。

二是加快重点区域建设。在既有居住区加快推进固定车位充电基础设施应装尽装,严格落实新建居住区充电基础设施配建要求,以城市为单位加快制定居住区充电基础设施建设管理指南。以“三中心”等建筑物配建停车场以及交通枢纽、驻车换乘等公共停车场为重点加快建设公共充电基础设施。

三是提升运营服务水平。促进充电基础设施投资多元化。持续完善标准体系,提升标准国际化引领能力。鼓励以省(自治区、直辖市)为单位构建充电基础设施监管与运营服务平台,规范充电基础设施信息管理。完善行业准入条件和管理政策,压实相关企业产品质量安全责任,严格建设、安装质量安全管理。

四是加强科技创新引领。大力推广应用智能充电基础设施,积极推动配电网智能化改造,加强电动汽车与电网能量互动。加快推进快速充换电、大功率充电、智能有序充电、无线充电、光储充协同控制等技术研究,持续优化电动汽车电池技术性能。

五是加大支持保障力度。压紧压实地方政府统筹推进充电基础设施发展的主体责任。落实峰谷分时电价政策,2030年前对实行两部制电价的集中式充换电设施用电免收需量(容量)电费。地方各级政府要建立协同推进机制,进一步加强土地、资金等充电基础设施发展要素保障,持续跟踪解决重点难点问题。

《指导意见》自发布之日起施行。

《指导意见》自发布之日起施行。

《指导意见》自发布之日起施行。

《指导意见》自发布之日起施行。

《指导意见》自发布之日起施行。

《指导意见》自发布之日起施行。

《指导意见》自发布之日起施行。

《指导意见》自发布之日起施行。

《指导意见》自发布之日起施行。

《指导意见》自发布之日起施行。

《指导意见》自发布之日起施行。

《指导意见》自发布之日起施行。

《指导意见》自发布之日起施行。

《指导意见》自发布之日起施行。

《指导意见》自发布之日起施行。

《指导意见》自发布之日起施行。

《指导意见》自发布之日起施行。

李强会见德国总统施泰因迈尔

新华社北京6月19日电 当地时间6月19日上午,国务院总理李强在柏林总统府会见德国总统施泰因迈尔。

李强首先转达习近平主席对施泰因迈尔总统的亲切问候。李强表示,去年是中德建交50周年,习近平主席同总统先生互致贺电并通电话,为双边关系健康稳定发展提供战略引领。中国始终高度重视中德关系。我此次访德并同朔尔茨总理共同主持第七轮中德政府磋商,就是为了落实两国元首共识,持续增信释疑,挖掘双边合作新机遇,充实中德全方位战略伙伴关系内涵,助力两国发展和全球经济复苏。

李强指出,中德没有根本利害冲突,合作基础扎实,发展动力强劲。我们对中德合作的前景充满信心。中方一贯支持开放合作,认为最大的风险是不合作,最大的安全隐患是不发展。中方愿同德方一道坚持和平发展合作,为全球稳定繁荣发挥建设性作用,为变乱交织的世界提供更多确定性。中国发展是对世界的积极贡献,是各国的重要机遇。

施泰因迈尔请李强转达对习近平主席的诚挚问候,表示德国愿做中国可信任的合作伙伴,共同维护贸易自由化,应对气候变化等挑战。德方反对脱钩,反对任何形式的阵营对抗,愿同中方加强沟通,共同为促进世界和平与发展作出努力。

双方还就乌克兰危机等共同关心的国际和地区问题交换了意见。

吴政隆等参加会见。

《指导意见》自发布之日起施行。

《指导意见》自发布之日起施行。

《指导意见》自发布之日起施行。

《指导意见》自发布之日起施行。

《指导意见》自发布之日起施行。

《指导意见》自发布之日起施行。

《指导意见》自发布之日起施行。

《指导意见》自发布之日起施行。

《指导意见》自发布之日起施行。

《指导意见》自发布之日起施行。

《指导意见》自发布之日起施行。

《指导意见》自发布之日起施行。

《指导意见》自发布之日起施行。

《指导意见》自发布之日起施行。

《指导意见》自发布之日起施行。

《指导意见》自发布之日起施行。

《指导意见》自发布之日起施行。

《指导意见》自发布之日起施行。

《指导意见》自发布之日起施行。

《指导意见》自发布之日起施行。

《指导意见》自发布之日起施行。

《指导意见》自发布之日起施行。

《指导意见》自发布之日起施行。

《指导意见》自发布之日起施行。

《指导意见》自发布之日起施行。

《指导意见》自发布之日起施行。

《指导意见》自发布之日起施行。

《指导意见》自发布之日起施行。

《指导意见》自发布之日起施行。

《指导意见》自发布之日起施行。

《指导意见》自发布之日起施行。

《指导意见》自发布之日起施行。

《指导意见》自发布之日起施行。

《指导意见》自发布之日起施行。

《指导意见》自发布之日起施行。

《指导意见》自发布之日起施行。

《指导意见》自发布之日起施行。

《指导意见》自发布之日起施行。

部分地方“天价”奢华粽子现象调查

端午节临近,“新华视点”记者在部分省份采访发现,“燕窝粽”“人参粽”“鲍鱼粽”等“天价”粽子现身市场,馅料名贵、包装奢华。为躲避监管,奢华粽子多由商超销售转向预约订制,由实物礼品变为虚拟礼券,并打价格“擦边球”搞组合销售。

走访中,不少销售人员表示,高端粽子礼盒通常是“买的人不吃,吃的人不买,十有八九都是用来送礼的”。

每盒动辄近千元,多是“人情粽”

近期,记者在部分五星级酒店、电商平台、高档餐馆等调研了解到,大量粽子礼盒主打“高端”“奢华”定位,在馅料中添加鱼翅、燕窝、海参、人参、黑松露等名贵食材,价格每盒动辄近千元。记者在西南地区某市一家五星级酒店暗访看到,一款“鲍鱼粽”礼盒售价高达988元,里面只有12个粽子。

记者在部分电商平台搜索发现,不少热销粽子礼盒售价在500元以上。一家食品网店客服告诉记者,店内销量最好的一款粽子礼盒原价1288元,目前优惠价820元,含有12个添加名贵食材的粽子,平均每个粽子68.3元。“上架没几天,就卖出去近500份。”

还有一些“微商”在社交媒体搞所谓“土豪粽”代购。一名代购人员介绍,鱼翅、鱼籽、蟹黄等都能包进粽子里。“价格上不封顶,只有你想不到,没有买不到。”

除了附加一些高档食材,记者还发现,过度包装也是豪华粽子礼盒普遍的特点。

为让月饼、粽子包装“瘦身”,2022

年8月15日,《限制商品过度包装要求 食品和化妆品》国家标准第1号修改单正式实施,要求减少包装层数,月饼和粽子的包装层数最多不超过三层;降低包装成本,销售价格100元以上的月饼和粽子,包装成本占销售价格的比例不超过15%。

在西南地区某市一家酒店大堂显眼位置,摆放着一排售价为498元的“端礼雅韵”粽子礼盒。礼盒被设计成手提箱样式,烫金印刷的外壳上有两个皮革提扣和一个皮革提手。记者解开锁扣翻开盖子看到,礼盒内部设计同样精美复杂,7个大小不一的小盒子分两列摆放,打开小盒子才能看到独立包装的粽子。酒店前台人员告诉记者:“这款礼盒制作工艺讲究,成本也高,很多人都是冲包装买的。”

在一些电商平台,不少店铺为礼盒打上“奢华礼盒”“高端材质”“拒绝廉价”等标签。某网店客服介绍,该店“鸿福御品”轻奢礼盒卖得最好,其“打开后呈现三层步步高升的设计看起来很有霸气”,再加上高压烫金工艺和彩金印刷,很有高级感。多家商铺表示,为了让礼盒有质感,包装的重量往往是粽子本身的2到3倍。

值得注意的是,粽子这一传统节庆食物,存在沦为“人情粽”“办事粽”的倾向。记者梳理电商平台一些热销礼盒的热门评价,“买来送关系户和朋友”“领导很满意”等成为高频词。

东部沿海一家企业负责人告诉记者,企业有一些重要客户、社会关系,逢年过节是送礼维持关系的重要时机。粽子本身价值不高,如果不加点高端食材,包装不够高档、不附些其他礼品,就

很难拿得出手。企业每年端午节前都会订制一批用来“办事”的礼盒。

为避监管频出“新招”

记者发现,近年来,有关部门加大对“天价”食品、过度包装等问题的监管,部分奢华粽子的销售“由明转暗”,从商场超市向星级酒店、高档餐厅、社交平台转移。

在西部某市一家高档连锁饭店,大厅正在展示一款488元的粽子礼盒。服务员告诉记者,此款礼盒不公开出售,主要面向老会员和大客户,目前卖得很好。

“礼盒在店里只是展示,采取预约订制销售方式,不用怕有人检查。”在某网店微信小程序,一款售价2680元的“荣家端午礼”正在接受预约。客服告诉记者:“只限特定会员购买,提供送达服务。”

同时,粽子“礼券化”也十分普遍。一些连锁糕点店、大闸蟹店依托线下门店多、线上平台全的优势,通过微信小程序等社交平台出售高档粽子礼盒券,可快递邮寄,也可到门店自提,并提供代写贺卡、开发票、指定日期送达等“送礼服务”。

一家知名糕点店线上客服说:“有些单位管得严,直接送礼盒不方便,不如送电子券安全。”东部某省一家五星级酒店大堂经理向记者介绍:“买礼券送人非常合适,如果收礼人不想提货,我们还可以用现金回收礼券。”

2022年6月,有关部门发布《关于遏制“天价”月饼、促进行业健康发展的公告》,对单价超过500元的“天价”盒装月饼从严监管。

记者走访了解到,一些商家为规避“天价”之嫌,通过减少粽子数量将价格



6月19日,四川省华莹市清溪路幼儿园小朋友在老师的指导下包粽子。端午节临近,多地开展包粽子活动,感受传统文化魅力,迎接佳节到来。

(新华社发)