

向着网络强国阔步迈进

——党的十八大以来我国网信事业发展综述

当今世界,信息化浪潮云奔潮涌、气象万千。

当代中国,网信事业发展突飞猛进、生机勃勃。

党的十八大以来,习近平总书记从信息化发展大势和国内国际大局出发,就网络安全和信息化工作提出一系列具有开创性意义的新理念新思想新战略,形成了习近平总书记关于网络强国的重要思想。在这一重要思想指引下,我国互联网发展和治理不断开创新局面,中国正从网络大国向着网络强国阔步迈进。

营造天朗气清的网络生态

网络空间是亿万民众共同的精神家园。

习近平总书记强调,我们要本着对社会负责、对人民负责的态度,依法加强网络空间治理,加强网络内容建设,做强网上正面宣传,培育积极健康、向上向善的网络文化,用社会主义核心价值观和人类优秀文明成果滋养人心、滋养社会,做到正能量充沛、主旋律高昂,为广大网民特别是青少年营造一个个风清气正的网络空间。

坚持正能量是总要求,管得住是硬道理,用得好是真本事。党的十八大以来,有关部门密切配合、协同发力,深入实施网络内容建设工程,扎实推进网络文明建设,依法加强网络空间治理,培育积极健康、向上向善的网络文化。

壮大网上主流思想舆论阵地——“90后”返乡青年作家以新媒体手段助力乡村振兴,国风音乐人将古诗文谱曲成歌、积极弘扬中华优秀传统文化……今年2月,第六届“中国青年好网民”优秀故事揭晓。50个精彩故事展现了主人公们积极向上的的人生观、价值观,引发网友的关注好评。

天朗气清、风正人和,寄托了人民对网上家园美好生活的向往。

围绕重大主题,推出“胸怀千秋伟业 恰是百年风华”等网络主题宣传活动;深入实施中华文化新媒体传播工程、中国正能量网络精品征集展播活动,“网络中国节”主题活动等,让党的声音成为网络空间最强音;策划“礼赞新时代 建功新征程”网络名人国情考察系列活动,正能量网络名人助力唱响网络好声音。

加大优质内容供给,推出《万山磅礴看主峰》《牵妈妈的手》等一批现象级新媒体作品,让党的创新理论“飞入寻常百姓家”;加快构建中国话语和中国叙事体系,推出“中国有约”“打卡中国”等网络国际传播活动,让中国声音传得更远、传得更广。

强化网络空间综合治理——互联网不是法外之地,必须在法治轨道上健康运行。实施《关于加快建立网络综合治理体系的意见》,广泛凝聚网络综合治理的工作合力;

出台《网络信息内容生态治理规定》《互联网用户账号信息管理规定》《互联网弹窗信息推送服务管理规定》《互联网跟帖评论服务管理规定》等,为依法依规管网、治网、用网提供依据;

深入开展“清朗”“护苗”“净网”等系列专项行动,集中整治网上各类违

法和不良信息,有力保障广大网民的合法权益……

在有关部门和地方的协同推进下,网络综合治理体系基本建成,推动实现互联网由“管”到“治”的根本性转变。

共建共享网络文明新风尚——《征信疑云》《熊猫捉谣记》《地震谣言的那些事儿》……今年5月,第五届中国互联网辟谣优秀作品在北京发布。60部入选作品以百姓喜闻乐见的方式揭示了谣言的危害性,帮助广大网民提高识谣辨谣能力。

网络文明是新形势下社会文明的重要内涵,网络文明建设需要全社会携手推进。

从积极举办中国网络文明大会,凝聚网络文明向上向善的社会共识,到连续举办中国网络诚信大会,积极营造守信互信、共践共行的良好社会氛围,再到《“抵制网络谣言 共建网络文明”倡议书》发布,倡导全社会共管共治网络谣言、共建共享网络文明……

如今,全社会共建共享网上美好精神家园的新格局正在形成。

亿万人民共享互联网发展成果

手机银行、扫码支付、网上政务、直播带货、云游博物馆……如今,小到居家出行,大到政务工作,信息化和数字技术深刻融入经济社会的方方面面。

“网信事业要发展,必须贯彻以人民为中心的发展思想。”习近平总书记言语真挚。

党的二十大报告对加快建设网络强国、数字中国作出部署。国家“十四五”规划和2035年远景目标纲要提出,适应数字技术全面融入社会生活和日常生活新趋势,促进公共服务和社会运行方式创新,构筑全民畅享的数字生活。

适应人民新期待,党的十八大以来,《国家信息化发展战略纲要》《“十四五”国家信息化规划》《数字中国建设整体布局规划》等出台,为数字中国建设擘画了宏伟蓝图,为信息化发展提供了良好政策环境。相关部门紧抓落实,信息化建设工作取得重要进展。

数字基础设施实现跨越发展——移动通信技术从“3G突破”“4G同步”到“5G引领”,目前已建成全球规模最大的网络基础设施;移动物联网终端用户超过20.5亿,成为全球主要经济体中首个实现“物超人”的国家;新一代信息基础设施正朝着高速泛在、天地一体、云网融合、智能敏捷、绿色低碳、安全可控的方向加速发展。

信息化赋能经济社会高质量发展——2022年,我国数字经济规模达50.2万亿元,总量稳居世界第二,占GDP比重41.5%,数字经济日益彰显出巨大的发展潜力和无穷的创新活力,数字消费、智能制造、5G应用等数字技术不断推陈出新,一批批数字产业龙头和专精特新企业脱颖而出,为经济发展注入新动能。

亿万人民共享互联网发展成果——“互联网+”深度融合教育、医疗、养老等多个领域;“掌上办”“指尖办”成为政务服务标配,“一网通办”“跨省通办”取得积极成效;网络扶贫和数字

乡村建设接续推进,城乡数字鸿沟加快弥合;分享经济、智慧出行、移动支付等互联网新产品新业态竞相涌现,用得上、用得起、用得好的信息服务正在惠及更多百姓,网络公益不断释放公益正能量,亿万人民在共享互联网发展成果上拥有更多获得感、幸福感和安全感。

筑牢网络安全屏障

2023年6月1日,网络安全法施行六周年。这部我国网络安全领域的基础性法律,对关键信息基础设施安全保护、个人信息保护、治理网络诈骗、实施网络实名制等方面作出明确规定,成为我国网络空间法治化建设的重要里程碑。

习近平总书记强调,没有网络安全就没有国家安全,就没有经济社会稳定运行,广大人民群众利益也难以得到保障。

党的十八大以来,我国以总体国家安全观为指导,不断完善网络安全工作体制机制,加强网络安全保障体系和能力建设,全社会网络安全意识和防护能力明显增强。

从颁布数据安全法、个人信息保护法、《国家网络空间安全战略》《关键信息基础设施安全保护条例》等网络安全法律法规和战略文件;到出台《国家网络安全事件应急预案》《网络安全审查办法》《云计算服务安全评估办法》《数据出境安全评估办法》《个人信息出境标准合同办法》等,建立数据安全、个人信息保护、网络安全审查、云计算服务安全评估等一批重要制度;再到制定发布367项网络安全国家标准,推动发布多项我国主导和参与的国际标准……我国网络安全“四梁八柱”基本确立。

互联网通达亿万群众,连接党心民心。

聚焦强制授权、过度索权等违法违规收集使用个人信息问题,2019年以来,中央网信办、工信部、公安部、市场监管总局联合开展App违法违规收集使用个人信息专项治理,有力震慑违法犯罪行为。

网络安全为人民,网络安全靠人民。维护网络安全是全社会的共同责任。

自2014年以来,国家网络安全宣传周活动每年在全国范围内举办,以通俗易懂的方式宣传网络安全理念、普及网络安全知识、推广网络安全技能,有力推动全社会网络安全意识和防护技能的提升。

网络空间的竞争,归根结底是人才竞争。近年来,各地各部门出台系列政策举措,推动加快网络安全学科建设 and 人才培养进程,推进网络安全教育、技术、产业融合发展。

2016年6月,《关于加强网络安全学科建设和人才培养的意见》印发,提出加快开展网络安全学科专业和院系建设,创新网络安全人才培养机制。目前,已有60余所高校设立网络安全学院,200余所高校设立网络安全本科专业。

中央网信办会同相关部门指导武汉市建设国家网络安全人才与创新基地,积极探索网络安全教育、技术、产业融合发展新机制新模式。工信部和

北京市共同打造国家网络安全产业园区,重点推动网络安全产业集聚发展、网络安全核心技术突破、实施网络安全人才培养计划……

网络无边,安全有界。在社会各界共同努力下,网络安全防线正在高高筑起。

积极参与全球互联网发展治理

随着新一轮科技革命和产业变革加速推进,互联网让世界变成了“地球村”,各国在网络空间休戚与共。

面对数字化对人类社会带来的机遇和挑战,习近平总书记强调,“中国愿同世界各国一道,携手走出一条数字资源共建共享、数字经济活力迸发、数字治理精准高效、数字文化繁荣发展、数字安全保障有力、数字合作互利共赢的全球数字发展道路,加快构建网络空间命运共同体,为世界和平发展和人类文明进步贡献智慧和力量”,彰显负责任大国的勇毅担当。

党的十八大以来,我国推动构建网络空间命运共同体,积极参与全球互联网治理,在网络空间的国际话语权和影响力日益提升,中国理念、中国主张、中国方案赢得更多认同和支持。

发布《网络空间国际合作战略》、提出《全球数据安全倡议》、签署《二十国集团数字经济发展和合作倡议》,发起“中非携手构建网络空间命运共同体倡议”等,促进全球互联网治理体系改革完善;举办全球发展倡议数字合作论坛、亚太经合组织数字经济研讨会议、中国—东盟信息港论坛、中俄网络媒体论坛等,持续推动构建和平、安全、开放、合作、有序的网络空间。

今年5月,2023年世界互联网领先科技成果启动征集。作为世界互联网大会乌镇峰会的一项重要内容,领先科技成果发布展示活动旨在引领科技前沿创新,倡导技术交流合作,对世界互联网科技发展产生了积极影响。

自2014年起,世界互联网大会连续9年在美丽乡村乌镇举办,发布了《携手构建网络空间命运共同体概念文件》《携手构建网络空间命运共同体行动倡议》等一系列重要成果,搭建中国与世界互联互通的国际平台和国际互联网共享共治的中国平台;关于全球互联网发展治理的“四项原则”“五点主张”“四个共同”等中国智慧,得到国际社会的广泛认同。

2022年7月12日,世界互联网大会国际组织在北京成立,搭建全球互联网共商共建共享平台,推动国际社会顺应数字化、网络化、智能化趋势,共迎安全挑战,共谋发展福祉,携手构建网络空间命运共同体。

凡益之道,与时偕行。

回首过往,自1994年全能接入国际互联网以来,短短近30年,我国形成了全球最大、生机勃勃的数字社会,网民规模超10亿,电子商务交易额、移动支付交易规模居全球第一……一连串的“了不起”,见证了一个网络大国砥砺奋进的铿锵足音。

站在新的历史起点上,以习近平同志为核心的党中央带领中国人民在迈向网络强国的道路上阔步前进,激荡起中华民族伟大复兴的蓬勃力量。

(新华社北京7月14日电)

新华社北京7月14日电 近日,重庆等地遭遇强降雨,一些河流发生超警以上洪水,引发山洪和泥石流等地质灾害,造成重大人员伤亡和财产损失。当前全国即将进入“七下八上”防汛关键期,七大江河流域将全面进入主汛期,长江、淮河、太湖及松辽等流域存在洪涝灾害风险。同时,一些地方旱情严重,森林火灾风险加大。为深入贯彻落实习近平总书记关于防汛救灾工作的重要指示精神和党中央有关决策部署,立足于防大汛、抗大旱、救大灾,现就充分发挥基层党组织战斗堡垒作用和广大党员先锋模范作用的有关事项通知如下。

一、各级领导干部要加强应急值守、靠前指挥,全面落实防汛救灾责任制。要清醒认识当前防汛救灾的严峻复杂形势,坚持人民至上、生命至上,守土有责、守土负责、守土尽责,切实把保障人民生命财产安全放到第一位,努力将各类损失降到最低。要把防汛救灾作为开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育成效的一项重要检验,坚持以学促干、落实“重实践”要求,保持“时时放心不下”的精神状态和箭在弦上的备战姿态,严格执行责任制,抓实抓细防汛救灾各项措施。要严格值班值守,密切关注、科学研判本地区汛情旱情发展变化,紧盯重点区域和薄弱环节,全面排查、强化预警、健全预案,提前做好各种应急准备。要身先士卒、深入一线,到灾情最严重、抢险最困难、群众最需要的地方,迅速组织力量,现场指挥调度,确保防汛有力、抢险有效、救灾有序。同时,要统筹抓好防汛抗旱,严防旱涝并发急转。

二、防汛救灾地区基层党组织和党员干部要冲锋在前、守好阵地,筑牢守护人民生命财产安全的坚强战斗堡垒。受灾地区基层党组织要增强政治功能和组织功能,把抓防汛救灾任务落实作为试金石、磨刀石,深入组织凝聚群众,鼓舞斗志、提振信心,真正成为灾害来袭时群众最可靠的主心骨。要通过新时代文明实践所(站)、乡村广播、宣传栏等载体,加强防汛抗旱科普宣传,提高群众防灾避险意识和逃生自救能力。要组织党员群众严防死守,盯牢病险水库、高位塘坝、山洪灾害风险区、地质灾害隐患点、城市易涝点等防御重点部位和薄弱环节,加强监测巡查,提前预置应急处突力量,及时组织受威胁群众转移避险。要健全落实平急转换机制,在应急状态下,由村(社区)“两委”统筹协调本区域各类资源和力量,组织开展应急工作。要组织乡镇(街道)、村(社区)干部依托网格,逐户排查受灾情况,解救被困群众,恢复生产生活,开展灾后重建,确保受灾群众有饭吃、有衣穿、有住处、有干净饮水,有病能够及时医治。要探索建立党员应急动员发挥作用机制,通过组建党员突击队和志愿服务队、设置党员先锋岗和责任区等方式,组织村(社区)党员带领群众合力抗灾,积极动员网约车司机、货车司机、外卖送餐员、快递员等新就业群体中的党员就近就便参与防汛救灾。灾情特别严重的地区,要组织机关党员干部到村(社区)报到,推动驻村第一书记和工作队就地转化为防汛救灾队。

三、各级党委组织部门要积极履职、发挥作用,激励广大党员干部在防汛救灾中担当作为。要动员组织基层党组织和广大党员干部在防汛救灾一线挑重担、当先锋、打头阵。要在防汛救灾一线考察识别干部,把在防汛救灾中的表现作为评价干部的重要依据;指导基层党组织发现和考验入党积极分子,对表现突出、符合条件的,及时发展入党。要注重发现、及时表扬、宣传表彰防汛救灾中涌现的基层党组织和党员干部先进典型,充分利用各种媒体广泛宣传他们的感人事迹和崇高精神,营造不惧艰险、顽强拼搏、敢于胜利的浓厚氛围。加强对防汛救灾一线党员干部的关心关爱,会同有关方面对因公牺牲的党员干部家属及时给予抚恤、慰问,帮助他们解决困难。相关省市区要用好划拨的中管经费,并结合实际从本级管理经费中落实配套资金,及时划拨给基层,投入防汛救灾,做到专款专用。

防汛指挥、应急管理、水利和公安、民政、交通运输、卫生防疫、能源电力、通信等单位党组织和党员干部要闻“汛”而动、听令而行,恪尽职守、迎难而上,全力抢险救灾。做实党组织联动,加强统筹协调,强化会商研判,科学调配救援保障力量,衔接好“防抗救”全链条,凝聚起抢险救灾的强大合力。

非受灾地区各级党组织和党员干部要按照党中央统一部署,发扬一方有难、八方支援的精神,主动以多种形式帮助灾区开展抗灾救灾、灾后重建,充分体现我国社会主义制度能够集中力量办大事的显著优势。

基层党组织和广大党员干部在防汛救灾中发挥作用情况,请及时报中央组织部。

杭州亚残运会奖牌“桂子”正式发布



这是亚残运会奖牌“桂子”(正面)。(新华社 发)

新华社杭州7月14日电(记者胡佳丽、夏亮)14日,在杭州第4届亚残运会倒计时100天主题活动中,杭州亚残运会奖牌“桂子”正式发布。

奖牌取名“桂子”,源自唐代诗人白居易描写杭州的名句“山寺月中寻桂子”,寓含江南意境和浪漫色彩,是继杭州亚残运会会徽“向前”、吉祥物“飞飞”、色彩系统“润泽”、火炬“桂冠”后又一杭州亚残运会视觉形象体系的核心元素,是亚残运文化美学的重要表达。

奖牌将良渚玉璧和杭州市花桂花融为一体,以苍璧礼天,传递亚洲价值文化的多元和融合,以桂花的浓郁气质,表达办赛城市的热烈期盼,以“桂子”寓意运

动员向往美好、积极进取的精神追求。

奖牌正面由桂花与杭州亚残运会会徽组合而成,背面则以亚残奥委会标志为中心环绕盲文,具有很高的辨识度,其中盲文的释义为:杭州第4届亚残运会金牌(银牌、铜牌)。

担任奖牌设计团队主要负责人的中国美术学院工业设计学院副教授周波说:“桂花是杭州市花,在丹桂飘香的金秋十月,我们相聚在杭州,整个城市都因它的绽放而香气扑鼻。”

“我觉得桂花是最好的意象表达,漫天飞舞、灵动飘逸的桂花飘洒在亚残运会会徽周围,每一粒洒落的桂子就好比残疾人运动员奋勇向前、挑战自我而获得的一枚枚奖牌。”周波说。

避暑游“走俏” 体验游重融入

——暑期旅游新动向观察

暑期以来,随着我国进入一年中温度最高的“三伏天”,各地旅游市场复苏明显。记者在全国多地调研发现,避暑游、研学游、亲子游等个性化旅游市场的供给更加丰富,游客们的出行观念也从“参观打卡”演变为更注重体验的“沉浸式”出游。

“避暑游”热度空前

刚刚入伏,位于城市中心的江漫滩湿地——黑龙江哈尔滨太阳岛风景区,来自全国各地的游客络绎不绝,享受着夏日特色冷饮,一边拍照打卡,享受着夏日的惬意。

“哈尔滨夏季温度很舒服。今年全家来体验一下冰城之夏。”来自山东的游客王林说,像哈尔滨这样的避暑名城是他们暑期游的首选。

太阳岛资产公司副总经理蒋菲介绍,今年暑期以来,景区接待旅客数不仅远高于去年同期,比2019年同期也高出10%以上。

随着全国多地陆续进入“炙烤”模式,因高温催生的“避暑游”成为今年暑期旅游市场的关键词。在各大在线旅游平台上,有关避暑、漂流、夜游等项目的线路比比皆是。

文化和旅游部数据中心不久前对传统高温城市避暑旅游市场调查数据

显示,第三季度传统高温城市的整体出游意愿达到94.6%。

不少地方把暑期当作提升避暑品牌形象、树立良好口碑目的地的绝佳时期,纷纷推出特色旅游活动:湖北恩施依托当地特色文化,将咭酒歌、竹编非遗文化从博物馆、文化馆中引入日常生活场景,形成常态化的演出和体验项目;哈尔滨则聚焦登山、露营、自驾等特色活动,持续推出避暑生态旅游产品。

“在旅游业转型过程中,气候成为旅游目的地重要的吸引力之一。人们日益关注健康消费和旅行的舒适度。”中国旅游研究院院长戴斌表示,避暑旅游正当时,已成为广大游客、投资机构和经营主体的新共识。

从“到此一游”到深度体验

在山西省晋中市介休市的张壁古堡景区中,来自内蒙古的黄浩磊正在认真倾听研学导师关于古堡历史的讲解。他和同行的二十几位小学生被分为两组,根据导师提供的线索,在光线昏暗的千年地道中比赛完成拼图任务。

“研学游既能增长历史知识,还能提高分析、解决问题的能力,这是我在书本上学不到的。”黄浩磊说。

张壁古堡在2018年被晋中市评为首批研学教育基地,依托丰富的历史文化 and 独特的军事地道资源,景区开发出以古代屯兵场所和传统文化为主题的研学课程,涉及无线电、拓碑、布老虎缝制等内容,吸引了来自全国各地的研学游客。

“项目开发以来,感受最明显的就是游客们的需求已经从过去的‘以游为主’转变为‘以学带游’。”景区研学经理张蕾普说。

研学游的变化是今夏我国旅游市场转型发展的一个缩影。不少旅游产品设计师已意识到,亲子游、城市游、文化游等产品已经不能单单依靠概念吸引游客,而需要通过独特的文化场景、真实的体验环节来提升对游客的吸引力。

“国民收入水平和人均出游次数的提升,带动文旅消费者从物质型向精神体验型转变,人们已不再满足于走马观花地看景,而是深入体验目的地的风俗、文化。”中国旅游研究院数据分析所副研究员张杨表示。

研究需求 深挖市场潜力

2022年印发的《“十四五”旅游业发展规划》指出,“十四五”时期,我国将全面进入大众旅游时代。随着国民