

共促广告行业高质量发展

——宜荆荆都市圈广告供给侧合作伙伴大会嘉宾访谈

强强联合
抱团做大特色产业

□ 冉涛

聚合而生,成就未来。8月3日,宜荆荆都市圈广告协会战略合作协议在荆州签署,三地15家广告企业签约入驻荆州广告产业园,共同搭建都市圈广告企业交流合作平台。这是贯彻落实省委十二次党代会作出的大力发展宜荆荆都市圈战略部署的具体举措,也是强强联合、抱团做大特色产业,将荆州广告产业园加快打造成为国家级广告产业园区的实际行动,对促进三地广告业高质量发展具有重要意义。

数字浪潮下,广告产业唯有在整体协同、融合推进中阔步前行,才能向阳而生、破茧成蝶。宜荆荆三地广告行业抱团聚集在荆州广告产业园这个省级产业平台上,强化广告生产、创新、数字化发展领域战略互动,实现区域合作、要素共享、优势互补,必将闯出一番发展新天地。

因聚而生,以行致盛。三地广告行业在广告的创意、策划等方面抱团协作;在生产要素的优化、广告资源的共享、平台的搭建等方面深度合作,有利于形成稳定的合作伙伴关系。在三地广告行业同仁的共同努力下,荆州广告产业园势必会迅速成长为一个全新的广告供给侧结构性改革新高地,凝聚起一股文化产业蓬勃向上、加速聚集融合的强大力量。

聚是一团火,散是满天星。我们深信,在三地广告行业的加持下,荆州广告产业园必将吸引更多广告文化行业头部企业入驻,汇聚强大发展合力,凤鸣楚天、一鸣惊人;而汇聚在荆州广告产业园的三地广告企业,也必将在众多头部企业的带动下迎来发展新机,冲出荆州、走向湖北、进军全国!



俯瞰荆州广告产业园。

共建朋友圈 搭建生态圈

——访湖北省广告协会会长唐坚



“资源共享、合作共建、互利共赢,此次大会是一个新起点,必将开启宜荆荆三地广告行业协同发展的新篇章。”8月3日,湖北省广告协会会长唐坚表示。

今年6月,荆州广告产业园被授予“省级广告产业园区”称号,湖北省广告产品交易服务平台同步上线,“交易服务平台不仅可以提供云技术等新兴技术支撑,而且汇聚了供给侧需求双方的优势资源,资源汇集,优势叠加,必将为广大广告

从业者提供一个更加广阔的发展空间。”谈起广告产业园未来发展,唐坚充满期待。

唐坚认为,广告产业园是广告产业要素的集聚平台,只有构建广告产业大数据库,助推广告行业全产业链数字化升级,才能吸引更多广告企业入驻园区,为园区生态圈赋能提效。他希望,荆州广告产业园能充分发挥区位优势、人才、平台等优势,聚焦企业需求,做好服务配套,不断提升核

心竞争力。通过广告产业园培育,共建朋友圈,搭建生态圈,联动上下游企业,推动产业链链链强链,助力广告行业高质量发展。

“广告产业园就是我们广告人共同的家。”唐坚说,企业入驻只是开始,成为新家中的一员,需要各方悉心呵护、尽心培育、助力成长。如此,才能让这里成为更多广告企业梦想“起飞”的地方。

(记者 熊丹 见习记者 万雨晴)

强化区域合作 提升产业质量

——访湖北省广告协会副会长、宜昌市广告协会会长潘旺雄



“本次大会形式新颖、内容丰富、效果显著,为今后宜荆荆都市圈广告行业高质量发展奠定了基础。”8月3日,湖北省广告协会副会长、宜昌市广告协会会长潘旺雄说。

谈到如何充分发挥湖北省广告产品交易服务平台作用,推进宜荆荆都市圈广告行业区域合作,潘旺雄表示,要广泛宣传,增强湖北省广告产品交易服务平台的知晓度,让更多企业参与

其中;要多加使用,湖北省广告产品交易服务平台涉及三大信息板块及四大运行云平台,提供了海量的数据和信息,要组织入驻企业学习运用平台来完成广告交易;要积极合作,湖北省广告产品交易服务平台对于洽谈合作也有非常积极的意义,更方便广告企业依托平台实现跨区域合作。

针对入驻园区后的运营发展,潘旺雄建议,

希望能让更多行业主体进驻园区,丰富园区企业的数量和质量,多组织类似的交流活动,让全省广告行业企业家、从业者都能参与进来,交流心得体会,共商发展大计。同时,也欢迎园区企业多“走出去”,去宜昌、荆门等地加强交流,共同推动宜荆荆都市圈乃至全省广告行业高质量发展迈上新台阶。

(记者 孙晓旭)

凝聚三地力量 实现资源互补

——访湖北省广告协会副会长、荆州市广告协会会长范年才



“同饮一江水,三地亲上亲。宜昌、荆州、荆门本就存在很深的地缘联系、经济联系、历史联系和文化联系。举办此次大会,是三地横向发展、抱团发展、竭力壮大的具体举措,也是贯彻落实省委党代会关于宜荆荆都市圈发展战略部署的生动实践。”8月3日,湖北省广告协会副会长、荆

州市广告协会会长范年才说,作为赋能城市发展的盛事,大会更是新形势下扩大内需、提振经济发展的重要抓手和举措。

“对于荆州广告业发展而言,我们已经站在全新的起点。期待宜昌、荆州、荆门三地同心同向、同频共振,凝聚三地广协力量,全方位推动全省广告

行业高质量、规范化发展。”范年才表示,今后荆州市广告协会将担起宜荆荆都市圈广告业协同发展的新使命,通过创新赢得新优势,促进企业深度合作,打造区域信息共享、资源互补、合作共赢的发展新格局,不断提升三地广告行业整体竞争力,为都市圈高质量发展奠定坚实基础。

(记者 李晓华)

借助平台优势 打破地域“藩篱”

——访宜昌市广告协会副会长、湖北龙马广告公司董事长邓祥英



“这是宜荆荆恩都市圈广告行业的一次盛会,借此次大会,我们相聚荆州,整合资源、共同学习、共谋发展,共同助推宜荆荆都市圈广告行业发展。”8月3日,宜昌市广告协会副会长、湖北龙马广告公司董事长邓祥英表示。

时代在发展,广告在“更新”。邓祥英认为,近年来,广告的形态发生了很大变化,传统广告要转变观念,提高创新能力,更要依靠科技,共享

资源、加强合作。湖北省广告产品交易服务平台为全省广告企业提供了更多的合作机会,带动宜荆荆都市圈城市广告行业联合起来共同进步,积极适应和融入广告行业的高速发展。

在宜荆荆都市圈广告供给侧合作伙伴大会上,邓祥英作为宜昌企业代表作交流发言并签署湖北省广告产品交易服务平台暨荆州广告产业园入驻合作协议。

“雄关漫道真如铁,而今迈步从头越。”邓祥英表示,湖北龙马广告公司入驻园区后,将扩展公司业务范围,以推介入驻企业主营业务为主线,把优质资源推荐给需要的客户。同时也希望和全国的广告服务平台进行联动,借助数据化、智能化的平台优势打破“藩篱”,实现多方互惠共赢。

(记者 孙晓旭)

加快优势聚集 推动合作共赢

——访荆门市商标广告协会会长、荆门远博传媒总经理杨华



“近年来,数字技术创新迭代与数字经济蓬勃发展,文创产品、直播带货、短视频广告、AI智能等新业态不断涌现。荆州抢抓这一机遇,在新赛道上一路前行,以创新、创意为抓手,赋能广告产业高质量发展,作出了有益尝试。”8月3日,荆门市商标广告协会会长、荆门远博传媒总经理杨华说。

参观荆州广告产业园后,杨华收获颇多。他认为,荆州广告产业园具备资源共享、信息流通、人才聚集等众多优势,为企业提供了更多的发展空间和资源支持,值得学习借鉴。这种创新型聚集式的产业发展模式,能够不断提升广告业的整体竞争力,实现数字化转型和数字产业集群的双赢。

杨华表示,荆门虽然有不少广告公司,但相对比较分散,没有形成产业集聚。会后将组织荆门市商标广告协会会员单位到荆州广告产业园参观学习,取长补短,合作共赢,与都市圈广告业同仁一道,共同助推三地广告产业高质量发展。

(记者 陈丹)

讲好品牌故事 赋能城市发展

——访荆门市商标广告协会副会长、荆门天城户外公司总经理孙德华



“刚刚参观了荆州广告产业园,‘1个园区、3大功能区、3大创意空间、6个创新基地’的整体布局亮点纷呈,深刻感受到荆州广告行业正以风劲帆满的态势筑梦前行。”8月3日,荆门市商标广告协会副会长、荆门天城户外公司总经理孙德华坦言,这是一次难得的学习借鉴与交流合作的机

会,希望能与都市圈广大同行一起,共同讲好品牌故事,为三地高质量发展赋能添彩。

孙德华介绍,天城广告属荆门市国有广告企业,拥有中心城区户外广告特许经营权,大型户外广告资源占比达80%。目前,公司广告喷印加工产业正在稳步发展,未来将借鉴荆州经验布局

新媒体产业,逐步形成一站式广告产业链。

“产业集群、区域合作、资源共享是广告行业实现融合发展的关键。”孙德华表示,希望今后能有更多同行间学习、交流的机会,建立良性长期合作关系,共同推动三地广告产业集群发展壮大。

(记者 陈丹)

抢抓文创良机 开发特色产品

——访荆州市概念传媒工程股份有限公司总经理符志伟



“此次大会汇聚了三地广告行业精英,作为荆州文化创意行业的一名代表参与其中,深感荣幸。在实地参观荆州广告产业园后,我深刻感受到荆州的广告行业已经迎来新的发展机遇。”8月3日,荆州市概念传媒工程股份有限公司总经理符志伟说,近年来,我国对文化创意产业的重视程

度不断提升,但荆州此前一直缺少好的平台。

“荆州广告产业园的建成挂牌及湖北省广告服务交易平台的上线,可谓是恰逢其时,不仅让行业得到更多人关注,为广告行业高质量发展打下了坚实的基础,也为广大企业提供了一个沟通交流、整合资源的平台,必将有力推动省内广告

产业的集聚化与规模化。”符志伟表示,未来,随着宜荆荆都市圈广告产业集群的发展壮大,概念传媒也将与更多同仁一起,抢抓发展良机,开发特色产品,着力提升自身核心竞争力,为推动荆州文化产业发展添砖加瓦,为助力荆州经济社会高质量发展作出新的贡献。

(记者 李晓华)