

# 洪湖市城市形象标识征集结果出炉

## 二等奖

城市形象标识是体现城市主题、彰显城市精神、展示文化特性、传播城市形象的符号载体,代表一座城市的文化基因。今年5月9日至6月30日,洪湖市面向全社会公开征集城市形象标识设计方案。自公告发布后,得到了社会各界人士的广泛关注和积极参与,全国各地的专业机构、大中专院校、社会创作者积极参与,为洪湖市城市形象设计献策。

活动收到应征作品193件,参与设计的作者来自全国19个省(市、自治区),经过专家初选,30件设计作品进入网络投票环节。7月24日,洪湖市组织省内知名专家教授对初选入围作品进行复评,并参考网络投票结果,遴选产生了9件入围作品。综合专家评委意见,入围作品中暂无能够完美诠释洪湖城市形象的代表性作品,最终决定:一等奖(即中标作品)空缺,二等奖2件,三等奖3件,入围奖4件。

作者:李其云 26号



**创意说明:** 地图+红色(五角星)+印章+洪湖水 = 洪湖  
1、标志造型以洪湖地图形为主体元素展开,整个图形好似一架飞行的“战斗机”,展现洪湖正整体腾飞发展的良好态势和城市发展精神内涵。  
2、采用红色为主色调,借用红色革命元素五角星加以点缀,以展示洪湖红色革命创业史的印记与情怀,也体现洪湖的红色革命精神一直在传承。  
3、印章形式与字体则展现洪湖“中国书法之乡”的文化特色。  
4、小篆字体的“洪湖水”三个字,融入地图形体组成一枚印章,左上角加入一颗五角星来打破常规,即入题又创新。同时也寓意洪湖敢为人先,创新发展的新时代精神。

作者:张延评 14号



**创意说明:**  
标志以“洪湖”文字“洪”进行创意设计,并有机融入“翻涌的波浪”等元素,完美体现了洪湖地域特点,并且充分展现了“洪湖水,浪打浪,洪湖岸边是家乡”的独特意境。  
标志整体线条优雅、流畅、富有诗意,呈现出了洪湖厚重、自信、与时俱进的文化品格。  
标志创意独特、特点鲜明、具有高度识别性与艺术感染力、易于传播与后期各种推广制作。

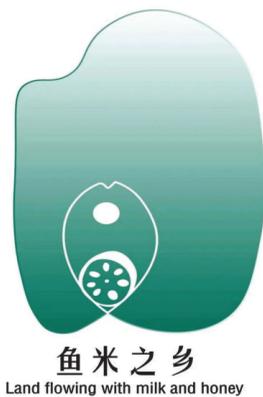
## 三等奖

作者:杨柳 28号



**标志释义:**  
LoGO整体主要以图形化组成,谱写出一段生动形象的美丽风景。  
波浪图案代表着洪湖水。五条弯弯曲曲的曲线,每一条都代表着洪湖藏古纳今,在历史长河中奔流不息;也象征着自由、希望、和洪湖人民创造的无限可能。

作者:黄山玲 23号



**设计理念:**  
Logo颜色为白色渐变青绿以及纯白色,尺寸为120X60 px。  
Logo设计的构成元素是大米、鱼和莲藕,大米象征着洪湖的农业资源,而鱼和莲藕则代表着洪湖丰富的水产资源。在色彩上采用了白色向青绿的渐变色,这种色调代表了洪湖的清新和自然之美,同时也突出了大米这一元素的特点。以大米作为基底,鱼和莲藕相辉映的构图,体现了洪湖水产业的三大特色:再生稻和洪湖莲藕以及鱼蟹等淡水水产。另外在将大米作为基底的同时,也为鱼和莲藕提供了一个稳定的支撑,同时也象征着洪湖这个城市的坚实基础。  
整个Logo设计展示了洪湖地区的稳定和繁荣,以及水产业的丰富和多样性,突出了洪湖水产业的特色和地域文化。

作者:李根 27号



**设计理念:**  
将洪湖水、浪花和渔船融合在洪这个字的形状中。洪湖水是洪湖市最重要的自然资源之一,代表着城市的独特之处。浪花和渔船则象征着洪湖丰富的水产资源和渔业文化。通过将这些元素融合在一起。绿色和蓝色这两种颜色来呈现logo。绿色象征着生态环境和可持续发展,体现了洪湖市对生态湿地保护的承诺。

## 入围奖

作者:娄生斌 15号



**作品名称:** 搏浪扬帆,勇毅前行  
**创意说明:**  
标识图形以写意手法,将涌动的湖水浪花,搏浪扬帆的船等形体元素有机融合,构成洪湖的“洪”字形态,突出体现了水乡洪湖鲜明的地域文化特色和“搏浪扬帆,勇毅前行”主题形象内涵。激情涌动的浪花承载着扬帆破浪前行的船帆,呈现出奋进向上的气质,代表着创新与发展的动力,充分展现了洪湖人民根植水乡、不畏艰险、勇立潮头、创新拼搏、与时俱进、追求卓越的时代精神风范。朝阳映照下搏浪前行的“洪”字船帆,传递了“洪湖水,浪打浪,洪湖岸边是家乡”美好意境和洪湖新时代搏浪扬帆、勇毅前行高质量发展的美好愿景。

作者:林秀杭 6号



**标志设计创意说明:**  
标志选取“洪湖”英文缩写“H H H”结合帆船、碧波、飞腾等元素构成,凸显洪湖市的鲜明地域特色、悠久历史和深厚文化底蕴。标志上扬的帆船与飞腾交相辉映,展现洪湖市迈进新世纪的新形象、新气象、新征程,更表达出洪湖市奋起勃发、创新开拓、与时俱进、追求卓越的时代精神及未来产业无限广阔的发展前景。标志配以蓝、绿色调,彰显洪湖市蓬勃向上的朝气与活力,更昭示光明与希望。

作者:刘江平 5号



**释义:**  
标识创意以汉字“洪湖”的“洪”字为设计主体,融合了市荷花、荷叶、古城建筑飞檐翘角、中式回纹、中式印章等元素形象,代表了洪湖城市形象的专属特性。汉字“洪”字、市荷花代表了洪湖城市的地域特性。古城建筑飞檐翘角、中式回纹、中式印章等元素,体现了洪湖城市优美的自然环境与深厚的历史文化底蕴、品味历史内涵、文化业态传承、红色洪湖红色故土、百湖之市湖北之冠、鱼米之乡洪湖莲藕、湿地生态旅游胜地、工业新城产业聚集的魅力等特色,激发新时代洪湖人民踔厉奋发、勇毅前行的澎湃动力。标识意蕴深厚,易于识别,适合各种载体应用与推广。

作者:段宇晨 1号



**设计理念:**  
标识提取汉字“洪”作为设计要素,直观体现洪湖市的地域符号与专属属性。汉字“洪”巧妙的以“脉绘”的形式与荷叶相融,传递洪湖的地域特色和“鱼米之乡”的美誉。  
莲叶的中心融入了湘鄂西苏区革命烈士陵园的纪念碑,凸显了洪湖“红色故土”的历史文化底蕴。  
图形通过极具现代感的造型和色彩,彰显洪湖开放、包容、创新的精神风貌。整体设计简约大气、内涵丰富、寓意美好,紧扣新时代新征程的洪湖风貌。适合不同渠道推广传播。