洪湖要闻

洪湖一批重点项目建设跑出“加速度”

本报讯(记者谢蒙)重点项目建设是稳投资增后劲的主力军,是实现经济高质量发展的“压舱石”。今年以来,洪湖市抢抓有利时机,跑出重点项目建设加速度。一个个在建重点项目建设进度条不断刷新,成为推动县域经济增长的强劲引擎。

洪湖市水产科学城,项目总投资30亿元,计划用地1700亩,分三期建设。主要建设内容有“一馆二街三中心六园”,涵盖洪湖市民政务服务中心、华中首个数字农业展示交易馆、总部经济大楼以及中小企业孵化器等。项目宜商宜业宜游,是洪湖首个三产融合商业综合体。

在项目施工现场,数百人的施工队正在加紧进行钢筋捆扎,顶板安装等工作,车辆穿梭、机器轰鸣……呈现一派热火朝天的景象,工人们正以饱满的热情和奋进的姿态抢抓施工进度,奋力推进项目按时建成投产。

洪湖市水产科学城项目集产品展示、数字交易、产品研发、文化创意、特色餐饮、品牌营销为一体。与沿海发达地区农产品加工业深度融合,打造成洪湖“乡村建设示范区、三产融合先行区、城市建设新地标”,建设成“四新经济”(新技术、新产业、新业态、新模式)的集合区、科技创新的集聚区、餐饮文化的集聚区,力争成为第一家洪湖水产主板上市公司。

水产科学城招商负责人表示,项目正式启动之后,该公司积极努力拓展招商工作,已走访洪湖周边的地、市招商企业商家100余批,目前有意向进驻的企业达到三十余批。

洪湖安井预制菜生产建设项目投资10亿元,占地面积15万平方米,建设计容面积18万平方米。该项目建成后主要生产淡水鱼、调味小龙虾、肉制品、水生蔬菜四大系列预制菜肴,目前,项目建设进展十分顺利,预计今年年底投产。投产以后预计新增就业岗位3000多个,年产量20万吨,产值30亿元,达产纳税超1亿元。

安井预制菜项目是洪湖市重点建设项目之一,也是华中预制菜行业的标杆企业,眼下施工队正在加紧施工,项目建设进入提速阶段。

在项目建设现场,整个项目主体厂房已经全部完工,在厂房内,机器轰鸣、焊光四射,工人们正在进行智能管道的施工,厂区路面和地平已经完成,项目正以一种日新月异的速度进行推进。

该项目建成以后将成为华中预制菜标杆企业,,整个项目将采取最先进的智能生产设备,最大化提升生产效率,保证企业不论是体量还是质量都属于预制菜企业的佼佼者。

市人大常委会调研组调研峰口镇全民健身公共服务体系建设情况

本报讯 日前,市人大常委会党组成员、副主任张群安带领调研组先后来到峰口镇建桥村、童星村、篮球公园、文化站等地,专题调研峰口镇全民健身公共服务体系建设情况。现场听取峰口镇政府及相关部门关于公共体育设施建设及管理、全民健身活动开展、健身服务、全民健身融合发展等情况的汇报,并与市文旅局、峰口镇文化站及三级人大代表进行座谈交流,听取意见和建议。

洪湖部署秋冬播生产暨撂荒地核查整治工作

本报讯(记者邓敏)日前,全市2023年秋冬播生产暨撂荒地核查整治工作现场会召开,会议旨在进一步强化工作部署落实,推动全市秋冬播生产暨撂荒地核查整治工作全面深入、有效有序开展,为全市粮食生产和农业农村经济持续平稳发展奠定基础。

会议强调,各乡镇、有关单位要进一步压实责任,密切配合、通力协作,保质保量完成撂荒地整治利用的目标任务。要全面排查摸清全市撂荒地情况,做到应排尽排,深入分析撂荒原因,逐块登记纳账管理。要突出抓好撂荒地核查整治工作,做到责任压实、措施到位、整改有力。要抢抓秋冬季节,充分调动农民用撂荒地复耕复种的积极性,发挥好种植大户示范引领作用,加快撂荒地复耕复种进度,保障秋冬播生产有序推进。

副市长万凯出席会议。会前,与会人员到戴家场镇南岭村现场观摩油菜种肥同播作业。

洪湖召开秸秆禁烧约谈工作会议

本报讯(记者汪飞)近日,洪湖市召开秸秆禁烧约谈工作会议。会议通报了近期秸秆禁烧工作有关情况,峰口镇、曹市镇、府场镇、汊河镇、螺山镇、乌林镇分管领导就秸秆禁烧工作进行了表态发言。

会议强调,各地各部门要提高政治站位,统一思想认识,高度重视秸秆禁烧工作,把秸秆禁烧工作作为当前一项重要任务来抓,确保秸秆禁烧工作取得扎实成效,推动空气环境质量改善。要严格执法监督,抓好源头管控,盯住薄弱环节,做好全面排查整治,持续加大秸秆禁烧督查巡查力度,将秸秆禁烧工作落实到行动上。要扎实开展秸秆禁烧宣传工作,通过分村包干,深入田间地头、进村到户,大力宣传禁烧政策,使广大群众充分认识到秸秆禁烧的重要性和必要性。要压实工作责任,层层传导压力,积极教育、引导和发动群众参与秸秆禁烧工作,做好疏堵结合文章,对执行不力的有关责任人要严肃追究责任,倒逼责任落实,推动全市秸秆禁烧工作落地见效。

洪湖安排部署燃气安全专项整治

本报讯(记者谢蒙)日前,洪湖市召开燃气安全工作会议,就做好全市燃气安全专项整治工作进行安排部署。副市长黄涛参加会议。

会议强调,要明确工作措施,聚焦关键环节,盯紧风险隐患,在摸清底数的前提下,把握各项工作时间节点,全面排查整治各类隐患问题,加大整治力度,确保整改彻底到位,坚决防范和遏制各类事故发生。要明确工作机制,进一步强化责任担当,围绕工作重点和职责分工,加强统筹协调,形成工作合力,细之又细、严之又严落实好各项工作任务,确保全市燃气安全专项整治工作取得扎实成效。

全国桨板技能教练员培训班(洪湖站)开班

本报讯(记者唐蜜)为贯彻落实《体育强国建设刚要》,大力发展水上运动,推动全省桨板项目的规范化开展和普及,满足广大从业人员对专项技能培训的需求,促进桨板运动高质量发展。近日,2023年全国桨板技能教练员培训班(洪湖站)开班。

本次培训活动由国家体育总局水上运动管理中心授权,湖北省体育局水上运动管理中心和洪湖市文化旅游局共同主办。培训时间为期三天,此次培训对象有来自湖北省各地相关活动协会、俱乐部、体育公司、大专院校教师、学生、水上运动爱好者等约20人。此次培训内容为全国桨板运动水平等级体系、桨板运动水平培训课程设置、桨板教练员教学技术培训课程、桨板安全操作规程等。

洪湖市推进宫颈癌免费筛查工作

本报讯(记者谢蒙)日前,洪湖市召开适龄妇女宫颈癌免费筛查项目工作推进会,安排部署全市城乡适龄妇女宫颈癌免费筛查项目工作。

会议强调,各级各部门要加大宣传力度,紧盯目标任务,完善“查、防、治、救”全过程服务,形成工作闭环,通过检查达到早预防、早发现、早诊断、早治疗的效果,从根本上提高妇女健康水平、保障妇女健康权益。

走进烟草
卷烟打假 举报电话 12313

洪湖市烟草专卖局

开展岗位大练兵

本报讯 为提高员工综合素质,近日,洪湖市烟草专卖局扎实开展队伍岗位大练兵活动。活动结合当前专卖管理工作的新形势、新要求,通过政治理论、相关法律法规学习和笔试测试、技能竞赛等方式,提高员工理论知识和业务水平。

(通讯员戴佳丽)

开展业务培训

本报讯 为确保辖区卷烟市场规范、稳定、有序,日前,洪湖市烟草专卖局多措并举,开展业务培训,重点培训案卷制作、真假烟鉴别、案件办理以及法律法规等知识,不断提高规范执法和依法行政的能力素质。 (通讯员戴佳丽)

肖庆俊被授予“全国模范人民调解员”称号

本报讯 近日,最高人民法院、司法部联合召开全国调解工作会议,会上表彰了全国模范人民调解委员会和全国模范人民调解员,其中,洪湖市汊河镇人民调解委员会主任肖庆俊被授予“全国模范人民调解员”称号。

肖庆俊,1974年6月出生,1997年毕业于中南政法学院法律专业,毕业至今在洪湖市汊河司法所从事人民调解工作。二十余年来,肖庆俊调解各类矛盾纠纷1200余件。除了日常调解工作,肖庆俊还热心为村民提供法律援助,帮助村民成功维权,主动参与镇上信访维稳,营造了汊河镇矛盾纠纷逐年减少,刑事案发量持续下降的良好形势。他用执着的追求和严谨的工作态度,为汊河镇安全稳定谱写了新的华章,赢得了社会各界的高度信赖和一致好评。

优化办案流程 强化分工协作 畅通“绿色通道”

洪湖一调解中心获评省级金牌调解组织

本报讯 近日,湖北省协调劳动关系三方委员会公布“湖北省金牌劳动人事争议调解组织名单(第三批)”,洪湖市府场经济开发区劳动争议调解中心入选。

府场经济开发区劳动争议调解中心成立以来,始终将维权维稳作为“第一道防线”,通过夯实组织基础、加强政策宣传等措施,全力提升调解组织在群众中的满意度,最大限度地把矛盾纠纷遏制在萌芽状态,解决在基层。

组织保障有力,高效搭建标准化调解平台。该中心将原有劳动争议调解中心升级改造,达到功能布局科学合理,服务设施配置齐全,调解环境温馨和谐的效果。同时,按照省、市基层劳动争议调解组织建设要求,做到调解组织名称标牌、调解工作程序、工作职责、调解员行为规范、调解员姓名“五上墙”。

队伍建设有力,选优配强专业化调解人员。近几年,该中心共安排3名群众口碑好、业务能力强、热心调解、爱岗敬业的人员参加调解员资格培训,在获得调解员资格证书后担任专职调解员,还在部分企业配备兼职调解员5名,使调解末梢纵向到底、横向到边。每季度举办一次以调解方法与技巧、常用法律法规为主要内容的业务研讨活动,以提高调解人员调解技巧和综合素质。

制度创新有力,不断提升规范化管理水平。该中心按照“六规范”要求,将调解登记、统计报告等各项调解工作纳入规范化、法治化轨道,同时建立一套适应本地特色的调解工作程序、调解岗位责任制、争议纠纷排查反馈制度、纠纷首问责任制度、调处承诺制度等5项调解制度,进一步规范调解行为,提升调解效能。

注重衔接,发挥仲裁监察合力。该中心创新劳动仲裁和劳动监察联调联动机制,开展要素式办案,优化办案流程,强化分工协作,畅通“绿色通道”,真正做到“走进一扇门,办结所有事”。同时,推行劳动维权案例分析会议制度,对重大、疑难案件,及时会商研判,制定最佳方案,妥善处理。截至目前,全市共受理各类劳动人事争议案件42件,涉及人数43人,结案金额216.45万元,调解成功率达到85%以上,当期结案率100%。

洪湖高质量推进红色美丽村庄建设

本报讯 近年来,洪湖市委、市政府高度重视红色美丽村庄建设试点工作,大力弘扬新时期湘鄂西革命老区精神,切实把红色美丽村打造成传承红色血脉的精神高地、推进乡村振兴的红色样板。

强化“三级共抓”,夯实党建主责。将市内红色美丽村庄试点村纳入市级党建工作示范点(联系点)村,作为市镇村三级书记领办基层党建重点项目、述职评议重要内容,成立由市委书记任组长的红色美丽村庄建设工作领导小组,并建立市委书记亲自抓、组织部部长具体抓、乡镇书记一线抓的工作机制,市委组织部牵头组建专班,统筹推进试点建设,加大对试点村党建品牌策划、培育、推广等工作的指导力度,打造一批上档次、有活力、管长久、能推介的党建品牌,使基层党组织学有榜样、做有标尺、赶有方向;按照“每旬一督查报告、每月一调度推进、每季度一总结提升”工作机制,实行“挂图作战”,项目化、清单化推动重点项目及重点任务顺利完成,助力红色美丽村庄建设提档升级。

坚持“三个突出”,打造“一村一品”。一是突出规划引领。市级逐村编制试点村的建设实施方案,明确组织领导、目标任务、进度保障、资金监管等,运用共同缔造的理念和方法,鼓励村民投工投劳、就地取材开展建设。二是突出主线。以党建引领为主线,把美丽村庄建设与红色文化传承、绿色产业发展、传统村落保护有机结合起来,努力打造集建强红色村党组织、开展革命传统教育、发挥红色资源优势、健全村级组织体系、推进农村现代化为“五位一体”的综合示范点。三是突出特色特点。立足各村资源禀赋,注重对红色资源的内涵挖掘和价值阐释,防止生搬硬套、大拆大建,打造“一村一品”。

推进“三个红色”,打造“红色路线”。一是打造红色路线。联合打造“两址两馆一室一碑”(瞿家湾湘鄂西革命根据地旧址、汉沔中心县委旧址、张应南烈士纪念馆、“洪湖市第一水陆联络站”纪念馆、刘绍南烈士陈列室、“新升隆”轮烈士纪念碑)的红色教育路线,创作抗日宣传涂画背景墙,让学员和游客受到红色文化感染和浸润。二是发展红色经济。瞿家湾村依托湘鄂西革命根据地旧址,按照“户户有特色、家家有产业”的建设理念,打造绿色采摘园、建设红色民俗展览厅,制作彰显洪湖红色记忆的团子、馓子、毛扇等美食和手工艺品,通过吸引游客“住农家屋、吃乡土饭、品洪湖味、感红色情”拓展红色产业发展新渠道;三是建美红色村庄。红三村以“洪湖市第一水陆联络站”为主题,建设纪念馆和革命烈士纪念碑,建立红色文化长廊、红色文化广场,并配套党史宣传的特色展牌、雕塑以及苗木花卉等设施。

注重“三个整合”,凝聚多方力量。一是整合资金。在中央、省级、荆州财政转移支付资金的基础上,统筹市级财政资金680万元投入试点建设。二是整合项目。充分利用农业农村、交通、文旅、水利等部门的各类资源项目,共整合1.6亿元,在瞿家湾镇建设“红色小镇”三是整合力量。组建现场协调指导组、红色村组织振兴组、红色资源保护、挖掘和利用组、资金项目整合组4个工作专班,由组织部门做好统筹协调,各责任单位分工协作,充分挖掘红色文化、农耕文化、特色种植等资源优势,一体式推动红色美丽村建设。

洪湖岸边书写“追云逐浪”故事

(上接第1版)

——没有户外直播基地,乌林镇整合共同缔造、省扶持集体经济发展等项目奖补资金180多万元,在乌林村建设电商直播基地和游客集散中心,还在全镇范围内打造水乡铺子、青瓦坊等10多个特色户外直播基地……

合力攻坚,企业难题迎刃而解。湖北超众农业发展有限公司经过一段艰难“爬坡期”,终于驶入电商直播“快车道”,月销售额达450万元。如今,湖北超众农业发展有限公司主动与村委会协商,每年拿出营业额的1.2%,真金白银反哺村级集体。

乌林镇乘势而上,引进湖北湖满香食品有限公司,通过线上线下相结合的方式销售甲鱼生鲜及甲鱼预制菜,月销售额约1000万元。短短3年,乌林镇由传统农业“竞技场”跃上电商产业“新赛场”,实现了产业平台从无到有、入驻企业从少到多、发展规模从小到大。

无独有偶。2021年底,大学生袁响和几位好友返乡创业,注册“洪湖闹委会”抖音账号,在汊河镇、村免费提供的办公室里直播带货。恰逢泥蒿滞销,西池村支部书记罗会祥抱着试一试的心态,找到了“洪湖闹委会”。仅仅一天,“洪湖闹委会”就在抖音直播间卖出5000斤泥蒿。5天不到,西池村泥蒿被网友“一抢而空”。

乡村振兴,关键在产业。如今,“洪湖闹委会”广泛吸纳周边村民就近就业,年销售额达到2500万元。该镇也准备申请整合扶持资金60万元,建设8000平方米农副产品仓库集散基地……

搭平台、创机制。洪湖市因势而动、顺势而为,主动“拥抱”移动互联网,着力培育优秀农产品电商企业,全力打造乌林镇乌林村、螺山镇花园村、沙口镇柳口村、峰口镇土京村等特色网红镇村,创建村级直播基地3个、户外体验直播间36个、电商培训基地2个,为产业发展铺就一条腾飞的赛道。

育好“苗子”——一颗“红心”写下一个双向奔赴的故事

搭好了舞台,怎能没有好“演员”? 今年6月18日,洪湖市举行“洪湖味道 膳待天下”首届直播电商节达人盛典,特邀全国各地网络达人到洪湖打卡推介,使水乡洪湖以电商之名频频“出圈”。

此前,洪湖市委党的建设工作领导小组印发《洪湖市基层党建“强村工程”十大行动实施意见》,提出实施“党建+电商”工程,推动直播成为新农活、手机成为新农具、数据成为新农资、农民成为新农人,把网红培养成党员,把支部书记打造成网红。

可是,老农民想“触网”,谈何容易? 电商发展,培训先行。洪湖市委组织部充分发挥党员群众服务中心阵地功能,以“三会一课”、农村青年电商培育等活动为载体,大力发展农村电商。

干部带头,引领示范。去年11月,汊河镇应南村永洲合作社种植的红菜薹成片滞销,情急之际,村总支书记刘勇萌生“自己直播带货”的念头,并注册“洪湖应南村刘书记”抖音账号,引导村里年轻人“解锁”新技能,吸引粉丝关注。今年6月16日,低保户涂芳英奶奶的蔬菜滞销,刘勇在抖音直播带货,用家乡方言和网友互动,不到20分钟,涂奶奶滞销的农家菜便被网友一扫而空。第二天,刘勇一出门就被村里大妈“围追堵截”着帮忙卖菜。

头雁领飞,群雁相随。在村干部带头下,越来越多村民“触网”成为电商,打开共同致富的新天地。乌林镇80后“洪湖艳艳”,多年来和婆婆守着10多亩水田,拉扯两个孩子长大。参加了镇里组织的电商培训后,“洪湖艳艳”逐渐从一个“直播小白”逆袭成为“网红主播”。与此同时,洪湖赵美丽、青泥巴王文娟、洪湖闹委会、胖书记王杰等一批网红强势出圈。目前,洪湖市拥有电商经营主体2071家、带货主播239人,其中粉丝10万以上主播33人,谦诚多商贸长期稳居抖音生鲜类目第二名。

为了顺应这一新常态,洪湖市委组织部推动党建“红”与网红“红”有机融合,不断延展党组织触角。村干部与网红因为同向“一颗红心”,书写下一个个双向奔赴的故事。

2020年,90后“洪湖赵美丽”赵聪返乡创业,通过直播为洪湖荷塘中嫩藕、菱角和莲子等家乡农产品销售代言。短短两年时间,她的粉丝数便从30涨到30万,单场直播最高销售1万单、30万斤农产品,电商年销售额达到1000万元。去年,赵聪入围“湖北省乡村振兴青年先锋”寻访宣传对象名单,获得农村电商人才类“乡村星主播”二等奖,斩获“大国农匠”殊荣。

不仅如此,赵聪在直播追梦的过程中,还找到人生价值坐标,主动向党组织递交入党申请书。

目前,洪湖市已在网红中发展党员30余名,培养入党积极分子90余名,以流量经济为乡村振兴赋能,让党旗在乡村振兴最前沿高高飘扬。

铺好“路子”——一方“红色沃土”孕育一条利益联结链

走进洪湖市峰口镇土京村,藕塘望不到边,荷叶掩映、荷花点点,令人陶醉。

“好水好泥出好藕,这里不仅是华贵食品水生蔬菜和饮品产品的重要原料生产基地,也是大米先生、钱大妈和盒马生鲜等平台渠道供应基地。”相关负责人告诉记者。

目前,土京村凭借着“龙头企业+合作社+基地+农户”的产业化利益联结模式,吸纳80多人固定就近务工,累计务工增收300余万元,村集体收入也大幅增长。

这只是莲藕的起点。经过村民在泥里“刨金”,莲藕被装车运到本地的湖北华贵食品有限公司。在该公司智能化生产流水线上,莲藕经过清洗、切块、杀菌、熬汤……入袋封装,经过数十道工序,成为藕汤预制菜。

“一碗热腾腾的洪湖藕汤,暖心又暖胃……”在华贵食品包装车间,主播们热情地向云端网友推介“洪湖野藕汁”“洪湖藕带”“洪湖藕尖”等特色美食。去年,华贵食品实现销售额18亿元,一举成为中国莲藕行业领军企业。

政府搭台,电商唱戏。近两年,洪湖市力推“互联网+莲藕”。去年4月,“洪湖莲藕”入选湖北省荆楚品牌培育工程;11月,又被纳入国家农业品牌精品培育计划,年综合产值有望突破20亿元。

多年来,“一曲洪湖水,美名天下扬”,“洪湖”二字自带流量,但农产品却一直“养在深闺人未识”。站在“互联网+”风口上,洪湖经济如何顺势腾飞?

洪湖以党建为龙头,成立电商发展服务中心、市电子商务协会,统筹谋划洪湖网红经济产业布局。该市政府出台《洪湖市支持电子商务发展若干措施》,在基础设施配套、基金投资扶持、人才创业补助等方面,为电子商务发展提供“真金白银”的支持。

——完善“互联网+供应链”。依托电商产销交流会、招商会,强化“电商企业+网红主播+合作社+基地+农户”的电商助农发展模式,实现“小农户”和“大市场”的有效串联,带动百姓增收致富。

——完善“互联网+物流链”。整合农户、网络、企业、政府资源,实现11家“四通一达”快递物流企业资源配套网络直播带货,构建115处揽收派件点、21个邮政支局、233处乡村站点的三级寄递物流体系,形成乡镇配送、村居快递全覆盖新格局。

——完善“互联网+市场链”。组织开展“新业销优品 洪湖聚网红”十佳网红主播评选、“推进消费帮扶、助力乡村振兴”推介会等赛事直播活动,聚合网红资源和热点,让更多优质农特产品借助“网红效应”走出湖北销往全国。

由“一点红”到“一片红”,再到“全面红”,电商的快速发展,不仅让洪湖特色农产品“走出深闺”,还倒逼一批农产品加工企业向产业链、价值链高处进发。

洪湖市焕祥水产食品公司是众多水产加工企业供货商之一,与“洪湖闹委会”抖音网红合作后,发现农产品深加工利润更高。去年,焕祥水产瞄准市场需求,增加深加工生产线,从鲜虾供应到鲜虾加工、从线下到线上,闯出了一条转型新路。

人人都说天堂美,怎比我洪湖鱼米乡。洪湖市以品牌化建设为引领,充分利用“洪湖莲藕”“洪湖清水”“洪湖渔家”等42个“两品一标”认证农产品,以及洪湖团子、洪湖藕粉、洪湖甲鱼、洪湖酱板鸭等土特产品优势,统一洪湖特色农产品生产质量标准和分级、包装的电商标准,推动“洪湖味道”走向海内外。

洪湖电商,正如一艘“红色航船”昂首驶向经济发展“新蓝海”!