

人民日报 评论员文章

十年栉风沐雨,十年春华秋实。习近平主席指出:“共建‘一带一路’源自中国,成果和机遇属于全世界。”今日转载人民日报系列评论,与广大读者一道,回顾过去10年取得的成绩和经验,汲取推动共建“一带一路”高质量发展的智慧与力量。

——编者

## 共同绘就联结世界、美美与共的壮阔画卷

### ——推动共建“一带一路”进入高质量发展的新阶段①

金秋的北京,天朗气清,惠风和畅。第三届“一带一路”国际合作高峰论坛成功举办,巩固了国际共识、丰富了合作成果、拓展了光明前景。

2013年秋,习近平主席在访问哈萨克斯坦、印度尼西亚期间,先后提出共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路重大倡议。10年来,习近平主席高瞻远瞩、谋篇布局,推动“一带一路”倡议在共商共建共享中走深走实,在高质量发展中开拓出一条造福世界的发展繁荣之路,推动构建人类命运共同体不断向前迈进。第三届“一带一路”国际合作高峰论坛期间,习近平主席深刻指出:“我们开展了数千个务实合作项目,收获了实打实、沉甸甸的成果,共同绘就联结世界、美美与共的壮阔画卷。”

坚守初心,携手同行;春华秋实,秋收其实。10年来,“一带一路”国际合作从无到有,蓬勃发展,取得丰硕成果。中国同各方合作伙伴一道,弘扬和平合作、开放包容、互学互鉴、互利共赢的丝路精神,共同为全球互联互通贡献力量,为世界经济注入新动能,为全球发展开辟新空间,为国际经济合作打造新平台。从中国倡议走向国际实践,从理念转化为行动,从愿景转变为现实,在各方的共同努力下,共建“一带一路”成为深受欢迎的国际公共产品和国际合作平台,开辟了人类共

同实现现代化的新路径。

以时空维度观察,共建“一带一路”合作步伐不断迈进,朋友圈不断扩大。从太平洋西岸到东欧平原,从红海之滨到南部非洲,从东南亚到拉美……10年来,中国已与五大洲的150多个国家、30多个国际组织签署了230多份共建“一带一路”合作文件。与此同时,成功举办3届“一带一路”国际合作高峰论坛,成立了20多个专业领域多边合作平台,亚洲基础设施投资银行从最初57个创始成员发展到拥有109个成员……“小而美”项目落地生根。在克罗地亚,横跨亚德里亚海小斯通湾的佩列沙茨大桥,将原本3小时的车程缩短至数分钟,当地媒体誉为“民众期盼了300年的宏伟建筑”。10月17日下午,国家主席习近平在人民大会堂同来华出席第三届“一带一路”国际合作高峰论坛的印度尼西亚总统佐科共同为雅万高铁正式开通运营揭幕。在喀麦隆、埃塞

俄比亚、吉布提……无论是打出水井、满足村民饮水需求,还是安装路灯、照亮行人夜归之路,一个个民生工程、民心工程,解了燃眉之急,改善了生活条件。

政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通、民心相通,中国携手共建国家,致力于推动全球互联互通。10年来,“一带一路”合作从基础设施“硬联通”扩展到规则标准“软联通”,极大促进了共建国家人民“心联通”。比如,中欧班列铺展运行线路80多条,通达欧洲25个国家的217个城市。再比如,截至今年8月底,80多个国家和国际组织参与中国发起的《“一带一路”贸易畅通合作倡议》。如今,共建“一带一路”倡议及其核心理念被写入联合国、二十国集团、亚太经合组织以及其他国际和区域组织等有关文件。共商共建共享、开放绿色廉洁、高标准惠民生可持续,成为高质量共建“一带一路”的重要指导原则。

涓涓流水,汇为汪洋;点点星光,点亮银河。大道至简,实干为要。今天,共建“一带一路”走过了第一个蓬勃十年,正值风华正茂。继往开来,昂扬奋进,携手奔向下一个金色十年,迎接共建“一带一路”更高质量、更高水平的新发展,我们一定能在共同努力下开创人类更加美好的未来。

(原载10月26日《人民日报》)

## 推动古丝绸之路在新时代焕发新活力

### ——推动共建“一带一路”进入高质量发展的新阶段②

最近,一组反映相同地点发展变化的卫星影像对比图,在网上引发关注。中老铁路老挝万象站、斯里兰卡科伦坡港口城、马尔代夫中马友谊大桥、塞内加尔电竞摔跤场、阿根廷“基塞”水电站……通过卫星视角,人们得以直观感受共建“一带一路”取得的累累硕果。时间是最客观的见证者。10年来,共建“一带一路”倡议造福各国、惠及世界,让每个国家都有机会共享发展机遇。

古丝绸之路不仅是一条通商贸易之路,也是一条文明交流之路。连接着历史、现实与未来,源自中国、面向世界、惠及全人类,共建“一带一路”走过了第一个蓬勃十年。在第三届“一带一路”国际合作高峰论坛开幕式上,习近平主席指出:“10年来,我们致力于构建以经济走廊为引领,以大通道的信息高速公路为骨架,以铁路、公路、机场、港口、管网为依托,涵盖陆、海、天、网的全方位互联互通网络,有效促进了各国商品、资金、技术、人员的大流动,推动绵延千年的古丝绸之路在新时代焕发新活力。”

共建“一带一路”,关键是互联互通。10年来,基础设施“硬联通”作为重要方向,规则标准“软联通”作为重要支撑,同各国人民“心联通”作为重要基础,共建“一带一路”立足政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通、民心相通,畅通信息流、资金流、技术流、产品流、人员流,推动更大范

围、更高层次的国际合作。第一条高速公路、第一条现代化铁路、第一座工业园……共建“一带一路”帮助许多国家改善基础设施,更好融入全球供应链、产业链、价值链,提高了接入世界经济的能力和水平。

激动人心的改变,标注发展的成色。奔行在铁路上的列车,驰骋在公路上的汽车,联通各国的空中航班,劈波斩浪的货轮,快捷方便的数字电商,成为新时代国际贸易的舵轮、帆影;一座座水电站、风电站、光伏电站,一条条输油、输气管道,越来越智能通达的输电网络,成为新时代可持续发展的绿洲、灯塔;现代化的机场和码头,通衢的道路,拔地而起的经贸产业合作园区,成为新时代的商贸大道、驿站。对当地民众而言,“一带一路”并不是抽象的关键词,而意味着水和电,路和桥,学校和医院,增加的收入、改善的生活和值得期待的未来。顺潮流、得民心、惠民生、利天下,推动实现经济大融合、发展大联动、成果大共享,这条造福世界的幸福之路越来越宽广。

跨越大洋大陆,人民心心相印。在共建“一带一路”的大道上,精彩纷呈的文化节、艺术节、博览会、展览会,独具特色的鲁班工坊、“丝路一家亲”、“光明行”等人文交流项目,不断深化的民间组织、智识、媒体、青年交流,奏响新时代的丝路乐章。共建“一带一路”追求

的是发展,崇尚的是共赢,传递的是希望。10年来,共建“一带一路”推动共建国家形成文明共荣发展态势,一条新时代的文明之路呈现在世人面前。

道阻且长,行则将至;行而不辍,未来可期。10年奋发,共建“一带一路”已经在这个地球上形成了纵横交错的合作共赢之网。实践深刻表明,共建“一带一路”坚持共商共建共享,跨越不同文明、文化、社会制度、发展阶段差异,开辟了各国交往的新路径,搭建起国际合作的新框架,汇集着人类共同发展的最大公约数。习近平主席指出:“这些成就不是天上掉下来的,也不是什么人恩赐施舍的,而是各国政府、企业和人民用勤劳、智慧、勇气干出来的!”面对共建百年未有之大变局,坚定不移推动共建“一带一路”进入高质量发展的新阶段,更好地促进协同联动发展,才能为中国和世界打开新的机遇之窗。

“手牵手,肩并肩,只要我们团结,没有什么不可能。”一首以雅万高铁为主题的印尼双语歌曲《向前行 把梦想实现》,唱出了人们的心声。作为长期周期、跨国界、系统性的世界工程、世纪工程,共建“一带一路”的起点十年只是序章,从新的历史起点再出发,不忘合作初心,坚定不移前进,这个被形容为“激发了150多个国家实现梦想的热情”的倡议,必将绽放出新的时代光芒。

(原载10月27日《人民日报》)

## 世界好,中国才会好;中国好,世界会更好

### ——推动共建“一带一路”进入高质量发展的新阶段③

“一带一路”是什么?在马达加斯加马哈拉扎镇的养殖户眼中,它是中国援建的、大大降低鸡蛋运输成本的“鸡蛋路”;在马拉维民众眼中,它是助力15万人摆脱缺水困境的“幸福井”;在老挝人民看来,它是打通连接老挝与周边国家运输大通道,让老挝从“陆锁国”变为“陆联国”的中老铁路……一个个具体而温暖的答案,映照着一带一路”带给共建国家人民真切切的获得感。高质量共建“一带一路”,中国始终把自身发展和世界发展结合起来,始终把中国人民利益同各国人民共同利益结合起来,铺就一条携手实现共同发展繁荣的康庄大道。

今日中国是世界之中国,中国发展进步离不开世界,世界和平繁荣也离不开中国。在第三届“一带一路”国际合作高峰论坛开幕式上,习近平主席精辟概括共建“一带一路”重大倡议提出10年来取得的丰硕成果,深刻总结三个方面的经验。其中一个重要方面就是:“人类是相互依存的命运共同体。世界好,中国才会好;中国好,世界会更好。”

人类是一个整体,地球是一个家园。当前,人类交往的世界性比过去任何时候都更深入、更广泛,各国相互联系和彼此依存比过去任何时候都更频繁、更紧密,和平、发展、合作、共赢的历

史潮流更加强劲。共建“一带一路”以构建人类命运共同体为最高目标,并为之建、大大降低了鸡蛋运输成本的“鸡蛋路”;在马拉维民众眼中,它是助力15万人摆脱缺水困境的“幸福井”;在老挝人民看来,它是打通连接老挝与周边国家运输大通道,让老挝从“陆锁国”变为“陆联国”的中老铁路……一个个具体而温暖的答案,映照着一带一路”带给共建国家人民真切切的获得感。高质量共建“一带一路”,中国始终把自身发展和世界发展结合起来,始终把中国人民利益同各国人民共同利益结合起来,铺就一条携手实现共同发展繁荣的康庄大道。

机遇属于世界。中白工业园、蒙内铁路、希腊比雷埃夫斯港……一批标志性项目开花结果,托举起发展繁荣的梦想。鲁班工坊、澜湄湄公河行动、健康快车国际光明行活动……一项项民生工程落地生根,搭建起沟通心灵的桥梁。中欧班列、中巴经济走廊、中埃·泰达苏伊士经贸合作区……一座座合作丰碑悄然树立,凝聚起同心同行的力量。实践证明,中国的发展是世界的机遇,共建“一带一路”是造福世界各国的幸福之路。

高质量共建“一带一路”,不仅为世界各国发展提供了新机遇,也为中国开放发展开辟了新天地。通过共建“一带一路”,中国对外开放的大门越开越大,内陆地区从“后卫”变成“前锋”,沿海地区开放发展更上一层楼,中国市场同世界市场的联系更加紧密,曾经“藏在深

人识”的特色商品不断走向世界,成为新的外贸增长点。数据显示,2013—2022年,中国与共建国家进出口总额累计19.1万亿美元,年均增长6.4%;2022年,中国与共建国家进出口总额近2.9万亿美元,占同期中国外贸总值的45.4%,较2013年提高了6.2个百分点。坚定不移推动高质量共建“一带一路”走深走实,这条阳光大道将为新时代中国的发展注入新活力、开辟新空间。

共建“一带一路”既是为了中国的发展,也是为了世界的未来;既是中国扩大开放的重大举措,也是破解全球发展难题的中国方案。当今世界并不太平,世界经济下行压力增大,全球发展面临诸多挑战,世界之变、时代之变、历史之变正以前所未有的方式展开。前行道路上,有顺境也会有逆流。各方携手同心、行而不辍,推动共建“一带一路”进入高质量发展的新阶段,才能推进更有活力、更加包容、更可持续的经济全球化进程,让发展成果更多更公平地惠及各国人民。

悠悠悠悠,路路延伸。穿过时间的长河、跨越山海阻隔,“一带一路”这条人类通向美好未来的希望之路,生命动力必将更加旺盛,发展前景必将更为广阔。

(原载10月30日《人民日报》)

## 担负新的文化使命 着力推动文化产业繁荣发展

□ 吴田 胡乐明

### 1 整合优质资源,提升文化产业吸引力

优质的资源、环境和产品是提升文化产业吸引力的重要依托,挖掘整合文化资源、推陈出新文化场景、精心打造文化产品,是推动文化产业繁荣发展的重要途径。

深度挖掘、统筹整合文化资源。提升文化产业吸引力,应全面统筹整合文化遗产、文旅资源,摸清文化家底。习近平总书记强调,“要加强对中华优秀传统文化的挖掘和阐发,使中华民族最基本的文化基因与当代文化相适应、与现代社会相协调”。迄今全国共有5630.43万件文物藏品,5058处国家文物保护单位,10万余项非遗代表性项目,1557项国家级非物质文化遗产代表性项目,244处国家级风景名胜区,这些都是可供深度挖掘的优质文化资源。与此同时,传统文化形态与新兴数字文化形态多维呈现。2021年全国共出版图书、期刊、报纸、音像制品和电子出版物426.65亿册(份、盒、张),2022年我国仅数字图书馆资源建设总量已超1.9万TB,这些数据背后蕴藏的是中华民族优秀传统文化资源的源远流长和博大精深。在此基础上,应加快构建准确权威、开放共享的文化资源数据库,编制重点文化资源名录,为文化产业发展提供更丰富、精准的文化资源基础供给。

以人为本,创新升级文化体验。文化产业的繁荣发展以满足人民精神文化生活新期待为导向,提升文化产业吸引力应不断创新文化环境,不断优化文化服务体验。随着互联网时代到来,人们的需求发生新的变化,更具个性、参与性和互动性的文化体验活动越来越受欢迎,对文化环境的要求也随之提升。近年来,江苏

南京、四川成都、河南洛阳等多地景区推出文化体验新模式,以本地景区为文化场景,将景区内的特色资源、特色文化、特色项目与剧本场景相串联,同时融入数字技术、智能科技,不断创新升级文化体验场景。从进一步优化文化体验、提升文化产业吸引力层面看,全国文化环境的打造仍有较大迭代升级空间,尤其需要在确定需求、加强设计、优化体验等方面下功夫,力求打造形式更多元、设计更精良、体验更丰富、审美更高雅、意蕴更深厚的优质文化环境。

神形兼备,不断增强文化认同。文化产品是人们感悟中华文化、提升文化自信、增强文化认同的重要载体。推出高质量文化产品对于繁荣发展文化产业,提升广大人民群众的生活品质具有重大意义。文化产品的精心打造必须坚持社会主义核心价值观为导向,守正创新挖掘中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化深层肌理,用开放的思维推动产品种类创新,用先进的科技手段带动产品品质升级。近年来方兴未艾的沉浸式博物馆、沉浸式体验馆、沉浸式展览正是科技赋能文化产品的典型代表,将产品融入现代美学和最新科技,使其更具当代感和未来感。文化产品的精心打造要用更贴合大众的呈现方式,开发兼具艺术性和实用性、适应现代生活需要、符合市场消费需求的产品,以更好满足人们日益增长的精神文化需求,提升文化获得感、幸福感、体验感。通过文化产品的创新创造让中华优秀传统文化“活起来”,飞入寻常百姓家,不断扩大优质文化产品供给,提升广大人民群众的文化认同感和自豪感。

### 2 协同多元主体,提升文化产业管理能力

文化产业的繁荣发展离不开多元主体的协同聚力,应从健全政策支撑、规范机构设置、精准金融服务、培育人才队伍等多个维度促进多主体实现统筹协调,形成合力,不断提升文化产业管理能力。

强化顶层设计,健全政策支撑。党的二十大报告强调坚持把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一,深化文化体制改革,完善文化经济政策。提升文化产业管理能力,需要在体制机制、文化政策、文化工程等方面做好顶层设计,不断完善以高质量发展为导向的文化经济政策,为文化产业繁荣发展提供坚强保障。逐步建立完善党委统一领导、党政齐抓共管的文化产业发展工作机制,形成多部门分工协作的工作模式,群策群力制定文化产业发展总体规划、具体实施办法等政策文件,共同推动文化产业政策落地实施。

规范园区建设,提升集聚效益。文化产业园区是文化产业发展的重要平台。应充分依托各类文化资源,科学划定园区的布局规划,重点建设文化产业特色区域,培育壮大特色产业群;按照业态丰富、要素集聚、功能配套、带动明显的标准,推动建立一批高起点、高规模、高水平的文化产业园区;鼓励改造利用老旧厂房、老旧厂区、老旧设施发展文化创意产业园,通过保护性开发、创新性改造工业遗址等形成一批具有带动性、影响力的文化产品和服务品牌;建立一批提供研发设计、信息咨询、生产制作、合作交流的公共文化服务平台,全方

位优化文化产业园区建设的发展环境,实现园区健康有序发展。

精准金融服务,激发产业活力。找准金融服务文化产业的着力点和发力点,激发社会投资活力,形成金融支持文化产业高质量发展的合力。推动设立文化产业发展基金,以股权投资等方式重点支持有创新能力、有发展潜力、有社会效益的文化企业;创新融资方式,支持金融机构建立服务于文化产业发展的专营机构;以“政府授权+市场运营”模式打造融资平台,搭建集股权融资、债券融资、第三方服务、财政扶持资金申请等功能于一体的金融在线服务平台,为企业文化提供差异化、一站式金融服务。

培育人才队伍,增强内生动能。培育一批高素质人才队伍是繁荣文化事业、发展文化产业的关键支撑,也是提升文化产业管理能力、实现产业繁荣发展的迫切需要。培育一批有影响力的文化产业领域领军人物,一批懂经营善管理的复合型人才,一批掌握现代传播技术的专门人才,共同推动文化产业发展。持续优化文化人才发展环境,推动文化产业相关学科和专业的发展,加大对文化技术人才和技能人才等的培养,发挥职业教育在文化传承创新中的重要作用。不断建立完善文化人才激励制度,加大核心人才、重点领域专门人才、高技能人才和国际化人才的培养和扶持力度,建立健全符合文化产业特点的人才使用、流动、评价和激励体系。

### 3 聚力创新创造,扩大文化产业影响力

近年来,我国文化产业规模持续扩大,利润平稳增长,结构不断优化,文化产业增加值在国民经济中的占比逐年提高,数字文化产业新业态带动作用进一步增强,国内外影响力持续攀升。在增强数字文化产业吸引力和管理力的基础上,文化产业实现繁荣发展还需要通过优化文化产业结构、创新文化消费模式、拓宽文化贸易渠道来有效扩大文化产业影响力。

数字赋能文化产业新业态。习近平总书记指出,“文化和科技融合,既催生了新的文化业态、延伸了文化产业链,又集聚了大量创新人才,是朝阳产业,大有前途”。近年来,以数字为特征的文化产业营收规模占比超过40%,已成为推动文化产业繁荣发展的重要支撑。数字文化产业新业态是数字技术赋能文化发展而形成的以数字化、网络化、智能化为主要特征的新型文化资源。互联网、大数据、云计算、人工智能、区块链等技术的快速发展为文化产业创新发展提供了技术支撑和广阔舞台。数字赋能文化产业新业态,必须植根中华优秀传统文化,不断融入新的文化成果、技术成果,实现创新发展。加快建成国家文化大数据体系,把数字技术和文化产业有机融合;推动数字科技深度赋能文化产业创新,用好文化大数据服务平台,大力推进理念、内容、技术、形式、管理等方面创新;推动数字文化新业态支撑文化产业繁荣发展,不断推动产业转型升级和结构优化。

释放文化消费新潜能。近年来,我国文化产业的消费主导趋势日益凸显,互联网的迅猛发展更将文化消费

推向新高度,创新文化消费模式已成为新时代推动文化产业繁荣发展的必然要求。从文化消费供给侧出发,应加强优质文化供给,同时不断创造新的供给,广泛激发人们潜在的文化消费需求,构建全方位、多样化、高质量的文化供给体系,形成供给创造需求的良性循环。从文化消费新场景出发,应顺应数字化发展趋势,加速推动传统文化消费向数字化文化消费转型升级,促进文化与科技深度融合,完善虚拟化的文化消费场景,发展文旅融合、夜间经济等创新性文化消费场景,丰富文化消费体验模式。从文化消费的市场环境出发,应积极完善文化市场制度,构建有利于文化产业长效发展的制度环境,促进文化消费质量提升。

探索文化贸易新路径。2021年我国对外文化贸易额首次突破2000亿美元,同比增长38.7%。进一步促进文化贸易发展,在政策方面,应大力支持扩大优质文化产品和服务进出口,建立顺应数字化发展趋势、符合高质量发展要求、聚焦对外文化贸易发展目标的政策体系。在机构设置方面,重点推进国家文化出口基地建设,搭建文化贸易公共服务平台,设立市场化运作的海外文化贸易促进中心,发挥基地聚集、引领和示范作用,为文化企业走出去提供市场信息、法律咨询等专业化服务。在技术应用方面,促进大数据、云计算、社交媒体、人工智能、物联网、区块链等技术在文化贸易领域深度运用,着力探索文化贸易创新发展路径。

(原载10月23日《光明日报》)