

“双11”，见证消费场景焕新突破

——宜荆荆都市圈各地记者实地探访新兴消费市场

又到“双11”。面对新的消费环境和形势，宜荆荆都市圈和“宜荆荆恩”城市群四地在发掘新兴消费市场，发展网红经济、直播带货经济方面都做了不少有益的、收益显著的探索，涌现了不少新兴消费市场主体、网络带货达人和实践案例，推动了都市圈社会消费领域的创新发展。各地不断完善消费基础设施，创新优化消费场景，带动线上线下加速融合，让我们一起来看看消费市场出现的新变化。



宜昌果趣电商货仓内繁忙生产景象。(宜昌市商务局提供)

荆州万达广场举办超级万粉节主题促销活动。(孙晓旭 摄)

荆门金城超市超划算的优惠力度吸引市民前来大采购。(李晓莉 摄)

宜昌

荆州

荆门

电子商务经济发展迅猛

“双11”零售额破9亿

面积达5000平方米的货仓内，一条“双十一”已就绪，请做好接车准备”横幅煞是显眼。拣选、校验、包装、传送，20多名工作人员正紧张忙碌着。11月9日上午9时，记者走进安琪电子商务有限公司，浓浓的“大战”氛围扑面而来。

今年“双11”，安琪电商公司采用无纸化手持终端设备，自动分配配货路径，减少打印订单的环节，仓库发货更加准确迅速。“宜昌园区日常发货量单日在1.3万单，‘双11’期间增加到日均3万单左右。”公司负责人介绍。记者在现场看到，尽管订单量巨大，但仓库内保持高效运转，秩序井然。

据欧特欧咨询数据显示，“双11”购物节期间，宜昌市实现网络零售额9.2亿元，同比涨幅13.78%，在全省16个地级市中位列第二。实现实物商品网络零售额8.1亿元，占比88%。直播电商实现网络零售额1亿元，零售量259.1万件。据统计，1—10月，全市321家限上商贸企业通过网络实现商品零售额68.03亿元，同比增长31.6%，电子商务发展势头强劲。

今年以来，宜昌持续加大电子商务扶持培育力度，助推产业发展，兑现城区2家网上零售额过亿电商企业、1家省级电子商务示范基地、5家省级电子商务示范企业奖补资金共190万元，申报4个省级共同缔造村(社区)电商服务站，争取“以奖代补”项目资金40万元。全市整合乡村振兴、供销、邮政等用于村点建设相关补助资金近900万元，筹措共配中心建设及运营补助资金2055万元。

宜昌大力推进电子商务产业园区建设，宜昌国际直播基地、夷陵区翠林农牧三峡电商物流城等相继建成投入运营，三峡智慧物流园等项目加快建设。举办全市商贸招商电商项目集中签约仪式，9个县市区与16家企业集中签约15个电商项目，推动抖音宜昌特产

馆官方账号开馆运营、任川直播经济创新基地落户。截至目前，宜昌城区共有智能快件箱1313组，共124320个格口，平均使用率为52.3%，年投递量约为2373万件。

今年以来，宜昌以“荆楚购·宜起购”为主题，先后举办10余场大型电商促销活动，促进本地特色产品网络销售，不断激发消费新动能。6月，举办“荆楚购·宜起购”2023年宜昌市网货产品产销对接大会，印发2023年宜昌市网货产品目录，收集77家企业280余款宜昌特色网货产品；10月，组织参加“湖北金秋消费季”市州“擂台赛”活动，宜昌市线上繁荣度综合排名居全省第二；11月，启动2023年宜昌市直播电商节活动，组织参加“双11”大促，举办“寻觅肥鱼美味”、“老字号”、“荆楚优品”直播等系列直播带货活动。据浪潮统计监测，1—10月，宜昌直播带货10.8万场次，累计直播商品销量4183.1万件，同比增长143.7%，销售额13.04亿元，同比增长59.3%，销量居全省第三，销售额居全省第二。

电商产业高质量发展，离不开人才支撑。宜昌依托引擎引擎实训基地，开展网络直播、短视频运营和创作达人培训，培育短视频、直播、电商、广告等数字营销领域专业人才，全面提升全市直播电商从业者技能水平和运营能力。以新型职业农民培训、农村实用人才培训为抓手，开展农村电商人才培训，完成高素质农民培育3456人，组织近200人参加农业农村部、省农业农村厅组织的“头雁”计划和农村实用人才带头人培训。统筹教育培训资源，依托三峡职业技术学院、三峡中专及各县市职教中心，采取“进企培训”“菜单式”“互联网+”等多种培训模式，开展电子商务职业技能培训500余人次。

(宜荆荆恩主流媒体联盟·三峡日报全媒体记者 揭兴伟 通讯员 余三阳)

线上线下齐发力

消费市场活力释放

蹲直播、凑满减、付尾款，倒计时3.2.1提交……10月31日20时，伴随着“双11”消费购物节的到来，荆州市民蓄势待发，准时将满满的“购物车”一键清空。

连日来，各大电商平台纷纷使出杀手锏，打起了价格战。今年“双11”相较往年，推出“双11”优惠活动的平台多了，除了传统的天猫淘宝、京东电商平台外，抖音、小红书等平台也来“助战”。

荆州市商务部门组织骨干电商企业开展“双11”线上促消费活动，推动电商企业精选本土优质好货，充分利用满减、秒杀、直播、买赠等促销手段，紧扣“双11”线上消费节奏，开展形式多样、内容丰富的线上促消费活动。同时，还围绕“幸福生活 荆楚好物”主题开展特色活动，发动组织直播平台、直播基地、直播机构、主播达人、“老字号”等企业或个人积极参与，共同营造浓厚活动氛围。

“每年‘双11’就是考验数学能力的时刻，为了计算出最省钱的方案，我提前10天就在各大平台挑选心仪的物品，进行比价凑单。”市民李女士向记者展示她在不同电商平台的42个订单，她今年刚买了新房在装修，要买的家电和家具特别多，算总价的时候，看到最终到手价比原价少了将近一半，特别有成就感。

消费者“激情下单”，快递员也忙碌不停。在荆州市邮政分公司荆州邮区中心分发货间里，工作人员分工有序，对快递进行打包、分拣、装车、运输。截至11月11日，荆州邮区中心共计处理邮件近600万件，同比增长70.2%；日均处理53.12万件。

(宜荆荆恩主流媒体联盟·荆州日报全媒体记者 孙晓旭 通讯员 成冰恬)

线上平台高歌猛进，线下门店强势反攻。今年“双11”期间，荆州市线下实体店包括服装、餐饮、美妆、美容、健身运动等诸多场所也迎来消费热潮，各大商场推出形式多样的促销活动，组织区域内大型连锁商超、商业综合体、餐饮等企业，创新卖货方式，打造最佳的购物体验，让热衷于线上购物的消费者们回归线下。

11月11日下午，万达广场人流如织，商场内正在举办“超级万粉节”。舞台上，唱歌、跳舞等节目接二连三地上演；舞台上，人山人海的观众，举起手机拍照录像忙个不停。“双11”的热度从线上蔓延至线下，为了吸引消费者进店购物，商家纷纷推出个性化营销活动。

万达广场某女装品牌导购告诉记者，现在线下渠道的优惠力度不比线上弱，而且更加直观，买了就能拿到手，售后也更加有保障。

同样，线下商超也在“双11”期间开启打折促销活动。记者在华润超市看到，“双11”5折国货季的海报上，多款商品均参与促销，涵盖食品、洗护用品、餐具、服装等多个品类，折扣力度也从5折到7.5折不等，前来超市选购商品的消费者络绎不绝。

消费者郑奶奶和老伴推着满满一购物车的“战利品”在收银台准备结账。她说，平时也经常来超市买东西，这次正好打折，一次性多买点必需品囤在家里，省钱又省心。

消费者“买得开心”，商家“卖得欢欣”。“双11”消费购物节进一步激发了消费潜能，让荆州消费市场迸发蓬勃生机。

(宜荆荆恩主流媒体联盟·荆州日报全媒体记者 孙晓旭 通讯员 成冰恬)

创新不止步服务再升级

实体销售弯道超越

“双11”诞生的第15个年头，“低价”再次被放到了首位。淘宝将“全网最低价”定为核心KPI，京东喊出“真便宜”的口号……长期以来，“双11”都是线上电商的狂欢，似乎与线下实体店没有太大关系。今年，不少线下实体店则开始利用自身即时零售的优势，结合低价策略，“争夺”线上流量。

“今年‘双11’正好赶上周末，专门来商场看看有什么促销活动。”11月11日中午，在东方百货休闲服饰品牌斐乐专柜内，记者看到不少年轻顾客提着购物袋已经收获颇丰。“虽然今天比较冷，但是购物的人还很多，针对‘双11’我们推出的优惠力度相当大，大家都不愿意错过。”斐乐专柜负责人刘新月告诉记者。

超市的“双11”活动同样热闹。在金城大厦生鲜超市内，记者看到各处都挂着促销的宣传单，打折让利商品成为不少人的首选。“云闪付抢超市优惠券，11月10日至12日在金城超市购物，单票实付现金满48元就减10元，而且生鲜、粮油、食品、洗化各类商品惊喜特价，相当划算，消费者购买的热情很高。”金城超市生鲜部负责人介绍。

除了线下商超促销力度大，吸引了一波客流和消费者，线上购买力也依然强劲。“昨天在平台下单，今天上午就接到5单商品的配送电话，速度可真快。”家住东宝区西山林语小区的陈语芯一大早就收到了自己网购的商品，有鞋子、护肤品、零食，“双11”前后是她大采购的日子，今年的收获依然很丰富。

据悉，今年“双11”期间，荆门市

各电商基地、各企业抢抓本地特色产品上行黄金期，在各大电商平台推出多重优惠活动，全市网络销售总额达1.42亿元。

在荆门市商务局、东宝区政府联合举办的全市短视频直播大赛中，近百家电商企业和主播参与，思通达电子商务有限公司日均销售3000单，位居抖音风干类单品销量全网前列；沙洋十里铺风干食品企业将特色风干食品广销全网，风干鸡、风干鱼等日均销量近4万单，“双11”销售额达1500多万元；抖音“钟祥特产馆”从11月10日开始，进行了为期3天、每天12小时的直播，营业额达2900余万元，快递发货量220万件。省级电商示范园区金瑞物流园“双11”期间物流量约1万吨，发出快递160多万件，销售额超2000万元。“我好喜欢”、红鸭子食品等本地电商企业销售额超500万元，大米、葛粉、休闲食品等类别电商企业也捷报连连。

近年来，荆门市聚力搭乘电商“数字快车”，先后建设金瑞电商产业园、鄂中电商直播基地、浩儒电商产业园等近10个优质电商集聚区，为企业提供孵化场所及物流等配套服务，在人才培养、运营管理、宣传推介、品牌打造等方面给予大力支持，先后培育和孵化各类电商企业2000余家，近3年来共培养电商人才1.5万人次，有效推动了全市电商行业走向专业化、规范化，加快优势产业数字化赋能，不断催生新品牌、新业态、新模式。

(宜荆荆恩主流媒体联盟·荆门市日报记者 袁敏)