



人民日报 评论员文章

湖北日报 评论员文章

不久前召开的中央金融工作会议指出:“做好科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融五篇大文章。”本版今起转载系列评论,与读者一起探讨如何

加强优质金融服务,持续推进我国金融事业实践创新、理论创新、制度创新,为开创新时代金融工作新局面汇聚智慧、凝聚力量。——编者

## 让科技金融成为创新加油站

### ——做好金融五篇大文章①

科技创新更加依赖良好的金融支持,金融发展也越来越依靠科技创新来拓展空间

在科技创新的征途上,金融支持能扮演什么样的角色?不久前,浙江一家新能源科技企业通过办理“先用后转”保险产品,免费试用了浙江理工大学研发的两项专利。本来使用专利要缴纳几万元保证金,现在只需要缴纳600元保费。这对企业来说,极大地降低了寻找适配专利技术的成本;对高校而言,既提高了科技成果转化效率,也可避免企业试用后违约享受“免费午餐”的风险。一旦科技保险,促成了产学研的多方共赢,充分体现了科技金融对推动科技创新及科技成果转化的重要作用。

科技金融是科技和经济发展的重要成果,又能有力推动科技和经济发展。近年来,我国科技金融快速发展,“股债债保”等各类金融工具联动,不仅服务于科技研发、技术转移、产业化应用等科技创新的全链条,也覆盖了科技型种子期、初创期、成长期、成熟期等全生命周期。从高技术制造业中长期贷款余额连续3年保持

30%以上,到科技型中小企业贷款余额连续3年保持25%以上的增速,再到超过1000家“专精特新”中小企业在A股上市……金融支持科技创新的力度持续加大,广度迅速拓展,精度不断提升。科技金融正成为实施创新驱动发展战略的“加油站”。

目前,我国已经初步建成全方位、多层次的科创金融服务体系,科技、产业、金融相互塑造、紧密耦合、良性循环的格局正在形成。随着科技创新活动越来越复杂、技术迭代周期越来越短、竞争越来越激烈,如何让科技金融更好支持不确定性较强的科技创新活动,还有待进一步探索。

更好发挥科技金融作用,要围绕“看得懂”做文章。俗话说,隔行如隔山。让金融机构“看懂”科创企业的专利价值、创新能力和成长潜力,需要进一步打破行业信息壁垒,强化部门联动、数据共享。实践中,形成了一些好做法。比如,科技型企业信息库建设、“企业创新积分制”等,可以更好地为科创企业“打分”“画像”,为金融机构提供决策依据。同时,金融机构也应加强研发投入建设,构建符合科技型中小企业特点的金融模式,让创新链和资金链更好衔接。

提升科技金融服务水平,要更好统筹发展和安全。创新投入有不小的风险,引导金融资源向科技创新领域配置,必须加快完善科技金融服务体系,构建良好的科技金融生态环境。一方面,要大力发展多层次资本市场,坚持直接融资和间接融资“两条腿走路”,着力提高科创企业直接融资比例。另一方面,要推动金融机构建立单独的科技企业信用评价模型,设立科技金融专营机构,更好地评估投资风险。同时,要进一步完善科技型中小企业信贷风险分担体系,积极探索政府对科创企业增信和风险防范补偿机制。更好管理、防范风险,有效平衡风险与收益,才能形成良性循环。

当今时代,科技创新更加依赖良好的金融支持,金融发展也越来越依靠科技创新来拓展空间。在加快建设科技强国的征途上,进一步健全金融支持科技创新的政策框架、市场机制,不断丰富科技金融工具和手段,定能让一颗颗科技创新的“种子”得到更多金融活水滋养,让全社会的创新创造活力不断迸发。(原载11月22日《人民日报》)

## 以金融活水持续滋养绿水青山

### ——做好金融五篇大文章②

绿色发展涉及生产生活的方方面面,金融机构要因势利导,在不断做大业务规模的同时,加快提升发展质量,加快提升服务能力和水平,打造更加适合市场需要的绿色金融产品,才能引导更多金融资源向绿色发展倾斜

发展绿色低碳产业,融资是不少地方和企业面临的共同难题。

有的是背靠绿水青山,欠缺启动资金。湖南省怀化市通道侗族自治县全境多山且海拔较高,风力能源丰富。一家企业早就看准了开发机会,若不是央行推出碳减排支持工具,商业银行加快完善申报手续,项目恐怕会因资金不足而停滞不前。

有的是想转型升级,缺少续航能力。重庆市一家印染服装公司主动提升环保工艺,若不是当地银行打通碳排放权价值评估及抵押实现路径,企业恐怕就陷入了流动资金不足的困境。

其实,许多具有生态效益和可持续发展潜力的绿色项目,在找到有效的生态产品价值实现路径之前,都需要外来的资金帮扶一把,而这正是绿色金融的作用所在。

绿色金融是指为支持环境改善、应对气候变化和资源节约高效利用的经济活动所提供的金融服务。发展绿色产业,往往要投入大量资金,回报周期也长,需要增强

金融机构的投融资支持。比如,仅碳减排一项,预计2030年前,我国每年需投入2.2万亿元;2030年至2060年,每年需投入3.9万亿元。实现这些投入,仅靠政府资金远远不够,还必须通过市场化手段引导更多社会资本投入。从这个意义上讲,鼓励金融机构提供更多丰富的绿色金融产品和服务,是加快形成绿色经济新动能、实现“双碳”目标的必然要求。

党的十八大以来,我国绿色金融体系建设取得明显成效,目前已形成以绿色信贷和绿色债券为主、多种绿色金融工具蓬勃发展的多层次绿色金融市场体系。截至今年三季度末,我国绿色贷款余额28.58万亿元,居全球首位;境内绿色债券市场余额1.98万亿元,居全球第二。绿色发展涉及生产生活的方方面面,金融机构要因势利导,在做大业务规模的同时,加快提升发展质量,以高质量的产品和服务推动经济高质量发展。

金融和金融市场的重要职能之一,是有效配置资源。发展绿色金融,要在科学精准上下功夫。首先,要加快创新多元化融资途径,更好满足经营主体多样化需求。应结合实际情况,积极探索排污权、碳排放权、用能权等绿色权益抵质押贷款业务,让更多绿色项目落地生根、开花结果。事实上,一笔绿色贷款,往往能够带动相关企业解燃眉之急,发挥出“带活一方经济、富裕一方百姓”的撬

动作用。对具有长远效益的绿色项目,要加快构建科学的评价体系和信用体系予以有效识别。随着绿色经济发展不断提速,加快提升服务能力和水平,打造更加适合市场需要的绿色金融产品,才能引导更多金融资源向绿色发展倾斜。

也要看到,实现绿色发展是一场“马拉松”,而不是“百米冲刺”,绿色金融项目需要更多考量生态效益,这会带来一定的投资风险。因此,发展绿色金融,既要保持历史耐心,也要有效控制风险。应当明确一点,不能通过绿色金融赚大钱、快钱。此外,要根据经济社会发展形势,把握好金融支持力度,不盲目贪大求快,而应努力向绿色产业提供更多长期、低成本、可持续的资金支持。

习近平总书记指出:“要完善绿色低碳发展经济政策,强化财政支持,税收政策支持,金融支持,价格政策支持。”绿色金融是经济社会高质量发展的重要推动力。在可预期的未来,我国将形成一个规模巨大的绿色市场,需要海量的资金投入,这是挑战,也是机遇。在这一赛道上,勇于创新、脚踏实地、久久为功,统筹发展和安全,不断提升绿色金融发展质量,就能让金融活水源源不断地滋养绿水青山,为建设人与自然和谐共生的现代化提供更有力的支撑。(原载11月27日《人民日报》)

## 擦亮普惠金融的为民底色

### ——做好金融五篇大文章③

加强政策支持、提升治理能力,让金融服务以可负担的成本抵达更多“长尾客户”,正是普惠金融的鲜明特色和重要作用

更好践行金融为民理念,深化金融供给侧结构性改革,积极稳妥探索低成本、可持续的普惠金融发展模式

“送交材料3天拿到200万元贷款,不仅速度快,利息也低。”今年,海南省借助大数据、5G等技术手段,推动首笔活牛抵押贷款落地,为解决养殖户融资难题提供了新思路。

过去,由于灾疫等因素可能造成畜禽死亡,银行普遍不接受生物活体抵押。信用贷款额度受限,农户和合作社很难获得发展所需资金。海南省推出一款名为“慈善贷”的普惠金融产品,解决了养殖户缺少抵押物的难题。相关机构给每一头牛安装耳标,由内置芯片记录上传的轨迹定位、生命体征等数据,既可以提升智慧化管理水平,也在养殖户和银行间构建了一个信用平台。

目前,这一模式已在海南全省铺开,从生活富育种、养殖的小微企业、农业合作社等涉农经营主体都将从中受益。加强政策支持、提升治理能力,让金融服务以可负担的成本抵达更多“长尾客户”,正是普惠金融的鲜明特色和重要作用。

中国式现代化是人口规模巨大的现代化,也是全体人民共同富裕的现代化,必然要求与之相适应的高质量普惠金融体系。近年来,我国普惠金融发展取得了长足进步。目前,全国银行机构网点覆盖97.9%的乡镇,全国乡镇基本实现服务全覆盖,多层次普惠金融供给格局逐步确立。金融服务覆盖率、可得性、满意度明显提升,但普惠金融发展仍面临诸多问题和挑战,与全面建设社会主义现代化国家的目标要求还存在较大差距。持续发力、补齐短板,加快构建高水平普惠金融体系,才能更好地满足人民群众多样化的金融需求。

普惠金融以服务群众为己任,小微企业、涉农主体、个体工商户、老年人和残疾人等群体是重点服务对象。进一步推进普惠金融高质量发展,要不断创新思维,积极运用新的技术手段,把更多金融资源配置到重点领域和薄弱环节。比如,浙江省云和县把“云和雪梨”国家地理标志证明商标使用权用于质押融资,获得更多资金以深挖雪梨文化,延伸产业链,延伸附加值。小小雪梨,成为当地群众的致富金果,年产值达1.96亿元。运用大数据、人工智能、区块链等新技术,可以有效直击小微企业、创业就业等方面的难点堵点,有效降低金融服务的门槛和成本,这也是值得大力探索的方向。不过,在发展数字普惠金

融的过程中,应特别注意产品的适老性、安全性及无障碍使用,避免形成新的“数字鸿沟”。

普惠金融强调金融服务的包容性,但其服务群体量大面广,“撒胡椒面”解决了问题,也不可持续。推动金融机构担当普惠利民的责任和使命,也必须遵循金融规律。一方面,要坚持市场化原则,不断优化信用机制建设、贷后风险管理以及数据共享、风险共担等,完善专业化经营机制,促进形成敢贷、愿贷、能贷、会贷的长效机制。另一方面,要坚持法治化原则,加快出台相关法律法规,明确普惠金融战略方向和监管职责,建立健全普惠金融领域新业态、新产品的监管体系和规则,既有效防范化解各类金融风险,又切实保护好金融消费者合法权益。

习近平总书记强调,“健全具有高度适应性、竞争力、普惠性的现代金融体系,更好满足人民群众和实体经济多样化的金融需求”。普惠金融既是一项经济活动,也蕴含了一种价值理念。新征程上,更好践行金融为民理念,深化金融供给侧结构性改革,积极探索低成本、可负担、商业可持续的普惠金融发展模式,就能不断提升普惠金融的下沉深度、覆盖广度、服务力度,以高质量金融服务更好满足人民美好生活需要。(原载11月28日《人民日报》)

## 点燃消费“主引擎”,促进经济固本培元

不久前,吉林长春九台区庙香山温泉滑雪度假区迎来新雪季首滑。该景区新购置了雪服、头盔,新增了单板公园、越野雪道等设施,吸引众多滑雪爱好者前往打卡游玩。随着北方入冬,多地冬季旅游热度攀升,冬季运动相关消费品销售持续走高,生动反映出我国消费回暖继续跑出“加速度”。

统计数据显示,今年10月份,全国社会消费品零售总额同比增长7.6%,比上月提高2.1个百分点,消费需求回升势头比较显著。延续今年中秋国庆假期文旅出行等火热的态势,入冬以来“温泉”和“滑雪”关键词搜索热度明显上升,预订热潮也比去年提前了一周左右。前往海南三亚、广西北海等南方城市旅游的避寒游客中,有近七成启程时间早于往年。消费活力旺盛,市场销售增长,折射出消费信心的持续恢复,已成为经济增长的主驱动力。随着国民经济固本培元、恢复向好的新动能。让扩内需、促消费政策继续发力,消费的“主引擎”作用必将进一步彰显。

线下消费有序恢复,已成为经济增长的主驱动力。上半年,全国61个国家体育旅游示范基地平均接待游客达50万人次,游客规模几乎达到2022年全年水平。今年

1—10月份,服务零售额同比增长19.0%。正是由于服务消费的加快复苏,三季度最终消费支出拉动经济增长4.6个百分点,对经济增长贡献率达94.8%,比二季度提高10.3个百分点。透过纷繁现象看本质,观大势,在服务消费、升级类消费等加快增长的有效带动下,我们巩固国民经济恢复向好的态势有坚实基础,完成全年发展目标任务有充足信心。

进一步促消费,既需要从需求侧发力,聚焦个性化、品质化和多样性的消费需求,新动能,也需要从供给侧创新,不断以新产品、新服务回应市场的期待、大众的呼唤。在江苏南京,玄武区打造的城市漫步街区,融合社交、游览、餐饮消费等多种元素,24小时“不打烊”,让游客领略古今交融的秦淮风情;在四川成都,“体育+”产业蓬勃发展,“体育潮流运动”“体育风尚集市”等活动受到欢迎,运动、绿道、音乐、餐饮等多种消费新场景日益丰富;在新疆和田,约特干城景区夜间演出,让众多游客跟着文艺的节拍在景区内开展沉浸式夜游,感受当地特色文化。深化供给侧结构性改革,不断提供有效供给,有助于培育消费新增长点,释放超大规模市场的更多潜能。

进一步促消费,离不开“有形之手”的积极作为。《国内旅游提升计划(2023—2025年)》推出丰富优质旅游供给、改善旅游消费体验、加强市场监管等一系列有力举措;《促进户外运动设施建设与服务提升行动方案(2023—2025年)》提出到2025年推动户外运动产业总规模达到3万亿元的行动目标。发展规划作导向,政策激励作支撑,有助于从供需两侧增强消费活力与动能。群众多层次多样化消费需求旺盛,越要强化各类政策协调配合,完善促进消费的体制机制,以强化监管保障消费者权益,优化营商环境让消费者愿消费。

习近平总书记强调:“要积极释放消费需求,拓展消费新模式,把消费潜力充分释放出来。”下一步,把恢复和扩大消费摆在优先位置,落实落细经济一揽子政策举措和接续政策,消费的“主引擎”作用将更加彰显。从长远来看,我们还需要建立和完善扩大居民消费的长效机制,促进全国商品和服务市场高水平、高标准建设。多措并举、久久为功,就能促进消费不断繁荣向好,为经济社会高质量发展持续注入强劲动力。(原载11月29日《人民日报》)

## 推动湖北宣传思想工作高质量发展

### ——三论贯彻落实全省宣传思想文化工作会议精神

全省宣传思想文化工作会议深入学习贯彻习近平文化思想,全面贯彻落实全国宣传思想文化工作会议精神,立足湖北实际,明确部署了当前和今后一个时期全省宣传思想文化工作要抓好的五项重点任务。我省宣传思想文化战线要知责于心、担责于身、履责于行,推动湖北宣传思想文化工作高质量发展。

坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂。宣传思想文化工作事关党的前途命运,事关国家长治久安,事关民族凝聚力和向心力,是一项极端重要的工作。做好这项极端重要的工作,就要自觉学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想的坚定信仰者、积极传播者、忠实实践者,从闪耀着马克思主义真理光辉的党的创新理论中汲取真理力量,在理论学习上更加突出学深悟透,在研究阐释上更加突出体系化学理化,在宣传普及上进一步增强说服力和感染力,把习近平新时代中国特色社会主义思想转化为武装头脑、指导实践、推动工作的强大力量。

巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论。从全国看,强国建设、民族复兴迎来光明前景,更加需要强信心、聚民心、暖人心、筑同心。从湖北看,加快建设全国构建新发展格局先行区,加快建设中部地区崛起重要战略支点,更加需要奏响团结奋斗的激昂乐章。要以强信心为重点加强正面宣传,讲清楚党中央推动经济发展的决策部署,讲清楚湖北牢记殷殷嘱托、奋力担当作为的生动实践,找准党的方针政策与群众关切的契合点,提高舆论引导能力,推进媒体融合发展,弘扬主旋律、传播正能量、唱响好声音。

广泛践行社会主义核心价值观。社会主义核心价值观是彰显主流价值、涵养道德风尚的必然要求,是立精神之本、树价值标杆、育时代新人的重要课题。要推动党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史、中华民族发展史宣传教育常态化制度化,在学习领悟中坚定理想信念,在奋发有为中践行初心使命。要深入挖掘大别山精神、抗洪精神、抗疫精神的时代价值,大力弘扬以伟大建党精神为源头的中国共产党人精神谱系,把伟大精神转化为湖北奋力谱写全面建设社会主义现代化国家荆楚篇章的强大精神力量。要加强诚信教育和政务诚信建设,实施好公民道德建设、时代新人铸魂等工程,更好凝聚民心、汇聚民力。要运用共建共治共享的理念和方法,创新精神文明建设建设工作,让人民群众从文明创建中看到变化、得到实惠、感到温暖。

繁荣发展文化事业和文化产业。建设文化强国,满足人民精神文化需求,保障人民文化权益,促进文化事业和文化产业繁荣发展是基本途径。要精心守护好历史文化遗产,让历史文脉更好地传承下去,让荆楚文化更好地“动起来”“活起来”“火起来”。要加强文艺作品创作生产,提高文艺原创力摆在突出位置,用更多优秀作品丰盈人民群众的精神生活。要坚持以文塑旅、以旅彰文,推动文化和旅游在更广范围、更深层次融合发展,让荆楚大地的山水、历史、人文“靓起来”“旺起来”。

坚决维护意识形态安全。意识形态工作是国家立身、为民族立魂的工作。习近平总书记对宣传思想文化工作作出的重要指示,明确提出“七个着力”的重大要求,其中就包括“着力建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态”。要聚焦互联网主阵地、主战场,敢于亮剑、敢于斗争,筑牢意识形态安全防线。发挥高校“大思政”育人作用,培育健康向上的校园文化。改进叙事传播方式,深入宣传英雄的城市和英雄的人民,讲好中国故事、湖北故事。(原载11月22日《湖北日报》)

## 为担负起新的文化使命提供坚强政治保证

### ——四论贯彻落实全省宣传思想文化工作会议精神

习近平总书记对宣传思想文化工作提出了“七个着力”的重要要求,其中,“着力加强党对宣传思想文化工作的领导”排在首位。我们必须深入学习领会、坚决贯彻落实,牢牢把握正确方向,为不断开创我省宣传思想文化工作新局面,担负起新的文化使命提供坚强政治保证。

旗帜鲜明讲政治。宣传思想文化工作是政治工作,必须始终把讲政治放在第一位。要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为核心的党中央保持高度一致,不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力。各级党委(党组)和主要负责同志要扛起政治责任和领导责任,把宣传思想文化工作摆在全局工作的重要位置来抓,既做实干家也做宣传家,推动宣传思想文化部门和单位严格履行全面从严治党主体责任,严明政治纪律和政治规矩,不折不扣落实政治交办、办刊、办台、办新闻网站的要求,确保宣传思想文化战线始终成为让党放心、让人民信赖的坚强堡垒。

改革创新促发展。宣传思想文化工作的生命力,在于把握时代脉搏,在于不断改革创新。目前,宣传思想文化工作的环境、对象、范围和方式发生深刻变化,需要我们深化对各领域工作规律的认识,提出有利于破解难题的新思路、新方法。宣传思想文化战线要解放思想、更新观念,深化文化体制改革,完善文化管理体制和生产经营机制;重视运用法治思维、法治方式推动宣传思想文化事业发展;强化互联网思维,推进信息化条件下宣传思想文化工作理念、手段和机制创新,让党的声音传得更开、更广、更深入。

持之以恒强队伍。宣传思想文化工作的政治性、政策性、专业性都很强,这离不开一支政治过硬、本领高强、求实创新、能打胜仗的宣传思想文化工作队伍。要突出政治标准和政治要求,真正把热爱党的宣传思想文化工作方针政策、具有一线宣传思想文化工作经验、敢抓善管的干部放到领导岗位。要深入开展增强“脚力、眼力、脑力、笔力”教育实践,实施好哲学社会科学领军人才培养工程,加大急需紧缺人才培养力度,为各类人才成长进步、创新创业搭建舞台,夯实宣传思想文化工作的组织基础。要持续转变工作作风,常态化开展调查研究,坚决克服形式主义、官僚主义,求真务实推动各项工作落地见效。

站在新的历史起点上,做好宣传思想文化工作责任重大、使命光荣。让我们更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围,在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,沿着正确的前进方向不断开创湖北宣传思想文化工作新局面,加快建设全国构建新发展格局先行区、加快建设中部地区崛起重要战略支点提供坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件。(原载11月23日《湖北日报》)