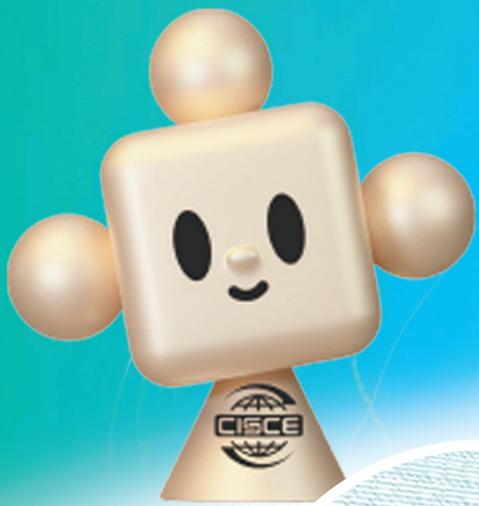


以“链”为媒聚胜势 “链”出发展新动能



首届链博会于11月28日在北京举行,为期5天。大会以“链接世界,共创未来”为主题,打造一个重点行业上下游融通、大中小企业链接、产学研用协同、中外企业互动的开放型国际合作平台,积极维护全球产业链供应链稳定。

首届链博会以“共建、共促、共享”为原则,设置智能汽车链、绿色农业链、清洁能源链、数字科技链、健康生活链等5大链条和供应链服务展区,展示各产业链上中下游先进技术、产品以及银行、保险、贸易咨询、商事法律、文化教育、创新设计等供应链服务,打造集贸易促进、投资合作、创新积聚、学习交流等功能于一体的高端平台。

为世界经济贡献中国“链”通力

首届中国国际供应链促进博览会28日在北京开幕,吸引了55个国家和地区的500多家企业和机构参展参会。作为全球首个以供应链为主题的国家级展会,链博会以“链接世界,共创未来”为主题,推动上中下游衔接、大中小企业融通、产学研用协同、中外企业互动。中国通过此次表明,愿同各国一道,把握新一轮科技革命和产业变革新机遇,共同构筑安全稳定、畅通高效、开放包容、互利共赢的全球产业链供应链体系,为促进全球经济循环、助力世界经济增长、增进各国人民福祉作出更大贡献。

链博会是中国维护全球产业链供应链安全稳定的主动担当。当前,世界经济复苏艰难,因疫情冲击、地缘政治扰动和逆全球化思潮涌动,全球产业链区域化、本土化、短链化发展趋势明显,“断链”“脱钩”风险持续攀升,维护产业链供应链韧性和稳定的要求更加迫切;另一方面,新一轮科技革命和产业变革持续演进,全球产业链供应链朝着智能化、绿色化加速转型。可以说,在全球产业链调整重塑的重要时刻,链博会的举办恰逢其时,为各国企业搭建了贸易促进、投资合作、创新集聚、学习交流的重要平台,向国际社会发出深化全球产业链供应链合作的强音。事实证明,人为“筑墙设垒”、强推“脱

钩断链”不得人心,推动构建各国广泛参与、优势互补、共享红利的全球产业链供应链体系才是人心所向。中国既是全球产业链供应链合作的参与者、受益者,也是坚定的维护者、建设者。

链博会是中国推进高水平对外开放的新窗口。博览会期间,一系列商务洽谈、供需对接、现场采购帮助各国供应商和采购商建立合作关系、达成合作意向。通过组织投资对接会、洽谈会、项目路演等活动,链博会能为中外企业提供更多投资机会,特别是助力一些专精特新企业和大企业之间进行更多合作。特斯拉、苹果、高通等一大批世界500强企业和全球供应链体系的龙头企业纷纷前来参会。众多国际企业将把链博会作为产品首发阵地、创新阵地、合作阵地,展示一系列新产品、新技术、新服务。巴西外贸公司 COMEXPORT 常务副总裁罗伯特·米拉尼对参加链博会充满期待,认为“这是了解中国最新供应链发展趋势的好机会”。通用电气医疗集团全球执行副总裁、中国区总裁兼首席执行官张秋斌说,链博会将有助于构建高质量发展的“共赢链”。

链博会丰富了链接中国与世界的展会矩阵。链博会在“链”上做文章,办展方式上

更加侧重展链条、展生态,办展成效上更加注重长期合作和共同发展。首届链博会展览总面积10万平方米,设置了智能汽车链、绿色农业链、清洁能源链、数字科技链、健康生活链等5大链条和供应链服务展区。“5链1展区”分别以“让出行更加便捷”“让食品更安全”“让地球更加美好”“让创新更具活力”“让生命更加精彩”“让合作更加高效”为主题,六个“更”体现了链博会促进世界经济脉络畅通、增进全球人民福祉的主旨。从消博会、服贸会、进博会、广交会到链博会,中国主动与世界分享发展机遇的国家级展会矩阵日益丰富,“窗口效应”和“溢出效应”也越来越强,产生了一批又一批“回头客”“回头客”“全勤生”。

经济循环畅通需要各产业有序链接。维护全球产业链供应链韧性和稳定是推动世界经济发展的重要保障,符合世界各国人民共同利益。外资企业扎根中国的坚定意愿再次印证,中国坚持推进高水平对外开放,在发展自己的同时也造福世界。链博会的高人气显示,巩固和加强产业链供应链合作是世界的共同期盼,链博会的高质量举办将为建设更具韧性、更有效率、更富活力的全球供应链贡献中国力量。

(新华社北京11月29日电)

首届链博会特点亮点四个“4”

第一个“4”

四大定位:致力于打造推进高水平对外开放的新窗口、服务构建新发展格局的新平台、推动建设开放型世界经济的新载体、践行人类命运共同体理念的新实践。

第二个“4”

四大功能:一是贸易促进平台。二是投资合作平台。三是创新集聚的平台。四是学习交流的平台。首届链博会围绕五大链条和1个供应链服务展区举办6场分论坛和系列配套活动,6名两院院士、90多名中外知名企业负责人和国际组织等机构代表将在专题论坛上贡献“链博智慧”。

第三个“4”

四大特色:一是上中下游衔接。首届链博会纵向展示各链条各环节先进技术和产品及未来发展趋势,横向展示金融、物流和平台企业等服务。

二是大中小企业融通。53家世界500强企业、57家中国500强企业、25家中国民营企业、500强企业和一大批“专精特新”“隐形冠军”企业联袂参展,共同讲好中外供应链合作故事。

三是产学研用协同。首届链博会不仅邀请中外企业参展参会,也向科研院所和大专院校开放。各链条知名企业家、专家学者将齐聚一堂,共同探讨前沿科技及未来趋势,推动创新成果落地。

四是中外企业互动。搭建全球相关产业链各类主体之间的合作平台。

第四个“4”

四大亮点:一是开创性。首届链博会在办展理念上更加注重在“链”上做文章,在办展方式上更加注重从展产品到展链条再到展生态,在办展成效上更加注重长期合作和共同发展,开创了办展新模式。

二是国际化。国际参展商占比达26%,其中美欧企业最多,占国际参展商总数的36%。南非、加拿大、日本、越南、东盟、阿盟、葡语国家、拉美和加勒比国家等将以国别和地区展位形式参展。

三是市场化。开发供需对接系统,根据国别、链条、行业、展品、采购需求等,智能搜索匹配展商和采购商信息,助力企业洽谈对接、开拓市场。

四是专业化。展览设置体现专业化,5大链条均为国际工商界普遍关注领域,具有产业链条长、基础性强、引领性高特点。展览方式体现专业化,全链条全景式立体化展示供应链生态。(据中国新闻网)