

谱写金融高质量发展新篇章

——习近平总书记在省部级主要领导干部推动金融高质量发展专题研讨班开班式上的重要讲话强信心、明方向

省部级主要领导干部推动金融高质量发展专题研讨班16日至19日在京举行。习近平总书记在开班式上发表重要讲话,深刻阐释金融强国的丰富内涵,明确坚定不移走中国特色金融发展之路的方向,奏响推动金融高质量发展的时代强音。

连日来,社会各界认真学习习近平总书记重要讲话精神。大家表示,要把思想和行动统一到讲话精神上来,锚定金融强国建设目标,奋发有为、笃行不怠,扎扎实实推进各项政策和 works 落到实处,谱写金融高质量发展新篇章。

领航定向 中国特色金融发展之路越走越宽广

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央积极探索新时代金融发展规律,不断加深对中国特社主义金融本质的认识,不断推进金融实践创新,理论创新、制度创新,逐步走出一条中国特色金融发展之路。

“中国特色金融发展之路是一条前无古人的开创之路,既遵循现代金融发展的客观规律,又具有适合自身国情的鲜明特色。”国家金融与发展实验室副主任曾刚表示,“在中央金融工作会议后,总书记对金融工作再次作出深刻阐述和重点部署,重申‘八个坚持’,对于我们正确理解和认识我国金融发展面临的形势任务、坚定不移走好中国特色金融发展之路具有重要意义。”

新时代新征程金融工作怎么看、怎么干?“八个坚持”已成为金融从业者的根本遵循和行动指南。

“‘八个坚持’是党领导金融工作的历史经验总结,为推进金融高质量发展指明了方向,规划了路径。”中国建设银行风险管理部总经理王勇表示,国有大行必须把

“坚持党中央对金融工作的集中统一领导”摆在第一位,将党的领导贯穿于改革发展、经营管理、风险防控等工作的各方面和各环节,履行好服务实体经济主力军和维护金融稳定压舱石的职责。

陕西省留坝县青桥驿镇党委书记刘鑫对习近平总书记强调的“坚持以人民为中心的价值取向”感触很深。近两年,青桥驿镇普惠贷款年均增速达35%,有力推动乡村产业发展。“我们对金融助力乡村振兴、推动高质量发展充满期待,要继续用好金融政策发展文旅产业和林下经济,进一步拓宽群众增收渠道。”刘鑫说。

从乡村到城市,推动金融高质量发展的实践不断深化。

“习近平总书记提到坚持把金融服务实体经济作为根本宗旨,让我们备受鼓舞。”成都华日通讯技术股份有限公司董事长莫舸舸说,“公司的研发离不开稳定的资金支持。以金融服务实体经济、赋能科创领域为契机,我们将不断提升自主创新能力,突破更多技术卡点,为高质量发展注入更多活力。”

谋定而动 加快从金融大国迈向金融强国

加快建设金融强国,是党中央立足中国式现代化建设全局作出的战略部署。开班式上,习近平总书记鲜明提出“六个强大”,明确了金融强国的关键核心要素。

“‘六个强大’为建设金融强国指明了实践路径,其中强调要拥有强大的货币、强大的中央银行,让我们深感使命在肩。”中国人民银行宏观审慎管理局局长李斌表示,落实习近平总书记重要讲话精神,重点要加快建设现代中央银行制度,健全货币政策和宏观审慎政策

双支柱调控框架,实现币值稳定和金融稳定目标,特别是防范化解系统性金融风险,为国民经济健康稳定发展提供有利的货币金融环境。

纵观世界金融发展史,国际金融中心的变迁是金融强国兴衰的重要标志。

“建设金融强国需要更具竞争力的国际金融中心。助力上海国际金融中心建设,增强国际金融中心竞争力和影响力,是滴水湖金融湾的职责所在。”上海临港集团总裁翁恺宁表示,作为上海自贸试验区临港新片区跨境金融总部集聚、金融业务创新的承载区,滴水湖金融湾将继续发挥敢闯敢试精神,推动区域开放创新发展,争做发展“新引擎”。

建设金融强国,必须加快构建中国特色现代金融体系。

“习近平总书记提出建立健全‘六大体系’,揭示了建设金融强国的内在要求、实践路径和主攻方向。”在中欧国际工商学院教授盛松成看来,“六大体系”从金融调控、金融市场、金融机构、金融监管、金融产品和服务、金融基础设施等方面,描绘了中国特色现代金融体系的宏伟蓝图。

金融机构是金融强国建设的重要微观基础。对于建立健全“分工协作的金融机构体系”,中国进出口银行客户服务管理部总经理林昱感触颇深:“进出口银行要肩负起政策性金融的特殊使命,聚焦主责主业,充分发挥在支持对外贸易、跨境投资、对外合作和开放型经济战略等领域的专业优势,在服务国家战略和推动高质量发展方面不断取得新突破、新成效。”

重在落实 统筹推进经济 和金融高质量发展

一分部署,九分落实。“推动金融

高质量发展必须全面加强金融监管。”国家金融监督管理总局政策研究司司长李明肖说,“我们将坚持强监管严监管,着力提高监管的前瞻性、精准性、有效性和协同性。协同构建全覆盖的金融监管体制机制,努力消除监管空白和盲区,真正做到‘长牙带刺’、有棱有角,实现金融监管横向到边、纵向到底。”

坚决守住不发生系统性风险的底线,地方政府必须守土有责、守土尽责。山东省地方金融监督管理局局长陈颖表示,山东将积极配合中央金融管理部门建立兜底监管、信息共享和联合检查机制,厘清压实部门、行业、企业、市县等各方责任,落实好属地风险处置和维稳责任。

推动金融高质量发展,深化改革、扩大开放是必由之路。环球供应链与离岸贸易金融服务平台上线,推动人民币国际化……厦门自贸片区积极推动金融高水平对外开放,创新成果涌现。“我们将加速自贸区金融改革创新步伐,进一步探索建设制度型开放高地,统筹推进经济和金融高质量发展,为中国式现代化建设作出新的更大贡献。”厦门自贸片区管委会财政金融局局长卢斌说。

“作为全球系统重要性银行,中国银行将充分发挥全球布局和管理优势,进一步推动金融高水平对外开放,实现做优做强。”中国银行公司金融部总经理王晓表示,作为金融队伍中的一员,要强化使命担当,增强金融思维和专业能力,确保工作部署落实落地,坚定不移走中国特色金融发展之路,奋力谱写金融高质量发展新篇章。

“作为全球系统重要性银行,中国银行将充分发挥全球布局和管理优势,进一步推动金融高水平对外开放,实现做优做强。”中国银行公司金融部总经理王晓表示,作为金融队伍中的一员,要强化使命担当,增强金融思维和专业能力,确保工作部署落实落地,坚定不移走中国特色金融发展之路,奋力谱写金融高质量发展新篇章。

(新华社北京1月22日电)

让老年人共享发展成果 安享幸福晚年

——多部门解读发展银发经济文件

国务院办公厅近日印发《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》,这是国家出台的首个支持银发经济发展的专门文件,也是国办2024年对外发布的1号文件。在1月22日举行的国务院政策例行吹风会上,有关部门对文件进行解读。

为什么要发展银发经济? 国家发展改革委副秘书长张世昕说,发展银发经济是实现人民美好生活向往的现实需要,是推动高质量发展的有力举措,是中国式现代化建设的重要支撑。我国有近3亿老年人,发展银发经济有利于顺应老年人需求结构从生存型向发展型转变的趋势。银发经济涉及面广、产业链长、业态多元,孕育着新机遇,必将催生新领域和新赛道,成为在中国式现代化进程中探索具有中国特色应对人口老龄化道路的新支撑。

关于银发经济的内涵,国家发展改革委社会发展司司长刘明介绍,其中包含“老年阶段的老龄经济”和“未老阶段的备老经济”两个方面。从国家的规划引领看,发展银发经济充分呼应并落实积极应对人口老龄化国家战略。将“预备养老”的相关产业纳入银发经济范畴,是在积极应对人口老龄化国家战略框架下的总体考虑。从个体的生命周期看,老年阶段和未老阶段并不是割裂开的,应作为有机整体统筹谋划。从社会的代际传递看,银发经济发展离不开各年龄人群的共同参与。

意见对智慧健康养老、数字适老化等进行部署。工业和信息化部消费品工业司司长何亚琼说,工业和信息化部通过持续创新,不断完善数字化赋能手段,培育壮大智慧健康养老产业,解决老年人数字化产品和服务的应用难题,加大数字助老惠老宣传力度。下一步,将引导生产企业、电信企业、互联网服务商等,在产品和服务里融入更多对老年人的关爱,让老年人更好地享受数字技术给生活带来的便利。

意见提出促进银发群体放心便利消费的相关措施。商务部服务贸易和商贸服务业司负责人朱光耀说,将更好满足银发群体的消费需求:优化银发消费发展环境,积极发展健康消费,优化商品和服务供给;加强国际合作,促进银发经济发展,充分发挥进博会、服贸会、消博会等平台作用,展示推介银发经济前沿技术、产品和服务,加强银发经济跨区域、国际性合作;推进家政服务提质扩容,强化发展支撑,鼓励引导家政从业人员积极参与居家老年人的照护服务,扩大家政服务供给,提升家政服务质量。

意见对加大助餐、照护等服务供给作出部署。民政部养老服务司负责人李永新表示,对于这些新的任务要求,将重点从增加养老服务供给、培育养老服务新业态、强化养老服务要素保障等三方面做好工作,例如创新老年助餐的组织形式、服务模式、运营机制,组织开展中央财政支持经济困难失能老年人集中照护服务工作,加强县乡村三级养老服务网络建设,制定智慧养老院、智慧助老餐厅、家庭养老床位等行业标准,以养老护理员、养老院长、老年社会工作者为重点,打造高素质人才队伍等。

发展银发经济,既是提高民生福祉的坚实支撑,也是建设现代化经济体系的重要举措。刘明表示,推动银发经济发展,要坚持统筹协调原则,探索积极应对人口老龄化的中国模式。在发展方向上,推动事业和产业协调统一、互促共进,实现“1+1>2”的效果;在政策导向上,注重事业和产业的良性循环,促进相辅相成;在监督管理上,营造平等参与、公平竞争的市场环境,推动实现规范健康发展。

(新华社北京1月22日电)

保健食品蛋白粉首张备案凭证发放

新华社北京1月22日电 记者22日从市场监管总局食品审评中心了解到,保健食品蛋白粉首张备案凭证、蛋白粉复配产品首张备案凭证近日相继发放。这是自2023年6月市场监管总局发布保健食品原料目录以来,以大豆分离蛋白、乳清蛋白为原料的产品获得的首批国产保健食品备案凭证。

此次将植物蛋白和动物蛋白同时纳入保健食品原料目录,主要面向蛋白质缺乏、免疫力低下人群,提升了保健食品人群使用的针对性,可限制产品的夸大宣传。在严格遵守食品安全底线的同时,提高了其中的蛋白质含量指标,确保为蛋白质缺乏的人群提供优质蛋白产品。

据介绍,为推动保健食品行业规范发展,市场监管总局会同相关部门发布的《保健食品原料目录 大豆分离蛋白》《保健食品原料目录 乳清蛋白》自2023年10月起施行。这意味着含大豆分离蛋白、乳清蛋白的蛋白粉类保健食品可以通过备案获取上市新路径,突破

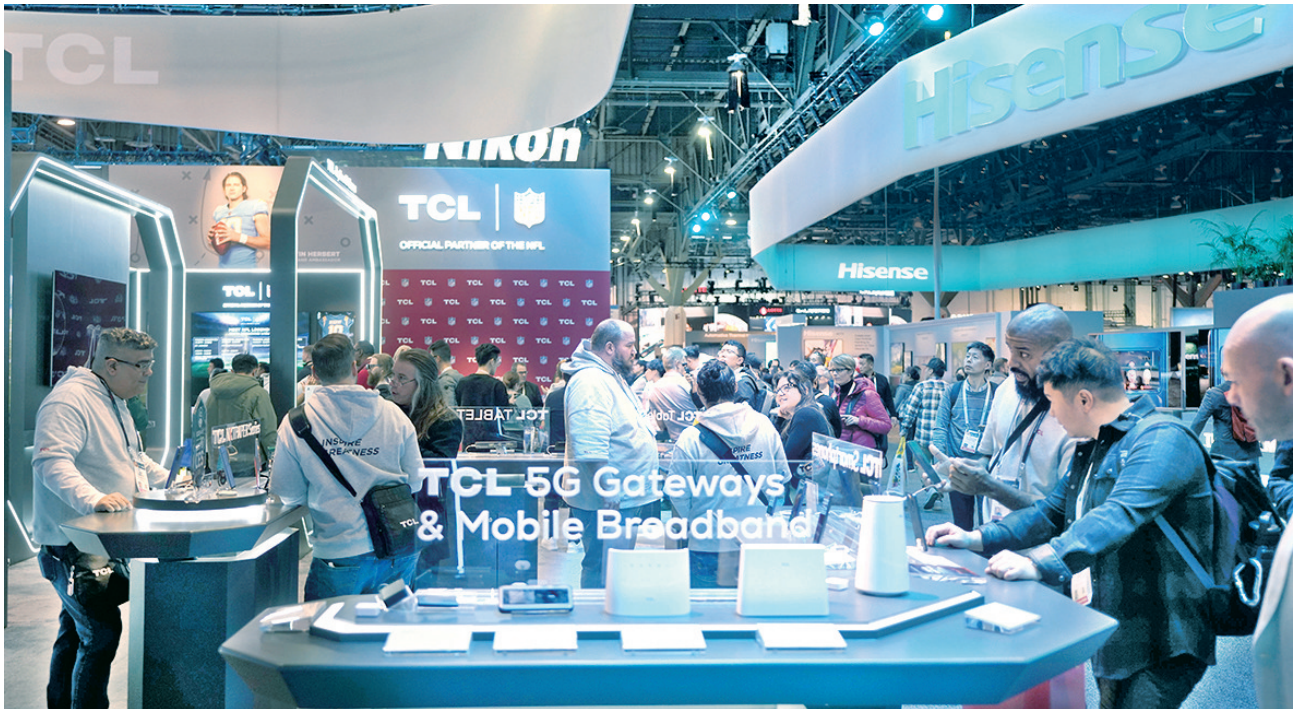
以往以单一原料备案的模式,允许蛋白粉与营养物质复配备案,消费者选择的蛋白粉类保健食品品种将更加丰富、性价比更高。

市场监管总局食品审评中心统计显示,截至2023年11月底,我国具有国家标准的补充营养素类产品已基本纳入备案管理,有1500余家企业获得保健食品备案登录账号,获得保健食品备案凭证的产品17000余个,其中功能类产品3300余个,满足了消费者对维生素C、辅酶Q10类产品的需求,为消费者带来了更多质高价优的保健食品。

市场监管总局食品审评中心有关负责人表示,随着保健食品备案原料目录不断扩大,保健食品注册备案双轨制运行和改革持续深入,减少了企业研发成本投入,在不降低产品技术要求的基础上,显著加快了产品上市步伐。下一步,将积极探索更多原料纳入保健食品原料目录,将复配产品纳入备案管理的可行性,继续为扩大备案工作提供技术支撑。



1月22日,在贵州省毕节市百里杜鹃管理区程程街道,一只小鸟在觅食。受寒潮天气影响,我国多地迎来降温降雪。(新华社发)



2024年1月11日,人们在美国拉斯维加斯消费电子展上参观TCL公司(左)和海信公司(右)展台。(新华社发)

对外贸易是我国开放型经济的重要组成部分,是畅通国内国际双循环的关键枢纽。当前,世界经济复苏乏力,外部需求低迷,我国外贸如何巩固基本盘? 开发新产品、培育新业态、运用新技术,优化市场布局……新华社记者在一二调研采访中观察到,新年伊始,各地各部门、广大外贸主体迎难而上、多措并举,在创新求变中抢抓市场新机遇,打造竞争新优势。

创新引领,增强综合竞争力

1月15日,深圳港小漠国际物流港,“哪队”“随着汽笛鸣响,比亚迪出海船队”首船“BYD EXPLORER NO.1”(比亚迪“开拓者1号”)举行了首航仪式。这艘搭载了5000多辆新能源车的滚装船,将驶往欧洲港口。

2023年,我国电动载人汽车、锂离子蓄电池和太阳能电池等“新三样”产品合计出口首次突破万亿元大关。

过去,服装、家具、家电等“老三样”大量出口,如今“新三样”海外走俏。在这背后,我国外贸贸易的产品结构在持续变化,而产业升级的脚步始终如一。

在商务部国际贸易经济合作研究院副院长张威看来,通常国际市场对一些“老”产品的需求存在“天花板”。“在全球市场总体饱和的状态下,创新尤为关键。”她说。

记者在调研中发现,面对国际市场的风云变幻,许多企业加快高端化、智能化、绿色化转型,力争凭借新技术、新产品脱颖而出——

TCL推出115英寸QD-Mini LED巨幕电视等产品,海信带来100英寸“卷曲屏”激光电视、小型超薄激光电视……2024年美国拉斯维加斯消费电子展(CES)上,中国“智造”闪亮登场。

“就家电产业而言,中国企业出海优势不再是单一的供应链成本优势,以前更多是拼价格,现在是高技术含量、高附加值、高品质的‘三高’优势。”海信国际营销公司总裁方雪玉坦言。

不少企业锚定数字化转型发力,锻造竞争新优势——走进晶澳科技位于石家庄的生产基地,一台台机器人挥舞“手臂”加工产品,一辆辆AGV小车自动来往输送物料,硕大的车间内几乎看不到工人。该基地电池车间一天可生产400万片光伏电池片,加工为光伏组件后销往全球各地。

“国际市场竞争激烈,但中国光伏企业具有规模化生产、成本竞争力及技术创新的优势。”晶澳科技副总裁祝道诚说,企业大力研发数字化运营管理系统,生产效率不断提高,订单交付更加准时可控。

企业的努力,可以在一系列数据中得到印证。2023年我国外贸运行总体平稳:货物贸易进出口总值41.76万亿元,同比增长0.2%。其中,一、二、三季度规模逐季抬升,四季度向好态势明显,12月当月进出口规模创历史新高。

厚积成势,培育外贸新业态

作为全球贸易的新势力,跨境电商让更多企业实现了“买全球卖全球”,既满足了国内消费者多样化、个性化需求,又助力我国产品通达世界。

据初步统计,2023年我国跨境电商进出口达2.38万亿元,增长15.6%。2023年底召开的中央经济工作会议提出,“发展数字经济,加快推动人工智能发展”“拓展中间品贸易、服务贸易、数字贸易、跨境电商出口”。

这些年,义乌市盛麟贸易有限公司总经理郭鑫鑫盘算着试水拉美电商平台美客多。作为跨境电商行业“老兵”,目前他

率领团队在亚马逊、速卖通、多多跨境等多个平台上销售厨房用具、家居产品等。

“过去一年,多多跨境等平台上的‘全托管’服务成为新的增长点,很多原来做内贸的厂家,都在通过这种模式出海。”郭鑫鑫介绍说,全托管模式下,厂家只需把货发到平台国内仓库,后续的跨境物流、营销推广、退换货,甚至法务都由平台负责。

外贸新模式的兴起,让更多小微企业敢于尝试做外贸;而新技术的落地,则成为众多现有外贸商家增效率、降成本的“利器”。

“你看,这是我的‘数字人’分身,只要对着镜头录一段中视频,就能快速转化成英语、法语、西班牙语等36种版本,动作、表情甚至口型都很自然。”在义乌国际商贸城,经营伞生意的张吉英举着手机向记者展示。

去年以来,生成式AI技术加速落地,浙江义乌也发布了商贸城大语言模型,打造出4000多名“数字老板娘”,张吉英就是其中之一。这段运用AI技术制作的视频一经发出,不仅吸引了老客户的关注,还为张吉英增加了不少“新粉丝”。

使用AI智能客服、一键生成商品海报,“数字人”全天候直播……今年元旦假期,一些外贸商家没有休息,忙着在各大电商平台抢订单。很多人认为,随着数字贸易快速发展,以跨境电商为代表的业态将迎来更大的发展机遇。

针对跨境电商发展中的难点、堵点,海关总署表示,今年将持续深化跨境电商综合改革,推进跨境电商智慧化监管,保障进出口产品质量安全和通关便利,不断提升海关监管效能和相关企业、广大消费者的获得感。

做大市场,塑造开放新优势

近日,在位于广西自贸试验区崇左

片区的友谊关口岸,记者看到一派繁忙景象——

一辆辆从越南入境,满载菠萝蜜、火龙果等新鲜水果的货车排队入境,驶入中国—东盟(崇左)水果交易中心;一辆辆驶向越南的货车也忙个不停,将各类出口电子元件送到位于越南的组装工厂。

进口水果“抢鲜”通关,跨境产业链合作提速……作为我国与东盟唯一海陆相连的区域,广西在系列开放平台的推动下,不断把独特的区位优势转化为发展优势,着力面向东盟等新兴市场开放合作。

这是我国稳步扩大制度型开放,不断为外贸发展开辟新空间的一个缩影。在高质量共建“一带一路”、实施自贸试验区提升战略、扩大面向全球的高标准自由贸易区网络等叠加作用下,我国外贸“朋友圈”不断扩大。

2023年,我国与共建“一带一路”国家的进出口规模达到19.47万亿元,占我国外贸总值的46.6%;自贸试验区升级扩容至22个,合计进出口7.67万亿元,占进出口总值的18.4%。

今年1月1日,中国—尼加拉瓜自贸协定正式生效。在湖北,赤壁雅源贸易有限公司在海关指导下办理了原产地证书,2024年出口至尼加拉瓜纺织面料的关税税率可从原本的10%降为零。“这对提高我们产品在拉美市场的竞争力有很大帮助。”企业负责人说。

全力拓展新兴市场,对传统市场也不轻言放弃。

多年来深耕激光行业,济南森峰激光科技股份有限公司已成长为国家级专精特新“小巨人”企业,产品远销全球100多个国家及地区。记者联系到这家企业的营销总经理王超时,他刚从美国、欧洲参加完展会回国。

“与疫情前相比,参展的中国激光企业更多了。这一方面是因为全球客户对‘中国制造’的认可度提升,另一方面中国企业普遍也想尽量抓住海外传统市场的机遇。”王超说。

今年是实现“十四五”规划目标任务的关键一年。稳订单、拓市场、促改革,岁末年初,从中央到地方一系列务实举措已陆续推出——

国务院印发《全面对接国际高标准经贸规则推进中国(上海)自由贸易试验区高水平制度型开放总体方案》,提出80条措施;

全国商务工作会议明确,要深入实施自贸试验区提升战略,深化服务业扩大开放综合试点示范,提升国家级经济技术开发区等各类园区功能;

雄安新区保稅区(一期)正式通过验收,朝着建设开放型经济创新平台迈出重要一步……

展望未来,海关总署副署长王令浚表示,相信随着政策效应逐步显现和高水平开放稳步推进,我国贸易发展新动能将加快培育,外贸外资基本盘将持续巩固,进出口稳增长、提质量、增效益的基础将进一步夯实。

(新华社北京1月22日电)