

万水千山 情深意长

（上接第1版）

温暖的牵挂，深情的嘱托，都已化为百姓的幸福生活。

陕西梁家河，白雪覆盖山巅，人们正忙着置办年货。

9年前，习近平总书记带着自己出钱办办的“年货”——饺子粉、大米、食用油、肉制品，还有春联、年画，回到这里，看望父老乡亲。“近平回来了！”村民们激动地围拢到总书记身边，争相向他问好。

“总书记在梁家河插队当我们大队党支部书记时，给我印象最深的就是有责任心，有担当！”说起“老朋友”，70岁的梁玉金难掩激动。

在习近平总书记亲切关怀下，乡亲们从苹果树上“摘下”小康生活，吃上了“旅游饭”。2023年，梁家河村接待游客50多万人次。

曾经在外打工十多年的梁玉金回到家乡，开了一家小超市。旅游越来越旺，钱包也越来越鼓。“去年收入20多万元，光景美着咧！现在在我最大愿望就是盼着总书记再回我们梁家河转一转、看一看……”

在梁家河发展旅游的带动下，村民们开农家乐、卖土特产、到村办企业上班，过上了“有盼头”的幸福生活。

奋进的力量

井冈春早。

茅坪镇神山村村民彭夏英贴好春联，看着自家二层小楼的喜庆门楣，红了眼眶，思绪回到当年——2016年春节前夕，习近平总书记顶风冒雪，沿着湿滑的山路辗转来到这里。

“从门外走到屋里，总书记一直握着我的手，现在想起来，心里都热着呢。”温暖的场景让彭夏英记忆犹新。

那时她家还是贫困户，住土坯房。“总书记从客厅到厨房、卧室、厕所，一间一间屋子看，一点一点算脱贫账，鼓励我们要树立信心脱贫致富。”这份特殊的“新春关怀”，为红色圣地井冈山注入无穷动力。

人心齐，泰山移。2017年2月，井冈山在全国率先脱贫，成为我国贫困退出机制建立后首个“摘帽”的贫困县。

循着总书记的春节足迹，我们看到从脱贫攻坚到乡村振兴的动人画卷徐徐铺展。

如今，神山村通往外界的盘山公路畅通无阻，神山红色文化新业态方兴未艾，合作社蒸蒸日上，精品民宿遍布乡间……绿水青山成色更

足，乡村振兴气象更新。

“这几年家里盖了民宿，买了新车，两个儿子都成了家，还添了小孙女，喜事越来越多，日子也越过越红火，不晓得总书记要是再来还认不认得出我们嘞！”彭夏英眉开眼笑，“请总书记放心，老区人民的日子好了，还会一年更比一年好！”

循着总书记的春节足迹，我们感受到人民领袖同千千万万普通劳动者心贴心的深情厚谊。

寒风凛冽，北京城市副中心、京唐城际铁路潮减河隧道盾构段施工现场依旧火热。

中铁十四局京唐城际铁路项目测量主管李维川坚守一线，作为“盾构机的眼睛”，为“大国重器”地下掘进保驾护航。

“从一名农民工成长为高级技术人员，是总书记的关怀激励我成长。”眼前的隧道仿佛联通了时空，带李维川回到11年前的北京地铁8号线施工地。

2013年春节前夕，习近平总书记沿着狭窄的工棚下到20多米深的地下作业平台，看望慰问一线劳动者。刚参加工作的李维川站在工友的队伍里，离总书记那么近，他感到特别幸运。

“总书记说，发展公共交通是现代城市发展的方向。”殷殷嘱托，在李维川心里种下了一颗种子。11年来，他扎根一线，奋力打拼，参与了16条盾构隧道的测量任务，并在2021年一次性通过施工行业最高执业资质一级建造师的考试。

“今年是项目施工关键年，计划年中实现全线贯通，为京唐城际铁路项目2025年底全线开通运营奠定基础。”展望未来，李维川信心满怀，干劲十足。

崇尚劳动、尊重劳动者，习近平总书记对广大基层劳动者的关怀始终如一。正是无数平凡英雄拼搏奋斗，汇聚成新时代中国昂扬奋进的洪流。

2019年2月，也是春节前，习近平总书记走进北京前门石头胡同的一家快递站点，看望正在工作的“快递小哥”。

习近平总书记动情地说，“快递小哥”工作很辛苦，起早贪黑、风雨无阻，越是节假日越忙碌，像勤劳的小蜜蜂，是最辛勤的劳动者，为大家生活带来了便利。

当时，快递员刘阔和他的同事们现场聆听了总书记的叮嘱，倍感振奋。“跟总书记握手时，我心里特别温暖和感动。我觉得，平凡的‘快递小哥’也是光荣的职业！”

这个在河北农村长大的“85后”小伙子，负责派送快递的区域是北京著名的传统字画街——琉璃厂古玩文化街。“现在是快递高峰，每

天要配送200多件，从早忙到晚。今年过年就在北京，保证春节快递不停。”

“总书记一心为民。见到总书记那天起，我就要求自己也要有一颗为人民服务的的心。”刘阔说，他一直牢记着总书记的话，努力做一只勤劳的小蜜蜂。

“工伤保险、职业伤害险让我们没了后顾之忧。多亏了北京市配套的人才引进落户政策，我的孩子去年来北京上学读书了。”

暮色里，刘阔开心地踏上电动车继续穿梭于大街小巷，身后闪烁着万家灯火。

循着总书记的春节足迹，我们听到梦想拔节生长的声音。

内蒙古呼和浩特，聋哑女孩王雅妮正忙着为新学期备课。

成为一名教师是王雅妮从小的梦想，点亮这一梦想的是数年前习近平书记同她的那次会面。

2014年春节前夕，习近平总书记来到呼和浩特市儿童福利院，看望住在这里的孩子。王雅妮正是其中一个。

“见到习爷爷那一刻，我一下子就认出他来了，心里特别激动。怎么也没想到习爷爷大过年的竟然会专门来看我们。”时隔10年，提起当年的情形，王雅妮仍历历在目。

总书记鼓励她好好学习、学业有成。她情不自禁伸出右手弯了弯大拇指，向总书记“说”谢谢。总书记也伸出手做了同样的动作，脸上挂着慈祥的笑容。

“习爷爷让我认识到，我们都是他疼爱的孩子，都应该为梦想努力奋斗。”

感受着社会温暖长大的王雅妮，变得自信，也愈发勤奋。她的眼里总闪着光，脸上挂着笑，将青春绽放特殊教育三尺讲台上，努力将这份温暖传播出去，帮助更多像她一样的孩子实现梦想。

美好的期盼

山西平遥，红红火火，年味渐浓。

读春联、赏花灯、逛非遗市集、看社火巡演……“中国年”活动拉开大幕，四海宾朋尽情感受古城魅力。

两年前，习近平总书记来到这座“活着的古城”，沿街巷察看古城风貌，走进平遥牛肉店、推光漆器店、东湖老醋坊，了解当地文化遗产保护利用和开展特色经营情况。

漆器店内，各式各样的推光漆器琳琅满目，流光溢彩。“二龙戏珠”“龙凤呈祥”等元素增添了新年的喜庆氛围。

“总书记非常关心非遗传承发展，详细了解

了推光漆器的制作工艺，叮嘱我们要做优秀传统文化传承者，保护好推光漆器等文化瑰宝，把富有民族特色的传统文化产业发扬光大、推向世界。”宏源泰漆器有限公司经理王辉明回忆说。

“更好弘扬中华优秀传统文化，更好服务经济社会发展和人民高品质生活”，在习近平总书记心中，满足人民日益增长的美好生活需要，文化是重要因素。

深厚的文化积淀，让千年古城历久弥新。

目前，涉及平遥古城121条街道30.22公里的基础设施改造项目全面完工，古城环境大为改善。2023年，推光漆器产业实现产值翻番、利润翻倍，非遗品牌更具生命力和竞争力。

行程万里，文韵悠长。习近平总书记的足迹遍及大江南北，把文化的力量注入百姓心田——

在内蒙古，按照蒙古族习俗，用无名指蘸上用银碗盛着的鲜牛奶轻弹三下，祝福来年风调雨顺，五谷兴旺，人民幸福安康；在北京，同胡同里的老街坊们一起包饺子、贴福字；在云南，敲响佤族祝福木鼓……新春祝福寄托美好期盼，唤起心与心的共鸣、情与情的交融。

昆明滇池，阳光和煦，鸥鸟成群。

中国科学院昆明动物研究所高级工程师李维薇带着8岁的双胞胎儿子漫步岸边绿道，边走边给孩子讲解：“天上飞的是红嘴鸥，水里游的是白骨顶鸟……”

曾几何时，滇池这颗“高原明珠”成为我国受污染最严重的湖泊之一。

2020年1月，习近平总书记在云南考察调研期间，特意来到滇池了解情况，强调：“滇池是镶嵌在昆明的一颗宝石，要拿出咬定青山不放松的劲头，按照山水林田湖草是一个生命共同体的理念，加强综合治理、系统治理、源头治理，再接再厉，把滇池治理工作做得更好。”

全面深化河（湖）长制，修复滇池生态系统，科学划定滇池流域生态空间……实现“生态蝶变”的滇池，如今重新成为游客向往的“诗和远方”。

“环境就是民生，青山就是美丽，蓝天也是幸福。”“老百姓的幸福感来自哪里？就来自良好的生活环境。”总书记朴素的话语道出以人民为中心的执政理念。

贵州山区，“中国天眼”凝望星河。

春节临近，37岁的FAST测量与控制工程师孙纯正在紧张地制定观测任务，与她并肩战斗的还有近百名同事。

对奋战在科技创新一线的广大科研工作者

们，习近平总书记寄予厚望。

2021年春节前夕，习近平总书记在贵州考察时亲切会见了“中国天眼”项目负责人和科研骨干。习近平总书记指出：“希望大家以南仁东先生为榜样，弘扬科学家精神，勇攀世界科技高峰，加快从跟跑向并跑领跑转变，在一些领域要保持领跑优势，为建设科技强国、实现科技自立自强作出更大贡献。”

“总书记的勉励时时回响在耳畔，让我感到重任在肩。”FAST运行和发展中心总工程师姜鹏说，工作人员全年无休、日夜坚守，换来了“中国天眼”性能的不断提升。近年来，“中国天眼”成果频出：首次在射电波段观测到黑洞“脉搏”、发现迄今轨道周期最短脉冲星双星系统、探测并构建世界最大中性氢星系样本……

“高水平管理和运行好这一重大科学基础设施，早出成果、多出成果，出好成果、出大成果……”习近平总书记的谆谆嘱托、殷殷期盼，正在一代代科技工作者攻坚克难、开拓进取中化为累累硕果。

四川大凉山，彝族女孩吉好有果清脆悠扬的歌声在天空回响。

她梦想成为一名音乐老师。梦想的发端，始于2018年。

那年春节前夕，习近平总书记乘车沿着坡陡沟深的盘山公路，来到昭觉县三河村吉好有果家中。

得知吉好有果喜欢唱歌，习近平总书记问她：“要不要唱一首啊？”小姑娘爽快地回答：“要！”话音刚落就唱起在学校学的《国旗国旗真美丽》。纯真的歌声打动了在场的人们。习近平总书记带头鼓掌，称赞她唱得好。

“习爷爷鼓励我好好学习，我也时时刻刻提醒自己，要朝着梦想努力。”吉好有果说，“家乡现在发生了翻天覆地的变化，我自己也登上了更大的舞台。”

“国旗国旗真美丽，金星金星照大地，我愿变朵小红云，飞上蓝天亲亲您……”去年举办的成都大运会开幕式上，吉好有果又一次唱起熟悉的旋律。美妙的歌声飞出大凉山，飞向全世界……

“人民的美好生活，一个民族、一个家庭、一个人都不能少。”

习近平书记用一串串坚实的足迹，印证着“人民至上”的不变宗旨，彰显了“我将无我”的崇高境界，诠释出“不负人民”的永恒初心。

新年的脚步声越来越接近，一个活力满满、热气腾腾的中国，正向着崭新的春天，奋进！

（新华社北京2月6日电）

烟火气 文化味 新活力

——新春年货大集走访

春节临近，记者在北方多地走访发现，今年的年货大集上，货品全、人气旺，文化元素年货备受青睐，一个个充满烟火气的年货大集透露着活力信号，一个兜年货装满对新年新生活的期盼。

浓浓烟火气

500多米长的街道上，密密麻麻分布着近200个摊位，新鲜的蔬菜水果、五颜六色的糖果点心、各种生熟肉类……人流如织，叫卖声此起彼伏。

这是山西省闻喜县裴社镇的乡村大集。快过年了，原本逢农历每月一、四、八才有的大集，现在每天都有。附近乡镇的村民们都忙着为新年采购年货，处处透露着节日的喜悦。

“自家种的辣椒和圆白菜，新鲜得很。”58岁的小李星高声吆喝着，摊位前不一会儿就围满了人。“差不多都能卖完，一天能挣800多块钱。”小李星是夏县辛童村人，在村里有3个蔬菜大棚。除了出来摆摊，村里合作社统一和电商平台对接售卖，“蔬菜不愁卖。”他高兴地说。

日前，黑龙江省牡丹江市开启年货大集，热闹的大集为寒冬注入阵阵暖流。

走进大集内，人头攒动，热闹非凡。除了当地居民，红火的大集吸引不少外地游客前来选购。“第一次感受到北方大集的喜庆氛围，年味真的很足。”福建游客郑瑞婷说，在大集上见到了冻梨、冻柿子等各种冻货，这在南方很少见。

王刚是大集上售卖春联和福字的商

户，他正忙着给客人介绍今年的新款式。“政府免费为我们提供出摊场地，而且还是在市中心。”王刚对销售情况充满信心。

随着年味渐浓，山东新泰市新易泰农批市场也迎来了大批顾客。进入杞东婚庆糖果批发店，除了糖果之外，店内还摆满了各式各样的灯笼、中国结、龙形挂件和彩灯。“咱们新易泰自从搬到新地方，场地大，好停车，顾客来得也多了，预计今年的销售额能比去年涨10%。”老板潘玉君说。

文化添韵味

山东泰安新泰市冬季“黄河大集”暨冬季“村晚”启动仪式不久前在新泰雪乡开幕。在这里，不光有汉服租售让游客仿佛踏进穿越之门，体验“国潮”魅力，更有一排排非遗项目，令人目不暇接。

前来游玩的市民董仲会正带着外孙女在欣赏面塑。他高兴地说：“这么美的雪景，还有好吃的好玩的，孩子玩得很开心，而且还看到了我们新泰这么多的非遗，真是长见识了。”

“刚过来不到1个小时，已经卖了十几个，收入100来块钱。”在新泰非遗面塑展区前，67岁的非遗传承人李学泉说。

年货大集，不仅是丰富的物质大餐，更是一场场文化盛宴。

近日，在山西闻喜县涑水小镇的年货大集上，数十名中小學生挥毫泼墨，书写春联为群众送祝福。压纸、蘸墨、起笔、收笔，一起一落之间，笔墨生辉。

在这里，不仅有各种美食、当地特产，更有“葫芦烙画”、布老虎制作等非遗体验项目和产品。在一家名为“姥姥和我”的布老虎制作摊位前，记者看到，随着龙年的到来，这里出现了很多可爱的龙宝宝玩偶，不

仅能购买成品，还能用材料包进行DIY。

“吃的东西平时都能买到，人们更愿意来这里体验传统文化，感受不一样的年味。”涑水小镇年货大集的相关负责人侯丽婷说。

绽放新活力

没有高声吆喝，没有讨价还价，订单却接连不断。

走进山东新泰市新易泰农批市场的泰山花馍店，一场无人的年货直播正在上演。一部手机、一个支架，将镜头对准了高台上那些造型各异的花馍，高峰时期不消片刻就卖出了80多箱龙年礼盒。

记者发现，年货大集上出现不少“新元素”，不仅有直播这样的新业态，年轻人也在积极拥抱传统。

28岁的李华是闻喜县河底镇上卫村人，平时在城里上班，每到腊月便和弟弟在集市上摆摊卖当地的特色扣肉。“我们在腊月里特别忙，逢集就摆摊，一个月只能休息一两天。”李华笑着说，尽管辛苦，但收入很可观，一个月能挣几千元。

传统年货大集绽放新的活力，不仅为年轻人提供了创业的平台，更成为乡村特色农产品展示的舞台，为乡村振兴助力。

闻喜煮饼、石门鸡蛋、七里坡山楂……在闻喜县涑水小镇的年货大集上，12个乡镇亮出他们各自的特产农产品。

“尽管一天时间卖了不到1000块钱，但不少人都拿了名片。”31岁的李佳胤是闻喜县裕盛和养殖专业合作社的负责人，在年货大集上，他带来了当地产的香菇、猴头菇、羊肚菌等食用菌。

“很多人知道我们石门乡的鸡蛋，但对食用菌还不太了解，希望通过大集宣传出去。”李佳胤的合作社是石门乡的重点产业，吸收70多名当地村民就业，去年合作社纯收入超50万元。

热闹的年货大集上，琳琅满目的商品和熙熙攘攘的人群背后，有收获的喜悦、有奋斗的艰辛、有久违的乡愁，升腾起浓浓的年味。

（新华社太原2月6日电）

2月5日，在四川省遂宁市蓬溪县蓬南镇新春民俗大巡游活动现场，民间艺人表演舞狮并与小朋友互动。

（新华社 发）



2月5日，市民在贵州省铜仁市玉屏侗族自治县年集上领取书法志愿者免费书写的春联。

（新华社 发）

市场如何保供？怎样促进节日消费？

——多部门解读春节促消费相关举措

活动，围绕数字、绿色、健康等新型消费开展系列主题活动。

文化和旅游部组织开展“欢欢喜喜过大年”春节主题文化和旅游活动。相关活动包括推出“文艺中国”新春特别节目，联合各地推出系列“村晚”展示项目，推出一系列研学旅游的特色课程、精品线路和主题活动等，让节日更喜庆、更欢快。

国家体育总局将围绕“绿色健康”的消费特点，通过“户外运动 活力山水”行动计划系列赛事等，在深化商旅文体健康融合上做足文章。

持续满足百姓消费需求

商务部将2024年定为“消费促进年”。坚持“政策和活动”双轮驱动，办好系列消费促进活动，推出更多政策举措，推动消费从疫后恢复转向持续扩大。

商务部将做到“季季有主题，月月有活动，周周有场景”，全年举办4次主题活动，开展12场重点活动，包括全国消费促进月、国际消费季等系列活动，优化消费供给、创新消费场景，充分满足老百姓多样化消费需求。

此外，商务部将以老字号为重点，组织老字号和新国潮企业线上线下融合开展系列活动，促进国货“潮品”消费；同时以步行街为载体，指导各地步行街、商圈、一刻钟便民生活圈等结合消费旺季，因地制宜加强国货“潮品”推广。

为促进冰雪产业提质增效，满足人民群众多样化消费需求，国家体育总局将以举办高水平赛事，加快提升冰雪服务水平等为抓手，为人民群众参与冰雪运动提供更多更好的优质服务。

针对2024年元旦以来文化和旅游消费持续火热的现象，要坚持供需两端发力，统筹谋划一体推进，加强服务型政府建设，坚持主客共享理念。要扩大优质产品供给满足群众消费需求，又要顺应群众消费需求创新产品服务，夯实文化和旅游政策制度保障体系，规范整顿文化和旅游市场秩序，提升文旅供给质量和服务水平。

（据新华社北京2月6日电）