唱响农业产业『大品牌』

——宜荆荆都市圈全面推进乡村振兴和农业农村现代化之三

《宜荆荆都市圈发展规划》指出,坚持以宜荆荆都市圈品牌为引领,打造“1+N”母子品牌模式。形成以特色农产品区域公用品牌、县(市)域农特产品区域公用品牌两类“母品牌”为龙头和支撑,企业产品品牌、“三品一标”等“子品牌”为主体和基础的宜荆荆都市圈农产品品牌体系。推进品种、品质、品类、品牌升级,提高农产品整体美誉度。建立公用品牌使用奖补机制,加强品牌申报、注册、认证、授权、监管,加大政策项目资金的倾斜力度。加大品牌营销力度,开展多层次立体式广告宣传。

去年以来,各地在实施农业品牌体系培育工程上积极行动,取得显著成效。

宜昌

“三品一标”创新高

出产优质“宜昌宜红”“宜昌毛尖”的宜茶集团采花茶业青岗岭生态茶园。

2月2日,记者从宜昌市绿色食品办公室了解到,去年,该市新增“三品一标”(绿色食品、有机农产品、承诺达标农产品,农产品地理标志)产品84个,超年初目标4倍,新认证数创历年新高。截至目前,全市“三品一标”总数达388个,居全省第三位,其中地标农产品数量全省第一。“三品一标”数量飚升,是宜昌着力培育农业精品,实施农产品品牌唱响行动,引领农业绿色高质量发展的一个缩影。

宜昌自然资源禀赋独特,全域耕地面积达439万亩,独特的山水林田湖草和气候资源孕育出了柑橘、茶叶、畜牧、蔬菜、水产等优势特色产业。宜昌是世界柑橘种质资源库和公认的柑橘最佳生态种植区,柑橘面积超过200万亩,位居全国同类市州第三,秭归县是全国唯一实现鲜果周年供应的地区。宜昌地处北纬30° 黄金产茶地带,为种植茶叶的“最适宜区”。宜昌还是全国知名的高山蔬菜基地,鲟鱼养殖规模居全国市州前四。

培育农业品牌是助推农业转型升级、提质增效的重要支撑。近年来,宜昌市立足农业特色和发展优势,实施品牌唱响行动,持续推进农产品“三品一标”工程,加大农业品牌宣传推介和扶持力度,着力打造一批市场影响力大、竞争力强的“宜”字号农产品品牌和区域公用品牌,将农业产业优势转化为品牌优势与发展优势。“宜昌蜜桔”“采花毛尖”“百里洲砂梨”“七星台蒜薹”“瓦仓大米”……这些广大消费者耳熟能详的宜昌土特产,味道好、有特色、品牌响,多年来备受消费者青睐。

宜昌坚持大整合、大品牌理念,推动柑橘、茶叶品牌整合,打造农产品“区域公用品牌+企业品牌+产品品牌”矩阵。先后发布“宜昌蜜桔”“宜昌宜红”“宜昌毛尖”区域公用品牌,目前“宜昌宜红”“宜昌毛尖”授权使用企业分别达到55家、48家。拥有中国驰名商标38件,宜昌蜜桔、宜昌宜红、秭归脐橙品牌价值分别达159.62亿元、31.35亿元、60.18亿元。“宜昌蜜桔”“秭归脐橙”上榜中国百强农产品区域公用品牌,“宜昌蜜桔”入选农业农村部2022年农业品牌精品培育名单,长盛川青砖茶制作技艺入选第五批国家级非遗名录。在2023年中国茶叶区域公用品牌影响力指数排名中,“宜昌宜红”排名第15位,“宜昌毛尖”排名第43位,“宜昌蜜桔”位列全国地理标志产品第21位。宜昌柑橘、茶叶公用品牌知名度和市场竞争力明显提升。

好产品也要勤吆喝。宜昌坚持线上线下同步发力,拓展农产品销售市场。线下持续在柑橘、茶叶主销区举办专场推介活动,每年组织企业参加中国绿色食品博览会、中国国际农产品交易会、中国武汉农业博览会等国内外各类大型展会。线上大力发展农产品电商,引导各类市场主体与京东、天猫等平台对接,全市涉农电商主体达到5537家,先后获批5个国家级电子商务进农村综合示范县、2个国家电子商务示范基地和1家国家电子商务示范企业。全市建成县级电商产业园13个,乡镇电商服务站87个,村级电商服务站1330个,建成淘宝镇8个、淘宝村31个。

(宜荆荆恩主流媒体联盟·三峡日报全媒记者 揭兴伟 通讯员 杨青)

荆州

“荆州味道”飘全国

“江陵道米”种植基地。

“北方面,南方米。江陵道米,长江水养,颗颗溯源。好种子,好种植,好得有道理……”

走进荆州天时农业科技有限公司,电视屏幕上循环播放着《江陵道米品牌宣传片》。秀美宜人的田园景象、晶莹剔透的南方好米,配上深情细腻的旁白解说,让人陶醉其间的同时对“江陵道米”留下了深刻印象。

作为湖北粮食主产县之一,近年来,江陵县大力实施“优质稻米富民工程”,通过粮食选种、生产、收储、加工和营销等全过程“六统一”,实现粮农增收,粮企增效,产业增值。走在江陵城区的街头,车道隔离栏、公交站台、工地围墙等地,遍布“江陵道米”的宣传展板。一幕幕“南方好米,江陵道米”的画面,为“江陵道米”品牌宣传营造了浓厚氛围。

“江陵道米”是荆州深入推进农产品加工业建设,打造品牌、叫响“荆州味道”美名的一个缩影。

为了打造全国知名的农产品品牌,加快荆州农产品由卖原料向卖品牌转变,推动乡村振兴提质提速,荆州市政府每年拿出近1000万元品牌建设资金,实施“荆州味道”农产品区域公用品牌培育工程,壮大“荆州大米”等“荆”字号品牌家族。

为此,荆州全力培育“1+3+N”的农产品区域公用品牌矩阵:确立1个区域公用品牌即“荆州味道”;重点打造“荆州大米”“荆州鱼糕”“洪湖莲藕”3个产品品牌;各县(市、区)推出“纪山米”“沙市小胡鸭”“荆沙财鱼”“三湖黄桃”“江陵铁牛饼”“千里江陵”“松滋鸡”“公安牛肉”“公安葡萄”“玉石首”“石首笔架鱼肚”“监利大米”“监利小龙虾”“洪湖清水大闸蟹”“洪湖再生稻”等多个区域公用品牌。

春节临近,湖北楚宏粮油发展有限公司的工作人员更忙了。作为粮食加工企业,企业每天都要对烘干仓储设备进行检查,对操作人员进行技术培训。

为了持续提升品牌生命力,荆州不断强化品牌标准建设和质量建设。规范“荆州鱼糕”“荆州大米”“洪湖莲藕”等特色产业生产标准,对授权使用区域公用品牌的农产品生产企业实行动态管理。推行食用农产品承诺达标合格证制度,加快推进国家农产品质量安全追溯管理信息平台在“荆州味道”系列产品及合作企业全覆盖应用,实现品牌产品质量“从田头到餐桌”全程可追溯。

农产品加工业品牌建设离不开理念创新、模式创新。为此,荆州特拍摄“荆州味道”系列专题片,深入挖掘各地农产品文化精髓,通过在中央及省级媒体平台播出,让全国乃至全世界了解荆楚风土人情,唱响荆州农业品牌。

同时,荆州举办“荆州味道就是抖味”抖音短视频大赛,通过全网互动与传播,构建人人为荆州农产品代言的宣传营销新模式。通过建立全媒体传播矩阵,形成屏幕可视、电台可听、户外可见、全网热议的浓厚宣传推广氛围,实现“进荆州便知荆州味、在荆首选荆州味”,多点位宣传荆州特色农产品。

(宜荆荆恩主流媒体联盟·荆州日报记者 刘思楫 通讯员 徐峰)

荆门

特色“荆品”销四方

2023年12月5日,全省广播电视和网络视听行业职业技能大赛在荆门举行,参赛选手通过参观中国农谷·农创中心,现场制作视频,向大众推荐“荆品名门”品牌。(郑波 摄)

“今天参与直播带货的工作人员请注意,请立即到直播间开会……”

每天早上8时,在湖北农谷实业集团有限责任公司,“荆品名门”直播间负责人周雪娇准时开始统筹当天的直播带货流程、货品排序、货品优惠活动等。9时30分,直播带货正式开始……

“自开启直播带货以来,线上销售是节节攀升。尤其临近年底,直播间每天都有1000多人,销售额近20万元。”周雪娇介绍,“一些荆门产的休闲零食、漳河小龙虾、风干腊货等很受欢迎。”

“荆品名门”是荆门农产品区域公用品牌,主要发展以一袋米、一壶油、一头猪、一只虾、一棵菜、一枝花“六个一”工程为重点的农业产业,精准聚焦农业产业化,将产业优势转化为发展胜势,做强产业龙头、做长产业链条、做优产业品牌,推动荆门由农业资源大市向农业产业强市转变,带动乡村全面振兴和农民增收致富。

为了夯实“荆品名门”品牌价值,全面推介“荆品名门”产品,引领带动优质稻米、高油酸菜籽油、漳河清水小龙虾等六大产业为重点的农业产业升级,农谷实业集团从线上线下两个方面整体推进渠道建设,促进线上线下融合,迸发出强大合力。

在这个瞬息万变的时代,抓住行业风口就等于掌握了起飞的密码。提前布局推广,“荆品名门”的“荆品之声”早已在抖音、视频号、央视频、云上荆门等视频矩阵中响起,在互联网流量主阵地踏出一片蓝海。

2023年3月,“荆品名门”品牌协会携55家优质农产品企业亮相湖北省油菜花节暨荆门·沙洋第十五届油菜花旅游节。展示展销专区里,游客摩肩接踵,“荆品名门”美名远播。

2023年7月,8万包标有“荆品名门”的“辣么嗨豆干”登上第31届世界大学生运动会的餐桌,惊艳全球大学生运动员,“荆品名门”热辣出圈。

2023年11月,“荆品名门”品牌协会携国宝桥米、神地农业等龙头企业走进中国国际农产品交易会,“荆品名门”火爆全场。

在“荆品名门”品牌协会的强势运作、精心部署下,100多家重点农业企业携300余款特色产品,亮相湖北农垦建垦70周年特色农产品展销、首届湖北(荆门·沙洋)花卉苗木交易会等各类活动,累计促成合作意向30余项,达成交易3000余万元,实现了营销聚势和品牌出海的双赢。

2023年,“荆品名门”品牌协会策划组织的公益助农直播带货促销活动中,近百名网络带货主播走进展销会、农创中心、田间地头、生产基地、加工车间,顺着网线将京山桥米、高油酸菜籽油、漳河清水小龙虾等200多款“荆品名门”认证授权产品送到全球各地,成交额超过1亿元。

线上红火,线下不输阵。“荆品名门”品牌文化升级、“荆品名门”产品体系梳理、“荆品名门”经销商开拓对接、“荆品名门”项目招商文创产品设计制作等涉及品牌营销的大事要事,亦按节奏有序推进,一个没有落下。

人们惊喜看到,“荆品名门”品牌标志2.0更新推广,京山桥米、高油酸菜籽油、风干鸡等优质特产有了更时尚的推广理念和包装,中国农谷·农创中心内高朋满座、嘉宾云集,品牌文创宣传片俏皮吸睛……“荆品名门”向阳而生,努力成长!

(宜荆荆恩主流媒体联盟·荆门日报记者 李小磊 周勇)