

评论员文章

# 推进文化自信自强

——坚持以习近平文化思想为引领不断开创宣传思想文化工作新局面⑥

有册有典，薪火相传。2023年6月，北京燕山脚下，中国国家版本馆中央总馆掩映在青山茂林之中。中华文明历经沧桑留下的古老典籍，在此“藏之名山、传之后世”。习近平总书记饱含深情地说：“我们的文化在这里啊！是非常文明的、进步的、先进的。将来传下去，还要传五千年，还不止五千年。”以文铸魂，承载着中华文明突出特性的珍贵典籍，映照出建立在5000多年文明传承基础上的文化自信，汇聚起文化自信、勇毅前行的磅礴力量。

文化自信是更基础、更广泛、更深厚的自信，是更基本、更深沉、更持久的力量。习近平总书记指出：“泱泱中华，历史何其悠久，文明何其博大，这是我们的自信之基、力量之源。”全国宣传思想文化工作会议提出，习近平文化思想既有文化理论观点上的创新和突破，又有文化工作布局上的部署要求，明体达用、行实致远，“表明我们党的历史自信、文化自信达到了新高度，在我国社会主义现代化建设新征途中展现出强大伟力”。坚持以习近平文化思想为引领，不断开创宣传思想文化工作新局面，就要深刻体会到坚定文化自信体现了我们党对巩固文化主体性的高度自觉，必须推进文化自信自强，实现精神上的独立自主。

坚定文化自信，是事关国运兴衰、事关文化安全、事关民族精神独立性的大问题。自信才能自强。指出“我们说要坚定

中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信，说到底是要坚定文化自信”，强调“中华文明历经数千年而绵延不绝、迭遭忧患而经久不衰，这是人类文明的奇迹，也是我们自信的底气”，明确“要善于从中华文化宝库中萃取精华、汲取能量，保持对自身文化理想、文化价值的高度信心，保持对自身文化生命力、创造力的高度信心”……习近平总书记关于文化自信的重要论述，深刻阐明了文化自信的特殊重要性，彰显了我们党高度的文化自觉和文化担当。守护好文化主体性，有文化自信的民族才能立得住、站得稳、行得远。

任何文化要有引领力、凝聚力、塑造力、辐射力，就必须有自己的主体性。我们的文化自信就来自这样的文化主体性，有了文化主体性，就有了文化意义上坚定的自我，文化自信就有了根本依托。这一文化主体性是中国共产党带领中国人民在中国大地上建立起来的；是在创造性转化、创新性发展中华优秀传统文化、继承革命文化、发展社会主义先进文化的基础上，借鉴吸收人类一切优秀文明成果的基础上建立起来的；是通过把马克思主义基本原理同中国具体实际、同中华优秀传统文化相结合建立起来的。巩固好文化主体性，才能保持对自身文化的高度认同，坚持走自己的路，自觉从中华民族世世代代形成和积累的优秀传统文化中汲取营养和智慧，延续文化基因，萃取思想精华，展现精神魅

力，升腾中国气象。

“欲知大道，必先为史”。中华文化如同岁月珍藏，凝聚大国底蕴。一撇一捺，书写汉字之古韵；一砖一瓦，建起长城之宏伟；一腔一调，唱出国粹之经典。中华优秀传统文化是中华文明的智慧结晶和精华所在，是中华民族的根和魂，是我们在世界文化激荡中站稳脚跟的根基。“知所从来”方能保持定力，立足波澜壮阔的中华五千多年文明史，真正理解中国道路的历史必然、文化内涵与独特优势；“识其所在”才能保持清醒，立足中华民族伟大历史实践和当代实践，用中国道理总结好中国经验，把中国经验提升为中国理论；“明其将往”才能坚定信念，将中华文化融入中国式现代化的伟大实践中，共同努力创造属于我们这个时代的新文化，意气风发、信心百倍建设中华民族现代文明。

中华大地锦绣河山，滋养了世界上唯一绵延不断并以国家形态发展至今的伟大文明。当今世界，要说哪个政党、哪个国家、哪个民族能够自信的话，那中国共产党、中华人民共和国、中华民族是最有理由自信的。在强国建设、民族复兴的新征程上，把文化自信融入全民族的精神气质与文化品格中，养成昂扬向上的风貌和理性平和的心态，就能增强实现中华民族伟大复兴的精神力量，推动中华文明焕发出新的时代光彩。

（原载1月30日《人民日报》）

# 复兴内河航运 构筑立体交通

□ 李庆妮

荆州地处江汉平原腹地，河湖纵横、水运发达，内河航运历史悠久。但进入上世纪八十年代，随着公路运输、铁路运输的迅速发展，荆州水运优势不再，内河航运停滞不前甚至日益萎缩，成为“铁水空”立体交通格局中的突出短板。党的二十大将推进长江经济带发展作为加快构建新发展格局、着力推动高质量发展的重要任务。内河航运是长江经济带综合交通运输体系的重要支撑，承载着落实长江经济带“生态优先绿色发展主战场、畅通国内国际双循环主动脉、引领经济高质量发展主力军”的重要使命。牢牢把握政策机遇，大力推进我市内河航运复兴，是完善立体交通格局、打造铁水联运枢纽的关键之策，也是加快建设江汉平原高质量发展展示范区的有效举措。建议：

一是充分认识荆州资源优势。荆州坐拥483公里长江岸线，是长江中下游径流最长的地级市。荆州境内河网密布，有75条河流与长江通航，总通航里程1817.5千米，是长江中游城市群节点城市和全国28个内河主要港口之一，是湖北唯一同时跻身长江经济带、洞庭湖生态经济区等6大国家战略的地级市，是江汉平原、洞庭湖平原的重要门户，西南、西北地区水陆转换、通江达海的重要通道。近年来，我市在交通投资上力度空前，“公铁水空”大交通格局已初步形成。纵贯南北的浩吉重载铁路在荆州与长江交汇，未来还将形成以焦柳铁路为载体的中西部陆海新通道和正在推动实施的唐白河—汉江—江汉运河—松滋澧资—湘江—灵渠—珠江中部入海新通道。荆州依托长江深水航道，优质岸线资源以及后方陆域临港产业等入区、商品集散交易地，基本形成以长江和江汉运河为骨干，以荆州港为支撑的水运发展格局，完全有条件承担长江中上游、两湖平原货物出海集散功能。

二是精心布局内河航运网络。习近平总书记强调“要加强沿海和内河港口航道规划建设，优化提升全国水运设施网络”，为内河航运实现高质量发展指明了方向。要明确发展定位，充分释放荆州长江黄金水道及“公铁水空”多种交通方式集成优势，将打通畅联全国、通达世界的中部铁水联运枢纽作为荆州加快建设江汉平原高质量发展示范区的重要战略支撑。要加快规划研究，进一步落实省、市流域综合治理和统筹发展规划纲要，认真做好《荆州港总体规划》修编调整工作，把完善航道及港口发展规划与实施长江大保护、优化产业布局、统筹城乡生态、科学安排建设资金等结合起来，深层次、系

统化规划好港航网络。要抢抓政策机遇，认真贯彻落实国家、省关于全面加强基础设施建设特别是内河港口航道规划建设的部署要求，针对高等占比低、联网程度低、标准化程度低的“三低”问题，持续推进航道升级、港口做大做强和多式联运集疏运体系建设，努力将我市内河航运打造成全省乃至全国标杆。

三是着力提升航运现代化水平。国家高度重视提升航运现代化水平。2019年，《关于推进长江航运高质量发展的意见》提出建立发展绿色化、设施网络化、船舶标准化、服务品质化、治理现代化的长江航运高质量发展体系；2020年，《内河航运发展纲要》提出建设现代化内河航运体系，对提高内河航运建设质量、提升航运现代化水平提出新的更高要求。要深化服务创新，加快推进内河船舶大型化、标准化，运输服务高效化、品质化，增强内河航运与多种运输方式的协调衔接，提升内河航运综合服务功能。要深化制度创新，探索引入社会资本参与内河航道岸线、服务区、加油加气等公共服务设施和绿电资源投资，促进建设资金良性循环。要深化管理创新。突出“智”的方向，通过数字赋能，创新驱动，推动新一代信息技术与水运领域深度融合，在规划、设计、建设、养护、运营、管理全过程实现智慧发展。突出“绿”的导向，强化资源集约利用、节能减排和污染防治，在航道、港口、船舶、服务、治理等全要素实现绿色发展。

四是全力争取荆汉运河项目。省委、省政府决定推动荆汉运河项目，是全面落实长江大保护、长江经济带、“一带一路”等决策部署的重大举措，是充分发挥长江黄金水道作用、服务构建新发展格局的重要支撑，也是我市复兴内河航运、打造大宗商品铁水联运枢纽的重大机遇。如能项目实施，荆州将成为中国内陆唯一贯通东西、连南北的万吨级铁水联运枢纽城市。要提高政治站位，把握战略机遇，高度重视、尽快开展荆汉运河项目立项前期准备工作，及时跟踪掌握国家、省相关建设动态信息，主动加强与国家、省有关部门及相关地方对接，全力向上争取项目。要围绕项目布局推进中存在的难点堵点，开展系统专题研究，为项目可行性研究提供科学依据。要认真分析项目影响评估，优化项目布局方案，加强航道、码头规划和岸线管控，为项目早日立项创造良好条件。

（作者系荆州市政协委员、湖北惠泽联合会计师事务所总经理）

# 健全公共服务体系 提高公共服务水平

□ 王耀斌

党的二十大报告强调，“健全基本公共服务体系，提高公共服务水平，增强均衡性和可及性，扎实推进共同富裕”。近年来，市委、市政府把提升公共服务水平作为打好“双优仗”攻坚战（优化干部作风、优化发展环境）的重要内容，成立以市委、市政府主要领导为“双组长”的公共服务质量提升工作领导小组，出台《公共服务质量提升行动实施方案（2023—2025）》《2023年公共服务地方标准立项指南》《2023年公共服务质量监测实施方案》等，在全省公共服务质量监测中，我市满意度排名位次不断提升。同时，也存在协同联动体制机制不顺畅、城乡资源配置不均衡、信息共享未全面打通、服务市场主体不够精准等问题，公共服务满意度在全省排名与经济总量、政绩目标考核在全省位次不相匹配，还有较大提升空间。建议：

一是推进服务标准规范化。大力推进公共服务标准规范化建设，以规范化手段优化资源配置、完善服务流程，确保企业、市民能公平享受优质公共服务。要强化顶层设计，对照国家、省相关要求，进一步修订完善《荆州市基本公共服务标准》。积极探索公共服务标准实施机制，加强标准实施应用的综合协调，研究解决跨部门、跨行业、跨区域影响公共服务标准实施的重大问题，确保人群覆盖面、投入有保障、服务可持续。要加快推进“互联网+公共服务”，强化监督管理，强化评价结果运用，对基本公共服务标准进行动态调整。

二是狠抓服务流程便捷化。最大限度精简办事程序、减少办事环节、缩短办证时限。严格落实首问负责、一次性告知、并联办理、限时办结等制度，加大推进一站式办理、网上办理、预约办理、自助办理、委托代办等方面服务力度，彻底消除“中梗阻”。加强部

门协调配合，推动公共服务信息平台提档升级，实现跨部门、跨区域、跨行业涉及公共服务事项的信息互联互通互享。依托“互联网+”，打造实体政务大厅、网上办理大厅、移动客户端、自助终端等多种形式的统一公共服务平台，为企业、群众提供方便快捷的优质公共服务。充分发挥“办不成事”反映窗口的作用，倒逼部门简化服务流程。

三是注重服务方式多样化。通过推进供给方式多样化、供给主体多元化，实现公共服务扩容提质。在基本公共服务领域，要坚持补齐短板，持续加大基本民生财政投入，为人民群众生存和发展提供兜底保障；在普惠性公共服务领域，要强化多元供给，引导、支持社会力量投资优质普惠托育、普惠学前教育、普惠养老、普惠医疗服务等领域，为人民群众提供价格可承受、质量有保障的普惠公共服务。要用好用足用活土地、规划、税收、金融等多样化支持政策，通过公益民营、购买服务等方式整合优化现有公共服务资源，提升公共服务运营效率。

四是促进服务水平数智化。充分运用大数据、云计算、人工智能、物联网、区块链等新技术手段，鼓励支持数字创意、智慧就业、智慧文化、智慧广电、智能体育、智慧养老等新业态新模式，让数据多“跑路”、群众少“跑腿”。要加快推进“互联网+公共服务”，推动线上线下融合互动，支持高水平公共服务机构对接基层、走近群众，促进公共服务与物联网产业深度融合。加快信息无障碍建设，帮助老弱病残等特殊群体共享数字生活，推动更多公共服务事项网上办、掌上办、一次办，持续提升公共服务数字化智能化水平。

（作者系荆州市政协委员、湖北福喜来家具有限公司董事长）

# 加大“四个力度” 促进监利民营经济高质量发展

□ 潘金霞

民营经济是推进中国式现代化的生力军，是高质量发展的重要基础，是推动我国全面建成社会主义现代化强国、实现第二个百年奋斗目标的重要力量。改革开放以来，我国民营经济如雨后春笋般发展壮大，民营经济已成为我国社会主义市场经济的重要组成部分。监利是传统农业大市，工业经济尚不发达，国有企业数量少、块头小，民营经济在全市经济结构中占比重大，大力发展民营经济对促进全市经济社会高质量发展意义重大。

2023年7月，中共中央、国务院出台《关于促进民营经济发展壮大的意见》；国家发展改革委会同市场监管总局、税务总局等部门联合印发《关于促进民营经济发展近期若干举措的通知》，并在国家发改委设立民营经济发展局。监利市委、市政府历来高度重视民营经济发展，千方百计协调解决民营企业面临的突出困难和问题，取得了明显成效。但也存在一些不容忽视的问题，具体包括：规模普遍不大，以中小微企业为主，且产业集群度不高，规模效应较差；不少企业反映惠企政策知晓度不够，获得感不强；企业管理水平不高，现代化管理能力较弱；企业用工成本高，融资难融资贵等。建议：

一是加大优化营商环境力度。减少行政干预，简化审批流程，降低市场准入门槛，提高政府服务效率和质量，全面实施“非禁即入”“免申即享”，优化政务服务。打破行业垄断，为民营企业提供更多市场机会。改善民营企业信贷融资环境，搭建银企贷款信息平台，解决企业贷款业务信息不对称问题。建立和完善民营企业贷款尽职免责和容错纠错机制，探索建立以财政出资为主的多元化资金补充机制，落实好融资担保奖补政策。强化政策供给，对没有明确政策规定、企业亟需解决的难点问题，在不违背政策法规的前提下，按照“一企一策”原则给予扶持。

（原载2月5日《人民日报》）

# 巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论

——坚持以习近平文化思想为引领不断开创宣传思想文化工作新局面⑧

“为什么吃土？”“尝土，主要是先简单判断一下，土壤的盐碱度有多高。还得把土样带到化验室，拿出科学的治理办法。”在《好记者讲好故事》节目中，河北广播电视台台记者江彤，分享了采访盐碱地改良专家郭凯的细节。“捏土尝味”的故事，给观众留下深刻印象。近年来，主流媒体改进宣传方式，创新传播形式，创作出更多贴近实际、贴近生活、贴近群众的精品力作，不断实现党心民意的同频共振。

党的新闻舆论工作是党的一项重要工作，是治国理政、定国安邦的大事。习近平总书记对宣传思想文化工作作出重要指示，提出“七个着力”的要求，其中一个重要内容就是“着力提升新闻舆论传播力引导力影响力公信力”。新时代以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视新闻舆论工作，意识形态领域呈现出积极、健康、向上的良好态势，主旋律更加响亮，正能量更加强劲，全党全社会团结奋进的思想基础更加巩固。坚持以习近平文化思想为引领不断开创宣传思想文化工作新局面，就要巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论，以强信心为重点加强正面宣传，提高舆论引导能力。

掌握信息化条件下舆论主导权、广泛凝聚社会共识，是巩固壮大主流思想文化的必然要求。指出“网络安全和信息化事关党的长期执政，事关国家长治久安，事关

经济社会发展和人民群众福祉，过不了互联网这一关，就过不了长期执政这一关”，强调“把握正确舆论导向，提高新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力，巩固壮大主流思想舆论”，要求“因势而谋、应势而动、顺势而为，加快推动媒体融合发展”……习近平总书记的一系列重要论述，体现了我们党对信息化时代新闻传播规律的深刻把握，明确了做好党的新闻舆论工作的原则要求和方法路径。我们必须与时俱进把握媒体格局的新变化，坚持唱响主旋律、弘扬正能量，把网络内容建设和管理摆在突出位置，推动媒体融合向纵深发展，进一步壮大主流价值、主流舆论、主流文化。

新闻舆论工作处在意识形态斗争最前沿，好的舆论可以成为发展的“推进器”、民意的“晴雨表”、社会的“黏合剂”、道德的“风向标”。打造重磅力作、奏响黄钟大吕，创新形式载体和方式方法，让党的创新理论飞入寻常百姓家，引导党员干部群众进一步增强政治认同、思想认同、理论认同、情感认同；记录时代步伐、凝聚信心力量，推出一系列接地气、冒热气的新闻报道，从老百姓的切身感受出发诠释新时代的伟大变革，起到入耳入脑入心的效果……广大新闻工作者旗帜鲜明坚持正确的政治方向、舆论导向、价值取向，不断提高新闻舆论工作能力和水平，就能扩大主流价值影响力版图，让党的声音传得更开、传得更广、传

得更深入。

当今世界信息技术日新月异，数字化、网络化、智能化深入发展，互联网成为影响世界的重要力量，谁掌握了互联网、谁就把握住了时代主动权。一方面，需要坚持党管互联网，坚持网信为民，坚持走中国特色社会主义总道路，坚持统筹发展和安全，用好总要求、管得住是硬道理、用得好是真本事，让互联网成为同群众交流沟通的新平台，把互联网这个变量变成事业发展的增量。另一方面，继续深入推进媒体融合发展，将新一代数字技术运用在新闻采集、生产、分发、接收、反馈中，不断推出新产品、新模式，推动信息内容、技术应用、平台终端、管理手段互联互通，才能实现媒体融合发展效果的最大化和最优化，塑造主流舆论新格局。

意识形态工作是为国家立心、为民族立魂的工作。越是思想文化相互激荡、社会思想观念深刻变化，越要在千帆竞发中立主导、在百舸争流中立主流。前进道路上，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平文化思想，我们一定能把信息化条件下的宣传思想文化工作做得更好，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业凝聚起更强大的价值引导力、文化凝聚力、精神推动力。

（原载2月5日《人民日报》）