

习近平同法国总统马克龙、欧盟委员会主席冯德莱恩举行中法欧领导人三方会晤

新华社巴黎5月6日电 当地时间5月6日上午,国家主席习近平应邀在巴黎爱丽舍宫同法国总统马克龙、欧盟委员会主席冯德莱恩举行中法欧领导人三方会晤。

习近平指出,中国始终从战略高度和长远角度看待中法关系,将欧洲作为中国特色大国外交的重要方向和实现中国式现代化的重要伙伴,希望中法关系在相互尊重、平等互利的基础上,保持对话合作,深化战略沟通,增进战略互信,凝聚战略共识,开展战略协作,推动中法关系稳定健康发展,为世界和平和发展不断作出新的贡献。

习近平强调,中法关系有着强大内生动力和广阔发展前景,不针对、不依附、也不受制于第三方。希望欧盟机构树立正确对华认知,制定积极对华政策。双方要尊重彼此核心利益和重大关切,维护中法关系政治基础和两国关系基本准则。双方要办好新一轮中法欧领导人会晤以及战略、经贸、绿色、数

字高层对话,打造稳定互信的产业链供应链伙伴关系。用好中国对欧洲国家免签政策和外籍人员来华便利安排,鼓励民间和地方交往、教育和科研合作,改善中法关系的民意基础和舆论氛围。

习近平指出,中国新能源产业在开放竞争中练就了真本事,代表的是先进产能,不仅丰富了全球供给,缓解了全球通胀压力,也为全球应对气候变化和绿色转型作出巨大贡献。不论是相对比较优势还是全球市场需求角度看,都不存在所谓“中国产能过剩问题”。中法合作的本质是优势互补、互利共赢,双方在绿色和数字转型中有着广泛共同利益和巨大合作空间,双方应该通过对话协商妥善处理经贸摩擦,照顾双方合理关切。

马克龙表示,今年是法中建交60周年,法中合作取得许多重要成果。很高兴在习近平主席对法国进行第三次国事访问期间举行中法欧领导人三方会晤。这既是以往几次中法欧领导人三方会晤的延续,也是应对各种国际挑战的紧迫需要。当前世界面临重大挑战,国际局势处于关键转折点,法国和

欧盟比以往任何时候都更加需要同中国加强合作,这事关欧洲的未来。法方希望同中方加强对话合作,增进法中、欧中之间的互信和友谊。欧方不认同“脱钩”,欢迎中国企业来欧投资合作,希望同中方加强合作,共同维护欧洲价值链供应链安全稳定。法方希望同中方紧密合作,应对气候变化、海洋多样性等全球性挑战。

冯德莱恩表示,欧中关系良好,明年是欧盟同中国建交50周年。中国在全球事务中地位作用举足轻重,同中国保持良好关系对欧盟至关重要,也将决定能否更好应对气候变化、乌克兰危机等全球性挑战。欧盟希望和中国相互尊重,求同存异,增进互信,避免误解,共同维护以国际法为基础的国际秩序,促进世界的和平、安全与繁荣。欧方赞赏中方在绿色转型发展方面作出的努力和取得的成就,认同中方在维护自身发展方面的正当权利,希望同中方持续坦诚对话,加强合作。

关于乌克兰危机,习近平指出,中方、法方和欧方都希望尽快停火止战,欧洲恢

复和平,都支持乌克兰危机政治解决。我们要共同反对战事外溢升级,共同为和谈创造条件,共同维护国际能源粮食安全、产业链供应链稳定。中方不是乌克兰危机的制造者,当事方,一直为劝和奔走,为促谈尽力。中方的客观公正立场和建设性作用,得到了国际社会广泛认同。中方愿继续同有关各方保持沟通。

关于巴以冲突,习近平强调,当务之急是尽快实现全面停火止战,重中之重是确保人道主义救援,根本出路是落实“两国方案”。中方支持接受巴勒斯坦成为联合国正式成员国。中欧在巴以问题上有很多重要共识。中方愿同欧方一道,支持尽快召开更大规模、更具权威、更有实效的国际和平会议,制定落实“两国方案”的具体时间表和路线图,推动巴勒斯坦问题早日得到全面、公正、持久解决。

三位领导人认为,此次三方会晤增进了彼此了解,凝聚了合作共识,明确了解决问题的思路,愿继续共同努力,促进中法关系健康稳定发展。

蔡奇、王毅参加会晤。

动能释放 活力彰显 ——从“五一”假期看中国经济回升向好态势

五月的中华大地,山水如画,人潮涌动。街头巷尾,人气兴旺,烟火气中升腾火热消费;工地车间,繁忙有序,人们以昂扬之姿追逐奋斗梦想……这个假期,人流动起来,消费热起来,建设忙起来,处处展现中国经济强大活力和十足韧性。

热闹非凡,流动中国展现经济向好新气象

新疆克拉玛依市乌尔禾区,正午时分,随着一声发令枪响,130余辆越野车和20余辆摩托车引擎轰鸣,从世界魔鬼城景区达喀尔1号大本营飞驰而出,开启冒险之旅。

沿途经过雅丹地貌、戈壁荒漠、峡谷丘陵,体验到前所未有的冒险与激情。“奎屯方向机车俱乐部领队刘嘉乐说。

在贵州龙里河大桥的观光玻璃步道上感受惊险刺激,在河北邢台沙河市王脑村的红墙青瓦中品味历史韵味,在浙江湖州安吉县夏阳村的绿水青山间享受自然风光……这个假期,各地游客穿行于山水之间,感受大美中国。

文化和旅游部6日发布数据,今年“五一”假期,全国国内旅游出游合计2.95亿人次,同比增长7.6%;国内游客出游总花费1668.9亿元,同比增长12.7%。

交通运输部最新数据显示,今年“五一”假期,全社会跨区域人员流动量超13亿人次,日均27169.3万人次,比2023年同期增长2.1%。

国内旅游“多点开花”,国际旅游活力蓬勃。

5月4日,云南西双版纳, D85次列车缓缓驶出,向着老挝琅勃拉邦站进发。半个多月前,中老两国铁路部门决定在两城之间增开1对国际旅客列车,这是D85次列车迎来的第一个小长假。

今年“五一”假期,中老铁路发送旅客约38万人次,国际旅客列车上的跨境旅客上座率约八成。

飞猪数据显示,出境游复苏加快,在去年大幅反弹的基础上,以接近翻倍的速度增长,其中自由行成为出境游主流方式,占比超过80%。

假期的流动中国,人享其行,物畅其流。

满帮货运大数据显示,“五一”假期前一周,运往北京、上海、江苏、浙江等的小龙虾运输量同比增长7.5倍,发往河南、甘肃、青海的牛肉量同比增长五成以上,湖南靖州苗族侗族自治县的杨梅发货量同比增长1.5倍……畅通的物流体系,将各地食材送至大江南北,丰富千家万户的餐桌。

香港《南华早报》网站刊文称,中国在“五一”假期迎来一波强劲的旅游消费热潮,各行各业抓住这一机遇推动经



2024年5月2日,在新疆克拉玛依市乌尔禾区,车友驾驶越野车穿越无人区。(新华社发)

济复苏,并通过一轮高强度的消费使中国经济焕发新机。

热力十足,假日经济激发消费市场新活力

音乐派对、潮流市集、啤酒畅饮……“五一”假期,四川成都西村大院利用户外开阔空间和错落有致的空中跑道,打造“音乐+啤酒+美食”的融合消费主题活动。逛集市、看球赛、享生活,假期里,这里成为年轻人潮流运动时尚生活聚集地,每天人流量超过7000人次。

“味蕾游”成为假期人们出游热门选择,带动各地餐饮消费火热。美团数据显示,假期前3天,全国餐饮堂食订单量较去年同期增长超73%。其中,成都、杭州、北京、重庆、上海位列全国异地游客堂食订单量前五城市。

此外,国潮、新潮玩乐的热度不断高涨。在陕西西安,人们沉浸式体验古法敲背、陶瓷绘画、蹴鞠游戏等多种特色休闲娱乐项目;在上海,人们在咖啡香中享受松弛感,在声声电音中感受惊险刺激……滴滴出行数据显示,“五一”假期,异地出行需求环比上涨99%,休闲娱乐场景的打车需求上涨76%,旅游景点的打车需求涨幅220%。

面对旺盛的消费需求,政府搭台,政策发力,各地推介“拼”创意,商品促销“拼”实惠,推动消费潜力持续释放。安徽省组织或引导重点商贸企业开展系列特色促消费活动400多场;黑龙江哈尔滨推出“美食+旅行+文化”移动主题巴士;甘肃天水市发展汉服旅拍、

非遗体验等新业态……

多重因素助推下,消费市场交出亮眼成绩单。据商务部商务大数据监测,“五一”假期全国重点零售和餐饮企业销售额较去年同期(4月29日至5月3日)增长6.8%;国家电影局数据显示,我国五一档电影票房达15.27亿元,观影人次为3777万;美团数据显示,“五一”假期前3天全国本地生活服务消费同比增长25%……

热忱满怀,砥砺奋进彰显建设发展新活力

这个假期中,各行各业依然有许多劳动者坚守岗位、辛勤工作,以奋发有为的热情为经济社会发展贡献力量。

广西,绿色化工项目建设正酣。

挖土、测量、打桩、开井……5月4日,在桂平市的广西心连心化学工业有限公司绿色化工新材料项目施工现场,大型机械来回穿梭,施工人员、技术人员有序作业,一派热火朝天的景象。

“为确保5月底前完成项目用地的平整工作,假期公司1200多名施工员工日夜轮班作业。”广西腾越建设工程有限公司经理李桂斌说。

吉林,化工转型配套工程全力推进。

“主变本体已就位,开始安装散热器。”5月1日,在中国石油吉林石化公司炼油化工转型升级项目施工现场,国网吉林供电公司数百名建设者组成多个班组,为项目新建的配套电力工程安装4台主变压器附件。

“该工程将于6月底完成中期交付,节日期间我们不停工,全力保进度、保质量。”工程班组长孙志伟说。

脚步不停,干劲不松,生产车间内,人们为新订单、新任务不断抢抓进度。

“五一”假期第四天,安徽铜陵市的铜陵景昌铜制品有限公司宽厚板生产线上机器轰鸣,运输车辆来回穿梭,智慧控制系统有序调度。

“按照每天生产600块宽厚板来算,这个月可以完成11万吨的产能。”生产单元负责人陈阳对记者说,“五一”期间公司全员坚守岗位,每日科学排布生产计划,做好人员分工安排,为高质量完成全年生产任务打下坚实基础。

放眼全国,各地马不停蹄,为奋力开新局加速“奔跑”——

在黑龙江,广袤的黑土地上,春耕生产如火如荼,农人选良种、用良技、寻良法,让春耕更加科学、高效;

在广东,人工智能、量子信息、低空经济等领域企业赶订单、忙生产,为加快培育新质生产力、推动产业转型升级积蓄力量;

在山东,山东港口青岛港五大港区码头泊位爆满,新能源车、光伏设备、机电产品等货物通过海运出口,助力我国产业链供应链稳定畅通……

只争朝夕,奋力拼搏。

人流物流川流不息,消费热情不断高涨,建设一线紧张忙碌……透过“五一”这扇窗口,一个踔厉奋发、拼搏向上的中国,正在不断释放新动能、彰显新活力。

(据新华社北京5月6日电)

荆州市自然资源和规划局关于中心城区盐卡北单元控规详细规划修改草案公示

盐卡北单元规划范围北至北京东路,东至沙湾公路,西至月堤路,南至荆江大道和王家港路。为优化片区功能布局及交通组织,荆州区管委会申请对该单元控规进行修改,详见附件。

根据《中华人民共和国城乡规划法》有关规定,现将拟报批的中心城区盐卡北单元控规详细规划修改草案向社会进行批前公示。

方案详情请登录荆州市自然资源和规划局网站(zrzyj.jingzhou.gov.cn)进行查询,并可查询沙市区江津西路228号固定场所公示牌和地块所在街道现场公示牌。

有关单位或个人对该规划草案如有意见和建议,可在本公告发布之日起30日内通过电子邮箱、电话、书面材料等形式向市自然资源和规划局详细规划与城市

设计科提出(书面材料可附单位组织机构代码或个人身份证明材料)。

电子邮箱:zjgh2020@126.com
电话:0716-8513805

联系地址:荆州市沙市区江津西路228号,市自然资源和规划局详细规划与城市设计科,邮编:434000

2024年5月7日

遗失声明

▲沙市区陈雅娟食品经营部不慎遗失营业执照(正、副本),注册号:421002600452765,声明作废。

▲湖北楚文化产业园有限公司不慎遗失《建设工程规划许可证》(证号:建字第421003202200117号、建字第421003202200116号),声明作废。

▲权利人梅爱琼因保管不善,不慎遗失登记坐落为监利市容城镇联建设路不动产产权证,证号为0500946号,现权利人特此声明并承诺:因该证书遗失所产生的民事纠纷和法律责任,概由权利人自行承担。

拍卖公告

受委托,我公司定于2024年5月16日上午10时在石首市公共资源交易中心(石首市财富街28号)六楼开标大厅公开对位于石首市团山寺镇水利管理站团山寺镇栗林河堤防窑头庙前至黄古山泵站段,桩号0+583-6+043处防护林,全长5460米,共计3106株意杨树采伐权进行公开整体拍卖。竞买保证金人民币20万元。

标的物展示时间及地点:自公告之日起至拍卖日前在标的物所在地进行展示,有意竞买者自行前往查验标的物。

凡具备完全民事行为能力、法人和其他组织均可参加竞买。有意竞买人须在2024年5月15日16时前(报名截止时间)向拍卖人指定账户足额交纳竞买保证金。竞买保证金到账截止时间:2024年5月15日16时,以银行确认到账时间为准。如未在截止时间前到账,则视为报名无效。同时,竞买人在报名截止前持竞买保证金进账凭证及有效证件与我们办理竞买人登记手续,取得竞买资格,逾期不予办理。

竞买保证金缴款银行账户如下:
户名:湖北冠拍拍卖有限公司
账号:1706 0501 04000 3471
开户银行:农业银行武汉梅苑支行

本公告其他未尽事宜请咨询:王经理 13972315560

地址:湖北省武汉市东湖新技术开发区茅店山西路8号天顺科技园D栋5层

湖北冠拍拍卖有限公司
2024年5月7日

本《拍卖公告》仅为要约邀请,最终以标的《拍卖文件》内容为准。

刚刚结束的“五一”假期,国内旅游出游人次、国内游客出游总花费等多个数据超过2019年同期水平,新玩法、新动能、新风向、新增量等多重“新”意不断涌现,打造出更丰富多元的消费新图景。

花样玩法注入新活力

冰雪虽然消融,雪场却没有沉寂。来自南京的王女士没想到,这个假期带着孩子在长春“打卡”的双轨滑雪、高空滑索等娱乐项目,竟是天然滑雪场“换装”而来。

“探索四季运动新玩法,让滑雪场的夏天同样值得期待。”天然山旅游度假区工作人员蔡慧瑜告诉记者,通过四季旅游、研学、住宿等业态联动运营,小镇89栋民宿假期几乎天天满房,未来还计划引进精品夏季体育赛事,以文旅融合发展丰富游客游玩体验。

除了雪场“不打烊”,多地乘“热”而上,将资源禀赋与国风国潮、赏花露营、主题市集等“流量密码”打通盘活,着力满足游客多元化个性化需求。

新疆克拉玛依市利用戈壁、山地、沙漠等自然资源,开展低空飞行、无人区穿越、越野骑行等特种旅游项目;重庆打造的潮店体验路线,以“巴适”“开胃”“多巴胺”三大主题串联起不同特色的门店;游客在西安快闪市集不仅可以欣赏国风舞蹈等演出,还能沉浸式体验古法敲背、陶瓷绘画、蹴鞠游戏……

把白天交给“City Walk”(城市漫步),夜晚留给“City Drink”(城市之饮)。伴随各地气温逐渐回升,暴走奔波后享受不同风味的精酿,成为不少年轻人“打开”陌生城市的新方式。文化和旅游部数据显示,已纳入监测的城市级夜间文化和旅游消费集聚区夜间客流量7257.58万人次,按可比口径较2023年“五一”假期增长6.9%。

换新促销激发新动能

推动汽车换“能”、家电换“智”、家装厨卫“焕新”……“五一”期间,消费品以旧换新等多种打折促销活动激活“假日经济”一池春水,商务部重点监测零售企业汽车、家电、家具销售额同比分别增长4.8%、7.9%、4.6%。

“活动发放的汽车消费券总额300万元,每台车最高补贴4000元。除了置换补贴,还有其他优惠,总体力度还是很吸引人的。”3日一早,“浙里来消费·2024汽车消费嘉年华”在绍兴进行,市民张女士与家人仔细了解多种车型的优惠价格。

记者梳理发现,“五一”前夕,福建、山东、浙江、上海、广东等多个省市陆续发布消费品以旧换新的实施方案和实施细则,明确了消费者参与汽车、家电等以旧换新的支持范围和补贴细则。商家也纷纷瞄准这一销售窗口,相继推出力度空前的优惠政策。

人潮涌动,烟火升腾中,舌尖上的美味必不可少。5月4日夜间10点,北京知名餐饮街簋街,胡大饭馆门口坐满排队等候的顾客。

“这个假期,店里每天都很忙,等位能从上午11点排到凌晨,日均客流量较去年提升约15%。”胡大饭馆总经理郭冬介绍说,各门店延长营业时间、加派人手,食材也按照平日日增加约50%的量进行储备。

“五一”假期,商务部重点监测餐饮企业销售额同比增长7.1%。美团数据显示,假期前三天,全国餐饮堂食订单量较去年同期增长超73%,部分餐厅排队等位超过1000桌,餐饮消费依旧保持较高景气。

绿色低碳成为新风向

凭借灵活自由、便利舒适等优势,自驾仍是“五一”假期出行的首选交通方式。交通运输部6日发布数据显示,今年“五一”假期全社会跨区域人员流动量约13.6亿人次,比2023年同期增长2.1%,其中自驾出行量超10.7亿人次。

与此同时,绿色消费在市场结构中呈现持续上升的势头。携程租车平台“五一”期间新能源车订单量同比增长70%;飞猪的租车订单中,新能源车占比也大幅提升,预订量同比去年增长超过50%。

“假期跟朋友约了一趟河南自驾游,除了开封、洛阳这些古城早就想去转转,还准备去许昌的胖东来打个卡。”来自沈阳的徐先生早在4月下旬就在飞猪平台预订了一辆新能源汽车自驾游。行程自5月1日开始,从沈阳坐高铁到郑州,在郑州东站取车,5月5日返程,正好赶上高速免费。

“新能源车补能网络越来越健全了。”他说,“我们目前也考虑入手一辆新能源SUV,趁着假期正好体验一下。”

低碳先行,自带洗漱用品、减少洗涤床品次数也是当下不少年轻人入住酒店的新选择。从“五一”期间预订数据看,携程带有“低碳酒店”标签的订单同比增长51%,其中河北、安徽、福建成为“低碳酒店”订单增长前三名的省份。

文化消费带来新热度

电影票房突破15亿元,观影人次达3777万,热门博物馆客流持续保持高位,演艺、非遗、文化遗产等元素与旅游深度融合……这个“五一”,丰富多彩、富有内涵的文化消费亮点纷呈,和吃、住、行、购等领域的快速增长相映成趣。

步履交错间织锦铺映,鎏金翻飞……3日晚在广州市白鹅潭大湾区艺术中心举行的“2024广东非遗时尚之夜”,依托服装秀和静态展等不同形式,展现广绣、潮绣、抽纱等传统手工艺与当代服装设计。从汕头专程而来的游客谢女士表示“不虚此行”。

从延长闭馆时间到举办诗词对答活动,从创作歌舞剧到推出特色文创产品,假日期间,各大文博场馆、历史文化景区把握文化消费带来的新增量,结合自身情况创意策划、升级服务,让观众在历史文化长河中自由徜徉。

天津博物馆与天津芭蕾舞团首次跨界合作,呈现文物与艺术的美妙融合;湖北省博物馆首次展出睡虎地秦墓出土的竹简主人“喜”3D虚拟头像;成都武侯祠博物馆推出典雅团扇、别致茶具等三国主题特色文创产品……

“人气”“文气”“烟火气”点亮了“五一”文旅消费市场。中国传媒大学文化产业管理学院副院长刘江红表示,各地融合文化创意思维,打造的消费新场景、新空间丰富了游客的节日体验和精神享受,也将助推经济向“新”而行。

(新华社北京5月6日电)

让“县域文旅热”成为旅游新常态

“五一”小长假期间,一些小而美的县域景区成为游客热门打卡地。相关数据显示,“五一”假期四线及以下县域旅游预订订单增幅明显高于一二线城市,印证了县域小众景点日益受到青睐。

与各大景区和重点旅游城市继续上演“人从众”模式相比,一些县域景区在“五一”假期显得更加从容、富有亲和力。记者在江西上饶一县域旅游景区看到,虽是旅游旺季,这里并没有人满为患,游客既可以享受青山绿水的怡人生态,又可感受当地文化历史的深厚底蕴,加上有成熟商业化运营模式的加持,让游客流连忘返。

随着旅游成为生活必需,越来越多不再满足于“到此一游”,而是更注重旅游的体验感。各大景区和重点旅游城市年复一年的“人看人”景象,让我们看到了国内旅游消费需求的旺盛,而“县域文旅热”的涌现则表明大众旅游消费日趋理性,愈发追求舒适。

“县域文旅热”也是国内旅游市场日趋成熟的体现。随着大众旅游观念的多元化,过去旅游市场单一化、同质化的情况正在改变,多层次、多业态、多样化的市场格局逐渐形成。

新格局的涌现既是机遇也是挑战。各地主管部门要在旅游业的细分

四重「新」意打造「五一」消费新图景

领域做好文章,尤其要把眼光放长远,把握住旅游日益追求个性化、小众化、舒适感的趋势,乘势而上,力求让“小众旅游”出圈,升级为“精品旅游”。这对各地文旅部门“深耕当地”的能力提出了更高的要求:一方面要提高发现力,对坐拥的优质文旅资源不能视而不见,做到“心动便行动”,敢于放手去干,多以服务加分、减少行政干预;另一方面,在尽量让当地“小众景区”留住天然的朴素美的同时,要防止同质化发展和各自为战的僵化思维,应与地域特色和特色相近的县区联手,串珠成链,做大区域优势。

旅游素有“无烟工业”“绿色经济”之称,是各地一直看重的经济增长点之一。而得益于近年来国内铁路、公路线路甚至飞机航线的织密,越来越多小县城的旅游设施提质升级,为文旅出圈提供了可能性,也为各县区携手发展带来了契机。

“县域文旅热”的兴起,也打开了县域经济发展的新窗口。无论是露营旅游、体育旅游还是冰雪旅游、美食旅游……相信只要各地深耕本地特色,秉持真诚待客之道,不断丰富旅游产品供给,创新旅游业态,一些小而美的景点也一定能“广结天下缘,喜迎八方客”。

(新华社南昌5月6日电)