



市城管委相关负责人做客《行风热线》，与市民朋友在线交流

办好民生「暖心事」
拉满百姓「幸福感」

扫码看详情

8月13日,市城市管理执法委员会党组成员、总工程师王全胜做客《行风热线》直播间,围绕我市民生实事项目的基本情况、今年实事完成进度以及如何进一步推进民生实事工作,与市民朋友在线交流。

“今年省里对我市下达的民生实事涉及到市城管委的主要有4项:新建嵌入式城市口袋公园16个,新增(或维修更换)城镇路灯400个,新增城市公共停车位6500个,更换改造存在安全隐患的井盖5500个。”王全胜说,“今年市政府制定的民生实事中涉及城管委的有5项,包括新建停车位8500个,新建、改扩建中心城区公厕15座,新增中心城区步道、绿道、碧道连通30公里,改造整治窞井盖5000个,新增中心城区背街小巷路灯4000盏。”

王全胜介绍,除了以上9项省、市民生项目,市城管委还将城市客厅、拆违控违、垃圾分类、流浪犬治理、天际线整治等6个民生实事项目作为城管系统的工作任务。

如今,这些民生实事项目进展如何呢?王全胜表示,目前,我市新建停车位7249个,进度85%;改造整治窞井盖4063个,进度81%;新增背街小巷路灯3259盏,进度81%;新建嵌入式城市口袋公园12个;新增或维修更换城市道路路灯428个,进度107%;新建、改扩建中心城区公厕2座,在建12座;新增步道、绿道、碧道连通里程16公里;中心城区拆违控违20.7万平方米;沙隆达广场、金凤广场、楚国八百年等处打造14个“席地而坐”城市客厅示范区域,均已完成;垃圾分类设施建设项目,荆州区已开工建设,沙市区正进行建设前准备;天际线清理及广告牌已拆除625平方米,超额完成;流浪犬治理,已抓捕流浪犬345只;围挡专项清理,已封闭、修补、拆除围挡77处,共计9595平方米;沟渠岸边、国道省道沿线城乡环境专项整治取得一定成效,城市家具提升改造已完成3个。

王全胜说,市城管委将加强各县市区民生实事工作的督导,积极协调在实施过程中出现的矛盾,加大工作跟进力度,稳步推进民生进度,确保10月份高标准完成所有民生实事项目,为市民交上满意答卷。

编辑观点:

群众对幸福生活的想象与期待是具体而微的。打造完整社区,完善基础设施和公共服务;建设“城市绿道”,改善“宜居、宜商、宜旅”的营商环境;推进社区更新,增强设施的韧性安全;推广数字化服务,赋能城市高效运行;保护历史文化街区,延续城市文脉……这些身边的细节切实解决了民生之需,必将带给群众触手可及的幸福,并极大提升一座城市的形象和影响力,推进地方经济社会高质量发展。

江陵县举办突发公共卫生事件应急演练

本报讯(通讯员刘霞)为进一步提升应急处置能力,近日,江陵县举办2024年突发公共卫生事件应急演练活动。

本次演练采取桌面推演的方式,全链条展现食源性传染病发现报告、急救转运、采样检测、现场流调、健康教育及疫点处置等各个环节。桌面推演共设置8个情景单元,各单位和各专业组根据情景应急处置。推演结束后,专家组对各个环节进行点评。

本次应急演练是一次多岗位、多专业协同作战的实例推演活动,旨在全面提升医疗机构和疾控机构共同应对突发食源性中毒等食源性传染病应急处置能力,同时也加强了相关专业人员医防协同、医防融合、社会共治等应急处置思维模式。江陵县疾控中心将持续开展应急处置实战演练活动,形成常态应急工作机制,落实应急处置流程,不断提升应急处置水平。

公安县司法局开展“送法进企业”活动

本报讯(记者余海艳 通讯员龚涌涛)8月9日,公安县司法局组建公共法律服务志愿队,走进公安县青吉工业园区万华禾香板业(公安)有限责任公司开展“送法进企业”活动。通过法律服务精准对接,为企业提供全方位法律支持,防范法律风险,增强员工法治意识,共同营造风清气正的经营氛围。

活动现场派发《企业常用法律知识读本》《民法典宣传册》及法律援助相关资料,《民法典》与日常生活息息相关的法律条例、案例。6名律师围绕企业关心的合同管理、知识产权保护、劳动用工、税务筹划、风险防范等热点问题,为企业人员提供“一对一”法律咨询服务。律师们以专业的视角、耐心的态度,逐一解答咨询者的问题,帮助企业及时识别并规避潜在的法律风险。

此次“送法进企业”活动不仅为企业送去了急需的法律知识和专业服务,更在企业内部掀起一股学法、懂法、用法的热潮。企业负责人表示,此次活动非常及时且必要,不仅增强了员工的法律素养,更为企业长远发展奠定了坚实的法治基础。

公安县司法局以实际行动诠释“法治是最好的营商环境”理念,持续深化“送法进企业”活动,增强企业员工的法治意识,为企业健康发展注入法治动力,助力法治营商环境不断优化升级。

拍卖公告

受委托,湖北同源拍卖有限责任公司将于2024年8月21日10时至12时止(延时除外)在中拍平台(网址:https://paimai.caa123.org.cn)上公开、公平、公正对以下资产标的进行拍卖,现公告如下:

一、拍卖标的:

标的一:鄂D9GC62长城牌CC6461KM49机动车一辆,购置日期2011年8月11日,车辆大架号:LGWFEFA58BB001241,行驶里程340999公里。

标的二:鄂DB4H61别克昂科威5GALVED机动车一辆,购置日期2009年11月10日,车辆大架号:5GALVBD1AJ108291,行驶里程

274914公里。(车辆详情可登录我公司网站或微信公众号查询)。

二、咨询、展示看样的时间与方式:即日起至2024年8月20日(工作时间)止接受咨询,有意者请与本公司联系(联系电话:15926645267可加微信)。

三、本公告其他未尽事宜,请致电咨询。

曾经理:

15926645267、0716-4083990

联系地址:

湖北省荆州市荆州区北环路5号

湖北同源拍卖有限责任公司

2024年8月14日



斑驳的古城墙凝重如墨,泛着光亮的青石板蜿蜒伸向远方,宾阳楼下,清秀女子红袍乍飘、环佩铿锵、古风慢舞……

穿汉服、游古城,已成为荆州近期最热门的游玩方式之一。随着汉服文化体验场景的多元化发展,市民游客对妆造服务的需求日益增长,让原本小众的妆造职业迎来“高光时刻”。

战国袍撬动古城热经济

□文/图 记者 王子瑶 柯以鹏

“妆造约拍”推升景区旅游热

放眼都是战国美人,细看还有汉服同袍……在古城宾阳楼景区,一路都能看到束发盘髻、手持刀扇的女孩。每位古装美人,都有摄影师跟拍,甚至还有专门的服装道具人员陪同,仿佛置身于影视基地。

“节假日,拍古装的,人挤人。特别是宾阳楼景区,人都走不动。”景区一家冷饮店工作人员赵先生说,现在天气热,平时约30人、周末有近百人来拍古装。游客大都是提前1天预约,下午4时左右来化妆,5时开始拍照。

“节假日,前来租赁战国袍和妆造、

拍摄的游客络绎不绝,日最高接待游客47组,每组2人或一家人。”荆州市鄂华文化传播有限公司(汉服荆州)负责人蒋平介绍。

战国袍带热的不止美景美人,还有美食、特产。记者发现,宾阳楼景区游客大部分来自宜昌、西安、武汉等城市,90后、00后的年轻人居多,消费水平一般在300元至500元之间。拍照后,这些年轻人喜欢按照小红书、朋友圈的指引,到大赛巷、新风一路等美食街,品尝风味小吃,采购荆州特产。



妆造约拍

妆造店催旺暑期经济

虽然天气炎热,仍有不少游人换上汉服在景区行走,并逐一到宾阳楼上、城门洞内、张居正故居打卡留影,让人有一种穿越时空的恍惚感。

“我们穿上这古代袍子,能感受博大精深的荆楚文化。这袍子宽大、轻薄,凉快!”来自贵阳的杨兴荣夫妻专程到古城打卡,感受荆州2000年来的历史文化。68岁的杨兴荣兴致勃勃地穿上汉服,戴上竹制斗笠,仿佛是来自古代的文人墨客。杨兴荣说,他和老伴是第一次来荆州,这里的古城墙保存得非常完好,围绕古城走了2小时,一路风景非常美,不虚此行。

战国袍的出处,来自于位于荆

州的马山楚墓。今年初,战国袍频频在荆州“出圈”,吸引了一批批汉服爱好者、摄影青年以妆造店为创业赛道,拉动了荆州妆造店的火爆。

从第1家到15家,自张居正街、黄金堂路、荆南路、荆中路到洋码头,妆造店正在荆州各景区呈遍地开花之势发展。

抓住战国袍妆造热的风口,作为资深汉服爱好者的杨礼琳,于今年3月在张居正街推出古城景区第一家妆造店。杨礼琳表示,资深汉服爱好者都知道,战国袍的出处,来自于位于荆州的马山楚墓,所以全国各地的游客,甚至外国游人都纷纷来荆州试穿、试拍战国袍。



五赏美图

妆造业促“流量”为“留量”

“古城有历史文化底蕴,以战国袍为主的妆造,跟古城墙很配,拍出的片子也漂亮,我们非常看好荆州妆造市场。”妆造师、汉服爱好者月下表示,汉服文化需要传承,汉服妆造发展时间不长,但是市场很大。民间汉服文化需要政府政策和活动的支持,比如支持举办花朝节、七夕节、中秋节等传统节日,吸引更多游人参与,培养文化自信。

妆造一般半月上手,为了持续提升妆造水平,月下已经学习近一年时间。她希望相关部门支持妆造培训、评定等,不断提升创业者从业者的技能水平,带动更多人就业创业,吸引更多汉服爱好者来荆旅游。

主打战国袍的琳琅汉服店店主杨礼琳表示,妆造经济可以多元发展和

竞争,希望通过职业技能培训或比赛,提升妆造行业整体水平,同时出台相关政策打造妆造一条街,并吸纳美食、礼品、非遗产品等业态集群发展,让游客在张居正街实现“吃住行娱购游”,提升客人的旅游体验。

如何拉动荆州妆造行业的发展?市人社部门相关负责人表示,为扶持服装租赁、写真摄影、妆造等新行业,根据从业者需求,可推出妆造技能培训、评价活动,提升妆造技能水平,带动更多居民就业。

市文旅部门相关负责人表示,将紧抓“新文旅”的创新动能,不断丰富和拓展本地消费供给,将“流量”变为“留量”,持续提升“软服务”,推出系列举措吸引全国人民来到荆州,带动本地经济高质量发展。



清澈灵秀



古风慢舞

荆州花式交通安全宣传标语“火出圈”

本报讯(记者余海艳 通讯员杜天)“不系安全带,一点都不帅”“蓝莓草莓蔓越莓,戴上头盔听到没”“你醉车醉,世界摇摇欲坠;你睡车睡,幸福支离破碎”……近日,这些走心诙谐的交通安全宣传标语频频“出圈”,亮相荆州各大路口显示屏,吸引众多市民关注。

为深入推进全市夏季交通安全突出风险专项整治行动,全力预防和减少

道路交通事故发生,在严整治的同时,荆州交警进一步扩大宣传覆盖面,创新交通安全宣传方式,精心设计宣传标语,让交通参与者在通过路口时“抬头有提醒,心中有安全”,有效引导交通参与者文明出行、安全出行,引领文明交通新风尚。

“我们在编写交通安全宣传标语时,从内容上大致分为接地气、幽默、温

情、可爱等多种类型,以群众‘看得见、易懂懂、记得住’的方式进行宣传,希望大家会心一笑的同时把交通安全知识牢记心中。”市公安局交通管理局相关负责人介绍。

而这样的“花式普法”也得到众多网友点赞,收到了良好的社会效果。网友纷纷点赞:“感受到了荆州交警的用心,标语很接地气,也很有创意,一点都

不生硬,不死板!”

截至目前,荆州交警已在交通流量较大的34个路段的42块显示屏上新6条宣传标语,全天候滚动播放交通安全宣传标语,拓宽交通安全宣传覆盖面。后续,荆州交警还将根据实际效果扩增至更多路口,进一步提升广大交通参与者的安全意识,营造良好的道路交通环境。

快递助力三湖黄桃抢“鲜”出园

本报讯(记者刘思楷 通讯员刘石山)“我们的黄桃香甜可口,现摘现发,70元10斤包邮……”8月11日一大早,主播美桃淘便来到江陵县三湖黄桃种植园,在“抖音”直播间开始直播带货。在她的身后,顺丰快递员谢守义麻利地进行着打包、扫描、搬运。自7月底黄桃成熟上市以来,每天都有不

少谢守义一样的快递员进驻黄桃种植园,助力黄桃抢“鲜”出园,实现采摘寄递无缝衔接。

近年来,江陵县围绕黄桃产业不断加强国家地理标志农产品品牌培育,打造农旅一体化,促进一二三产业融合。目前,三湖管理区的黄桃种植面积已达0.68万亩,同时辐射周边潜江、公安等

地,带动了近2万亩的黄桃种植,预计今年三湖黄桃总产量将达到2000余万斤,产值过亿元。同时,三湖管理区加强与各大电商和物流企业紧密合作,大力发展“电商+产地直销”模式。目前已与顺丰、京东、申通、中通、圆通、韵达、极兔、中国邮政等8家快递公司开展合作。快递公司通过全场布点,日收

件量在9万件左右。截至目前,快递公司累计发件量达100余万件。

“为推动农产品进城,助力黄桃销售,不少快递公司开通了助农专项绿色通道,每件黄桃快件都贴上水果加急标识,各地快递网点优先保障时效,让黄桃‘坐’上快递专车走向全国。”市邮政管理局相关负责人介绍。