

国产大飞机C919承运旅客突破50万人次

新华社上海9月1日电 “祝贺您幸运地成为国产大飞机C919第50万名旅客!”9月1日,东航MU9188“成都天府—上海虹桥”航班上,旅客陆先生收获了一份来自国产大飞机的惊喜与祝贺。国产大飞机C919自2023年5月28日投入商业运营以来,已累计安全飞行超1万小时,执行商业航班超3700班,承运旅客突破50万人次。

2022年12月9日,东航接收全球

首架投入商业运营的C919飞机,成为国产大飞机的全球首家用户。一年多来,东航C919机队已扩客至7架,执飞上海虹桥—成都天府、上海虹桥—北京大兴、上海虹桥—西安咸阳、上海虹桥—广州白云、西安咸阳—北京大兴等5条“精品快线”,并已探索出一套C919商业运行全环节、全过程的运行保障服务流程。

目前,东航C919飞行员已达81

人。荆宇程是东航上海飞行部C919飞行部的一名机长,也是C919最年轻的教员。作为首批C919飞行员,荆宇程已安全飞行C919飞机700余小时。“我很幸运可以与国产大飞机一起成长,C919是一款飞行员爱飞、旅客爱坐的好飞机。”他说。

8月28日,国航、南航接收首架C919飞机,至此国内三大航空公司全部运营国产大飞机。

今年2月,东航C919机长张少波参与执行了C919首次飞出国门的任务,他驾驶东航C919,经过6小时、4200公里的一站式直飞,到达新加坡,参加2024年新加坡航展。张少波激动地说:“印象最深刻的是东南亚地区好几家航空公司的机长和民航领域专业人士,专门来到东航的C919飞机参观,他们都对这款飞机赞不绝口,相信C919会拥有更加广阔的蓝天!”

国歌标准演奏曲谱和国歌官方录音版本发布

新华社北京9月1日电 国歌标准演奏曲谱和国歌官方录音版本1日正式发布。记者从国务院新闻办公室当日举行的新闻发布会上获悉,此次发布了三个版本演奏曲谱和四个版本官方录音,能够涵盖国歌使用的主要奏唱形式和使用场景,将更有利于国歌奏唱的严肃性和规范性,有利于党和国家的礼仪制度、礼乐制度的建设,更好维护国家尊严。

2017年9月1日,全国人大常委会

会议表决通过了《中华人民共和国国歌法》。国歌法全面规定了国歌的地位以及国歌奏唱的场合、形式、礼仪等内容,并附有国歌歌词。

全国人大常委会法制工作委员会副主任武增在发布会上介绍,为了落实国歌法有关规定,进一步规范国歌的奏唱、播放和使用,有关部门组织开展了国歌标准演奏曲谱审定、国歌官方录音版本录制工作。最终确定了国歌标准演奏曲谱,包括管弦乐总谱、管乐总谱、

钢琴伴奏谱;以及由管弦乐版、管弦乐合唱版、管乐版、管乐合唱版组成的国歌官方录音版本。

“国歌承载了人民群众对党对国家对民族的崇高敬意、深沉感情和不屈不挠、奋勇前行的精神。此次国歌标准演奏曲谱和国歌官方录音版本的发布,既是实施国歌法、推进国家礼仪制度和礼乐制度建设的重要成果,也是加强宪法实施、完善我国国家标志制度的重要举措。”武增说。

中国文联副主席、国歌标准演奏曲谱审定专家委员会主任俞峰说,本次审定后确定的国歌标准演奏曲谱对国歌旋律均未作任何改变,主要针对封面、扉页和出版记谱,速度标记,表情术语,乐谱内的力度标记等四个方面作了完善和规范。与此前历史录音版本相比,本次国歌官方录音版本的录制根据审定后的国歌标准演奏曲谱,对每分钟96拍的录制速度进行了统一。



合武高铁湖北段施工进展顺利

9月1日,中铁七局工人在合武高铁湖北段站前5标前川制梁场施工作业。

当日,经过6小时的紧张连续作业,由中铁七局承建的合武高铁湖北段站前5标工程首根梁成功浇筑完成。

据悉,合肥至武汉段高速铁路是我国“八纵八横”高铁网沿江通道的重要组成部分,设计时速350公里,线路建成后,长江中游和长三角之间将新增一条快速通道。旅客从武汉出发,1个半小时可到合肥,3小时可到上海,出行将更加便捷。

(新华社 发)

免费成噱头,家电安装收费不规范问题如何解?

生活观察

说是免费安装实际不免费、高空费材料费“套娃”收费……近日,不少消费者在社交媒体反映,自己本是高高兴兴换新家电,却被安装费“刺中”,有的安装费甚至高达商品本身价格的四成。专家建议,随着“以旧换新”政策的持续推进,家电企业应同等重视安装等售后服务,努力为消费者提供更好的消费体验。

家电安装收费不规范问题较为突出

“买的时候没说安装要收费,结果上门后2000元的热水器安装费花了754元。”湖南永州市道县的吴女士提起这段经历时仍感不爽,“收得太多了,还不知道去哪投诉。”

北京的贾女士也有糟心体验。“正是看到这家空调线上店铺写着‘透明化收费’,才敢下单,结果还是被多收了几百块的高空作业费。”后来问客服,贾女士才被提醒页面下方有小字:收费标准

根据当地及安装环境情况进行协商收费,“大热天的师傅确实不容易,我着急用,只能先这样。”

记者调查发现,类似的问题并不鲜见,甚至已经成为“行规”。在小红书等社交平台,搜索“家电安装”等关键词,大量“避坑”帖就会出现,热水器、空调、抽油烟机 etc 成为消费者“吐槽”的集中品类。据广东消委会的统计,仅过去一年,家用电子电器投诉件数同比增加37480件,其中售后问题投诉最多的情况就包括“安装收费混乱”。

中国家用电器服务维修协会副会长赵捷介绍,家电安装、维修、清洗都属于家电维修售后服务。记者了解到,就目前中国的家电维修市场,无论是线下卖场,还是线上网店,售后与销售都是分开的。通常销售完后,会给出售后结算费用,用以覆盖安装和三包有效期内的售后服务。

针对上述家电维修收费不规范问题,华东政法大学经济法学院教授任超认为,安装费作为家电销售的附属收费,属于市场调节价,法律层面没有明确的限制。但从保护消费者权益的角度来看,经营者应当做到在显著位置明

确告知消费者收费细则,并尊重消费者自主选择安装服务提供商的权利。“滑到最后屏一屏才能看到的小字,不按标准执行等,显然都是不太合理的。”

此外,新型家电的出现,也给家电维修带来了新问题。一位西门子品牌经理说,嵌入式家电对安装要求高,尺寸稍有不妥,要么装不进去,要么无法正常工作,且牵涉橱柜制作方等,更容易扯皮。“一些消费者对扫地机等新型家电的安装还较陌生,也容易‘踩坑’。”安徽某家电维修店经理介绍。

家电安装“糊涂账”成因何在

记者了解到,目前,市面上提供的家电维修服务主要有三种方式。一位京东家电家居事业群的产品经理介绍:“要么是销售商负责安装,比如京东对某些签订了协议的家电厂商可以做到‘送装一体’;要么家电企业自己在接到订单后负责安装;或是交由第三方安装。”

然而,无论是上述哪种方式,对并不精通家电知识的消费者来说,安装服务提供商无疑是更拥有信息优势的一方。加之名目繁多的收费项目,含糊不清的配件费用,让本该公平透明的服务成了一笔“糊涂账”。

售后师傅同样有苦难言。有着15年家电维修行业经验的杨彦明给记者举了个例子,当一位师傅安装完成,收取150元人工费、配件10元时,有的消费者常会感叹人工费太高。但有时师傅换用一个零组件,收取更高额的配件费时,消费者却会觉得很值得。“实际上,消费者有时并不太了解售后服务中的技术价值。”赵捷表示。

导致家电维修服务不尽如人意的原因是一些家电企业对售后问题的不重视。苏宁易购吉林地区管理中心公共事务部总监王晓超说:“虽然目前行业内规模较大的家电品牌都有着较为完善的售后服务体系,但并不代表所有品牌对此都有保障。”

家电维修服务的人工成本越来越高,但实际上安装结算的费用却增长滞后,“部分企业外包安装费的结算标准至今还保持在2008年的水平。”赵捷也证明了这一点。

业内人士认为,安装费用问题的成因来自多方面。中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江说,家

电安装客单小、服务商流动性强、监管难度大、消费者投诉困难等原因都影响着问题的解决,“本质上看还是行业还不够规范、诚信。”

多管齐下补足家电售后服务短板

早在2006年,由国家发展改革委制定的《家用电器维修服务明码标价规定》就已实施,其中明确要求家电维修服务的一项服务可分解为多个项目和标准的,应当明确标示每一个项目和标准,禁止混合标价或捆绑搭售。2023年,北京市发布《北京市家用电器维修服务明码标价规定》。

针对这一问题,各地各部门也在持续行动。上海从8月起,集中力量进行夏季家电维修市场专项整治;中消协发布家电以旧换新消费提示,提醒消费者选择正规渠道购买家电,售后才能得以保障……

在陈音江看来,解决问题的关键,还是在于家电企业要打破重销售、轻售后的发展思路,重视自身的品牌建设。无论是谁来提供安装服务、如何收取安装费用,都需要家电企业将售后服务和销售本身当作同等重要的事后看待,确保为消费者提供优质的服务。此外,数字化手段的应用也可以大大降低信息差,通过在线支付、验收、评价,消费者可更直观地了解服务全过程。

多位受访人士表示,家电维修行业的良性发展离不开一个更好的标准体系。中国家用电器服务维修协会从2002年开始一共牵头起草了4个国家标准、24个行业标准。但就整个家电维修业来说,这个标准体系还不够完善,更需要与时俱进。

针对具体的收费标准,任超建议,未来可进一步探索明确安装费这类附加收费的认定标准,根据不同地区、不同行业、细分领域的情况,授权地方、行业协会或消费者保护组织来确定执行规范,引导市场良性竞争。

消费者也应增强自我保护意识,如遇到权益受损,及时与经营者协商解决,也可向消费者协会或有关部门投诉。对此,中国政法大学经济法研究所长、教授张钦昱说,关键还是要保留好商家的承诺、购货发票、安装清单和支付记录等证据。

(新华社北京9月1日电)

“雪域高原焕新貌”调研采访在拉萨启动

新华社拉萨9月1日电 1日上午,“铸牢共同体 中华一家亲”主题宣传“雪域高原焕新貌”调研采访在拉萨启动。20余家中央和地方主要新闻媒体、行业媒体的100多名编辑记者将赴西藏、甘肃、四川等地采访,全方位、多角度讲好铸牢中华民族共同体意识的生动故事。

由中央宣传部会同中央统战部、国家民委开展的“铸牢共同体 中华一家亲”主题宣传活动,以铸牢中华民族共同体意识为主线,此前已组织各级媒体

赴内蒙古、宁夏、广西等地调研采访,充分宣传相关地方贯彻落实习近平总书记关于加强和改进民族工作的重要思想的亮点成效,推动铸牢中华民族共同体意识深入人心。

此次调研采访为期14天,采访团成员将深入当地学校、村庄、企业、工厂等实地采访,通过所见所闻、所思所感,记录和展现在新时代党的治藏方略引领下,相关省区在经济发展、文化传承、生态保护、科技创新、民族团结等方面的经验和成就。

三部门联合启动2024年“金融教育宣传月”活动

新华社北京9月1日电 国家金融监督管理总局、中国人民银行、中国证券监督管理委员会1日联合启动2024年“金融教育宣传月”活动,切实提升社会公众金融素养及风险防范能力,营造和谐健康金融环境。

本次活动于今年9月开展,以“金融为民谱新篇 守护权益防风险”为主题,以教育活动为切入点,以金融为民出发点,汇聚金融全行业力量,广泛普及金融知识,完善金融惠民利民举措,提升金融服务质效,推动金融行业更好服务于国家治理体系和治理能力现代化。

据了解,活动期间将同步开展“担当新使命 消保县域行”专项活动,结合地域特色、资源优势、基层群众需求,因地制宜、分类施策开展教育宣传,擦亮金融为民底色,推动金融知识直达基层群众。

记者从1日举行的“金融教育宣传月”活动启动仪式上获悉,各金融管理部门将与各地各有关部门一道,以活动为契机,将金融宣教与基层治理紧密结合,将保护金融消费者和投资者合法权益同防风险、强监管、促发展紧密结合,完善相关制度体系,健全跨部门协作机制,增强工作合力。

混淆性别使用医保基金?国家医保局通报这些医院

新华社北京9月1日电 国家医保局近日通报,通过大数据筛查发现,在某些医院,一些男性患者产生了妇科类诊疗医保费用,一些女性患者产生了男科类诊疗医保费用。而这些“奇葩”现象的背后,是涉嫌违规使用医保基金。

根据通报,在男性产生妇科类诊疗医保费用的情况中,有的属于医疗机构串换项目骗医保。如湖南省株洲市三三一医院将自费项目“无痛胃镜麻醉”(74元/次),串换成乙类项目“宫腔镜麻醉”(450元/次)进行报销;有的属于医务人员放任女患者冒用男参保人资格就医诊疗。如内蒙古自治区阿拉善盟王彦君诊所医务人员,给女性患者开展“经阴道彩色多普勒超声检查”后,放任患者使用男性亲属医疗保障凭证进行费用结算。

在女性产生男科类诊疗医保费用的情况中,有的属于医疗机构乱开检查。如温州医科大学附属第一医院、浙江大学医学院附属第二医院在开展肿瘤标志物检测项目时,存在向女性患者

额外开具总前列腺特异性抗原测定(TPSA)等两项男科检验项目的现象。有的属于医疗机构设立不合理套餐收费,如吉林省人民医院将游离前列腺抗原、总前列腺特异抗原与糖类抗原ca199、糖类抗原ca125等不同项目作为一个肿瘤标志物组套,进行套餐式收费,导致部分女性患者开展肿瘤筛查时产生了男科检验费用。

还有的医务人员医瞩模板化套取医保资金,如江苏省宿迁市泗阳八集医院全科医生孙某,医瞩模板化为女性患者开具总前列腺特异抗原测定82人次。有的属于参保人将本人医疗保障凭证借给他人冒名就医,如山东省滨州利世骨伤医院女医生杨某使用本人医保卡为其父亲开展门诊检查。

国家医保局有关负责人表示,下一步,各地医保部门将在国家医保局指导下,结合本地实际,举一反三,进一步扩大筛查范围,确保本地区涉及性别类异常结算问题清查见底。

暑期出境游热度不减 个性深度游备受青睐

在刚刚过去的暑期中,日韩作为中国游客出境游传统热门目的地依然热度不减,东南亚等旅游线路加速回暖。在选择旅游线路时,中国游客更加注重个性化和深度体验,自由行越来越受欢迎,反季节旅游、边境游等也逐渐兴起。

据韩国知名旅游平台“韩游网”负责人姜书斌介绍,今年以来自中国游客的业务量较往年显著增加。中国人在旅行方式上出现了明显变化,有更多人开始注重个性化和深度体验,追求更为独特的旅游体验。在日本,中国成为今年暑期旅游市场外国游客第一大客源地。2024年7月赴日中国游客超过77万人次,是去年同期的1.5倍。

随着中国与东盟地区各国合作深化,在中国与一些国家互免持普通护照人员签证等利好政策助力下,东南亚旅游再度走热。据携程网发布的最新数据,传统“新马泰”短线出境游产品的订单量今年暑期同比增长近五成。

记者从新加坡旅游局了解到,中新互免签证政策落地成为助推2024年度新加坡旅游及相关产业发展的重要力量。如今,中国已成为新加坡国际游客最大来源地。

同样,签证便利化政策也带动了中

游客赴马来西亚和泰国旅游的热情。据初步统计,今年以来入境马来西亚的中国游客多达180万人次。泰国旅游市场也同样感受到中国游客回归的热度。

随着共建“一带一路”深入推进,中国与周边国家铁路、公路互联互通也更加便捷高效,中国游客出境旅游有了更多选择。通过陆路口岸出境的边境游受到青睐。据初步统计,今年6月15日至8月26日,中国与老挝接壤的磨憨公路口岸查验出入境旅客约32.8万人次,同比上升33.42%;磨憨铁路口岸查验出入境旅客约5.5万人次,同比上升60.72%。

在炎炎夏日中,去南半球体验反季节旅行也成为很多游客的选择。新西兰中国旅行社有限公司总经理李瑞泰说,7月至8月很多中国游客选择新西兰反季节旅游。这个时段原本是新西兰旅游淡季,但大量中国游客的到来改变了这种局面。

携程网公关总监汪怡明介绍,2024年上半年中国赴澳大利亚旅游订单量同比增长约1倍,暑期订单量同比增长约三成。这个暑期,生态旅游成为热门,比如热带雨林自然公园、蓝山山脉国家公园等都成为热门目的地。

(据新华社北京9月1日电)



9月1日,在河北省石家庄市友谊大街小学开学第一课上,消防队员为学生讲解消防防护面具有使用办法。当日,多地中小学以多种形式迎接秋季新学期的开始。

(新华社 发)



(新华社 发)