



谈古说“荆”⑤

荆州文缘“三十六”(中) 光怪陆离段十六

□ 汪业盛

晚唐时期,李商隐、段成式、温庭筠三人“诗文以偈偶相夸”,皆用典深僻、词采繁缛、偶对切当、华丽浓艳,又因均排行十六,故三人齐名,号称“三十六”(一说“三才子”,此处采用“三十六”之说),他们的诗文体例,史称“三十六体”。巧合的是,这三人都与荆州有着不解之缘。

段成式,一位典型的“官N代”,父亲段文昌是大唐宰相,外公武元衡也做过大唐宰相。

要说段成式,必先说说其父段文昌。

关于段文昌的籍贯,《新唐书》和《旧唐书》有不同的记载。《新唐书》载:“文昌,字墨卿,一字景初,世家荆州。”《旧唐书》载:“段文昌,字墨卿,西河人。”但《旧唐书》同时又说:“文昌家于荆州,倜傥有气义。”“文昌于荆、蜀皆有先祖故第,至是赎为浮图祠。又以先人坟墓在荆州,别营居第,以置祖祢影堂。”

可以看出,段家早已在荆州落地生根,至少已经有好几代都是居住在荆州了。至于《旧唐书》说他是“西河人”,应该又是用的“郡望”,因为他的先祖——位列大唐“凌烟阁二十四功臣”第十的段志玄便是起家于“西河郡”,所以按照古代的说法,说段文昌是“西河人”是不错的,但以我们现在的观念而言,说他是荆州人更是无可厚非天经地义。

段文昌从小生活在荆州,后来又在荆州任过荆南节度使。他节度荆南时颇有政声,曾大力治水,主持修了一段大堤,人称“段堤”,在现在的北湖小路至草市之间。近堤旁有一座菩提寺,本地人又叫“段堤寺”,一直到民国时期,还有地名叫“段堤垸”。

有一道荆楚名肴“干张扣肉”,相传就是段文昌任宰相回江陵省亲时,在传统的“梳子肉”制法基础上加以改进而成,一直流传至今。

再说回段成式。

《旧唐书·李商隐传》中有“与太原温庭筠、南郡段成式齐名,时号三十六”,由此可见,《旧唐书》虽然把段文昌归入西河人,但把段成式还是归为荆州人的。

这个段成式不仅是个“官N代”,关键人家还长得帅!他的朋友周繇在《嘲段成式》一诗中这样描写:

“疏翰且徒为,宁如日送时。报仇惭选爽,存想恨逶迤。促坐疑群嘲,衔杯强朵颐。恣情窥窈窕,曾恃好风姿。色投应难夺,神文愿莫疑。”

看看,妥妥的“足球王子”啊!“官N代”不可气,长得帅也不可气,最让人受不了的,他孩提时竟然还是个神童!

唐代尉迟枢笔记《南楚新闻》中载:“段成式词学博闻,精通三教,复强记,每披阅文字,虽千万言,一览略无遗漏。”段成式自幼博闻强记,记忆力好,上万字的文章看一遍就能一字不漏复述下来,这与金庸小说《射雕英雄传》中黄药师妻子冯衡翻阅《九阴真经》即能

默写出来相比,应该也毫不逊色吧!

他有一句经典语录,“成式以君子耻一物而不知!”什么意思呢?就是古今中外、诸子百家,天上地下、犄角旮旯,只要有一样东西是我不知道的,那都是我的耻辱!看人家这牛吹的。

这不,南唐时候的笔记小说《金华子》就记载了一个故事,有一次,段成式与好友在某古寺游玩,遇一石碑,其中有两个古字,众人皆不认识。大家只好向“段博士”请教,段成式看了一眼,叹道,这是一块无用的碑。为什么?连我都不认识这上面的字,天下谁还能认识呢?天下人都不认识,这碑又有何用呢?这个好像有点装过头了,但也可知段成式的“博闻”在当时是颇有名气的,是为大家所公认的。

与李商隐的郁郁不得志不同,段成式以父荫官,在仕途上可谓顺风顺水。古时候,只要父辈有功勋,子女就可以凭籍世资获得官职,称为“荫官”。段成式沾他老子的光,当过秘书省校书郎、尚书郎、太常少卿等京官,也做过吉州刺史、处州刺史、江州刺史地方大员。

但段成式最大的兴趣不在做官上,他每到一地,最喜欢的就是搜奇猎怪,寻求秘籍,入山探幽,问访僧道渔樵,记录秘闻逸事、风俗奇谈,并一一寓诸笔墨。看来他应该很有一些当记者的天分。

晚年,段成式回到荆州,潜心著书立说,将一生四处访学所得,仿汉代张华《博物志》体例,撰成笔记小说。

梁元帝在荆州为湘东王时,好聚书,赋有“访西阳之逸典”语,“西阳”指西山,刘宋盛弘之《荆州记》中云,“小酉山上石穴中有书千卷,相传秦人于此而学,因留之。”

段成式遂借用此典故,为自己的笔记小说取名为《西阳杂俎》。

在唐代晚期文学家中,段成式的文学成就是多方面的。《全唐诗》收入他的诗词30多首,《全唐文》中收入他的文章11篇,但其最主要的成就,还是《西阳杂俎》。

《西阳杂俎》以内容广博而蜚声中外,有记道书的《壶史》,抄佛典的《贝编》,述丧葬的《尸罗》,志怪异的《诺皋记》,记唐朝君王遗事的《忠志》,记汉魏六朝礼仪的《礼异》,记天象神话的《天咫》,记神仙家言的《玉格》,记事物幻化的《物革》,记民间伎艺的《艺绝》,记古今饮食的《酒食》,记医药传闻的《医》,记占卜之事的《梦》,记剑侠异情的《盗侠》,记名人逸事的《语资》,记鬼魂转世的《冥迹》,记动物植物的《广动植》,记训鹰诸事的《肉攫部》,记文字正误的

《贬误》,记梵宇寺庙的《寺塔记》,记佛经应验的《金刚经鸠异》等,可谓人间、仙界、佛国、冥府无所不有,天文、地理、方物、矿产无所不包。李白让高力士脱靴、王勃写文章蒙在被里打腹稿等许多流传至今家喻户晓的故事,亦均源于此书。

清代纪昀在编写《四库全书总目纲要》时评价该书,“自唐以来,推为小说之翘楚。”

鲁迅在《中国小说史略》中评价,“其书标目既诡异,而挟怪记叙,亦多古艳诡异,足副其目。”

周作人在谈到小说时也说:“往昔读说部,最愛段柯古。”

这里录《西阳杂俎》中一则与荆州有关的故事。

荆州有个叫葛清的人,是白居易的铁杆粉丝,他将白居易的诗句用刺青刺在身上,全身上下体无完肤。大家可以看看,唐代时荆州的“追星族”对偶像的痴迷竟然到了这种程度。

《西阳杂俎》保存了大量的珍贵历史资料,让我们看到了正史中看不到的大唐风情。而段成式的一生也正如他的《西阳杂俎》般,有一种光怪陆离的感觉。

诗人方干在《赠处州段刺史》中有一句“德重自将天地合,情高原与世人疏”,可看作是对段成式一生的真实写照。

段成式最后留给世人的是《南楚新闻》中一则荒诞离奇的“故事”。

公元863年六月,段成式故去。在他去世半年之后,当年的十一月十三日夜晚,天降大雪。凌晨时分,突然有人扣响温庭筠的大门,仆人视之,有人隔门递过来一个竹筒,言道:“这是段成式给你家主人的信。”

仆人大惊,急忙开门,只见大雪茫茫,悄无人影。温庭筠听说此事后,也是惊愕不已,段成式不是已经故去半年了吗,难不成是幽冥来书?于是他焚香再拜,展信一看,果然是段成式亲笔手书,只见信中写道:

“物发幽门,哀归短数。平生已矣,后世何云。况复男紫悲黄,女青俱绿。社陵分绝,武子成观。自是井降流鸢,庭钟舞鹤。交昆之故,永断私情。慷慨所深,力占难尽。不具。荆州牧段成式顿首。”

如果此事属真,我怀疑是不是段成式生前写好了信,囑人在其死后送往,和儿女亲家温庭筠开最后一个玩笑,这完全符合他的性格。这是一次华丽的谢幕,也许他是想用这种方式为自己的人生画上一个自认为圆满的句号吧!

为什么周昭王南征的讨伐对象不是楚国

□ 余大中

西周时期,周昭王三次南征,是重大历史事件。关于周昭王南征的讨伐对象,学界主要有两种观点:一是认为周昭王南征讨伐楚国,说明楚国势力已发展到可与周室分庭抗礼的地步;二是认为周昭王讨伐的对象并非楚国,而是江汉地区的虎方、三苗后裔楚蛮和扬越等部落。对此,笔者简要分析四个问题,以供参考。

周昭王南征的历史背景与楚国当时实力

周昭王姬瑕,是周康王姬钊的嫡长子。公元前996年,周康王驾崩,姬瑕继立,直至公元前977年第三次南征回师时薨于汉水之滨,在位20年。周昭王即位后,继承“成康之治”事业,不断扩大疆域,为攫取长江中游丰富的铜矿资源,亲率王师和曾国、邓国、鄂国等诸侯大军南征。

《史记·楚世家》记载:“熊绎生熊艾,熊艾生熊熊,熊熊生熊胜。”对比分析,熊绎之子,楚国君主熊艾,公元前1006年—公元前981年在位25年,经历了周康王姬钊、周昭王姬瑕时期。熊艾之子熊熊,公元前980年—公元前970年在位11年,经历了周昭王姬瑕、周穆王姬满时期,“周昭王南巡不返”,正好发生在熊熊任内。此时的楚国尚属弱小,且处于筚路蓝缕、逐渐崛起的发展初期,并未形成强大政治和军事实力,不足以与周王室抗衡。

关于周昭王南征的历史记载与考古发现

《左传》《吕氏春秋》《竹书纪年》等文献记载:西周中期,在江汉地区以南的虎方、三苗之后楚蛮和扬越等部落开始叛乱。公元前980年,姬瑕首次南征,经由虎、厉、曾、夔等地,直至江汉地区,大获财宝。

《史墙盘》铭文记载“弘鲁昭王,广批荆楚,唯狩南行。”青铜器“安州六器”戳铭文记载:“王令先省南国,贯行,覲位在曾。中省自方、邓、泛,曾邦,在鄂师次。”曾公求编钟铭文记载:“昭王南行,豫命于曾,咸成我诰,左右有周,赐之用钺,用政(征)南方”“适于汉东,(南)方无疆,涉政(征)淮夷,至于繁阳。”

周昭王很快就组织了第二次行动,亦获成功。而第三次则是公元前977年,“昭王末年,夜清,五色光贯紫微,其王南巡不返。”说的是周昭王命丧南征途中,死因至今没有确定,为历史蒙上一层神秘面纱。

周昭王南征对楚国历史产生了哪些影响

首先,影响楚国与楚蛮的关系。楚蛮与楚国,既有区别,又有联系。主要区别是:熊绎受封之前,只有楚蛮而无楚国;楚蛮和楚国公族族源不同;初期的楚国很小而楚蛮分布广泛;楚是周朝封国,而楚蛮不是。楚蛮与楚国的联系,主要是楚国始封在楚蛮之地,楚国与楚蛮文化相通,楚文化的创造和发展,楚蛮功不可没。周昭王南征,削弱楚蛮实力,为楚国逐步融合楚蛮奠定了基础。

次之,影响楚国与曾国的关系。作为姬姓周王族诸侯国之一的曾国(亦称随国),是周天子分封给南宫氏后代的,封地在汉水随地。曾国协同周昭王南征而受益,以致实力比楚国强。直至战国中期,曾国方被楚国吞并。

再者,影响楚国的长远发展。周昭王南征遏制了虎方、三苗后裔楚蛮和扬越等南方势力,为楚国崛起提供了一定空间,以致多年后楚国雄踞南方并问鼎周疆。

主要有哪些文献认为周昭王是讨伐楚国

当代楚学专家魏昌《楚国史》写道:“周昭王攻楚及其败亡,是我国历史上一件大事。此后,周王朝由盛而衰,楚国则日益发展壮大,逐步走上与周王室分庭抗礼的道路。”

魏昌先生还引用了屈原《天问》诗句:“昭后成游,南土爰底。厥利惟何?逢彼白雉?”翻译其大致意思是:昭王盛大巡游,到达南方楚国。他究竟贪图什么呢?难道就是为了让楚人献贡白色野鸡?

荆沙方言②

荆沙方言例释

□ 黄大荣

- 293.得人志满意得,自傲,自以为不得了。
- 294.玩人中性。在人前显得出众。例如:“看你这一身穿戴,蛮玩人咧。”
- 295.嗨气 嗨里嗨气 嗨宝 嗨瑟。自鸣得意,得意忘形,不知天高地厚。
- 296.纸糊篱扎。比喻东西很容易损坏。
- 297.尿片子尿布。旧时常用破旧衣服撕成片,给幼儿当尿布。
- 298.盼人 盼用拳头打人。盼,读音fen第三声。
- 299.撞了一头包 一脑壳乌龟造事事不顺,四处碰壁。一脑壳乌龟造:被扣上各种莫须有罪名。相对于被扣屎盆子。乌龟造,骂人脏话。
- 300.稍微 些微儿 稍些儿些,读音xu第一声。
- 301.潮 神潮 潮命潮,搞事,搅合,折腾。例如:“他蛮会潮命!”“他这是神潮!”
- 302.板 板命 扳 扳命板,名词动词化。反复挣扎,折腾。例如:“鱼在砧板上板来板去。”扳,第一声,把什么东西扭转过来。扳命,努力要改变命运。
- 303.脑壳疼指叫人头疼的事情或人。例如:“这个人,想起就叫人脑壳疼!”
- 304.青 青疼形容疼得厉害。是一种通感修辞手法,程度副词。例如:“青汪乱喊”“肠子悔青哒。”

城市品读⑥

想做好文旅,就要摸准年轻人的“脉”!

□ 王雪锋

这几年,年轻人的旅游市场诉求好像越来越不好把控了,这源于时代变迁以及伴随Z时代成长的社会发展环境变化,我们可以从年轻人形成的文化观念、娱乐心理、生活理念层面解构Z时代的群体形象。

文化层面,Z世代集多元文化于一身,看似互不搭界

的观念却导致忽左忽右的双向旅游诉求;娱乐层面,Z世代穿梭于虚实之间,这为虚拟场景、情境体验以及沉浸式游乐打开了无尽的想象空间;生活层面,“陪伴经济”下以悦己力核心的“孤独消费”,激发了Z时代十分另类的新健康理念和形态。

切中美食体验需求 集齐舌尖上的中国美味

一生要强的中国人对食物的探索发挥得淋漓尽致,他们喜欢通过旅行来探寻不同地区的美食,品尝当地的特色美食,享受不同口味的美食盛宴。

他们可以穿梭于不同城市、地区,品尝各种美味的饮食,领略当地的风土人情和文化魅力。

品尝淄博的灵魂烧烤三件套、感受长沙夜市的人间烟火气、深入广西柳州螺蛳粉的城市气味记忆,为了一个地方的美食即可开启一场旅行。

切中探索需求 换个国家感受多元文化

自从旅游行业的放开,越来越多的人开始计划出国旅游,探索更广阔的世界。

这些人在旅游中寻找独特的文化、美食、景观和体验,他们愿意花费更多的时间和金钱,去探寻未知的地方,体验不同的文化和风土人情。

作为第一批出国旅游的人,他们热衷于探索世界各地的景点和文化,去尝试新的事物和经历新的旅行方式。

切中分享需求 记录打卡美好瞬间

这种趋势受到年轻一代的追捧,一个

通过旅行去探索新的文化、认识新的朋友,收集旅行中的体验。

切中舒适体验需求 精致懒宅享受

“躺平”是当代年轻人嘴里的高频词,听上去像是一种与世无争的摆烂模式,实则是一种对人生更高级的追求。

床以外的地方就是远方,出门旅游对于他们而言就是换个地方睡觉,更有一部分人掀起了“换个地方睡觉”式过周末的小热潮,体验另一个城市的外卖、风景。

年轻人正在寻求一种松弛感生活,生活上躺平,旅游上也要躺赢,旅行不再忙忙碌碌,找到最舒适的节奏,躺着也能赢。

切中治愈需求 动物园变身“疗愈所”

越来越多的人不仅仅是为了游览名胜古迹而旅行,他们还希望与动物建立更为密切的联系,他们在旅行中非常喜欢与动物互动,特别是那些珍稀的野生动物。

他们愿意花费时间和精力,排队等候观赏和与动物互动,体验和动物亲密接触的快乐。

这种趋势背后的理念是保护和尊重动物,同时给予旅客一种深入了解动物、了解自然的机会。

切中高性价比需求 浓缩的就是精华

下班、放学直冲高铁站,30个小时内往返上千公里,游玩3座城,打卡十几个景点,周一照常上课、早八。这种高效密集的集邮式打卡旅游,在年轻人中流行,并不断掀起一波又一波的热度,带火一个又一个城市。

被憋坏了的年轻人们开始了极限压缩旅行,从北京胡同故宫到天安门、从上海外滩徒步到永康路,在有限的时间和预算里,将游玩目标扩充到最大化。晚上睡在火车,白天步履不停,24小时玩遍一座城,累的是身体,但满足的是心理。看似是一种报复式出行,但只有他们自己知道,这是在奔赴与青春的约定。

切中社交需求 掀起社交生态新浪潮

据不完全统计,截至今年5月初,各大音乐节其官宣50多场演出,各类型艺术展、博物馆、演唱会呈现井喷趋势,逛展、蹦野迪逐渐成为年轻人的社交新方式。年轻人的报复性狂欢不仅让各种线下演出回暖,也让艺术性演出朝着地方化和“城市名片”的方向发展。

越来越多的年轻人喜欢通过旅行去追寻自己的兴趣爱好和个性特点。他们