

讲好“最荆州”的中国故事

——从电影《奔跑吧，麋鹿》说开去

□ 张卫平

《奔跑吧，麋鹿》，为什么会引起比较广泛地关注呢？毫无疑问，关键在于抓住了“最荆州”的文化内核——麋鹿。

麋鹿，于荆州，于中国，都具有标签式的独特性。《墨子》记载，“荆有云梦，犀兕麋鹿满之”。在春秋战国时期，以楚国都城纪南城为中心的云梦古泽，盛产麋鹿。《中国的生物多样性保护》白皮书指出，湖北石首麋鹿保护区及荆江故道一带麋鹿野生种群达到2300多头，已形成世界最大的麋鹿野生种群，被联合国教科文组织称赞为“全球濒危物种保护的成功范例”。

如今，各地都在讲述“中国故事”中努力挖掘地方特色文化，我们必须讲出不一样的精彩故事，就必须挖掘出“最荆州”的故事。所谓“最荆州”，就是荆州在全国独一无二的、唯一的拥有。这让我想到最近火得一塌糊涂的中国首款3A游戏《黑神话：悟空》。《黑神话：悟空》的火爆，神秘东方文化是其中最重要的因素。荆州人的兴奋，是因为这是以荆州人为主角的游戏；荆州人的遗憾，则是游戏中并没有植入荆州场景。原因显而易见，荆州的历史建筑中没有符合游戏中东方魔幻世界的场景。换言之，哪怕主创人员是荆州人，哪怕他非常想植入荆州历史文化，但毕竟悟空的西天之行与荆州没啥关联，且荆州并没有能够代表那个时代特色的古建筑。可真是，巧媳妇难做无米之炊。

《奔跑吧，麋鹿》就不一样，麋鹿目前并非荆州所独有，但奔跑的野生麋鹿种群，荆州却是世界上最大的。西汉史学家刘向《说苑·杂言》描述了春秋战国时期荆楚大地“麋鹿成群，虎豹避之”的盛景。《战国策》《汉书》等历史文献也都记载了楚国盛产麋鹿。周礼中，鹿是王权象征，后世常常以鹿喻为王权。于是，荆州博物馆里不仅陈列着代表王权的鹿王玉印玺，还有大量仅仅只有楚墓中特有的头插巨型麋鹿角的镇墓兽。其中，最有代表性的是1978年从荆州天星观一号楚墓出土的“镇墓兽”，高达170厘米，背向的双头曲颈相连，颈下端合而为一，插入覆斗状的方形底座正中。两只兽头雕成变形龙面，巨眼圆睁，长舌伸至颈部，两头各插一对巨型鹿角，四只鹿角枝节盘错，转侧变幻，意象奇异，抽象形式意味极其浓厚。用华南师范大学美术系教授皮道坚的话来说，这件镇墓兽“最为壮观”。

这些“最荆州”的特色文化，最能拨动荆州人的心弦，也吸引了那

些不知麋鹿为何物人们的眼球。电影《奔跑吧，麋鹿》生动演绎了长江故道天鹅洲里，人与动物和谐共生的生态图景，是集时代意义与地域特征于一体的优秀文艺作品。

电影《奔跑吧，麋鹿》，讲述了因车祸丧父的小女孩如何在逆境中寻找自我、重拾希望的故事，通过她与麋鹿之间的奇遇，赞颂了大自然中原始生命力的顽强与韧性。电影以长江麋鹿栖息地石首天鹅洲为主要取景地，以灵动的、“最荆州”珍奇动物麋鹿为背景，为讲好长江生态文化蝶变的故事创造了非常有利的条件。

以楚文化为代表的历史文化，是荆州文化的魂、是荆州的骄傲；但荆州地域文化，既姓“楚”更姓“荆”，更应该突出“荆”字。这让我想起了荆州曾向演员曾黎颁发过“楚文化推广大使”证书。这个证书的造型，为楚国文物“鄂君启节”，是楚怀王时期楚王给受封于鄂城的鄂君启颁发的水、陆通行符节。令人遗憾的是，虽然“鄂君启节”是楚文化中非常有特色的珍贵文物，也许也是出自纪南城，但毕竟不是从荆州出土的。也就是说，并非“最荆州”的楚国文物。

其实，楚文化并非仅仅是荆州独有的历史文化，荆州的楚文化，仅扣住楚文化是不够的，而是要讲好“最荆州”的楚文化故事，紧紧抓住“楚国最强盛时期”这一历史阶段，演绎好“都城所在地”发生的重大历史事件、重要历史人物和经典传奇故事。如果“捡到篮子里都是菜”，那就很有可能用荆州舞台唱别人的戏，看似紧扣了楚文化的话题，却是在帮别人吆喝。再举个例子，青铜与丝绸都属于楚文化六大支柱之一，但荆州马山一号楚墓出土的战国丝织品，才是“最荆州”的，铜绿山讲的，则是“最黄石”的中国故事。这里，就有一个侧重点

的选择问题。

两年来，俗称“电影节”的央视6频道大数据M榜盛典在荆州连续举办，为荆州赚足了人气。但是“电影节”与荆州有什么关联？光鲜的明星效应之后，“电影节”还能给荆州留下什么？我们是不是可以开动脑筋，多多思考思考，怎样用“最荆州的故事”为“电影节”增光添彩，让“电影节”讲好“最荆州”的故事，从而成为引爆荆州文化旅游产业发展的引擎，为荆州留下永久的“财富”——以电影文化为核心内容的文化旅游产业。

不过，讲好“最荆州”的中国故事，说来简单，真要做到则不容易。首先，要弄清“家底”。可以将我们自认为最独特、最经典、最有活力的“两个文明”，放在全国范围去检索、比较，认真论证申报其“中国之最”的资格。其次，要精心策划。用政府采购、课题征集的方式，借智发力，将“最荆州”的文化旅游资源转化成一个个可以实施的具体项目。在此基础上，组织专班，强力推动项目落地。可以用项目进行招商，也可以由政府投资平台直接将不同历史阶段和表现不同文化场景的村庄、街巷与建筑等打造成电影外景拍摄地；对荆州博物馆20万件文物进行梳理，根据春秋战国和秦汉时期古人衣食住行的实物，为不同的剧组提供不同历史剧目的道具服务。以上两项，可以在“电影节”举办期间组织专场推介活动，甚至可以搭建一个电影道具交易市场，主营先秦和秦汉时期电影（电视剧）道具，借助电影频道的号召力，向参加盛典的电影人进行推介，并在线上展示和交易。

总之，通过楚文化节和“电影节”等活动，以及电视、影视、戏剧等文艺形式，真正推进荆州实现从文化资源大市向文化旅游强市的转变。

亲「麋」无间「鹿」同行

□ 罗宇航

展人性之美，与自然共生。电影《奔跑吧，麋鹿》9月5日正式在全国上映。9月3日，全国（荆州）首映礼在凯乐剧院举行。长江麋鹿栖息地——石首天鹅洲作为取景地，再一次享誉中外，成为游客打卡地。

长江故道边，彰显绿色和谐灵秀，展示生态文化蝶变。这部荆州本土题材的电影，以小切口表现大主题，以小人物揭示新时代，聚焦长江大保护、人与自然和谐相处、未成年人心理健康等话题。该电影由中共湖北省委宣传部重点指导，湖北广播电视台、湖北文旅集团石首公司、长江电影集团、石首博雅城投、长江云新媒体集团、荆州市传媒集团等单位出品。

石首有麋鹿，栖息天鹅洲。“《诗经》上说的‘呦呦鹿鸣’，就是麋鹿空灵的一声。石首麋鹿国家级自然保护区今年麋鹿产仔季，共有498头小鹿出生，创历史新高。据统计，截至目前，湖北石首麋鹿数量已增至3800多头，种群规模全国最大，其中保护区内有2400余头、保护区周边有1400多头。

麋鹿是中国特有物种，为国家一级重点保护野生动物，被列入《世界自然保护联盟濒危物种红色名录》。麋鹿是偶蹄目鹿科麋鹿属的哺乳动物，因为头似马，尾似驴，蹄似牛，角似鹿，又被称为“四不像”，是鹿科动物中尾最长的种类。20世纪八十年代，我国在湖北、北京、江苏等地建立起麋鹿保护区，助其在长江、黄河中下游等栖息地重建家园。

湖北是一幅美丽的画，也是一座丰饶的园。荆楚大地水清岸绿、江豚逐浪、麋鹿成群，生态美景世人瞩目。荆州借天时地利人和之机，在长江大保护和人与自然和谐共生中勇于担当，不遗余力，1991年11月，湖北省人民政府正式批准成立石首麋鹿自然保护区。保护区面积1567公顷，为国家级自然保护区。2023年11月30日，国家林业和草原局公布《陆生野生动物重要栖息地名录（第一批）》，湖北石首天鹅洲长江故道麋鹿重要栖息地入选。被联合国教科文组织称赞为“全球濒危物种保护的成功范例”。

发挥长江故道优势，全力保护麋鹿栖息、繁衍、野生、科学生长，石首以野生麋鹿种群及其自然环境就地保护为核心，实现保护区资源管护、科学研究和科普宣教相结合，将保护区建成融科学研究、环境教育、生态旅游、自然资源有效保护为一体，管理水平达国内领先水平并在国际上具有较高知名度的示范自然保护区。石首麋鹿国家级自然保护区工作人员坚持跟踪观察，记下麋鹿每天的点滴，守护着麋鹿种群从最早的64头发展壮大至今。麋鹿灵动的身影与周边的景观融为一体，构成一幅和谐美丽的生态画卷。

拓展文旅优势，在保护中开发景区，扩大天鹅洲知名度，吸引游客前来观赏，体验长江奔腾之势，展现石首生态之美，让麋鹿之乡闻名中外。满足人们对回归自然、欣赏美景、享受原野风光和自然地域文化的需求，让游客愿意来、看得美、玩得好。来天鹅洲观赏麋鹿的游客络绎不绝。《湖北省旅游总体规划》已将天鹅洲列为湖北省十二大特色精品旅游区之一，2006年又被中国旅游营销年会授予“中国优秀旅游目的地”。

万里长江，美在荆江。荆州肩负长江大保护重任，坚持“共抓大保护、不搞大开发”发展路径，483公里的荆江段全线发动，共同做好生态修复、环境保护、绿色发展“三篇文章”，唱响荆江高质量发展主旋律。保护好长江流域生态环境，是推动长江经济带高质量发展的前提。荆州不负众望，奋力前行。近年来，荆州已清理、取缔非法码头340处，腾退长江岸线52千米……荆州以筑牢生态、敬天、敬人、敬水，谱写高质量发展新篇章。

亲「麋」无间，「鹿」同行。同饮一江水，共护长江美。电影《奔跑吧，麋鹿》上映正当时，开学季，抒发全社会关注未成年人的情怀，上一堂生动的人与自然和谐共生的场景课。传播正能量，弘扬主旋律，寓教于乐，潜移默化，电影的现实意义就在如此。

石首麋鹿天人合一

□ 肖炎方

午觉起来一看，才知我国首部以麋鹿为主角，关注儿童及青少年心理问题的治愈电影《奔跑吧，麋鹿》在荆州首映，9月5日在全国公映。

电影讲述一个关于“成长与救赎”的温情故事。影片中，一位小女孩在一次车祸中目睹父亲离世后，患上严重的“创伤应激障碍”，开始自我封闭，却又时常受到刺激产生严重“创伤应激反应”，令她和家人十分苦恼。一次与麋鹿的偶遇，彻底改变了这一切。

为什么呢？

新鲜治疗

乐不思蜀，这虽是一个负面故事，仍特别说明新鲜环境的作用。刘禅被魏国大将邓艾俘虏，送往都城洛阳居住，被封为安乐公，过上了舒适的生活；安排了蜀地的歌舞表演，使他不再想念自己的蜀国。晋王司马昭见状，感叹“一个人竟糊涂到这等程度，真是不可思议。如此看来，即使诸葛亮还活着，也不能保住他的江山”。愚昧的人，乐不思蜀，忘了自己的祖国；那么，聪明的人自然会忘记“创伤应激障碍”“创伤应激反应”吧。

自然治疗

电影在石首长江故道取景，故道即老道，裁弯取直，剩下的弯道即故道。亲爱的朋友们呐，那“裁弯取直”绝不是当今帮柬埔寨修筑南运河那么轻松啊。那是1973年秋冬，荆州人民原始劳作，一锹一锹，一筐一筐挑出来的呀；后一只脚刚刚吃力地拔出来，前一只脚又不自主地陷进淤泥里去了……

原来刺勒川“天苍苍，野茫茫，风吹草低见牛羊”的情景，倘若你到肥美的江汉平原石首长江故道，到电影《奔跑吧，麋鹿》拍摄地去看看，去欣赏，去感受，恐怕就相当于疗养了。故道的草绿茵茵的、厚褥褥的，像棉被，风很难吹动它。稀一些的，就能“风吹草低见麋鹿”；角像鹿，尾像驴，蹄像牛，颈像骆驼，但从整个来看，又哪一种动物都不像，所以中国古人古书叫它“四不像”。看到这奇妙美景，她怎会不痊愈？

动物治疗

荆楚民谚“人畜都是一般”。世间一切真奇妙。无论是自然界，还是“秘境之眼”，你会意外地发现，会欣欣然捕捉到小品文素材：暴雨突来，为护小鸡，母鸡赶忙就地张开翅膀，嘴里不停地“国国国”呼唤她的儿赶快来，护住她所有的小鸡，而她自己宁可淋成落汤鸡；为护小鸡，母鸡甚至敢与苍鹰拚命；这都凸显母爱的伟大。鸭子自己吃食，看见鱼在岸边游，竟给鱼喂食；小狗带小鸡；这些都辩证说明，动物的爱居爱居跨界。小女孩在石首长江故道相遇麋鹿，又有好心人热心人帮助，她怎会不痊愈？

心理治疗

在荆州看了首映后，有一个观众说：“结果，宝贝们，我真的被这部电影治愈了。”

有人故作姿态说“电视是白痴的灯管”。荆楚民谚说，天干无露水，年老无人情。我已早过古稀，看不懂电影，特喜欢看抗战连续剧，看到胜利，就哈哈大笑；看到失败，就痛哭流涕，还埋怨，甚至痛骂小鬼子……不是情节带我走，而是我已经成其中一员，与之共存亡。所以在电脑上写作以后，感觉头脑昏眩，眼花腰酸，可抗战剧一打开，就进入另一个世界，就神清气爽了，情趣盎然了。

现代电影追求适合青少年口味，追求票房；这部麋鹿电影竟能有如此效果，“我真的被这部电影治愈了”，那就真的有点功标青史了。

中国一级作家晓苏，2008年在荆州讲座，说文学创作要注重“形式主义原则”，即表现形式。在多声部、现多娱乐的“形式主义”中，电影《奔跑吧，麋鹿》，却在一次与麋鹿的偶遇中，居然改变了“创伤应激障碍”“创伤应激反应”这一切；突出自然动物的作用，可能是“形式主义”的又一创新吧；实现了中国古人的哲学思想，达到了今人追求的最美妙境界——“天人合一”。

奔跑吧，荆州！

——观电影《奔跑吧，麋鹿》有感

□ 杨良成

下就拉近诗人与观众的距离，三万时的唐诗，立马成了眼前的唐诗。

同样，对于“创伤应激障碍”是种什么样的病，不是专业医护人员，估计很难有人对此做出专业的解释，至于麋鹿，估计很多人也就在动物园看到过各种各样的鹿，麋鹿还真不一定见到过。《奔跑吧，麋鹿》，要将这两种观众并不熟悉的元素，通过观众最熟悉的爱这种元素，做为纽带联系起来展示给观众，是一个不小的挑战！

《奔跑吧，麋鹿》的成功给我们影视创作者、荆楚文化工作者很大的启示。荆楚大地具有许多优秀的题材值得大书特书：历史悠久的楚文化，楚国八百年二十代楚王定都荆州四百年，问鼎中原，一鸣惊人等经典故事传唱至今，屈原的《离骚》及爱国主义精神从荆楚大地走向全国走向了世界，这其中有多少丰富的内容值得我们去挖掘，如何去展示！让这些故纸堆中的故事，鲜活地展现于我们眼前，让我们在观看楚文化故事的同时，真切地感受到楚文化的伟大！

还有三国文化。闻听三国志，每欲到荆州。一部一百二十回的《三国演义》，就有七十二回提到荆州，许多经典故事，就发生在荆州。例如刘备借荆州，吴国周瑜、鲁肃、吕蒙、陆逊前后相继讨还荆州，关公大意失荆州等等，其中的诚信、忠义、智勇等众多元素，都可以通过这些故事展示出来，让我们在观看三国故事的同时，感受当时当地荆州的乡土人情、荆州人的人文情怀、家国情怀。

全国几大博物馆在讲述博物馆中的国宝级文物时，为了让文物

活起来，有一个“前世今生”的节目。在尘封的历史长河中，每一件文物都是历史的见证者，它们静静地诉说着过往的故事，承载着文明的记忆。这个节目很好地让这些文物活了起来。

荆楚大地如此众多的文物、故事如何活起来，就需要有类似于《奔跑吧，麋鹿》这样的影视作品，将文物、人物、动物、故事、诚信、忠义、智勇、友爱等众多元素联系起来，直观地展现给观众，让楚文化不再是三千年遥远的楚文化而是眼前的楚文化，让三国故事不再是《三国演义》经典名著中的故事，而是展现于我们眼前的故事。

近期《黑神话：悟空》全球同步上线，中国神话惊艳全球，让荆州火了一把，因其作者冯骥是荆州人。这款游戏能火，是作者凭空创造与想象的吗？是，确实要靠作者发挥自己的创造与想象。但又不是，西游故事人所周知，悟空更是众多小男孩的记忆，作者只不过是对对西游记中的主人公悟空进行了深度的挖掘与想象，才创作出此款火遍全球的游戏。

总之，《奔跑吧，麋鹿》《洪湖赤卫队》《长安三万里》《黑神话：悟空》能够火起来，背后都有其深刻的道理，但有一点是共同的，那就是将遥远的甚至是想像中的场景、事件、人物，让其鲜活地展现于观众的眼前，拉近彼此的距离，就能产生共鸣，达到意想不到的效果。

这也许就是我们荆楚影视工作者、文化工作者、文物旅游工作者的历史使命。

楚天有爱，经久不衰。奔跑吧，荆州！

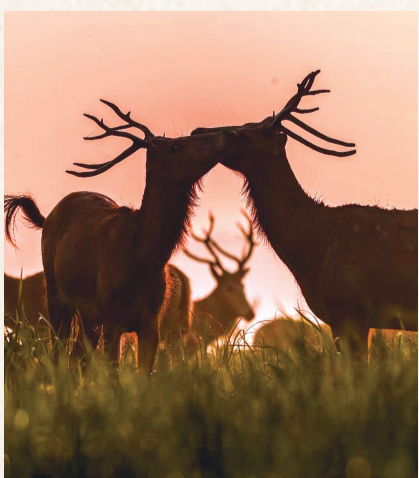


编者按

每一座城市都有其独特韵味与故事，荆州，更是以深厚的文化底蕴和丰富的自然景观吸引着世界的目光。电影《奔跑吧，麋鹿》以荆州石首天鹅洲为背景，生动展现了这片土地的美丽与神奇，成为荆州对外宣传的一张亮丽名片。

本次专题，旨在从不同角度深入挖掘《奔跑吧，麋鹿》对荆州文化传播与推介的积极作用。文章有聚焦于电影对荆州自然景观的呈现，有的探讨影片如何融入荆州的历史文化元素，还有的则分析电影对荆州旅游产业的带动作用。每一篇文章都饱含深情，字里行间流露出对荆州的热爱与自豪。

我们相信，通过《奔跑吧，麋鹿》这部电影，更多的人将会了解到荆州的魅力，感受到这座城市文化底蕴与自然之美。同时，我们也期待荆州能够继续以文化为推手，不断创新宣传方式，让更多人了解荆州、爱上荆州，共同书写荆州更加辉煌的未来篇章。



文化荆州

二〇二四年第四十四期 总第一百一十九期

荆州市融媒体中心 荆州市委宣传部 荆州市文旅局 荆州市文联 联合出品