一江碧水绘共富新景

——新安江生态保护补偿机制实施观察

新华全媒头条

发源于黄山六股尖的新安江，一路向东穿山越岭，百转千回于徽州白墙黛瓦间，汇入杭州千岛湖。地图上看，新安江犹如一条绿丝带串起安徽和浙江两省。

从开展全国首个跨省流域生态保护补偿机制试点，到升级建设新安江—千岛湖生态环境共同保护合作区，2012年以来，皖浙两省在新安江探索的跨省流域生态保护补偿机制正从水质保护扩展到产业协作、人才共育等多领域。“一水共护”到“一域共富”的新实践正在新安江流域徐徐展开。

这是2024年3月22日在安徽省黄山市歙县拍摄的新安江山水画廊风景。（新华社 发）

流域共治：守牢发展的“绿色底线”

9月24日一早，安徽省黄山市歙县生态环境执法监测站负责人程军一行4人登船前往位于皖浙交界处的新安江街口断面，与浙江省杭州市派出的监测人员会面。双方取水采样，经过混匀、静置、过筛，再均分水样带回各自实验室分析。

“两省会在傍晚给出监测数据，数值在误差范围内视为有效；有争议的，会在双方共同见证下，打开备用样品再分析。”程军说，两省约定每月定期开展两次水质联合监测。截至目前，新安江街口断面水质全部达标。

2012年，皖浙两省在新安江启动生态保护补偿机制试点，按照“谁受益谁补偿、谁保护谁受偿”原则，建立补偿标准体系。年度水质达标，浙江向安徽拨付补偿资金，反之安徽向浙江拨付。

当前，新安江跨省界断面水质达到Ⅱ类，年均向千岛湖输送约70亿立方米清水。

两省建立了由四项污染物指标和水质稳定系数、指标权重系数为主要内容的P值补偿标准体系。程军说，生态保护补偿机制试点虽然约定的P值没变，但内含的四项污染物指标权重占比却变了，“原先高锰酸盐、氨氮、总磷和总氮四项指标权重均为25%，但从2017年开始，总磷、总氮的权重提升，其实是提高了保护标准，像自然界中产生的枯枝败叶在河流中分解也会产生磷和氮”。

最大限度减少农业面源污染、渔民退捕上岸、整治企业入河排污口、河流垃圾及时打捞……紧盯污染源头实施靶向治理，精准防治岸上、水上和产业三类污染源，地处上游的安徽通过保护重要生态空间、营造全民保护的良好氛围，确保“源头活水出新安”。

协同发力，联合执法也成为两省共护一江水的一项常态化工作机制。

歙县与杭州市淳安县山川相邻，今年6月，皖浙两省执法人员以新安江两省交界处各延伸5公里为重点范围开展巡航执法检查，查处一人多杆、锚鱼、利用“打窝船”垂钓等违法违规行为。

“如今，淳安、歙县两地已常态化开展新安江交界水域联合执法工作，建立案件移送协作机制，合力推动形成流域统筹、跨省跨界区域协同的千岛湖管理保护格局，共同推进千岛湖‘一支队伍管执法’模式。”淳安县农业农村局水上执法队相关负责人说。

产业联动：汇聚区域共富更多动力

7月，在黄山市黄山区，动工不到1年，农夫山泉黄山生产基地项目正式投产。4条水线、2条饮料线预计今年底陆续达产，带动本地就业约300人。

2022年9月，来自浙江的农夫山泉股份有限公司决定将安徽首个生产基地落户黄山。“新安江上下游合作发展绿色产业，得益于生态治理跨省协作取得的显著成效。”农夫山泉股份有限公司黄山生产基地负责人说。

2023年，国家发展改革委发布《新安江—千岛湖生态环境共同保护合作区建设方案（2023—2027年）》，合作区涵盖安徽省黄山市、宣城市和浙江省杭州市。从新安江流域生态保护补偿机制试点到两省共建合作区，两省从保护一江水迈向深层次合作联动。

从歙县深渡镇漳潭村到杭州千岛湖，新安江百里画廊以青山碧水吸引众多游客。如今，沿新安江串起黄山与杭州的350公里“皖浙1号旅游风景道”，在新安江—千岛湖生态环境共同保护合作区框架下，建设正在提速，山水画廊、徽州古城、自驾、露营等业态及产品串珠成链。

歙县坑口乡瀹潭村，建在山坡上的山岳露营地成了“皖浙1号旅游风景道”的一处节点。游客们露天唱歌、品尝烧烤，沉浸式感受山野乡村。从浙江宁波返乡创业的露营地老板吕海军说，夏季高峰时每天有近200人前来消费。

歙县文化旅游体育局副局长余学武说，随着新安江歙县段陆上、江上基建工程建设，“县里正全面谋划，让好生态成为地方经济发展和群众增收致富的强引擎”。

农业也是双方合作的重要领域。黄山市歙州农文旅发展集团战略投资部副主任程思肯说，歙县以“歙采缤纷”区域公用品牌为纽带，将农产品销售体系与溯源体系结合，同时与杭州阿里巴巴集团合作搭建智慧平台，提升农产品附加值。

此外，合作区建设方案明确，统筹资金、人才、科技、产业等，强化利益联结和共享，为共同保护生态环境夯实要素支撑和机制保障。去年，两省共同谋划“浙皖合作十件事”，涵盖项目衔接、产业交流、就业服务、文旅合作等，达成合作成果49项。今年1月，浙皖互派75名干部在省级部门挂职；在服务共享上，浙江大学、杭州电子科技大学等高校与黄山当地政府和企业建立技术转移合作，精准对接需求。

机制创新：探索生态产品价值更好实现

今年5月，黄山市被列入首批国家生态产品价值实现机制试点。当地正推进机制创新，为高品质生态环境支撑高质量发展添动力。

坐落于黄山市的安徽省生态产品交易所探索推动生态资源权益交易、促进生态产品价值增值，截至8月已完成排污权、水权等在内的生态产品交易9432笔43.89亿元，项目最高溢价率1500%。

在黄山市徽州区，国家高新技术企业黄山华惠科技有限公司生产正酣。2022年，该企业在改扩建项目时发现，其化学需氧量和氨氮排放指标存在缺口，当年9月便在安徽省生态产品交易所竞价获拍0.931吨化学需氧量和0.0931吨氨氮排放指标五年使用期。

安徽省生态环境厅综合处处长张军说，排污权交易是在一定区域内，排污单位在污染物排放总量不超过许可排放量的前提下，企业之间可通过货币方式交易排污权，“这并不意味着企业只要有钱就能获得更多排污权。在企业改扩建项目中，生态环境部门会核算现有排污量和新增排污量，并依据核算总值重新核发排污许可证。对于新增排污量，企业需通过市场交易获取排污权”。

“对企业而言，排污权有偿使用和交易制度让环境资源有价。”黄山华惠科技有限公司环安部经理孟祥松说，这倒逼企业提升污水处理工艺，从源头削减排污指标需求。

当前，皖浙所在的长三角正在开展跨区域重点大气污染物指标排污权交易试点。黄山学院生命与环境科学学院副教授马明海说，排污权交易具有货币补偿特征，是生态产品价值实现的一种路径，它也正成为多元化生态保护补偿机制的重要组成部分。

保护生态环境就是保护生产力。

生态产品总值（GEP）核算正成为合作区内衡量地区生态系统建设与保护成效、生态产品价值转化应用的评价指标。黄山市发展改革委节能中心主任王灶强说，黄山市创新性地将水价值纳入GEP核算体系，并对下辖7个县区开展GEP评价。

生态资源向生态资产、生态资本转化，皖浙两省正不断探索——

淳安建成“两山银行”数字驾驶舱，挂牌成立杭州市首家“两山银行”实体化运营平台；

黄山市实施“祁门祁红”茶产业链开发（一期）项目，基于特定地域单元生态产品价值（VEP）收益权质押获得贷款，让沉睡的生态资源权益变成了信用资产。

“无论从地域还是领域，我们未来都会谋划探索全流域从共同保护到共同富裕的新路径。”杭州市生态环境局淳安分局正高级工程师吴志旭说。

（新华社合肥10月13日电）

从税收数据透视前三季度经济运行亮点

新质生产力加快发展、绿色转型提速……

高技术产业销售收入同比增长11.6%、生态保护和环境治理业销售收入同比增长11.4%……国家税务总局13日发布的增值税发票数据显示，今年前三季度，我国新质生产力加快发展，全国统一大市场建设稳步推进，绿色低碳转型提速，在工业运行、新动能产业、设备更新和消费品以旧换新等领域呈现亮点。

工业运行总体平稳——

增值税发票数据显示，前三季度，全国工业企业销售收入同比增长3.6%。其中，装备制造业同比增长5.3%，特别是计算机通信设备制造业、仪器仪表制造业等先进制造业发展向好，同比分别增长13.5%和10.5%。

新质生产力加快发展——

增值税发票数据显示，前三季度，高技术产业销售收入同比增长11.6%。其中，高技术服务业、高技术制造业同比分别增长13.7%和8.6%。数字经济核心产业销售收入同比增长7.7%。

“两新”发展势头良好——

增值税发票数据显示，前三季度，在大规模设备更新政策带动下，全国企业采购机械设备金额同比增长6.5%。受国家鼓励、地方支持和企业让利等因素带动，电视机等家用视听设备零售、冰箱等日用家电零售同比分别增长10.2%和6.5%；与家装相关的家具零售、卫生洁具零售同比分别增长13.9%和10.5%。

绿色低碳转型提速——

增值税发票数据显示，前三季度，生态保护和环境治理业销售收入同比增长11.4%，其中9月份同比增长12.7%。新能源、节能、环保等绿色技术服务业销售收入同比分别增长22.5%、18.7%和6%。

全国统一大市场建设稳步推进——

增值税发票数据显示，前三季度，交通运输物流业销售收入同比增长10%。全国省际间销售额同比增长2.5%，较全国企业销售收入总体增速快1.1个百分点，反映省际间商品服务贸易较为畅通。

国家税务总局有关司局负责人表示，税务部门将继续不折不扣落实好已明确的各项税费支持政策，配合相关部门及时研究推出新的增量政策，进一步推动经济持续回升向好。

（新华社北京10月13日电）

技能人才薪酬较快增长，如何持续推动“技高者多得”？

新华社北京10月13日电 记者近日从人力资源社会保障部获悉，我国技能人才工资分配制度不断健全，薪酬水平取得较快增长。2021年至2023年，取得高级技能及以上、中级技能、初级技能鉴定证书的技能人才年平均薪酬分别累计增长6.2%、9.6%、7.7%，快于各级管理人员和工程技术人员。

人力资源社会保障部劳动关系司有关负责人介绍，按照党中央、国务院要求，人力资源社会保障部牵头印发一系列文件，推动各地企业开展技能等级自主评价，支持技能人才提技提薪。各地也结合自身产业规划和人才结构特点，制定配套的政策措施。

记者了解到，2024年7月开始施行的《广东省技能人才发展条例》，为技能人才培养、使用、评价、激励工作提供有力法制保障。浙江省2023年向社会发布153个职业细类技能人才、51类数字职业从业人员工资价位信息，为企业合理确定技能人才薪酬待遇提供参考。江苏苏州工业园区发布生物医药、纳米技术应用、人工智能等三大战略性新兴行业细分领域工资价位和工资指导线。

“以技能为导向的激励，努力实现多劳者多得、技高者多得、贡献突出者多得，充分激发人才成长动能和创新活力，对劳动者、企业和社会都有积极的作用和影响。”中国劳动和社会保障科学研究院工资收入调控研究室主任王霞说。

企业薪酬调查数据显示，目前部分高技能人才薪酬已经达到了较高水平。2023年全国高技能人才的薪酬90分位值达到17万元左右，超过75%的中层管理人员。除薪酬收入外，部分高技能人才还可以凭借其技能要素和实际贡献，参与企业股权激励和股份分红。

技能人才是支撑中国制造、中国创造的重要力量。目前我国技能人才总量已超2亿人，占就业人员总量26%以上；高技能人才超过6000万人。如何持续推动“技高者多得”？

中国劳动和社会保障科学研究院工资收入调控研究室研究员王宏表示，从我国实际情况看，以技能为导向的薪酬分配制度尚未完全建立，技能要素由市场评价贡献、按贡献决定报酬机制还需要进一步完善，技能人才总量不足、结构不优、技岗不匹配、薪酬总体水平有待提高等问题还没有根本解决。

2024年年初，人力资源社会保障部等七部门联合发布的《高技能领军人才培育计划》提出，力争用3年左右时间，新培育领军人才1.5万人次以上，带动新增高技能人才500万人次左右。对在技术革新或技术攻关中作出突出贡献的领军人才，企业可从成果转化所得收益中以奖金、股权等多种形式给予奖励。

为突出激励保障，增强技能就业吸引力，2024年9月公布的《中共中央国务院关于实施就业优先战略促进高质量充分就业的意见》，明确要求“动态发布技能人才薪酬价位信息，引导企业逐步提高技能人才薪酬待遇”。

人力资源社会保障部劳动关系司上述负责人表示，下一步，将按照党的二十届三中全会部署，进一步深化技能人才薪酬分配和长效激励体制机制改革，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，更好发挥政府作用，结合新领域新赛道的生产组织特点，增强技能人才薪酬激励政策和制度供给。

金饰销量下滑 投资热度不减

——金价高位运行市场观察

财经聚焦

今年前三季度，国内金价接连创出历史新高，累计涨幅超过24%。记者近日走访北京、上海、深圳等地市场发现，在金价高企的市场环境下，消费端受到一定程度的抑制，投资端热度不减，市场的涨跌起伏考验着参与者的耐心。

金价高企抑制金饰消费

由于地缘政治风波愈演愈烈等因素，国际金价近期一度逼近每盎司2700美元，以人民币计价的上海黄金交易所AU99.99价格也突破每克600元关口。在终端市场，周大福、老凤祥等金店的足金饰品10月以来的报价达到每克760元以上。

“国庆假期，虽然金店都有不同程度的‘克减优惠’，但算下来每克也要700元左右。一些优惠幅度较大的，款式设计又很一般。”计划给家人购买金饰的上海白领肖先生直呼金价涨得太快，“2023年，金饰报价大部分时间还不到每克600元，希望跌下来再看看。”

“面对不断创出价格新高的金市，消费者观望心态加重。”上海一家金店销售经理程曦告诉记者，“进店顾客不少，但买的人没有明显增多。一口价、小克重的耳环、转运珠等产品销量较好，投资金条销量好于金饰。”

零售商的困境也可从一些大型珠宝企业的财报中看出端倪。周大福珠宝集团发布的数据显示，集团二季度中国内地市场零售额同比下降18.6%，净关闭91家门店。今年上半年，周生生营业额同比下降13%，归母净利润同比下跌36%。

在我国主要黄金珠宝集散地之一的深圳水贝市场，从事黄金批发生意的店主李先生表示，国庆长假期间，店里的黄金饰品销售按克重算同比下降15%。相比珠宝钻石首饰，黄金饰品同质化竞争更为激烈导致行业“内卷”加剧，批发环节的利润很薄。

上海黄金交易所黄金出库量是反映国内黄金市场消费状况的重要指标。今年1月至9月，上海黄金交易所黄金出库量为1127.76吨，同比减少约11.14%。

金价高位运行对国内需求的抑制效应，在国内外金价价差上也有所体现。由于我国是黄金进口国，长期以来国内金价都高于国际市场。但从8月中旬以来，人民币计价的金价相较国际市场罕见地持续折价。据测算，10月10日，国内金价仍较国际金价每盎司低31.6美元，约合每克7.19元。

置换、回购业务升温

记者了解到，较高的金价带热了金店的黄金回购和以旧换新业务，一些用金条打金饰的“打金店”也生意红火。

在中国黄金位于上海的一家金店里，计划回购金条的王老伯告诉记者，他在2018年底购入的一些金条，目前相比买入价已翻倍，正计划变现后投资其他市场。

位于北京的国华首饰黄金投资部经理刘宝表示，“十一”长假后，单日黄金回购量为1至2公斤，比去年同期高出一倍多。

上海一家黄金珠宝首饰店负责人曹淑萍告诉记者，金价高企催热了金饰的以旧换新业务。对于消费者而言，只要支付差价，就可以置换新的饰品。“通过以旧换新这种方式，价格划算，使用效果与新买的差别不大。”

金价高位运行，用金条打金饰等新的消费方式日渐走俏。北京白领康小姐近期在江西一家“打金店”网店选好款式后下单，将家中一根30克投资金条邮寄过去，14天后便收到了一只崭新的竹节形状的手镯。“加工费和往返运费一共花费230元。相较购买大品牌的成品手镯，用金条打金镯子可以省下不少加工费。”

高金价下，黄金珠宝市场正在经历品牌、渠道、市场等的全方位重塑。“高金价在一定程度上抑制了消费者的购买欲望，但也倒逼企业不断创新，为消费者提供更新颖、更有意趣的产品。我们和敦煌博物馆联名推出的产品融合了精工黄金工艺和非遗技艺、镶嵌等元素，取得了不错的销售业绩。”山东招金银楼有限公司品牌负责人孙中英说。

消费投资需理性

尽管黄金实物消费较为低迷，但作为避险资产，不少投资者对金市的长期前景表示乐观。世界黄金协会发布的数据显示，到9月底，全球黄金ETF已连续5个月实现净流入。其中，9月份，全球黄金ETF持有的黄金量增加18.4吨。

“黄金的长期投资者对价格其实并不敏感。”“藏金客”程伟告诉记者，他每年都会购入金条。一方面，由于黄金与股市等资产相关度比较低，多数时间都不会同向波动，因此可以平滑整个资产组合的收益；另一方面，从长期来看，金价也在稳步上涨。“有权威机构统计，过去10年黄金的年化收益率约为8.3%，表明黄金本身是一种长期投资品。”他说。

“避险情绪上升和较为宽松的货币环境，让投资者对黄金的前景看好。但参与者进入市场，还应选择适合自己的投资和消费方式，避免相信高额回报而陷入被动。”上海息壤实业黄金圈首席分析师蒋舒说。

（新华社北京10月13日电）

北部湾港前三季度货物吞吐量同比增长5.60%

10月13日，一艘集装箱货轮在广西北部湾港钦州港区码头靠泊（无人机照片）。北部湾港股份有限公司发布的最新数据显示，2024年1月至9月北部湾港货物吞吐量24258.37万吨，同比增长5.60%；其中集装箱部分656.87万标准箱，同比增长14.25%。（新华社 发）