

万商云集活力涌！“中国第一展”多项指标创新高

广交会，有着“中国第一展”的美誉，被视为中国外贸的“晴雨表”和“风向标”。

10月15日开幕的第136届广交会，万商云集，活力涌动。

线下超3万家参展企业带来115万件新品；线上4.8万家企业上传约375万件展品；约15万名境外采购商注册；将举办750多场贸易促进活动创新高……广交会向世界展示这一全球贸易盛会的生命力，彰显中国坚定不移扩大对外开放的信心和决心。

活力满满，供需双方合作踊跃——

“每天十几拨广交会采购商来实地考察。”广州三晶电气股份有限公司工业自动化事业部总经理陈秋蒙说，这几天正接洽预计能带来年创收2000多万元的斯里兰卡客户。

广交盛会，八方来客。

截至10月14日，209个国家和地区

地区的约15万名境外采购商注册，来自共建“一带一路”国家和地区的占比逾七成；241家全球零售250强和头部跨国企业组团参会，较上届同期增长8.1%；预计本届到会大商将首次突破300家。

“第136届广交会境外采购商到会有望‘量稳质升’。”商务部中国对外贸易中心主任储士家说。

洽谈氛围积极、合作意愿强烈。日前，已有9家广交会头部跨国采购商走进广州花都狮岭箱包外贸转型升级基地，与30多家企业对接，供需双方达成意向采购金额超3800万美元。

“新”意十足，新质生产力亮眼——

打招呼、握手、比心，甚至能跳舞、打太极……在家用电器展区，深圳市优必选科技股份有限公司的人形机器人十分吸睛。

相关负责人介绍，公司历经十多

年研发，开发了“上得厅堂下得厨房”的家庭清洁机器人、“大力士”工厂搬运机器人等，应用家庭、工厂、户外等多种场景。目前各类产品出口到多个国家和地区。

新企业、新产品、新技术、新业态大量涌现。

广交会第一期以“先进制造”为主题，智慧生活、工业机器人、智能制造生产线等专区吸引参展企业近400家，展位规模超1500个，一批机器人、智能设备、无人驾驶等产品首次亮相。

本届广交会，拥有国家级高新技术企业、制造业单项冠军、专精特新“小巨人”等称号的优质特色企业超过8000家，比上届增长超过40%。

逐“绿”而行，低碳环保新风尚——

想要轻松出行？用200毫升纯净水制成200升氢气，就能驱动氢能自行车，省力又低碳地骑行四五十公

里。

广交会上，永安行科技股份有限公司带来了共享型氢能自行车、太阳能制氢一体机等展品。目前，公司的氢能共享自行车项目在国内外300多个城市推广，氢能系列产品远销海外。

数字化、绿色化企业和展品参展更多，广交会刮起“绿旋风”。

广交会现场展示的数字化智能产品39万件，绿色低碳产品超过104万件，分别较上届增长300%、130%。参展企业中，57.8%采用大数据、人工智能、工业互联网等技术工具改造提升产业链；55.9%的企业在绿色低碳领域拥有外观、实用、发明等专利。

“从广交会上看，中国产品、中国品牌迈向高质量发展新台阶。”储士家表示，中国有信心、有能力为世界提供更多更好的“中国制造”和“中国创造”。

(新华社广州10月17日电)

10月15日拉开帷幕的第136届广交会，以“服务高质量发展，推进高水平开放”为主题，共三期举行，分别聚焦“先进制造”“品质家居”“美好生活”题材，众多绿色低碳产品在展台上展出。

(新华社发)



广交会上的这些“首次”传递哪些信号？

4000多家企业首次参展、首次设立储能专区、首次推出虚拟数字人……作为中国外贸的“晴雨表”和“风向标”，正在举行的第136届广交会持续上新。

这些“首次”传递什么信号？记者近日在广交会展馆探寻答案。

4000多家企业首次参展 创造外贸新增长

首次参加广交会的广州三晶电气股份有限公司，带来20多款产品，提供定制化工业自动化产品与解决方案，新品率达三分之一。

“细分市场机会不小、空间够大，我们特别看好中东、非洲等新兴市场。”该公司工业自动化事业部总经理陈秋蒙说，“希望用好广交会平台，精准对接需求，进一步打开发展空间。”

第136届广交会线下参展企业超3万家，新参展企业近4600家，既覆盖电子、能源等传统优势品类，还有跨境电商、海外仓等新业态。

首次参展的京东物流迎来不少客商咨询。京东物流品牌传播部高级经理陈宝健介绍，公司在全球有近100个保税仓、直邮仓和海外仓，总面积近100万平方米，希望借广交会的平台助力中国品牌更好出海，为全球客户提供一体化供应链解决方案及定制化服务。

这些“新鲜血液”既代表中国制造业的新力量，又是中国外贸的生力军。

“我们面向省内特色优势产业，把展位重点投向制造业企业，支持有

订单潜力的新锐企业参展，特别是高新技术、专精特新、单项冠军等先进制造和科创产业企业。”广东交易团负责人表示，此次交易团新参展企业超过400家。

广交会的“新面孔”还有青睐中国市场的海外企业。

开设跨境电商讲堂、“一对一”顾问提供选品和物流方案……美国电商企业亚马逊为首次参展做好了准备。

“广交会聚集优秀的外贸厂商和品牌商，他们出海意愿强，我们提供方案，刚好契合彼此的需求。”亚马逊中国副总裁邱胜说，“我们希望和更多卖家、服务商协同创新，探寻更新的业务模式，寻找更好的创新产品，满足不同市场的新需求。”

首次设立储能专区 带来绿色新动能

共享型氢能自行车、微型制氢一体机、低压固态储氢装置……永安行科技股份有限公司展位摆满了各式氢能产品。

“绿色清洁能源受海外消费者青睐，我们希望大家近距离感受氢科技给生活带来的便捷，进一步了解市场上丰富的氢能应用场景。”该公司相关负责人说，企业的氢能共享自行车项目已在国内外多个城市推广，氢能产品远销欧洲、美洲和东南亚地区。

绿色化是国际贸易发展的重要趋势之一。广交会积极顺应这一趋势，丰富绿色能源展览题材，首次在新能源专区增加氢能题材，新设储

能产品专区，共吸引新能源参展企业110多家。

据商务部门展前调研，本届广交会参展企业中55.9%的企业在绿色低碳领域拥有外观、实用、发明等专利，各类企业现场展示绿色低碳产品将超过104万件。

在深圳市华思旭科技有限公司的展位，寿命可达5年以上的重卡启停锂电池吸引了不少采购商的目光。

华思旭销售经理陈润秋介绍，企业2013年第一次参展时靠锂电产品接到外贸订单，今年多款新能源产品受到新老客户欢迎，预计出口额可达12亿元，比去年增长近一倍。

国内外对清洁能源和节能环保的重视度不断提升，中国企业敏锐感知新趋势，推陈出新、满足需求。

广东高而美制冷设备有限公司相关负责人杜伟说：“公司主推空气能热泵、节能环保、高效、智能等方向创新研发，不仅在传统的供暖、空调、生活热水等领域有丰富应用，还开始扩展到储能等领域。”

虚拟人首次亮相 数智化产品成为新亮点

“大家好，我是广交会数字人小惠……”在广交会对外宣传短视频中，虚拟数字人首次亮相，化身一位数字主播播报论坛信息、活动资讯等内容。按“她”的介绍指引，展客双方可用手机访问线上平台，实现线上线下统一认证、一键查找商品、规划采购行程等。

“试着用了一下这个App，可以

进行中英文翻译、扫码交换名片、添加洽谈笔记，让我们线下参展又多了一个得力助手。”来自湖北黄石的一位参展商说。

“双线融合”、大力提升线上平台效能是近年来广交会致力改革的方向。本届广交会上平台共优化18项功能，全新推出广交会App。目前已有约4.8万家企业上传展品约375万件，企业数和展位数分别比上届增长60%和50%，均创历史新高。

国际贸易不断加快的数字化进程，不仅体现在“数字广交”这一办展模式上，更体现在参展企业的诸多智能产品及背后的数字化制造上。

商务部中国对外贸易中心主任储士家介绍，本届广交会现场展示数字化智能产品39万件，较上届增长300%。一批人形机器人、智能设备、无人驾驶产品等首次亮相。

打招呼、握手、比心，甚至能跳舞、打太极……深圳市优必选科技股份有限公司的人形机器人吸睛无数。公司相关负责人介绍，历经十多年研发，公司开发了“上得厅堂下得厨房”的家庭清洁机器人、“大力士”工厂搬运机器人等应用在不同场景的各类产品，目前出口到美国、加拿大、意大利、法国等50多个国家和地区。

商务部国际贸易经济合作研究院研究员周密认为，透过广交会，可以看到先进制造不仅强化产品的“高质量”，还展现出流程的“智能、高效和绿色低碳”，更能感知到中国贸易新动能加速释放。

(新华社广州10月17日电)

二百余项非遗代表性项目亮相第八届中国非遗博览会

新华社济南10月17日电 第八届中国非物质文化遗产博览会17日在山东济南开幕。本届博览会邀请211项非遗代表性项目，100余位非遗传承人，全面展示我国批准《保护非物质文化遗产公约》20年来非遗保护成果。

本届博览会以“保护传承 守正创新”为主题，突出“人民的非遗 文化的瑰宝”“融入现代生活 创造美好未来”等理念，主题展以“非遗·非常美”为思路，设置“美在生态更生动”“美在匠心更创新”“美在乡村好光景”“美在交流与互鉴”“美在创意与共享”等重点板块。

此外，本届博览会还推出“小手工匠”研学、“非遗小舞台”展演等活动，进一步丰富群众观展体验；举办“非遗融入现代生活”交流分享、非遗品牌发布等活动，促进传承人、企业、行业协会等不同主体的交流合作；组织近百名专业采购商参会，促进供需对接，助力经济社会高质量发展。

本次活动由文化和旅游部主办，山东省文化和旅游厅、济南市人民政府承办。通过新颖的展陈设计、丰富的内容供给、专业的呈现方式，本届博览会充分展示非遗保护成果、宣传非遗保护理念。博览会将持续至10月21日。



10月17日，2024世界智能网联汽车大会开幕式现场。(新华社发)

17日，国新办发布会引起市场高度关注。住房城乡建设部、财政部、自然资源部、中国人民银行、国家金融监督管理总局五部门有关负责人亮相，推出增量举措，落实存量政策，打出一套组合拳，推动房地产市场止跌回稳。

新举措将对房地产市场产生哪些影响？

“两个增加”：聚焦堵点难点增量举措靶向发力

当日，五部门聚焦房地产市场面临的堵点难点，分别介绍了一系列有针对性、操作性强的举措，其中两个增量举措很是“吸睛”。

住房城乡建设部部长倪虹说，将通过货币化安置等方式，新增实施100万套城中村改造和危旧房改造。根据统计，仅在35个大城市，需要改造的城中村就有170万套；全国城市需要改造的危旧房有50万套。

为什么选择货币化安置方式？倪虹说，这不仅有利于群众根据自己的意愿和需要来选择合适的房子，减少或不用在外过渡，能够直接搬入新居，还可以消除安全隐患，改善居住环境，完善城市功能。

“货币化安置方式还有助于消化存量商品房、主动调节市场供求关系。”清华大学恒隆房地产研究中心主任吴璟说，以人均建筑面积100平方米计算，100万套城中村和危旧房改造有望释放约1亿平方米的刚性购房需求。“100万套只是起点，发布会释放了明确信号，可以在100万套基础上继续加大支持力度。”

对于第二个增量举措，国家金融监督管理总局副局长肖远企说，进一步优化完善房地产“白名单”项目融资机制，商品房项目贷款全部纳入“白名单”管理，做到合格项目“应进尽进”，已审贷款“应贷尽贷”，资金拨付“能早尽早”。预计到2024年底“白名单”项目贷款审批通过金额将翻倍，超过4万亿元。

“这意味着，不仅要扩大‘白名单’覆盖范围，还要彻底打通从‘白名单’到‘融资落地’的堵点。”广东省城乡规划院住房政策研究中心首席研究员李宇嘉说，这一举措有助于缓解房企资金紧张压力，使保交房有坚实保障，从而提振市场信心。

“四个取消”“四个降低”：提振信心 存量政策积极落地

对于存量政策，倪虹总结了“四个取消”和“四个降低”。

“四个取消”——包括取消或调减限购、取消限售、取消限价、取消普通住宅和非普通住宅标准；

“四个降低”——降低住房公积金贷款利率、降低住房贷款的首付比例、降低存量房贷利率、降低“卖旧买新”换购住房的税费负担。

“这些举措有利于降低购房成本、提振购房需求。从目前的市场反馈来看，已经产生积极正面的影响，也将为后续政策提供清晰的路径。”浙江工业大学中国住房和房地产研究院院长虞晓芬说。

这些政策发布以来，各地迅速行动。随着10月16日天津宣布取消住房限购政策，目前全国范围内仍有限购措施的城市已为数不多，仅剩北京、上海、深圳以及海南部分城市，这些地方近期也都调减了限购措施。

此次发布会上，中国人民银行副行长陶玲一口气介绍了此前五项房地产金融举措的推进情况：

大部分存量房贷利率将在10月25日完成批量调整；绝大多数城市首套、二套住房最低首付比例统一为15%；两项房地产金融政策延期到2026年底；优化保障性住房再贷款政策后已有银行做了申报；正会同有关部门研究支持收购房企存量土地的政策……

“近期人民银行还出台了降准、降息等一揽子金融政策，这些政策跟上述房地产金融政策一起，对提振信心、稳定预期将持续产生积极作用。”陶玲说。

记者还从发布会上了解到，目前各地有力推进保交房，已交付246万套，成效明显。

东方金诚首席宏观分析师王青认为，一项一项抓落实的背后，是回应群众关切。前期政策效果逐步显现，房地产市场已出现积极变化：多地看房量、到访量明显上升，销售量有不同程度增长；居民房贷利率大幅下降，提前偿还房贷的现象有所减少。

“中国的房地产在系列政策作用下，经过三年的调整，市场已经开始筑底。”倪虹说。

狠抓落实：为长期高质量发展蓄力

党中央高度重视房地产市场平稳健康发展。倪虹表示，接下来，要同心协力，把组合拳打实，狠抓落实，让政策效果充分显现，让人民群众能够享受政策红利。

专家表示，本轮政策调整，不仅旨在提振楼市，也为长期高质量发展进一步蓄力。

一系列政策还在持续推出。针对已宣布的允许专项债券用于土地储备政策，相关部门已指导地方规范程序、明确标准，重点围绕“怎么收”来推动落实。

自然资源部副部长刘国洪说，自然资源部积极配合财政部，推动利用专项债券支持地方政府以土地收储盘活存量闲置土地，同时配合相关部门，研究设立收购存量土地专项借款、商业贷款等支持政策。

通过收回收购土地盘活存量，一方面可减少市场存量土地规模，更好发挥土地储备“蓄水池”和投放调节的功能；另一方面，可增加资金流动性，有利于房企集中资金用于保交房；此外，收储后形成“净地”“优地”，有利于补齐公共服务设施短板改善环境，满足居住需要，腾出空间支持实体经济发展。

对于与取消普通住宅和非普通住宅标准相衔接的政策，财政部部长助理宋其超说，财政部正在抓紧研究明确相关税收政策，主要包括增值税和土地增值税。这些政策统筹把握相关城市房地产市场调控的節奏和地方财政收支形势，作出科学合理的安排，赋予地方一定的自主权，保持政策的稳定性和公平性；有效降低房地产企业和购房者负担。财政部表示，具体政策正在抓紧履行相关程序。

我国住房发展已进入从“有没有”转向“好不好”的新阶段，人民群众对住房的功能、质量有新期待。

倪虹说，推动“好房子”建设，主要是抓样板、立标准、建体系、强科技，推动建设不同面积、不同价位的好房子”。各地首先要把保障性住房建设成“好房子”，还要结合城市更新把老房子改造成“好房子”。

(新华社北京10月17日电)

全国在建和已建成运行的国家级知识产权快速维权中心达47家

新华社北京10月17日电 记者17日从国家知识产权局获悉，浙江省临海市开展国家级知识产权快速维权中心已获批建设，迄今全国在建和已建成运行的国家级知识产权快速维权中心数量达47家。

国家知识产权局相关负责人介绍，临海（时尚休闲）、余姚（塑料制品）快速维权中心建成后分别面向时尚休闲、塑料制品产业开展知识产权快速维权工作，实现两地相关产业外观设计专利“当季申请，当季授权”。

“这有利于建立一支专业化的知识产权保护队伍，加快快销品行业知识产权保护效力，营造良好的创

五部门组合拳出招，房地产市场影响几何？